

»Das Magazin für professionelle Gestaltung« für Planer und Landschaftsgärtner



+
Zusatz-
verbreitung
Schweiz

Titelporträt GÄRTEN	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Marktdaten Fakten	5
Themen Termine 2024	6
Bezieher	8
Formate Preise 2024	9
Sonderplatzierungen Rabatte	10
Sonderwerbformen Druckerei	11
Onlinewerbung	12
www.gruener-stellenmarkt.de	14
Partnermagazine Zielgruppen	15
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	16

Titelporträt GÄRTEN



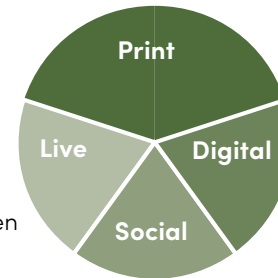
Heike Vossen (verantwortlich)
T +49(0)7 11 / 4507 – 2 18
hvossen@ulmer.de

„**GÄRTEN Das Magazin für professionelle Gestaltung**“ ist die Fachzeitschrift für alle, die sich professionell mit der Planung und Gestaltung privater Gartenanlagen beschäftigen und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes. GÄRTEN erklärt, wie man mit gutem Design Menschen von Freiraumqualität und Freiluft-Lebensart überzeugt und darüber eine überdurchschnittliche Wertschöpfung erzielt.

GÄRTEN ZEIGT

- » **Projektbeispiele:** Gartengestaltung aus Meisterhand
- » **Porträts:** Die Gärtner hinter dem Design
- » **Fakten:** Techniken und Daten hinter der schönen Oberfläche
- » **Material:** Die Zutaten für gutes Design
- » **Pflanzen:** Gehölze und Stauden definieren den Raum
- » **Ausstattung:** Wie Möbel, Licht, Sonnenschutz und Co. für Wohnlichkeit sorgen
- » **Die Shows:** Auf diesen Ausstellungen zeigen die Besten ihr Können: Gartengestaltung aus Meisterhand

» Fachzeitschrift



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Seminare
- » Symposien

- » Website
- » Newsletter
- » Archive

Kommunikationskanäle



Kurz & Bündig

Einziges Magazin für die professionelle Planung und Gestaltung von privaten Gartenanlagen

Die Zielgruppe

- » Gartendesigner
- » GaLaBau-Unternehmer
- » Gartenarchitekten

Erscheinungsweise | Jahrgang

4 x im Jahr | 7. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 3.392
 Verbreitete Auflage: 3.538
 Verkaufte Auflage: 2.170
 (III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023)



Zusatzverbreitung Schweiz:
 Plus 1.500 Exemplar pro Ausgabe

Gesamtauflage Deutschland und Schweiz:
 Ca. 5.000 Exemplare

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.490,- €/Fixpreis
- » digitale Formate auf der Website ab 179,- Euro möglich

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 63,- €

Ansprechpartner

Marc Alber
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 26
 F +49(0)7 11 / 45 07 – 221
malber@ulmer.de



Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de
 (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
Satzspiegelformat: 178 mm × 256 mm (Breite × Höhe)

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbaufrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungs-verhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Marktdaten | Fakten

Wachstumsmarkt Privatgarten!

- » Über 59% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.
- » GÄRTEN fokussiert sich ausschließlich auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

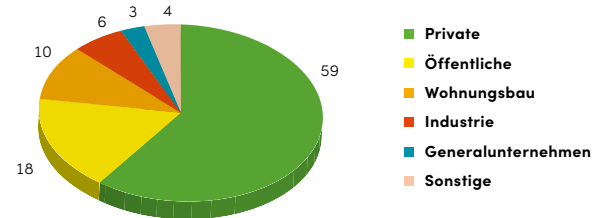
Quelle: GaLaBau Service GmbH

Höchster Umsatzanteil nach Auftraggeber

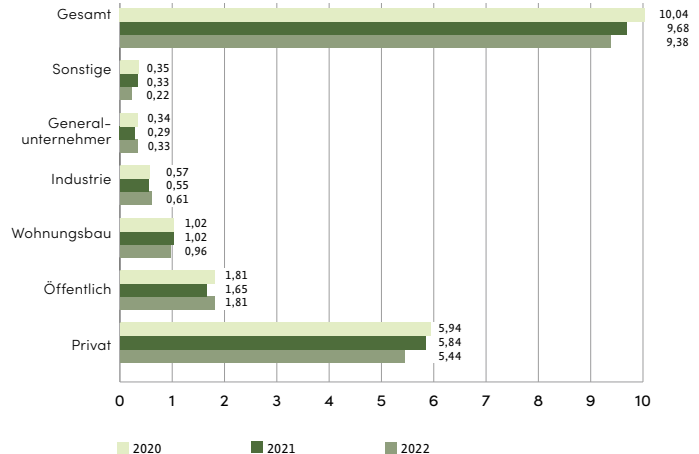
- » Rund 5,9 Mrd. Euro Umsatz im Privatgarten-Bereich.
- » Der öffentliche Bereich folgt mit 1,8 Mrd. Euro auf dem 2. Platz.

