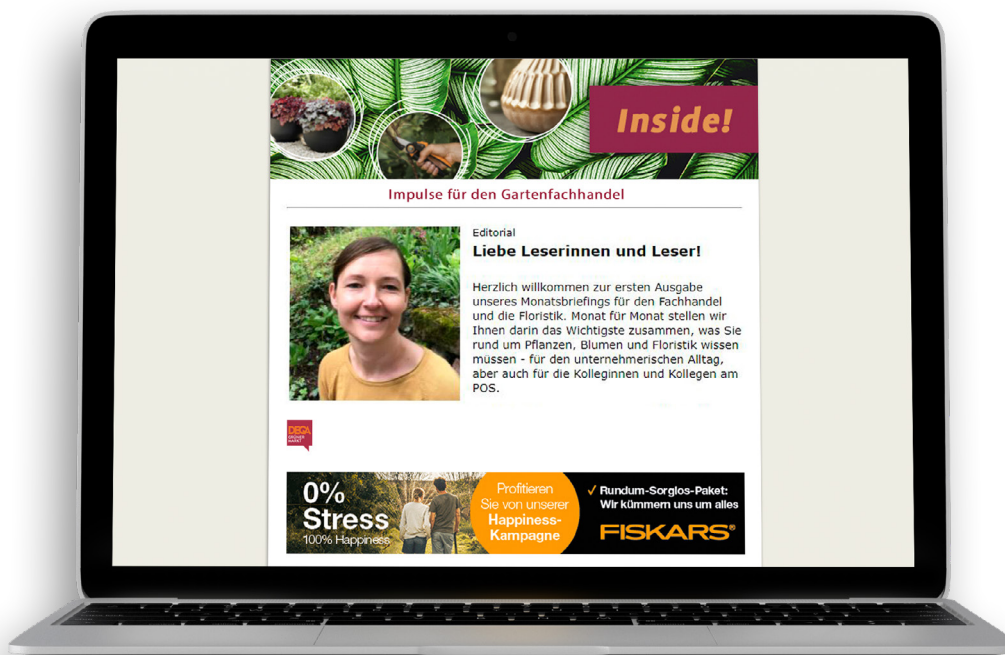


Inside!

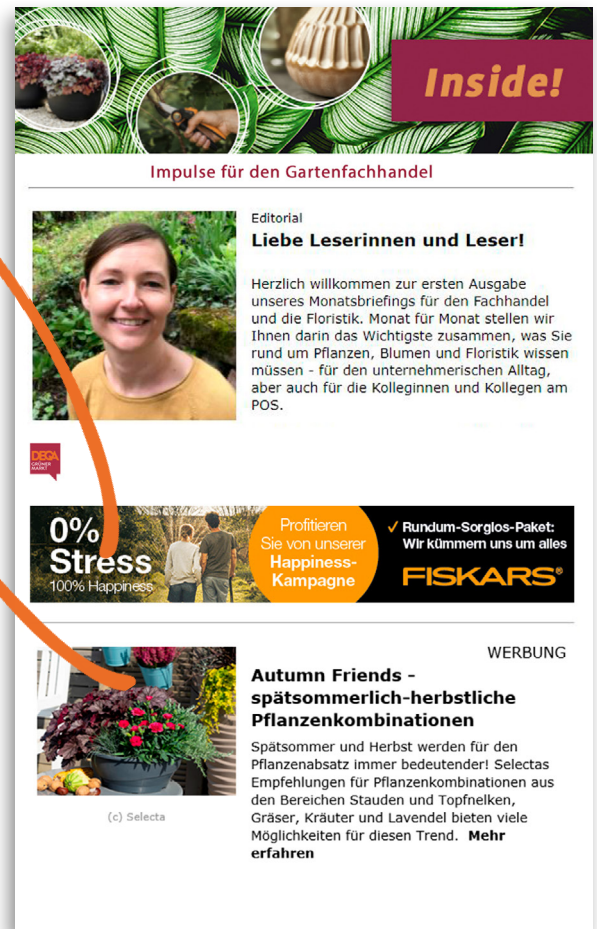
Impulse für den Gartenfachhandel



Sprechen Sie gezielt die grüne Branche an.

