

## Real time Advertising

### FAQs (Frequently asked Questions)

#### Aus welcher Grundgesamtheit kann ich meine Kampagne zur EuroTier auswählen?

Wir rechnen von August bis November 2016 mit ca. 460.000 eindeutigen User, welche wir als EuroTier-interessierte Landwirte identifizieren können.

#### Nach welchen Merkmalen kann ich eine Kampagne erstellen?

Herkunft (Land), Sprache, Produktinteresse (1. Produktebene der Ausstellerdatenbank EuroTier).

#### Wie lange läuft eine Kampagne?

Die Laufzeit der Kampagne bestimmen Sie.

#### Wie oft kann ich einen Landwirt mit meiner Bannerwerbung erreichen?

Die Frequenz bestimmen Sie: von 1x bis Unendlich. Wir empfehlen eine Frequenz von 3-5 Mal. Somit wirkt Ihr Banner, ohne als störend empfunden zu werden.

#### Wie lange beträgt die Vorlaufzeit, um eine Kampagne zu starten?

Wir benötigen 10 Arbeitstage Vorlauf, wenn Sie uns Ihre Banner zur Verfügung stellen.

Wir benötigen 15 Arbeitstage Vorlauf, wenn wir Ihre Banner erstellen (inkl. einer Korrekturschleife).

#### Auf welchen Seiten werden meine Banner angezeigt?

Ihre Banner werden ausschließlich auf Internetseiten angezeigt, welchen den strengen Google AdSense Richtlinien entsprechen. Ausgeschlossen werden somit Seiten, welche gegen geltendes Recht und auch gute Sitten verstoßen.

Weltweit erreichen wir für Sie in dem von uns genutztem Netzwerk über 2 Millionen Webauftritte. Zu den Seitenbetreibern zählen u. a. Facebook, T-Online, die New York Times und Amazon, aber auch große Fachverlage wie VNU Business Media, Reed Business, Hanley Wood und Ziff Davis Media.

#### Wie wird eine Kampagne abgerechnet?

Wir berechnen die Anzahl der Page Impressions = Anzahl der Ausspielungen pro User (Frequenz) x Anzahl der in der Kampagne definierten User.

#### Wie kalkuliere ich meine Kampagne(n)?

Wir berechnen die Anzahl der Page Impressions = Anzahl der Ausspielungen pro User (Frequenz) x Anzahl der in der Kampagne definierten User:

Bis 99.999 Page Impressions: 30,- € / je Tausend

100.000 – 199.999 Page Impressions: 28,- € / je Tausend

Über 200.000 Page Impressions: 25,- € / je Tausend

Der Preis je Tausend richtet sich nach der Gesamtmenge Ihrer Kampagnen. Gerne können Sie mehrere Kampagnen zur EuroTier zusammenfassen.

#### Kann ich ein maximales Budget für die Kampagne festlegen?

Ja. Sie legen das Budget fest. Sollte die Reichweite der Kampagne (definierte User x Frequenz) erfüllt sein, bevor die von Ihnen genannte Laufzeit zu Ende ist werden wir Sie informieren. Sie können dann entscheiden, ob Sie die Kampagne beendet lassen, oder Sie die gebuchte Reichweite erhöhen.

### Ihr Ansprechpartner

#### Können wir Ihr Interesse wecken, oder haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie mich:

Kai-Uwe Busch  
-Gesamtanzeigenleitung-

Telefon: +49 (0) 69 24788 - 483

Telefax: +49 (0) 69 24788 - 484

Mobil: +49 (0) 173 7576034

E-Mail: k.busch@dlg.org



DLG-Verlag GmbH

Eschborner Landstraße 122, D-60489 Frankfurt am Main

www.dlg-verlag.de

## Exklusiv für Sie!

# Neue Online-Besucherwerbung weltweit über Google Ads

### Vorteile

#### Ihre Vorteile auf einen Blick! ✓

- Sie erreichen die Besucher der EuroTier 2018 ohne Streuverluste
- ...zielgenau in den Ländern und den jeweiligen Sprachen planbar
- ...überraschend im branchenfremden Umfeld

...das alles ab Juni 2018 und so oft Sie wollen!

### Wie es funktioniert

1

Die Besucher der Messe-Webseite werden mit Cookies markiert.



2

Die Kampagnensteuerung erfolgt individuell nach Ihren Vorgaben:

- Bis zu einem gewissen Budget
- In einem fest definierten Zeitraum
- Nach Sprache und Land selektierbar

So  
funktioniert  
es

4

Sie erhalten nach Abschluss der Kampagne ein ausführliches Reporting.

3

GoogleAds zeigt diesen Besuchern Ihre Banner-Werbung auf deren länderspezifischen Partnerseiten.

### Preise

Die Kampagnen werden nach TKP abgerechnet:

Bis 99.999 Page Impressions:	30 € / Tsd.
100.000 – 199.999 Page Impressions:	28 € / Tsd.
Über 200.000 Page Impressions:	25 € / Tsd.

## Real time Advertising

### Creative Guidelines (Bannerformate)

Folgende Bannerformate benötigen wir von Ihnen:

#### Standardformate

Inline Rectangle (MPU)	300 x 250
Wide Skyscraper	160 x 600
Leaderboard	728 x 90

#### Weitere mögliche Bannerformate

Billboard	970 x 250
Halbseitig	300 x 600
Mobile Leaderboard	320 x 50
Mobile Format	300 x 50
Facebook Ads	siehe Facebook Support Script

### Checkliste für Ihre Werbemittel-Erstellung „Real time Advertising“

Vielen Dank, dass Sie sich für eine Zusammenarbeit mit dem DLG Verlag entschieden haben.