Quelle: GaLaBau Service GmbH

Auftraggeber nach Umsatzzahlen in Prozent




Umsatzanteil in Mrd. Euro



Themen | Termine 2024

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
März	1	<p>ET: 08.03.24 AS: 30.01.24</p> <p>Schwerpunkt: Heil- und Duftgarten Pflanze im Fokus Vertikale Wandbegrünung Ausstattung für exklusive Gärten (Belagsbaustoffe, Stein, Holz und WPC) Gestalten mit Metall Licht im Freiraum Trendübersicht Gartenmöbel und -accessoires Exklusive Gehölze für den Privatgarten</p> <p>Nachberichte: IPM/Essen, Ambiente/Frankfurt, Möbelmesse Köln Vorbericht: Light & Building/Frankfurt, Giardina/Zürich</p>	<p>Maison&Objekt F-Paris 18.-22.01.2024</p> <p>IPM Essen 23.-26.01.24 </p> <p>Light & Building  Frankfurt, 03.-08.03.24</p> <p>Giardina CH-Zürich  13.-17.03.24</p> <p>Salone del Mobile Mailand 16.-21.04.24</p>
Juni	2	<p>ET: 06.06.24 AS: 22.04.24</p> <p>Schwerpunkt: Wasser im Garten Smart Gardening (Regenwassermanagement, Bewässerung, Schwammstadt) Wasserbecken, Brunnen- und Wassertechnik Water Features Pools und Poolhäuser/Outdoorsaunen Schattenspender Außergewöhnliche Solitärgehölze, Möbel, Feuerstellen, Sicht- u. Windschutz, Pflanzen und Pflanzgefäße, Bodenbeläge, Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz/WPC/RPC/BPC) Beleuchtungssystem für den Garten</p> <p>Vorschau: spoga+gafa/Köln, Stone-tec/Nürnberg</p>	<p>spoga-gafa Köln  16.06.-18.06.24</p> <p>Stone-tec Nürnberg  19.-22.06.24</p>

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
September	3	<p>ET: 07.09.24 AS: 02.08.24</p> <p>Schwerpunkt: intime Räume / Rückzugsorte Sichtschutz/Einfassungen (Mauern, Zäune, Hecken) vertikale Wandbegrünungen Windschutz, Sonnenschutz Möbel, Outdoor-Küchen, Feuerstellen Bewässerungssysteme, Gefäße, Pools und Poolhäuser/ Bodenbeläge Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz/WPC/RPC/BPC) Licht im Garten Brunnen- und Wassertechnik Pflanzgefäße und Becken</p> <p>Vorschau: GaLaBau, Gardiente, Hofheim-Wallau</p>	<p>GaLaBau Nürnberg 11.–14.09.2024</p>  <p>Gardiente Hofheim-Wallau September 2024</p> <p>Maison&Objet Paris September 2024</p>
	4	<p>ET: 05.12.24 AS: 25.10.24</p> <p>Schwerpunkt: Firmengärten Ausstattung: Wintergrillen/Outdoor-Küchen, Beläge winterharte Gefäße, Beleuchtung Möbel/Stadtmobiliar Holzbau- und Terrassengestaltung (Holz/WPC/RPC/BPC) Beleuchtungssystem für den Garten Outdoorsaunen Wasser- und Brunnentechnik</p> <p>Vorschau: IPM Essen</p>	

Wer liest das Magazin GÄRTEN*



Umsetzung

» Gartendesigner/GaLaBau-Unternehmer

2.386 Exemplare*



Planung

» Gartenarchitekten

1.152 Exemplare*

insgesamt 3.538 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei

Formate | Preise 2024

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/1	4c	4.150,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm
2/1	4c	7.250,-	Anschnittformat* 420 x 297 mm




Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/2	4c	2.627,-	Anschnittformat* 210 x 145 mm 98 x 297 mm
1/3	4c	1.891,-	Anschnittformat* 210 x 98 mm 67 x 297 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

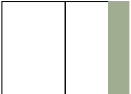
* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Rabatte

Formate und Preise für Umschlagseiten

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
2. Umschlagseite 	4c	4.728,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm
3. Umschlagseite 	4c	4.465,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm
4. Umschlagseite 	4c	5.201,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm


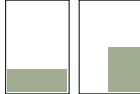
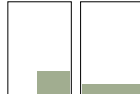
Format und Preis auf Inhaltsverzeichnisseite

