

DAS DEUTSCHE  
**WEINMAGAZIN**

Weinbau · Kellerwirtschaft · Weinmarketing

100%  
TCA FREI\*



NDtech<sup>®</sup>

Garantierte Sicherheit

Mit NDtech wird jeder Naturkorken einzeln  
im Gaschromatograph auf nachweisbares TCA\* getestet.



[www.amorim-cork.de](http://www.amorim-cork.de)

Themen: Schleppertechnik · Pflanzenschutz · Filtration

FACHVERLAG **FRAUND**

FACHVERLAG **FRAUND**

2019  
ZAHLEN  
DATEN  
FAKTEN

MEDIADATEN **2019**



## KURZCHARAKTERISTIK

### DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

ist seit über 25 Jahren Das unabhängige Fachorgan, das den stetig wachsenden Erfordernissen und den Entwicklungstendenzen auf allen maßgebenden Gebieten der Weinproduktion und des kellerwirtschaftlichen Weinbaus Rechnung trägt,

ist die Fachzeitschrift, die zugleich die Interessen der Selbstvermarkter, Genossenschaften, Wein- und Sektkellereien und Weinhandelsunternehmen in den Bereichen Weinvermarktung und Werbung in den Mittelpunkt der praxisnahen Berichterstattung stellt,

ist der bewährte Partner im Wettbewerb, der mit seinen Produktinformationen und dem redaktionell attraktiven Umfeld, stets die besondere Aufmerksamkeit und das große Interesse eines kaufkräftigen Leserkreises findet,

ist die überregionale Fachzeitschrift für Weinbau und Kellertechnik mit der höchsten verkauften Auflage (**5.016 Exemplare** IWV 2. Quartal 2018) in Deutschland.

## 2 VERLAGSANGABEN

### Verlag / Herausgeber

Fachverlag Dr. Fraund GmbH  
Weberstraße 9  
55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-0  
Telefax: 06131/62 05-40/-41  
E-Mail: [info@fraund.de](mailto:info@fraund.de)  
Internet: [www.dwm-aktuell.de](http://www.dwm-aktuell.de)

		Telefon	Telefax	E-Mail
<b>Chefredaktion</b>	Dipl.-Ing. Agrar Bettina Siée	06131/62 05-28	06131/62 05-41/-44	<a href="mailto:b.siee@fraund.de">b.siee@fraund.de</a>
<b>Redaktion</b>	Andrea Kerth	06131/62 05-32	06131/62 05-41/-44	<a href="mailto:a.kerth@fraund.de">a.kerth@fraund.de</a>
	Dipl.-Ing. Agrar Inka Schaarschmidt	06131/62 05-33	06131/62 05-41/-44	<a href="mailto:i.schaarschmidt@fraund.de">i.schaarschmidt@fraund.de</a>
	Isabelle Willersinn	06131/62 05-34	06131/62 05-41/-44	<a href="mailto:i.willersinn@fraund.de">i.willersinn@fraund.de</a>
<b>Anzeigenleitung</b>	Manfred Schulz	06131/62 05-22	06131/62 05-41/-44	<a href="mailto:m.schulz@fraund.de">m.schulz@fraund.de</a>
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Margit Dexheimer	06131/62 05-16	06131/62 05-40	<a href="mailto:m.dexheimer@fraund.de">m.dexheimer@fraund.de</a>
<b>Abo-Service</b>	Beate Orbán-Vorrath	06172/71 06-185	06172/71 06-195	<a href="mailto:vertrieb@lv-hessen.de">vertrieb@lv-hessen.de</a>

Postanschrift:  
Tanusstr. 151 · 61381 Friedrichsdorf

Erscheinungsweise

14-täglich / siehe Themen- und Terminplan 2019

Zahlungsbedingungen

Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto.

Sepa-Bankverbindung

**Postbank Frankfurt** · IBAN: DE04500100600035854607 BIC: PBNKDEFF  
**Commerzbank AG, Frankfurt** · IBAN DE23510800600010221000  
BIC: DRESDEFF510

FTP-Übertragung auf Anfrage.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages im Verlagswesen (siehe jeweilige Auftragsbestätigung).

