

## Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation: Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

Damit bieten Online-Seminare maximalen Nutzen bei minimalen Aufwand.

### Unsere Leistungen rund um das Online-Seminar

#### » Moderation

Das Online-Seminar wird durch unsere Fachredaktion moderiert.

#### » Vermarktung

Wir kümmern uns um interessierte Teilnehmer aus der Branche und machen das Online-Seminar über E-Mailings, Anzeigen, redaktionelle Beiträge in unseren Fachzeitschriften und vielem mehr bekannt.

Als Sponsor sind Sie innerhalb aller Vermarktungsaktivitäten und während des interaktiven Online-Seminars in Ihrer Zielgruppe immer präsent.

### Ihre Reichweite mit DGS

- ✓ Auflage in Printausgaben über 5.000 Exemplare
- ✓ Bis zu 100 aktive Online-Seminar Teilnehmer
- ✓ Über 1.000 Empfänger im Einladungs-E-Mailing (mit Sponsorenlogo)
- ✓ Dauerhafte Logoabbildung im Online-Seminararchiv

### Das Sponsoren-Modell

Der Verlag Eugen Ulmer veranstaltet Fach-Online-Seminar für die Leser einer Fachzeitschrift und weitere Fachleute der Branche. Dabei können Sie als Sponsoringpartner auftreten und von unseren Online-Seminarleistungen profitieren. Das heißt, wir kümmern uns um das gesamte Online-Seminar und damit um Ihre beste Präsenz.

### Werbliche Präsenz rund um die Vermarktungsaktivitäten zum Online-Seminar

- ✓ Logo in Eigenanzeigen in DGS (1/4 Seite 4c)
- ✓ Logo mit Verlinkung im Einladungs mailing zur Bewerbung des Online-Seminars
- ✓ Logo mit Verlinkung im Dankemailing an alle Online-Seminar Teilnehmer
- ✓ Logo im Zugangsdaten mailing vor Online-Seminar-Beginn (200 x 200 Pixel und 100 KB)
- ✓ Logo im Foyer vor Online-Seminar-Beginn (100 x 100 Pixel und 100 KB)
- ✓ Ihr Extra: PDF-Download Ihrer Imagebroschüre, Produktportfolios oder anderer Informationen im virtuellen Online-Seminar-Foyer. Bis zu 5 Dokumente können angeboten werden
- ✓ Logo auf Begrüßungsfolie zum Online-Seminar
- ✓ Logo auf der Archivseite der Online-Seminare

### Ansprechpartner

Melanie Radtke  
T +49(0)711 / 45 07 – 119  
F +49(0)711 / 45 07 – 221  
E-Mail: [mrادتke@ulmer.de](mailto:mrادتke@ulmer.de)

DGS



Gesamtpreis für  
dieses attraktive  
Werbepaket:

**1.980,-**  
zzgl. gesetzlicher  
MwSt.