

»Für die Meinungsmacher in der Obstbaubranche.«



Titelporträt Obst & Garten _____	2
Kurz & Bündig _____	3
Technische Daten _____	4
Themen Termine _____	5
Formate Preise-Textteil _____	8
Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte _____	9
Sonderwerbformen _____	10
Sonderwerbformen Druckerei _____	11
Ulmer-Sonderkulturen-Kombi _____	12
Onlinewerbung _____	13
www.gruener-stellenmarkt.de _____	16
Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi _____	17
Verlagsvertretungen Kontaktdaten _____	20

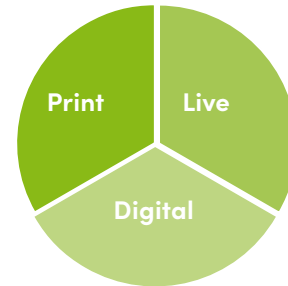
Titelporträt Obst & Garten



Rolf Heinzelmann
 LOGL (verantwortlich)
 Malersbuckel 11
 71263 Weil der Stadt
 T +49 (0) 7033 / 6 92 39 02
 F +49 (0) 7033 / 6 92 39 03
info@logl-bw.de

Obst & Garten bietet als Special-Interest-Magazin eine fachlich fundierte und ansprechend aufbereitete Mischung aus praxisorientierten Obst-, Garten- und Landschaftsthemen. Dabei liegen die Schwerpunkte auf obstbaulichen Themen wie der Streuobstwiesenbewirtschaftung, aber auch naturnaher Gartengestaltung und Nutzgärten mit Obst- und Gemüseanbau. Trendthemen wie Regionalität, Nachhaltigkeit, Selbstversorgung und Biodiversität gehören zur DNA von Obst&Garten. Die Obst&Garten versorgt Streuobstwiesenbewirtschaftler, professionelle Selbstversorger und Freizeit-Gartenprofis mit allen Informationen, die es braucht, um erfolgreich zu sein. Insbesondere Gartenfachwarte und Mitglieder des LOGL Baden-Württemberg gehören zu unseren Leserinnen und Lesern. Als Special-Interest-Magazin positioniert sich die Obst&Garten an der Schnittstelle zwischen Obstbauern im Haupt- und Nebenerwerb sowie dem Freizeitgartenbau. Insbesondere in Baden-Württemberg, aber auch im ganzen Bundesgebiet und sogar dem benachbarten Ausland schätzen unsere Leserinnen und Leser die fachliche Tiefe, die sie in diesem speziellen Themenbereich nur von der Obst&Garten kennen: im Magazin, im Newsletter und auf der Website.

- » Fachzeitschrift
- » Sonderveröffentlichung
- » Kongresse
- » Messen



- » E-Paper
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

Kurz & Bündig

Organ von LOGL Baden-Württemberg

Die Zielgruppe

Freizeit-Gartenprofis, Gartenfachwarte, Streuobstwiesenbewirtschafter, professionelle Selbstversorger, Obstbauern im Haupt- und Nebenerwerb sowie im Freizeitgartenbau

Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 143. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 12.600
 Verbreitete Auflage: 11.992
 Verkaufte Auflage: 11.528
 (II. Quartal 2023)

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Beilagen
- » Einhefter
- » Titelschürzen
- » Tip-on-Karten
- » digitale Formate auf der Website und im Newsletter

Herausgeber

Landesverband für Obstbau, Garten und Landschaft
 Baden-Württemberg e.V. (LOGL)

Ansprechpartner

Anzeigenmarketing und Verkaufsberatung

Petra Rahn
 T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 45
 F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

prahn@ulmer.de

Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
 T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
 Satzspiegelformat: 176 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel 4 Spaltig		Satzspiegel 3 Spaltig	
Spalten	Breite × Höhe	Spalten	Breite × Höhe
1sp	41 × 270 mm	1sp	56 × 270 mm
2sp	86 × 270 mm	2sp	116 × 270 mm
3sp	131 × 270 mm	3sp	176 × 270 mm
4sp	176 × 270 mm	–	–

Druck und Verarbeitung

Druck

Rollenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Fast holzfrei mattgestrichen Bilderdruck 70 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbauftrag: max. 300%. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplebilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11/45 07 – 1 42 | F + 49 (0) 7 11/45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Themen | Termine