### 3.1 ANZEIGENFORMATE UND -PREISE PRINT

Größe	Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß in €	zweifarbige in €	dreifarbig in €	vierfarbig in €
1/1 Seite	185 x 270	2.980,-	3.470,-	3.960,-	4.450,-
2/3 Seite quer	185 x 180	2.020,-	2.510,-	3.000,-	3.490,-
2/3 Seite hoch	121 x 270				
1/2 Seite quer	185 x 135	1.520,-	2.010,-	2.500,-	2.990,-
1/2 Seite hoch	90 x 270				
1/3 Seite quer	185 x 90	1.030,-	1.410,-	1.790,-	2.170,-
1/3 Seite hoch	58 x 270				
1/4 Seite quer	185 x 68	800,-	1.070,-	1.340,-	1.610,-
1/4 Seite hoch	90 x 135				
1/4 Seite 1-spaltig	43 x 270				
1/8 Seite quer	185 x 33	450,-	720,-	990,-	1.260,-
1/8 Seite hoch	90 x 68				
1/8 Seite 1-spaltig	43 x 135				
<b>Sonderformate/Sonderplatzierungen</b>		<b>vierfarbig in €</b>	<b>Breite x Höhe</b>	<b>plus Beschnitt</b>	
Titelseite		3.050,-	200 mm x 190 mm	ohne Beschnitt	
2. + 4. Umschlagseite 1/1 Seite (Sonderkondition, keine weiteren Rabatte)		3.320,-	220 mm x 297 mm	3 mm oben, re, li, unten	

Die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

#### Anschnittformate / Angeschnittene Anzeigen zuzüglich Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten je 3 mm (Mindestgröße 1/4 Seite)

1/1 Seite 220 mm breit x 297 mm hoch	1/2 Seite Hochformat 112 mm breit x 297 mm hoch	1/3 Seite Hochformat 80 mm breit x 297 mm hoch	1/4 Seite 1-spaltig 65 mm breit x 297 mm hoch
	1/2 Seite Querformat 220 mm breit x 152 mm hoch	1/3 Seite Querformat 220 mm breit x 111 mm hoch	1/4 Seite Querformat 220 mm breit x 89 mm hoch

## 3.2 ANZEIGENFORMATE UND -PREISE INTERNET

www.dwm-aktuell.de

Werbung online

1 Full-Banner 468x60 Pixel

2 Button 1 120x60 Pixel

3 Button 2 120x90 Pixel

4 Rectangle 180x150 Pixel

5 Skyscraper 120x600 Pixel

Preise online:

Format	Größe in Pixel	Monatspreis €
Full-Banner	468 x 60	360,-
Button 1	120 x 60	100,-
Button 2	120 x 90	150,-
Rectangle	180 x 150	310,-
Skyscraper	120 x 600	360,-

Technische Daten: jpg, gif oder html, max. 60 KB

Preise in Euro je Monat\*

Ab dem 2. Monat 5% Rabatt

Ab dem 3. Monat 15% Rabatt

weitere Formate und Preise auf Anfrage

\*Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

**Ansprechpartner für Ihre Buchung:**

Verlagsvertreter im jeweiligen Gebiet - siehe Karte 8 -  
oder im Fachverlag Dr. Fraund GmbH:

Manfred Schulz

Telefon: 06131/62 05-22 · Fax: 62 05-41 · E-Mail: m.schulz@fraund.de

Margit Dexheimer

Telefon: 06131/62 05-16 · Fax: 62 05-40 · E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

## 4 SONDERPLATZIERUNGEN

Millimeterpreis im Textteil	€	7,10
Millimeterpreis im Anzeigenteil	€	3,05
<b>Gelegenheitsanzeigen</b>		
Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen (Gebrauchtwaren), Geschäftsverbindungen, Stellenangebote 45 mm breit, mm-Preis	€	2,00
Familien- und private Anzeigen, Stellengesuche 45 mm breit, mm-Preis	€	1,80
Private Kleinanzeigen im Fließsatz: jedes Wort oder jede Zahl	€	1,70
jedes Wort oder jede Zahl in Fettdruck	€	2,30
Chiffregebühr inkl. Zustellporto	€	13,00

### Preise (s/w) für Vorzugsplätze im Textteil

<b>Inselanzeige</b> von mind. drei Seiten mit Text umgeben		
58 mm breit, mm-Preis	€	7,40
43 mm breit, mm-Preis	€	5,60
<b>Eckfeldanzeige</b> von zwei Seiten mit Text umgeben		
121 mm breit, mm-Preis	€	8,10
58 mm breit, mm-Preis	€	4,40
43 mm breit, mm-Preis	€	3,80

