

Advertorial Interview

Für die, die selbst zu Wort kommen möchten.

Das Advertorial Interview wird exklusiv im redaktionellen Teil des Magazins, thematisch passend, perfekt integriert. Lediglich ein Interview pro Sortimentsbeitrag. Das Interview wird mit unserer Redaktion zusammen erarbeitet. Inhaltlich wird dies mit Ihnen abgestimmt und Sie erhalten selbstverständlich einen Korrekturabzug bevor wir drucken.

Ihre Worte zu Ihren

- » **Produkten**
- » **Neuheiten**
- » **Entwicklungen**
- » **oder auch Ihrer Firmenphilosophie**

fokus! Ordern für Herbst und Winter

SCHÖNES FÜR ZUHAUSE

Wohnen, dekorieren, sich wohlfühlen



1

Mit den Erfahrungen der letzten Monate bleibt das Zuhause als Rückzugsort wichtig und die stilvolle Gestaltung der eigenen vier Wände eines der Top-Konsumthemen für den bevorstehenden Herbst und Winter. Was Kaffeeträger, Discounter und Concept-Stores können, können Floristen erst recht: Wohntextilien und Kleinmöbel, Zimmerpflanzen und Gefäße, Raumduft und andere Sortimente stimmungsvoll in Szene setzen.

Heidy Hetpet, Aalen

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

08-2021 Florist

ADVERTORIAL



1 2

75 Jahre Spang

Sichtbares Handwerk

Bei Spang in Pleidelsheim blickt man auf eine 75-jährige Firmengeschichte zurück. Klemens Spang, der Großvater der heutigen Geschäftsführerin Patricia Schüle, gründete 1946 in Ludwigsburg einen Keramikgroßhandel und begann mit der Produktion von Gartenzweigen. 1956 verlegte man den Produktionsstandort aufgrund des dortigen Tonvorkommens in den Odenwald, wo bis 2000 Terrakotta-Serien und Schalen gefertigt wurden. In Ludwigsburg wuchs das Unternehmen unter der Führung von Hans-Peter Spang indes weiter, zog mehrfach um, 1990 schließlich in ein neues Firmengebäude in Pleidelsheim. Hier stehen 4.000 m² Lagerfläche zur Verfügung, außerdem Büroräume und ein 400 m² großer Showroom. Der Fokus liegt nach wie vor auf hochwertiger Keramik und einem eigenen Design, das man mit Produzenten in Europa und Asien umsetzt. Ideen für neue Serien werden in Pleidelsheim entwickelt und mit den Partnern in den Manufakturen in Portugal oder Italien konkretisiert. Vielfach geht es darum, die Nachfrage der Floristen nach hochwertigen Gefäßen und sichtbarer Handwerkskunst mit besonderen Formen und Oberflächen zu bedienen.

Das Vertriebsteam vor Ort und die elf Kolleginnen im Außendienst freuen sich über die Lageransicht, die gerade in der aktuellen Zeit einen enormen Vorteil bietet: „Wir können auch kurzfristig liefern.“ Der Webshop, der 2017 aufgebaut und seither ständig erweitert und angepasst wird, umfasst aktuell über 600 Serien mit insgesamt 2.500 lieferbaren Einzelartikeln.

1 Der handgepöhlte Formklassiker „Nora“ ist in großer Landhaus-Optik und in Blutzugvarianten erhältlich. Für Außen sind überhöhte Topf- und Bodenvasen – bis 110 cm hoch – beliebt.

2 Patricia Schüle, hier mit Tochter Charlotte auf der Cebeaux in Leipzig, steht für die dritte Generation des Unternehmens Spang.

3 Vor 75 Jahren begann die Firmengeschichte mit der Produktion von Gartenzweigen.

4 Bei der Serie Cosmos sorgt mit dem Press aufgenageltes Blattgold für Unikart-Charakter. Nähere Infos: www.spang-shop.de

5

6 Das Digitaldruck und Profiltchnik-Unternehmen DCP in Gütersloh nutzt die Lockdown für neue Ideen und stellte Ende 2020 die textilen Oberstoffe „Junibag“ vor. Sie werden aktuell für den Innenbereich in den Durchmesser 11 bis 50 cm in Gütersloh hergestellt – in 22 Dekoren. www.junibag.de

7 Marianne Steinborn aus Frankfurt hat ihr Keramiklabel Indre-Ceramics erst im letzten Jahr gegründet. Die Modelle Hollyhock (gerade Form) und Mothide (mit Stufe am unteren Rand) haben je nach Ausführung 8 oder 10 cm Durchmesser und funktionieren als hohe oder kleine Oberstufe. www.indre-ceramics.com

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

Advertorial Interview - Facts

- » Exklusiv – nur 1 Platz pro Sortimentsbeitrag
- » Interviewformat: 2/3 Seite
- » Abbildung von max. 4 Bildern
- » Veröffentlichung im redaktionellen Text
- » Erarbeitung im Zusammenspiel mit der Redaktion

980,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Das Interview wird als Advertorial gekennzeichnet.

Zum Vorzugspreis können Sie eine größere Menge der Ausgabe beziehen – für Ihren Außendienst, die Auslage im Showroom oder andere Vertriebsideen. Sprechen Sie uns an.



Buchungsschluss

14 Tage vor Anzeigenschluss

Kontakt | Beratung

Christina Heinkel
Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711 / 45 07 – 3 22
F + 49 (0) 711 / 45 07 – 2 21
E-Mail: cheinkel@ulmer.de

Stand August 2023
Änderungen vorbehalten