Die ständigen Themenbereiche

- » (Streu-) Obstbau
- » Pflanzenschutz
- » Sortenwahl
- » Ernte, Lagerung
- » Verarbeitung, Verwertung der Ernte
- » Technik für Garten und Obstwiese
- » neue Produkte für den Garten
- » Gemüse
- » Zierpflanzen
- » Arbeitskalender
- » nachhaltig Gärtnern
- » Landschafts- und Naturschutz
- » Initiativen, Betriebe, Ideen aus dem Gartenumfeld
- » Rezepte
- » Garten & Familie
- » Gesundheit
- » Veranstaltungen

[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe	Termine	Themen	Newsletter	Messen/Ausstellungen
Januar	01	ET: 02.01.24 AS T: 23.11.23 AS A: 14.12.23 Schwerpunkt: Kompost im Garten: Kompostplatz, Gründüngung, Kompostzuschlagstoffe Bodenbearbeitung mit der Motorfräse (Marktübersicht) Interview + Checkliste: Woran erkenne ich, was mein Baum hat?	Newsletter am 2.1.24 Vorbericht Messe Fruchtwelt	Grüne Woche Berlin 19.1. – 28.1.24 IPM 23.-26.1.24
Februar	02	ET: 01.02.24 AS T: 22.12.23 AS A: 16.01.24 Schwerpunkt: Gärten am Hang planen und anlegen Fruchtwelt Vorbericht Frühjahrsputz im Gewächshaus Schnittkurs: Was passiert da? Für wen eignet sich was? Welche Angebote gibt es und von wem? Mit weniger Plastik gärtnern	Newsletter am 1.2.24	Fruit Logistica 7.-9.2.24 BIOFACH 13.-16.2.24 Norddeutsche Obstbautage 14.-15.2.24 Fruchtwelt Friedrichshafen 23.- 25.2.24
März	03	ET: 01.03.24 AS T: 26.01.24 AS A: 14.02.24 Schwerpunkt: Früher loslegen im Garten Tipps gegen Lichtverschmutzung im Garten Pflanzenkohle zur Bodenverbesserung – Was ist dran?	Newsletter am 1.3.24 Nachbericht Messe Fruchtwelt	

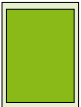


Themen | Termine


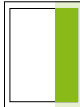
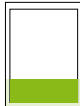


Ausgabe	Termine	Themen	Newsletter	Messen/Ausstellungen
April	04	<p>ET: 02.04.24 Schwerpunkt: Baumpilze – die Gefahr im Holz</p> <p>AS T: 23.02.24 Praxistest Bewässerungssysteme</p> <p>AS A: 13.03.24 Landesgartenschau Wangen Fruchtwelt Rückschau</p>	Newsletter am 2.4.24	<p>Slow Food, Stuttgart 4.4.-7.4.24</p> <p>Landesgartenschau Wangen 26.4.-6.10.24</p> <p>Tag der Streuobstwiese 26.4.24</p> <p>Barocke Gartentage Ludwigsburg</p>
Mai	05	<p>ET: 02.05.24 Schwerpunkt: Das 1 x 1 der Grundstoffe</p> <p>AS T: 25.03.24 Rezepte: Chutneys aus dem Garten</p> <p>AS A: 15.04.24 Hochdruckreiniger (Marktübersicht) Rasen oder Wiese? Planung, Kombinationen, Anleitung Rasenanlage</p>	Newsletter am 2.5.24	
Juni	06	<p>ET: 01.06.24 Schwerpunkt: Positive Effekte von Wild- pflanzen („Unkraut“) im Garten</p> <p>AS T: 23.04.24</p> <p>AS A: 13.05.24 Kühle Oasen im Garten anlegen Kalziumbehandlung gegen Stippe Rezepte für Obststartes</p>	Newsletter am 3.6.24	
Juli	07	<p>ET: 01.07.24 Schwerpunkt: Schäden an Obst infolge des Klimawandels, Vorbeugung gegen Sonnen- brand, Doppelfrüchte, etc.</p> <p>AS T: 24.05.24</p> <p>AS A: 13.06.24 Mobiler Strom im Garten – von Powerbank bis Solaranlage</p>	Newsletter am 1.7.24	
August	08	<p>ET: 01.08.24 Schwerpunkt: Was bedeutet das – Schwermetalle im Boden?</p> <p>AS T: 27.06.24</p> <p>AS A: 16.07.24 Auberginen – ein Gemüse für den Balkon Praxistipp: Was habe ich für einen Boden? Klimawandel und Obstexoten – wie viel- versprechend sind sie wirklich?</p>	Newsletter am 1.8.24	