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/3 	4c	2.080,-	Anschnittformat* 67 x 297 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise für Kollektivseiten

Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/2 	4c	1.970,-	Satzspiegelformat 178 x 125 mm 86 x 256 mm
1/4 	4c	1.314,-	Satzspiegelformat 178 x 60 mm 86 x 125 mm
Format und Preis auf Marktplatzseite			
Formate	Farbe	Preise/€	Breite x Höhe
1/8 	4c	578,-	Satzspiegelformat 86 x 60 mm 178 x 30 mm

Rabatte

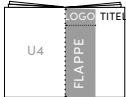
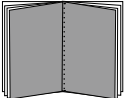
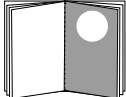
Malstaffel

2 mal	5 %
4 mal	10 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> » Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels. » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich. » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> » Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht). » 2 Seiten: 4.150,- € » 4 Seiten: 4.980,- € » 6 Seiten: 5.980,- €
Tip-on-Karte/ CD* 	<ul style="list-style-type: none"> » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> » Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend » bis 25 g Gewicht: 1.490,- € / Fixpreis bis 35 g Gewicht: 1.600,- € / Fixpreis bis 50 g Gewicht: 1.770,- € / Fixpreis
	<ul style="list-style-type: none"> » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten. » Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden. » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Druckerei

KOHLHAMMER
 W. Kohlhammer Druckerei
 GmbH & Co. KG
 z.Hd. Herrn Lanzner
 Augsburg Str. 722
 70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr. ...“

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.
 Gleichzeitig bitte mindestens
 3 Muster direkt an den Verlag
 senden.

* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.
 Versandadresse siehe rechts.

Onlinewerbung

www.gaerten-magazin.de

GÄRTEN ist das Magazin für Entscheider in den GaLaBau-Unternehmen und in den Gartenarchitektenbüros. Das Fachportal www.gaerten-magazin.de bietet ergänzende, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider im GaLaBau und bei den Gartenarchitekten an.

Standardformate

Format	Preise in €/ Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
7 Content Ad	322,-	560 x 100
8 Button	179,-	300 x 100

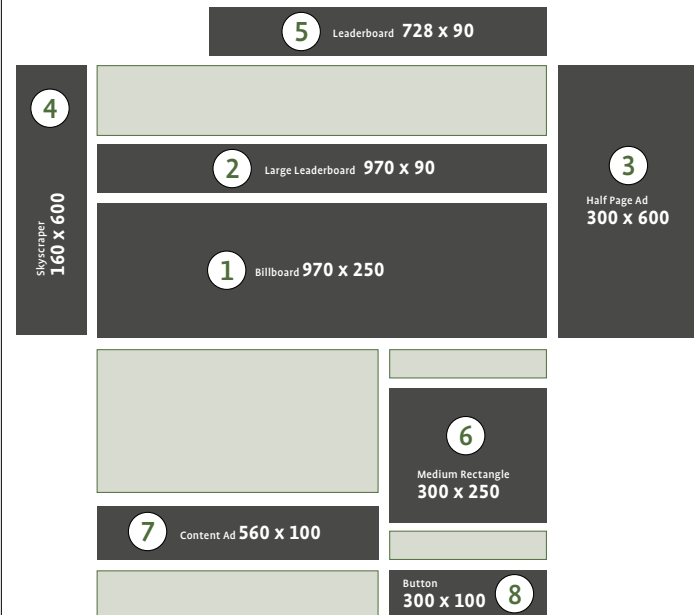
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 488
Page Impressions/Monat 992

Werte: Juni 2023
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



Onlinewerbung

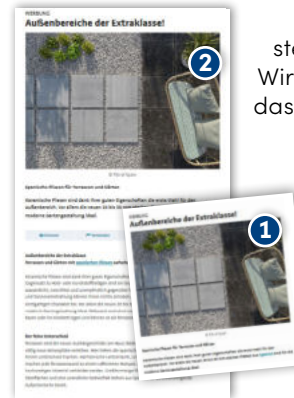
Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals gaerten-magazin.de.

[Mehr Informationen hier](#)

Erscheinungstermin	Laufzeit 30 Tage
Format	Online-Advertorial
Preis in €	700,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gärten Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige

• 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.

• 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial

• 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.

• 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick
auf die Zielgruppenlandkarte
mit Vergrößerungsmöglichkeit



Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41

T +49(0) 7 11 / 45 07 – 0
F +49(0) 7 11 / 45 07 – 2 21

70599 Stuttgart

anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0) 7 11 / 45 07 – 126
malber@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0) 7 11 / 45 07 – 147
F +49(0) 7 11 / 45 07 – 221
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0) 71 33 / 96 11 96
F +49(0) 71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F +49(0) 73 61 / 38 03 8 – 38

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0) 251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und
Dänemark