

## Überzeugen Sie sich selbst

Sie sind auf der Suche nach einer Event-Plattform, um Ihr Unternehmen und Ihr Angebot einem hochkarätigen Publikum zu präsentieren? Werden Sie Sponsoringpartner unserer Online-Seminare!



### Werbliche Präsenz rund um das Online-Seminar

- Logo in Veranstaltungsanzeige im Fachmagazin\*
- Logo im Einladungs-E-Mailing an ausgewählten Teilnehmer-Verteiler
- Logo im Veranstaltungsartikel auf dem Onlineportal der Fach-Zeitschrift
- Logo im Veranstaltungsartikel in relevantem Fach-Newsletter\*\*
- Logo in Veranstaltungsposts auf den Social-Media-Kanälen der Fachzeitschrift (Facebook, Instagram ...)\*\*
- Presse-E-Mailing an relevante Verbände und Organisationen\*\*
- Danke-E-Mailing an alle angemeldeten Teilnehmer des Online-Seminars

\* Wenn die Sponsoring-Partnerschaft rechtzeitig vor dem Druck der relevanten Ausgabe feststeht.

\*\* Falls vorhanden, kann pro Zielgruppe variieren.

### Zahlen



- Durchschnittlich 397 Teilnehmer (211 Live-Teilnehmer plus 186 Archivabrufe) pro Online-Seminar\*
- Mehrere Sponsoring-Partner nach sorgfältiger Prüfung der Konkurrenzsituation:
- Basis Sponsoring-Partnerschaft: 1.980 Euro zzgl. MwSt.
- Exklusiv Sponsoring-Partnerschaft: (ausschließlich ein Sponsoring-Partner ist zugelassen) 2.750 Euro, zzgl. MwSt.

\* Durchschnittszahlen von 01.01.2021-30.06.2021

### Zielgruppe

Je nach Thematik Betriebsinhaber und Entscheider aus den Branchen **Landwirtschaft, Ökolandwirtschaft, Gemüsebau, GaLaBau, Kommune, Facility, Gartenbau, Gartenfachhandel, Floristik und weitere.**



## Unsere Leistungen

### Planung, Organisation und Durchführung in einer Hand

- **Wir kümmern uns um die inhaltliche Planung!**  
Wir kümmern uns um die Organisation von Thema, Termin, fachkundigen Referenten, Bereitstellung der Moderatoren durch unsere Fachredaktion und die inhaltliche Durchführung der Online-Seminare.
- **Wir übernehmen die komplette technische Durchführung!**  
Wir stellen die Technik des virtuellen Online-Seminarraums bereit, über die das Online-Seminar abgehalten wird. Die Online-Seminar-Technik

erlaubt die Interaktion der Teilnehmer mit den Fachreferenten, sowie das effektive Management der Teilnehmer.

- **Wir sorgen für Aufmerksamkeit!**  
Wir kümmern uns für Sie um die Vermarktung des Online-Seminars an interessierte Teilnehmer aus der Branche über zahlreiche Kanäle und Maßnahmen. Als Sponsor sind Sie innerhalb aller Vermarktungsaktivitäten und während des Online-Seminars in Ihrer Zielgruppe immer präsent.



### Ihr Ansprechpartner:

Petra Schnell  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)  
0711-4507-135