Themen | Termine

Ausgabe	Termine	Themen	Newsletter	Messen/Ausstellungen	
September	09	ET: 02.09.24 AS T: 29.07.24 AS A: 15.08.24	Schwerpunkt Quitte: Sorten, Krankheiten, Standort, Pflege Auf Knien arbeiten: Knieschoner, Kniekissen, Rollbretter Obstschäler	Newsletter am 2.9.24	
	Oktober	10	ET: 01.10.24 AS T: 28.08.24 AS A: 13.09.24	Schwerpunkt Mispel: Sorten, Krankheiten, Standort, Pflege Werkzeug für kleine Hände How to: Junge Bäume vor Wühlmäusen schützen	Newsletter am 1.10.24
		November	11	ET: 02.11.24 AS T: 25.09.24 AS A: 16.10.24	Schwerpunkt Wurzelgemüse: Was gibt es? Wie baue ich es an? Erdbohrer (Marktübersicht) Qualität von Gehölzen – eine wichtige Größe bei der Neupflanzung im Garten
Dezember			12	ET: 02.12.24 AS T: 25.10.24 AS A: 14.11.24	Schwerpunkt: Neue Vereinsmitglieder finden und für die Arbeit im Vorstand begeistern Kieselpflaster – dekorativ und pflegeleicht Der Garten bereichert Weihnachten Bundesländer für die Streuobstwiesen: Was machen Baden-Württemberg und Bayern, um das Kulturgut zu fördern, was sind die Unterschiede?
	Januar 25		01	ET: 02.01.25 AS T: 25.11.24 AS A: 12.12.24	

Formate | Preise-Textteil

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 176 × 270 mm	sw	3.780,-
		2c	4.160,-
		3c	4.540,-
		4c	4.920,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.158,-
	2c	4.538,-	
	3c	4.918,-	
	4c	5.298,-	
2/3 	Satzspiegelformat 176 × 178 mm 116 × 270 mm	sw	2.520,-
		2c	2.900,-
		3c	3.280,-
		4c	3.660,-
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 133 × 297 mm	sw	2.772,-
	2c	3.152,-	
	3c	3.532,-	
	4c	3.912,-	
1/2 	Satzspiegelformat 176 × 133 mm 86 × 270 mm	sw	1.890,-
		2c	2.270,-
		3c	2.650,-
		4c	3.030,-
	Anschnittformat* 210 × 147 mm 105 × 297 mm	sw	2.079,-
	2c	2.459,-	
	3c	2.839,-	
	4c	3.219,-	

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€
1/3 	Satzspiegelformat 176 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.260,-
		2c	1.640,-
		3c	2.020,-
		4c	2.400,-
	Anschnittformat* 210 × 102 mm 72 × 297 mm	sw	1.386,-
		2c	1.766,-
		3c	2.146,-
		4c	2.526,-
1/4 	Satzspiegelformat 176 × 65 mm 86 × 133 mm	sw	945,-
		2c	1.325,-
		3c	1.705,-
		4c	2.085,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 112 × 152 mm	sw	1.040,-
		2c	1.420,-
		3c	1.800,-
		4c	2.180,-
1/8 	Satzspiegelformat 176 × 32 mm 86 × 65 mm	sw	473,-
		2c	853,-
		3c	1.233,-
		4c	1.613,-

mm-Preis sw: 3,50 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite × Höhe	Farbe	Preise in €
Textteilanzeigen	je 56 mm breite Spalte mind. 30 mm hoch	sw	7,79 pro mm/Spalte
2./4. Umschlagseite	Anschnittformat 210 x 297 mm	4c	6.360,-

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €
Vierfarbanzeigen		1.134,- €

Alle Zuschläge werden rabattiert. Sonderformate auf Anfrage.