### Beilagen (nicht rabattfähig)

<b>Gefalzte Größe max. 290 x 210</b>		
bis 25 g Gewicht Vollbeilage	€	2.230,00
bis 50 g Gewicht Vollbeilage	€	2.480,00
bis 75 g Gewicht Vollbeilage	€	2.690,00
bis 100 g Gewicht Vollbeilage	€	2.920,00
über 100 g Gewicht auf Anfrage		
<b>Teilbeilagen</b> bis 25 g Gewicht je Tausend	€	300,00
Teilbeilagen bis 50 g Gewicht je Tausend	€	350,00
Teilbeilagen über 50 g Gewicht auf Anfrage (Mindestauflage: 1.000 Exemplare)		

### Tip-on-Cards

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern o. ganzseitigen Anzeigen Klebekosten je Tausend	€	120,00
--	---	--------

### Einhefter (rabattfähig)

4 Seiten je Tausend	€	360,00
6 Seiten je Tausend	€	490,00
8 Seiten je Tausend	€	560,00

### Bezugsquellenverzeichnis „Fachleute beraten Sie“

erscheint 1-mal monatlich jeweils in der zweiten Ausgabe, nur 1-spaltige Eintragungen, Abschluss für mindestens 3 Monate erforderlich		
3-malige Erscheinungsweise je mm	€	2,80
6-malige Erscheinungsweise je mm	€	2,60
12-malige Erscheinungsweise je mm	€	2,40
Aufnahme in 3 Rubriken	5 % Rabatt	
Aufnahme in 6 Rubriken	10 % Rabatt	

### Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	Bonus für Großabschlüsse
3 Anzeigen 5 %	2 000 mm 5 %	10 000 mm 1 %
6 Anzeigen 10 %	4 000 mm 10 %	15 000 mm 2 %
12 Anzeigen 15 %	6 000 mm 15 %	20 000 mm 3 %
24 Anzeigen 20 %	8 000 mm 20 %	25 000 mm 4 %
		30 000 mm 5 %

**20 % Kombinationsrabatt** bei Belegung der gleichen Anzeige in den Zeitschriften das deutsche weinmagazin und WEIN+MARKT.

**20 % Kombinationsrabatt** bei Belegung der gleichen Anzeige von mindestens zwei der folgenden Titel: LW-Wochenblatt, PFERDESPORT Journal, das deutsche weinmagazin

## 5 DRUCKTECHNISCHE INFOS

### Zeitschriftenformat

220 mm x 297 mm

### Satzspiegelformat

185 mm x 270 mm

### Spaltenbreite Textteil 3-spaltig

Spalte je 58 mm

### Spaltenbreite Textteil 4-spaltig

Spalte je 43 mm

### Spaltenbreite Anzeigenteil 4-spaltig

Spalte je 45 mm

### Farbzuschläge

Farben aus Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammen-  
druck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, be-  
dürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält  
sich vor, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

1/8 Seite und größer je Farbe € 270,-

1/3 Seite und größer je Farbe € 380,-

1/2 Seite und größer je Farbe € 490,-

### Farbzuschläge unter 1/8 Seite

2-c + 20 % vom s/w Preis

3-c + 30 % vom s/w Preis

4-c + 40 % vom s/w Preis

Farbzuschläge sind rabattierfähig.

### Versandanschrift Beilagen + Beihefter

Silber Druck oHG  
Herrn Thorsten Siemon  
Am Waldstrauch 1  
D-34266 Niestetal

### Druckunterlagen

Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbind-  
liches Proof. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung können auf der Internet-  
seite [www.silberdruck.de](http://www.silberdruck.de) heruntergeladen werden.

Falls PDF-Erzeugung nicht möglich: Bilddaten mit 300 dpi als Tiff und/oder  
unkomprimierte EPS-Dateien inkl. aller verwendeten Schriften.

Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde  
gelegt werden.

Flächendeckung darf insgesamt 260% nicht überschreiten.

### Datenanlieferung

E-Mail: [m.dexheimer@fraund.de](mailto:m.dexheimer@fraund.de)

### Druckverfahren

Bogen-Offset, Farbsätze 80er Raster, s/w Abb, 54er Raster

### Papier

90 g/qm, Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen

### Anzeigengestaltung

Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir  
die Selbstkosten.

Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum  
des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis der Geschäftsführung  
weiterverwendet werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Themenschwerpunkte	Ständige Rubriken
01-02/2019	17.01.2019	02.01.2019	07.01.2019	Agrartage Nieder-Olm	Erzeugermarkt Arbeitshinweise Deutschland
03/2019	02.02.2019	21.01.2019	23.01.2019	Filtration	Industrie + Wirtschaft Leserforum
04/2019	16.02.2019	04.02.2019	06.02.2019	Abfüllung / Verschlüsse	Regionalinfos Termine Bücher
05/2019	02.03.2019	18.02.2019	20.02.2019	Pressen / Bodenbearbeitung	
06/2019	16.03.2019	04.03.2019	06.03.2019	Sekt & Perlwein	<b>Ausstellungen:</b>
07/2019	30.03.2019	18.03.2019	20.03.2019	<b>Spezialausgabe Pflanzenschutz</b>	<i>Weinbautage Neustadt</i> 15.01. - 16.01.2019
08/2019	13.04.2019	01.04.2019	03.04.2019	Unterstockbearbeitung	<i>Agrartage Nieder-Olm</i> 21.01. - 25.01.2019 Geräteausstellung 23.01. - 25.01.2019
09/2019	27.04.2019	15.04.2019	17.04.2019	Architektur	<b>Winzer-Service Messe</b> Karlsruhe 27.11. - 28.11.2019
10/2019	11.05.2019	29.04.2019	02.05.2019	Laubarbeiten	
11/2019	25.05.2019	13.05.2019	15.05.2019	Schlepper & Traktoren	
12/2019	08.06.2019	27.05.2019	29.05.2019	Tanks / Gärsteuerung	



13/2019	22.06.2019	11.06.2019	13.06.2019	Vollernter / Traubentransport
14/2019	06.07.2019	24.06.2019	26.06.2019	Fässer
15/2019	20.07.2019	08.07.2019	10.07.2019	Pumpsysteme / Bodenbeläge
16-17/2019	17.08.2019	29.07.2019	31.07.2019	<b>Herbstsonderausgabe</b>
18/2019	31.08.2019	19.08.2019	21.08.2019	Verpackung
19/2019	14.09.2019	02.09.2019	04.09.2019	Filtration
20/2019	28.09.2019	16.09.2019	18.09.2019	Jungweinbehandlung
21/2019	12.10.2019	30.09.2019	02.10.2019	Neuanlage / Jungfeld
22/2019	26.10.2019	14.10.2019	16.10.2019	Bauen im Weinbaubetrieb
23/2019	09.11.2019	28.10.2019	30.10.2019	Rund um Versicherungen
24/2019	23.11.2019	11.11.2019	13.11.2019	<b>Winzer-Service Messe Karlsruhe</b>
25/2019	07.12.2019	25.11.2019	27.11.2019	Rebschnitt aktuell
26/2019	21.12.2019	09.12.2019	11.12.2019	Jahresschlussausgabe

## Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Prozent	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	94,9	6.417
Ausland	5,1	345
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.762</b>
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	0,4	25
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	0,8	51
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	78,7	5.053
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> Baden-Württemberg	14,4	921
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> Bayern	4,1	266
<b>Nielsen-Gebiet 5 + 6</b> Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	0,6	38
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	1,0	63
<b>Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>6.417</b>

## Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im II. Quartal 2018
Druckauflage	6.850
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	6.762
Verkaufte Auflage	3.116 Abonnierte Exemplare 1.900 Sonstiger Verkauf <b>5.016 Gesamt</b>
Freistücke	1.746 15 Rest- und Archivexemplare

## 8 VERLAGSREPRÄSENTANTEN

Rheinland-Pfalz, Saarland, südl. Hessen

### **Mareike Deichmann**

Weberstraße 9

55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-23 · Fax: 62 05-41

Mobil: 0151/54314576

E-Mail: m.deichmann@fraund.de

Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen,  
Thüringen, südl. Sachsen-Anhalt und  
südl. Brandenburg

### **SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG**

Windmühlenstraße 44

73431 Aalen

Telefon: 07361/380 38-0 · Fax: 380 38-38

E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

Karlstr. 77

74348 Lauffen

Telefon 07133/96 11 96 · Fax 96 11 98

E-Mail: kathrin.weber@saupe-medien.de

Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein  
sowie Verlagskontakt

### **Manfred Schulz**

Weberstraße 9

55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-22 · Fax: 62 05-41

E-Mail: m.schulz@fraund.de

### **Margit Dexheimer**

Weberstraße 9

55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-16 · Fax: 62 05-40

E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.