Werbeformate und Preise

Content-Banner 560 b x 100 h Pixel	550,-
Text Ad 300 Zeichen Text plus 1 Bild Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet	750,-
Pole Position Zuschlag für Platzierung als 1. Werbemittel im Newsletter	50,-
Sonderwerbeformate	
Veranstaltungstipp	350,-
Produkt des Monats	550,-
Job des Monats	250,-
Rabatte	
2 Termine:	5% Rabatt
4 Termine:	10% Rabatt
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.	



Schauen Sie sich unseren [Newsletter](#) an

Verbreitung

Newsletter Fachportale www.gruener-markt-online.de www.florieren-online.de www.dega-gartenbau.de	5.550 Empfänger 9.700 Nutzer*
---	--

Zusätzliche Verbreitung



* Quelle: Matomo, Juni 2023

Zielgruppen

Zukunftsorientierte Unternehmer, Entscheider, Geschäftsführer und Führungskräfte aus dem gärtnerischen Fachhandel u. a.:

- Inhabergeführte Gartencenter
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartenbauschulen
- Gartencenterketten und Baumarktgartencenter
- Verbände, Schulungs- und Ausbildungseinrichtungen

Themen

Aus der Branche für die Branche – **Inside!** lebt vom Austausch und der Vernetzung zwischen den Branchenteilnehmern aus dem Fachhandel, Lieferanten und Herstellern (Meinungen, Statements, Interviews, Diskussionen)

Wir setzen uns mit aktuellen Branchenthemen/-problemen auseinander: Was bewegt die Branche derzeit, wie denken Branchenexperten darüber?

Wir greifen saisonale Themen auf: Mit aktuellen Produkten, aber auch mit Präsentationsideen und Verkaufstipps

Ständige Themen: Fachkräftemangel, Aus- und Weiterbildung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit

Wir blicken über den Tellerrand: Handelsstudien, Handelskonzepte, spannende Neueröffnungen und Aktionen, die für die Grüne Branche Relevanz haben

Feststehende Themen

Inside! Ausgabe 1:
Die Highlights der IPM und der Christmasworld Vorbereitungen auf den Saisonstart

Inside! Ausgabe 2:
Rückblick auf den Saisonstart, Bewässerung

Termine

Erscheinungsrhythmus: 4x im Jahr
Versandtermine: 07.02.24
05.05.24
10.07.24
08.10.24

Buchungsschluss: Jeweils 8 Arbeitstage vor dem Versandtermin

Anlieferungstermin: Spätestens 5 Arbeitstage vor dem Versandtermin

Ihre Vorteile

- Erreichen Sie gezielt die Profis aus dem gärtnerischen Fachhandel
- Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte, gut recherchierte Fachartikel
- Zusätzliche Verbreitung über Social-Media-Kanäle
- Breite Streuung in den relevanten Zielgruppen
- Hohe Newsletter-Empfängerzahl und Fachportalnutzer sowie Social-Media-Multiplikatoren

Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für Verlinkung. Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline. Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

Lieferadresse/Service

Sophie Mooser
T +49 (0) 711 / 4507-137
F +49 (0) 711 / 4507-221
E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Ihre Ansprechpartner

Baden-Württemberg
Frankreich, Schweiz

**SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG (Lauffen)**

T+ 49(0) 7133/96 11 96
F+ 49(0) 7133/96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Thüringen, Brandenburg und
Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)
Italien, Österreich

**SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG (Aalen)**

T+ 49(0) 7361/38 038 - 0
F+ 49(0) 7361/38 038 - 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg,
Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(nördlich der A2/E30), Mecklenburg-Vorpommern
sowie Nordrhein-Westfalen
Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T+ 49(0) 251/97 20 51 28
walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag:

Marc Alber (verantwortlich)
Leitung Marketing und Verkauf
T+ 49(0) 711/4507 - 126
F+ 49(0) 711/4507 - 221
malber@ulmer.de

Christina Heinkel
T+ 49 (0) 711 / 45 07-322
F+ 49 (0) 711 / 45 07-185
cheinkel@ulmer.de

Anzeigendisposition
T+ 49(0) 711/4507 - 137
F+ 49(0) 711/4507 - 221
anzeigen@ulmer.de