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel		
3 Anzeigen	5 %	½ Seite	5 %
6 Anzeigen	10 %	1 Seite	10 %
12 Anzeigen	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Anzeigen in Kollektiven und im Anzeigenteil

Formate	Farbe	Preise in €	Breite × Höhe
1/2	sw	1.323,-	Satzspiegelformat
	2c	1.703,-	176 × 133 mm
	3c	2.083,-	86 × 270 mm
	4c	2.463,-	
1/4	sw	662,-	Satzspiegelformat
	2c	843,-	176 × 65 mm
	3c	1.024,-	86 × 133 mm
	4c	1.205,-	
1/8	sw	331,-	Satzspiegelformat
	2c	421,-	176 × 32 mm
	3c	511,-	86 × 65 mm
	4c	601,-	

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten. Abweichende Formate mm-Preis sw 2,57 €. Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Farbzuschläge in Kollektiven

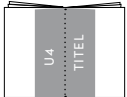
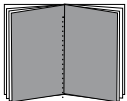
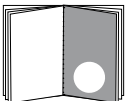
je Farbe	380,- €
je Farbe bis 270 mm	181,- €
je Farbe bis 135 mm	90,- €

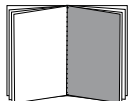
Chiffre

Chiffregebühr gewerblich	8,- €
Chiffregebühr privat	9,52 €
(Endpreise für Privatleute inkl. Mehrwertsteuer)	

Alle Zuschläge werden rabattiert. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen

Sonderwerbform	Beschreibung
Umhefter* (Titelschürze) 	<ul style="list-style-type: none"> » Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. » Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> » Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht). » 4 Seiten: 6.360,- €
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> » Höchstformat 205 × 295 mm (B × H) Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplaren » bis 25 g Gewicht: 330,- € je tsd. Expl. bis 35 g Gewicht: 366,- € je tsd. Expl. bis 50 g Gewicht: 420,- € je tsd. Expl. » Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je tsd. Expl.
	<ul style="list-style-type: none"> » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwelter technischer Verarbeitung, Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten. » 3 Muster benötigt der Verlag bis zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung wird erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden. » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Versandadresse siehe S. 11, „Druckerei“

* Auf Umhefter, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Sonderwerbformen | Druckerei

Bezugsquellenverzeichnis



Einfach. Effektiv. Nachhaltig.
Hier schalten Sie Ihren Eintrag,
zu höchst attraktiven Preisen –
dauerhaft und nachhaltig.

Die Leser nutzen die Bezugsquellen
intensiv – das ist Ihre Chance!

Format

86 × 30 mm (Breite × Höhe)

Sie buchen einmal und sind bis zu 12 Monate bei Ihren
Kunden präsent. Rufen Sie uns an!

aufeinanderfolgende Einträge / Gesamtpreis	Farbe	Preise/€	Farbe	Preise/€
4 Einträge	sw	294,-	4c	382,-
8 Einträge	sw	501,-	4c	587,-
12 Einträge	sw	626,-	4c	710,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderdrucke

Beiträge aus bereits erschienenen Obst & Garten-Ausgaben
können als Sonderdruck für firmeneigene Zwecke nachge-
druckt werden.

Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe voraus-
gesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige mög-
lich. Ein Obst & Garten-Quellenhinweis ist eingedruckt.

Druckerei

Konradin Druck GmbH
Abt. Versand - Herr Kienzle
Kohlhammerstr. 1-15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig 3 Muster direkt
an den Verlag senden.

Liefervermerk

Für „Obst & Garten-Nr. ...“

Ulmer-Sonderkulturen-Kombi

Ihre Kontaktchancen

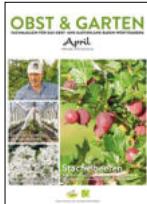
Mit der Ulmer-Sonderkulturen-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in Ihrer Branche.

1 x buchen, 3 mal erscheinen, rund 20.000 Kontaktchancen



Gemüse
für den professionellen Gemüsebau

»Die Nr. 1 buchen.
Die Branche erreichen.«



Obst & Garten
für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg

»Für die Meinungsmacher
in der Obstbaubranche«



Rebe & Wein
Weinwirtschaft in ganz Deutschland

»Mit Rebe & Wein die
Entscheider erreichen.«

Ihre Vorteile

- » hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- » attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- » deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- » anerkannte Fachmedien mit hohem Anspruch

Auflagen und Preise

Auflagen		Format	Farbe	Preise in €
Druckauflage	21.546	1/1	4c	9.200,-
Verbreitete Auflage	19.800	1/2	4c	5.900,-
Verkaufte Auflage	18.387	1/4	4c	4.300,-

(II. Quartal 2023)

Formate

im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.

