

Online-Advertorial

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld unserer Website. Das Advertorial eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen kommuniziert werden sollen.

Online-Advertorial BASIC ①+②

Prominenter Teaser auf der Startseite von obst-und-garten.de. Der Teaser verlinkt auf die Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals obst-und-garten.de

Teaser: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Vollversion: Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

Laufzeit 30 Tage

760,- €

Online-Advertorial PREMIUM ①+②+③

Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element im Newsletter Obst & Garten.

Teaser: Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

Vollversion: Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Ca. 250 -300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

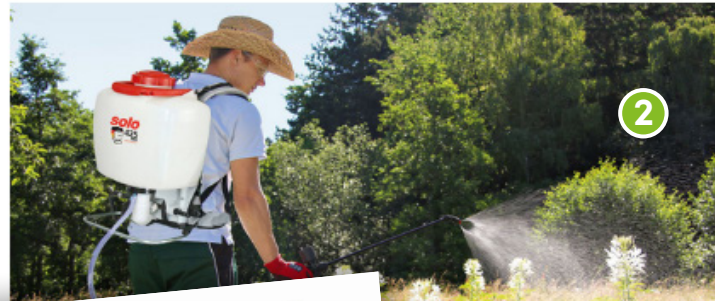
Laufzeit 30 Tage

1.090,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

Solo Kleinmotoren GmbH wird 70



WERBUNG Solo Kleinmotoren GmbH wird 70



SOLO CLASSIC 425: Das Einstiegsmodell mit der bewährten Kolbenpumpe und 15 L Füllvolumen. Mit ihr bringen Sie Pflanzenschutzmittel oder Schädlingsbekämpfungsmittel im Garten zuverlässig aus.

© Solo
Es war am 10. Februar 1948, als der junge Kaufmann Hans Emmerich und sein älterer Bruder, Ingenieur Heinz Emmerich, die „Kleinmotoren GmbH“ ins Handelsregister eintragen lassen. Der Plan: leichte, kompakte Zweitaktmotoren zu entwickeln.

f Teilen

Twittern



Jobs für Obstbau-Pioniere
gruener-stellenmarkt.de



Eingebaut wird der erste Motor in die Gartenspritze von Hans Emmerichs Schwiegervater in spe. Das Ergebnis: Das erste rückentragbare Motorsprühsystem. Die beiden ihr Sprühsystem nennen die beiden ihr Sprühsystem Deutschlands oder die erste Gartenspritze Deutschlands.

Restrukturierung

In den 60er Jahren folgt die massive SOLO-Expansion in den 70er Jahren jedoch bindet zu viele Ressourcen. SOLO verliert Marktanteile im Kerngeschäft. Doch dann schaffen die beiden Geschäftsführer Wolfgang Emmerich und Andreas Emmerich den Turnaround. Mit ihnen ist die zweite Generation der Familie Emmerich in der Unternehmensführung. Das Unternehmen wird von Grund auf umgebaut, auf Pflanzenschutz und damit auf einen Exportanteil von derzeit 85 Prozent ausgerichtet. Heute gilt die Marke SOLO weltweit im Pflanzenschutz als Inbegriff für solide Qualität „Made in Germany“. Neben Spritzen und Sprüngeräten gehört auch eine Trennschleifer-Linie zum Produktprogramm.

<https://de.solo.global/de/>

22.03.2021

WERBUNG

Solo Kleinmotoren GmbH wird 70

Es war am 10. Februar 1948, als der junge Kaufmann Hans Emmerich und sein älterer Bruder, Ingenieur Heinz Emmerich, die „Kleinmotoren GmbH“ ins Handelsregister eintragen lassen. Der Plan: leichte, kompakte Zweitaktmotoren zu entwickeln... mehr

3

obst-und-garten.de

Visits/Monat 3.845
Page Impressions/Monat 6.805

Quelle: Matomo Analytics 07.2023

Buchungsschluss

5 Arbeitstage vor dem Start

Dateiformate

Alle Texte als offenes Word-Dokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Anliefertermin

Spätestens 5 Arbeitstage vor dem Versandtermin

Lieferadresse/Service

Sophie Mooser
T +49 (0) 711 / 45 07 - 137
F +49 (0) 711 / 45 07 - 221
E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Kontakt | Beratung

Petra Rahn
T +49 (0) 711 / 45 07 - 145
F +49 (0) 711 / 45 07 - 221
E-Mail: prahn@ulmer.de

Stand September 2023
Änderungen vorbehalten