

Online-Advertorials

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld unserer Website. Das Advertorial eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen kommuniziert werden sollen.

Online-Advertorial BASIC 1+2

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FLÄCHEN-MANAGER Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Teaser: ca. 250–300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2 bis 3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

Laufzeit 30 Tage

700,-

Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3

Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element.

Platziert im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege (Erscheint 14-tägig am Freitag, 12.100 Abonnenten). Den Erscheinungstermin für die einmalige Schaltung der TextAd können Sie innerhalb der Laufzeit des Advertorials frei wählen.

Teaser: Ca. 250–300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2 bis 3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Ca. 250–300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Laufzeit 30 Tage

1.010,-

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

Startseite
Werbung 01.11.2018
WERBUNG
**Husqvarna Universal-Akku BLi200:
Einer für Alle**

2

WERBUNG
**Husqvarna Universal-Akku BLi200:
Einer für Alle**

1

Kraftvoll, flexibel, kabelfrei: So wünschen sich Profis ihre Akku-Geräte. Mit dem BLi200 präsentiert Husqvarna einen starken Universal-Akku für alle 22 Geräte des Herstellers.

© Hersteller

Kraftvoll, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften spielen beim Kauf von Akku-Gartengeräten für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Rasenmäher, Trimmer oder Laubbläser – das Akku-Allround-Talent passt in alle 22 aktuellen Akku-Geräte des schwedischen Herstellers. Für

Pluspunkte sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna Profi-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwettertauglichkeit.

Mit 1,3 kg Gewicht bringen die BLi200-Akkus bis zu 3 Stunden Holz zu verarbeiten und bis zu 30 m/s eine Kettengeschwindigkeit bei der Gartenarbeit einsetzen möchte, kann man sie problemlos in die neuen Husqvarna Akku-Rasenmäher LC247LI und LC347LI einsetzen. Die Mäher verfügen über einen Doppel-Akku-Schacht, durch den sie ganz ohne Umstecken der Akkus Rasenflächen von bis zu 1600 qm bewältigen. Effizientes Arbeiten ermöglicht der BLi200 auch beim Heckenschnitt: Mit der Heckenschere S36LJHDX können Hecken bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgas oder störendes Kabel geschnitten werden.

WERBUNG
Husqvarna Universal-Akku BLi200: Einer für Alle

Kraftvoll, flexibel, kabelfrei: So wünschen sich Profis ihre Akku-Geräte. Mit dem BLi200 präsentiert Husqvarna einen starken Universal-Akku für alle 22 Geräte des Herstellers. mehr

3



Buchungsschluss

5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Dateiformate

Alle Texte als offenes Word-dokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Anliefertermin

Spätestens 5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Lieferadresse/Service

Sophie Mooser
T +49 (0) 711 / 4507-137
F +49 (0) 711 / 4507-221
E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Kontakt | Beratung

Marc Alber
Leitung Marketing und Verkauf
T +49 (0) 711 / 45 07 – 126
F +49 (0) 711 / 45 07 – 221
E-Mail: malber@ulmer.de

Stand September 2023
Änderungen vorbehalten