Onlinewerbung

www.obst-und-garten.de

Das Fachportal www.obst-und-garten.de ergänzt das Fachmagazin um praxisorientierte Tipps, Arbeitsanleitungen und vieles mehr. Damit ist auch das Fachportal ein geschätztes Informationsmedium.

Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

Standardformate

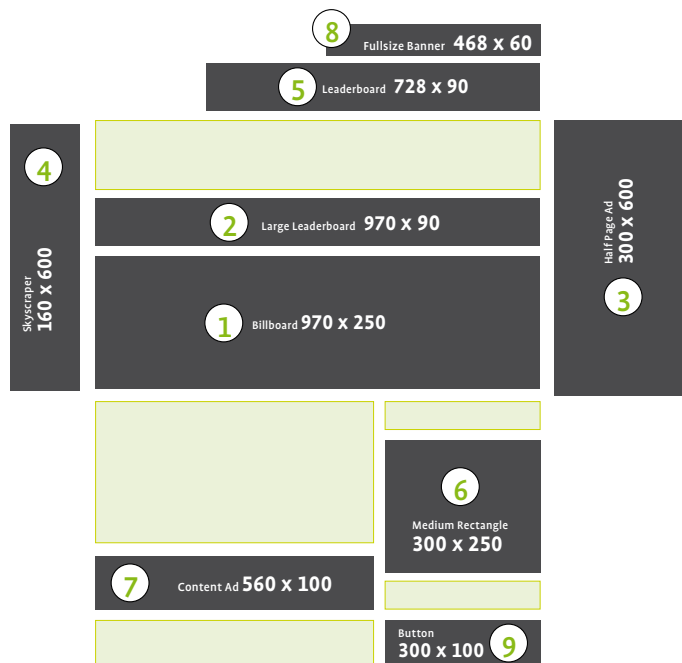
	Format	Preise in € / pro Monat*	Breite x Höhe in Pixel
1	Billboard	750,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	563,-	970 x 90
3	Half Page Ad	563,-	300 x 600
4	Skyscraper	450,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	375,-	728 x 90
6	Medium Rectangle	338,-	300 x 250
7	Content Ad	338,-	560 x 100
8	Fullsize Banner	281,-	468 x 60
9	Button	188,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 3.845
 Page Impressions/Monat 6.805

Quelle:
 Matomo Analytics 07.2023



Onlinewerbung

Ad-Bundles

Maximale Performance – Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	750,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	563,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	450,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	375,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	563,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	338,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Crossmedia PLUS sichern

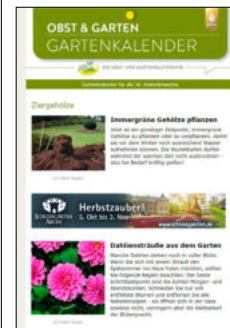
Anzeige im Heft + Banner auf der Website buchen und
1 x Content Ad in einem der beiden Newsletter on top bekommen.



Newsletter Obst & Garten

[Mehr Informationen hier.](#)

Versandaufgabe: 6.908
 Öffnungsrate: 35%
 Versand: jeder 1. Werktag im
 Monat, nicht samstags



Newsletter Gartenkalender

[Mehr Informationen hier.](#)

Versandaufgabe: 11.340
 Öffnungsrate: 31%
 Versand: jeden Freitag

Onlinewerbung

Online-Advertorial



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals obst-und-garten.de.

[Mehr Informationen hier](#)

Online-Sonderkultur-Kombi

» die Onlinekombi für die Branchen Obstbau, Weinbau und Gemüsebau

Daten-Übermittlung

Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML
 Dateigröße max. 40 KB
 Zeitraum Anlieferung bis spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
 Anlieferung an anzeigen@ulmer.de

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

Laufzeit 30 Tage

Format Online-Advertorial BASIC 1+2

Preis in € 760,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Website obst-und-garten.de platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Format Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3

Preis in € 1.090,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Obst & Garten als Push-Element.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit „Werbung“ gekennzeichnet.



