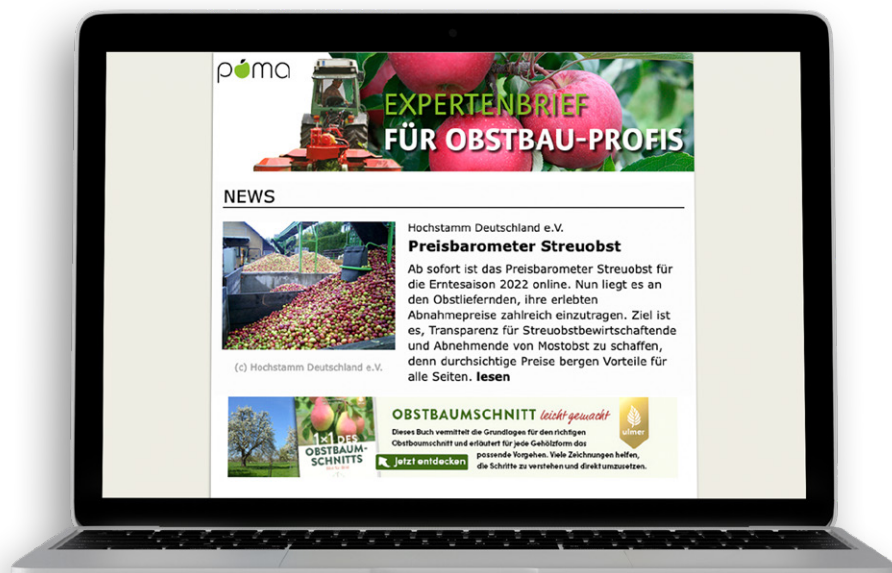


Werben wo die
Obstbau-Profis sind!



Medien-Infos »Digitaler Expertenbrief für Obstbau-Profis«



Sprechen Sie über 5.000 Obstbau-Profis an!

Info

Der digitale Expertenbrief für Obstbau-Profis erscheint 6-mal im Jahr.

Alle Fachbeiträge werden auch auf www.poma-online.de veröffentlicht. Das ergibt einen optimalen Mix aller Kanäle.

Zielgruppe

Betriebsleiter und Mitarbeiter von Erwerbsobstbau-Betrieben im deutschsprachigen Raum, mit klarem Verbreitungsschwerpunkt (ca. 95 %) in Deutschland.

2024 noch mehr Kontaktchancen für Sie!

- www.poma-online.de hat rund 1.000 Unique User monatlich.
- Mit dem digitalen Expertenbrief erreichen Sie 6-mal im Jahr über 5.000 Newsletter-Empfänger mit einer Öffnungsrate von 33%.

Termine

| | |
|-----------------------|--|
| Erscheinungsrhythmus: | 6-mal im Jahr |
| Versandtermine: | 08.02.2024 04.04.2024 23.05.2024 11.07.2024 12.09.2024 14.11.2024 |
| Buchungsschluss: | Jeweils 8 Arbeitstage vor dem Versandtermin |
| Anlieferungstermin: | Spätestens 5 Arbeitstage vor dem Versandtermin |

Jetzt 6-mal im Jahr Obstbau-Profis ansprechen!

Expertenbrief-Themen

- **Ausgabe 1** (Februar):
 - Mechanische Baumstreifenpflege mit Hackgeräten und Abflammen
 - Maschinelles Schneiden (Erfahrungen, mit welchem Werkzeug wann und wie schneiden)
 - Resistente Apfelsorten
 - Erfahrungen eines Praktikers mit Agri-PV
 - Außerdem Hinweise auf Messen: Fruchtwelt Bodensee und Norddeutsche Obstbautage
- **Ausgabe 2** (April):
 - Schorfbekämpfung
 - Feuerbrandbekämpfung
 - Ausstattung eines Sprühgeräts für abdriftarme Applikation
 - Blüten- und Fruchtausdünnung
- **Ausgabe 3** (Mai):
 - Apfelwicklerbekämpfung mit Lehren aus dem Vorjahresbefall
 - Neue Kältemittel für die Lagerhaltung
 - Erziehungssysteme für schmale Fruchtwände
 - Zwetschgensorten
- **Ausgabe 4** (Juli):
 - Lagerkrankheiten verhindern
 - Stippe als physiologischer Erkrankung vorbeugen
 - Entblätterung zur besseren Fruchtausfärbung
 - Lager startklar machen
- **Ausgabe 5** (September):
 - Energieeinsparung bei der Lagerung
 - Blattdünger zur Verbesserung der Knospenqualität im Folgejahr
 - Birnensorten
 - Obstbaumkrebs vorbeugen
- **Ausgabe 6** (November):
 - Mäusebekämpfung
 - Wartung von Scheren für den Obstbaumschnitt
 - Unterlagen für die Apfelproduktion
 - Erfahrungen mit dem Anbau von Xenia
 - Außerdem Hinweise auf Messeduo ExpoSe und ExpoDirekt

Werden Sie Partner des Expertenbriefes

Der poma Expertenbrief ist das digitale Fachmagazin für Obstbau-Profis. Fachbeiträge mit hoher fachlicher Tiefe, die informativ und praxisorientiert sind, vermitteln wertvolles Expertenwissen. Die digitale Form sorgt für einen einfachen Response und fördert den Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer. Aktuelle Meldungen stehen nicht im Fokus.

- Ihr Logo erscheint unterhalb des Headers mit Verlinkung auf Ihre Website.
- Ihr Beitrag erscheint in Zusammenarbeit mit der Redaktion. Alle Fachbeiträge werden auf www.poma-online.de zusätzlich veröffentlicht
- Laufzeit von Februar 2024 bis November 2024

Für ein auf Sie zugeschnittenes Angebot, kontaktieren Sie uns gerne.

Anlieferung des Logos: im PNG-Format, mit Verlinkungsfunktion auf gewünschte Website



Banner

Content-Banner

560 b x 100 h Pixel

375,-

Text Ad

300 Zeichen Text plus 1 Bild

Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet“

500,-

Large Image

560 b x 100 h Pixel

700,-

Pole Position

Zuschlag für Platzierung als 1. Werbemittel im Newsletter

50,-

Sonderwerbformate

Veranstaltungstipp

350,-

Produkt des Monats

375,-

Job des Monats

210,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für Verlinkung. Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline. Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px



Ihre Ansprechpartner für Werbung

Baden-Württemberg
Frankreich, Schweiz

**SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG (Lauffen)**

T + 49(0) 7133/96 11 96
F + 49(0) 7133/96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Thüringen, Brandenburg und
Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)
Italien, Österreich

**SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG (Aalen)**

T + 49(0) 7361/38 038 - 0
F + 49(0) 7361/38 038 - 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg,
Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(nördlich der A2/E30), Mecklenburg-Vorpommern
sowie Nordrhein-Westfalen
Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49(0) 251/97 20 51 28
walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag:

Gerhard Kretschmer (verantwortlich)
Leitung Marketing und Verkauf

Birgit Schnell
Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/4507 – 321
F + 49 (0) 711/4507 – 221
bschnell@ulmer.de

Lieferadresse/Service
Sophie Mooser
T +49 (0) 711 / 4507-137
F +49 (0) 711 / 4507-221
E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Anzeigendisposition
T + 49(0) 711/4507 - 142
F + 49(0) 711/4507 - 221
anzeigen@ulmer.de