Bei der Erstellung Ihrer Werbemittel sind wir auf Ihre Mitarbeit angewiesen, um Ihre Vorstellungen hinsichtlich der Gestaltung der Werbemittel möglich genau zu treffen und die Feedback-Schleifen minimal zu halten.

#### Was wir benötigen:

- ✓ Das Logo Ihres Unternehmens als Bilddatei (inklusive der genauen Farbbezeichnungen - RGB Codes)
- ✓ Bildmaterial das Sie gerne auf den Werbebannern platziert haben möchten, wie z.B. Produkte, oder Ihre Website
- ✓ Werbetext für die Webbanner, oder teilen Sie uns mit ob wir Ihnen Vorschläge hierzu machen sollen

Sollten Sie weitere Hinweise haben, so teilen Sie uns diese bitte vor Erstellung der Webbanner mit, damit die Werbemittel Ihren Wünschen entsprechend, im Zusammenspiel mit unseren Erfahrungen und Kenntnissen, ansehnlich und erfolgreich gestaltet werden können.

Bitte senden Sie uns alle oben genannten Materialien (Bilder, Logo) schnellstmöglich an [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org). Ohne diese Informationen können wir Ihre Kampagne nicht starten.

#### Spezifikationen

- Image (.gif oder .jpg): 40 KB
- Flash (.swf)\* + Fallback: 40 KB (clickTag und Fallback-GIF nicht vergessen!)  
Hinweis zur Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript, iFrame oder html): 40 KB
- Facebook Ads: Nicht animiert = nur statisch; 20% Textanteil (siehe Facebook Support Script)
- Ziel-URL, zu der die Banner verlinken sollen

### Alternative: Werbebanner AdTag

Wenn Sie einen eigenen Ad Server betreiben, können Sie uns alternativ auch einen Werbebanner AdTag senden. Dabei handelt es sich um einen verweisenden Code zu den auf ihrem AdServer liegenden Bannern. Diesen Code binden wir dann in unserem System ein. Wir unterstützen alle gängigen am Markt erhältlichen AdServer Systeme.

### Ihr Ansprechpartner

Können wir Ihr Interesse wecken, oder haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie mich:

Kai-Uwe Busch  
-Gesamtanzeigenleitung-

Telefon: +49 (0) 69 24788 - 483  
Telefax: +49 (0) 69 24788 - 484  
Mobil: +49 (0) 173 7576034  
E-Mail: [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)



DLG-Verlag GmbH  
Eschborner Landstraße 122, D-60489 Frankfurt am Main  
[www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de)

## Real time Advertising

**Sie können nach diesen Produktgruppen selektieren:**

- Zuchttiere, Zuchtprogramme, Handel, Reproduktionstechnik
- Futter und andere Betriebsmittel
- Futterlagerung, Futterherstellung
- Stall- und Hallenbau
- Haltungs- und Fütterungstechnik
- Klima- und Umwelttechnik
- Melk- und Kühltechnik
- Technik für Kot, Fest- und Flüssigmist
- Transportfahrzeuge, Transportdienste
- Verarbeitung und Vermarktung
- Geräte und Zubehör
- Management und Beratung
- Aus-/Weiterbildung, Verbände, Medien
- Algen und Microcrops
- Biogas - Herstellung und Nutzung
- Biobrennstoffe - Herstellung und Nutzung
- Biokraftstoffe - Herstellung und Nutzung
- Regenerative Energien
- Dezentrale Energietechnik
- Belüftung, Abluft- und Abgasreinigung
- Verwertungs- und Entsorgungssysteme
- Sicherheitstechnik
- Energieverteilung und Speicherung
- Mess-, Steuer- und Regeltechnik
- Energieversorgungsunternehmen und Netzbetrieb
- Energiestoffhandel

**You can select by these categories:**

- Breeding animals, breeding programmes, trade, reproduction technology
- Feed and other farm inputs
- Feed storage, feedstuff production
- Animal housing and shed construction
- Husbandry and feeding techniques
- Controlled environment and environment technology
- Milking and cooling technology
- Technology for dung, solid manure and slurry
- Transport vehicles, transport services
- Processing and marketing
- Equipment and accessories
- Management and consulting services
- Training/further education, associations, media
- Algae and Microcrops
- Biogas - production and use
- Solid biofuels - production and use
- Liquid biofuels - production and use
- Renewable energy
- Decentralized power engineering
- Ventilation, waste air and exhaust gas cleaning
- Recycling and waste disposal systems
- Safety systems
- Energy distribution and storage
- Measuring, instrumentation and control
- Energy supply companies and grid operation
- Trade in energy materials

### Ihr Ansprechpartner / contact

**Konnten wir Ihr Interesse wecken, oder haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie mich:  
We could awaken your interest, or you have further questions? Don't hesitate to contact me:**

Kai-Uwe Busch  
-Gesamtanzeigenleitung-

Telefon: +49 (0) 69 24788 - 483  
Telefax: +49 (0) 69 24788 - 484  
Mobil: +49 (0) 173 7576034  
E-Mail: k.busch@dlg.org



DLG-Verlag GmbH  
Eschborner Landstraße 122, D-60489 Frankfurt am Main  
www.dlg-verlag.de