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige
-
- 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
-
- 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi

... ist eine Kooperation der Verlage **Eugen Ulmer** und **Unser Garten** für den Garten-, Obst- und Hobby-Bereich. **Mit einer Gesamtauflage von 28.000 Exemplaren.**



ulmer



Obst & Garten Schwerpunkt Baden-Württemberg

Das Special-Interest-Magazin richtet sich an Freizeit-Gartenprofis und Obstbauern. Praxisorientierte Beiträge liefern alle Informationen, die es braucht, um im Obstbau und Garten erfolgreich zu sein.

Auflage: 12.600



Ratgeber für den Gartenliebhaber Nordrhein-Westfalen

Mit Beiträgen zu Umweltschutz, Naturschutz und Gartenökologie. Ein Ratgeber für Freizeitgärtner und alle an der Natur Interessierten.

Auflage: 2.000



Der Hessische Obst- und Gartenbau Hessen

Fachzeitschrift mit interessanten Themen aus dem Garten und handfesten Tipps für die Gartenpraxis, enthält einen praktischen Arbeitskalender, der Monat für Monat auf die wichtigsten Gartenarbeiten hinweist.

Auflage: 4.200



Unser Garten Saarland, Rheinland-Pfalz

Obst- und Gemüseanbau, Verwertung, Gartenplanung und Gestalten, Balkon- und Kübelpflanzen. Pflanzenschutz und Bodenpflege sind ständige Themenbereiche und führen durch das gesamte Gartenjahr.

Auflage: 9.500

Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi

Die Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten bieten Ihnen zusammen die Chance, mit einer Buchung vier Titel der Gartenbranche zu belegen.

Ihre Vorteile im Überblick

- » mehr Information
- » mehr Orientierungshilfe
- » hohe Auflage in der Gartenbranche
- » attraktiver Auflagenpreis
- » überregionale Platzierung Ihrer Werbung:
Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz,
Nordrhein-Westfalen, Hessen
- » hohe redaktionelle Kompetenz der einzelnen
Fachmagazine

Druck & Verarbeitung

siehe Mediadaten Obst & Garten, Seite 4, »Technische Daten«.

Rabattstaffel

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	½ Seite	5 %
6 Anzeigen	10 %	1 Seite	10 %
12 Anzeigen	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Preise und Formate

Formate	Farbe	Preise in €	Breite × Höhe
1/1	sw	4.290,-	Satzspiegelformat 189 × 264 mm
	4c	5.874,-	Anschnittformat* 210 × 297 mm
1/2	sw	2.144,-	Satzspiegelformat 189 × 130 mm
	4c	2.929,-	93 × 264 mm Anschnittformat* 210 × 147 mm 105 × 297 mm
1/4	sw	1.073,-	Satzspiegelformat 189 × 63 mm
	4c	1.468,-	93 × 130 mm Anschnittformat* 210 × 84 mm 112 × 152 mm
1/8	sw	625,-	Satzspiegelformat 93 × 63 mm
	4c	732,-	45 × 130 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi

Verlag Eugen Ulmer KG

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Petra Rahn
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 45
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
prahn@ulmer.de

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an:

anzeigen@ulmer.de

Bitte beachten Sie bei welchem Verlag Sie Ihren Anzeigenauftrag aufgegeben haben.

Unser Garten Verlag

Unser Garten Verlag GmbH
Kulturzentrum Bettinger Mühle
Hüttersdorfer Straße 29
66839 Schmelz

T +49 (0) 68 87 / 90 32 999
F +49 (0) 68 87 / 90 32 998

info@unsergarten-verlag.de

Verlagsleitung

Roger Marti
T +49 (0) 68 87 / 90 32 999
F +49 (0) 68 87 / 90 32 998
sl-rlp@gartenbauvereine.de

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an:

info@unsergarten-verlag.de

Bitte beachten Sie bei welchem Verlag Sie Ihren Anzeigenauftrag aufgegeben haben.

Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

70599 Stuttgart

anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer (verantwortlich)

Petra Rahn

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 45

F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

prahn@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96

info@saupe-medien.de

F +49 (0) 71 33 / 96 11 98

www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0

info@saupe-medien.de

F +49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38

www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 9720 5128

walkenhorst@mv-walkenhorst.de

www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und Dänemark