

» # [Hashtag] Ö «  
» # Öko – na logisch! «  
» # Ökolandwirtschaft «



Titelporträt # Ö – Ökologisch erfolgreich	2
Das # Ö – Team	3
Kurz & Bündig	4
Technische Daten	5
Themen   Termine	6
Formate   Preise	9
mm-Preise   Sonderplatzierungen   Zuschläge	10
Onlinewerbung	11
www.gruener-stellenmarkt.de	14
Partnermagazine   Zielgruppen	15
Verlagsvertretungen   Kontaktdaten	16

# Titelporträt # Ö – Ökologisch erfolgreich



## Mit #Ö ökologisch erfolgreich!

Ob Öko-Landwirt, Umsteller oder Öko-Interessierter  
– wir liefern euch praxisnahe  
Fachinfos rund um den Ökolandbau.

---

Lisa Kristin Dally, Redakteurin

## Das dürfen Sie erwarten

**Öko – na logisch!** – Die **ökologische Landwirtschaft** wächst kräftig. 35.000 landwirtschaftliche Betriebe bewirtschafteten zum Jahresende 2020 in Deutschland eine Gesamtfläche von ca. 1,7 Mio ha. ökologisch.

**#Ö** begleitet seit Februar 2020 diese Entwicklung – verbands**unabhängig** und **ideologiefrei**.  
Dabei stehen die Menschen im Mittelpunkt.

- » Pflanzenbau
- » Tierhaltung
- » und Vermarktung gehören ebenso zum Themenspektrum
- » wie Informationen zu Technik und Veranstaltungen.

Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, mit **Best-Practice**–Beispielen den vielfältigen Besonderheiten und Ideen der Ökolandwirte Raum zu geben. Wir reflektieren, wie sich die Erwartungen von Verbrauchern und Gesellschaft an die Qualität von Lebensmitteln verändern und welche Anforderungen sich daraus auch für die ökologische Erzeugung ergeben.

# Das # Ö - Team

Immer mehr Landwirte interessieren sich für ökologische Bewirtschaftung. Wir wollen sie unterstützen. Dabei geht's uns um drei Dinge: die Entscheidung zur Umstellung, die Umstellungsphase und den laufenden Betrieb. Wir setzen auf Vielfalt. Nicht nur auf dem Acker, sondern auch in der Redaktion:



[ldally@ulmer.de](mailto:ldally@ulmer.de)

**Lisa Kristin Dally** studierte in Hohenheim Agrarökonomie. Bei Auslandsprojekten zapfte sie Kautschuk in Thailand und erntete Soja in Ghana. Das Möhrenrupfen im Schwabenland hat ihr aber am besten gefallen.



[lroth@ulmer.de](mailto:lroth@ulmer.de)

**Leonie Roth** hat Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie studiert. Seitdem lädt sie ihr Handy mit einem Solarladegerät. Außer bei Regen.



[jklein@ulmer.de](mailto:jklein@ulmer.de)

**Jonas Klein** studierte in Hohenheim Ökolandwirtschaft. Wenn er nicht gerade für #Ö unterwegs ist oder in die Tasten haut, melkt er Kühe auf dem Bio-Milchviehbetrieb seiner Familie am Bodensee.



[tpetsch@ulmer.de](mailto:tpetsch@ulmer.de)

**Theresa Petsch** ist von Berlin nach Stuttgart gezogen, um Ökolandwirtschaft zu studieren. Sie probierte Wasserbüffel-milch in Pakistan, findet aber, dass nicht-homogenisierte Kuhmilch die leckerste für ihren Kakao ist.

# Kurz & Bündig

**#Ö – Ökologisch erfolgreich**

## Die Zielgruppe

- » Ökolandwirte
- » Konventionelle Landwirte, die umstellen wollen

## Erscheinungsweise | Jahrgang

4x im Jahr | 3. Jahrgang 2022

## Auflage

Verbreitete Auflage: 14.627  
Verkaufte Auflage: 4.368  
Verbreitungsgebiet: bundesweit  
(II. Quartal 2021)



## Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Beilagen
- » Einhefter
- » Titelschürzen
- » Tip-on-Karten
- » digitale Formate auf der Website und im Newsletter

## Ansprechpartner

### Anzeigenmarketing und Verkaufsberatung

Petra Rahn  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 45  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[prahn@ulmer.de](mailto:prahn@ulmer.de)

### Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
T + 49(0)711 / 45 07 – 0 | F + 49(0)711 / 45 07 – 120  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug



[AGB](#)



[Bankverbindungen](#)



# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)  
Satzspiegelformat: 181 mm × 257 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel 4 Spaltig		Satzspiegel 3 Spaltig	
Spalten	Breite × Höhe	Spalten	Breite × Höhe
1sp	41,5 × 257 mm	1sp	57 × 257 mm
2sp	88 × 257 mm	2sp	129 × 257 mm
3sp	134,5 × 257 mm	3sp	181 × 257 mm
4sp	181 × 257 mm		

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset

### Papier

Umschlag mit Rücken: 150 g/m<sup>2</sup> Recycling, ungestrichen  
Inhalt: 100 g/m<sup>2</sup> Recycling, ungestrichen

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.  
Profil ISO coated v2 (EU).

**Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

**Gesamtfarbauftrag:** max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11/45 07 -138 | F + 49 (0) 7 11/45 07 -221

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



# Themen | Termine 2022

## Die ständigen Themenbereiche

### # Pflanzenbau

- » Anbaustrategien
- » Pflanzenschutz
- » Saatgut & Sorten
- » Fruchtfolgen
- » Düngung

### # Technik

- » Maschinen
- » Geräte
- » Innovationen
- » Digitalisierung

### # Tierhaltung

- » Zucht
- » Fütterung
- » Stallbau
- » Tiergesundheit
- » Richtlinien

### # Sonderkulturen

- » Gemüse
- » Obst
- » Wein

### # Markt & Management

- » Marktanalysen
- » Vermarktung
- » Betriebswirtschaft
- » Recht
- » Mitarbeiterführung
- » Ausbildung
- » Marketing
- » Förderungsmöglichkeiten

### # Aus der Öko-Branche

- » Brancheninformationen aus dem In- und Ausland
- » Agrarpolitik
- » Verbände
- » Messen
- » Veranstaltungen



# Themen | Termine 2022

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt	Themen	Newsletter	Messen/ Ausstellungen	
Februar	1	ET: 18.02.22	Artenvielfalt ankurbeln	» Saatgutmischungen für Feldränder	Newsletter am 16.2.22 Vorschau Agritechnica	<b>Agritechnica</b> 27.02.-05.03.2022
		AS T: 10.01.22				
		AS A: 25.01.22		» Gemenge mischen und ernten		<b>Biofach</b> 15.-18.02.2022
				» tier- und insektenfreundliche Mahd		
				» Honorierung naturnahen Wirtschaftens		
				» Biotopvernetzung		
				» Landschaftselemente nutzen		
		Weitere Themen:		» Vorschau Agritechnica		
				» Zetten & Schwaden		
				» Schwefeldüngung von Leguminosen		
				» muttergebundene Kälberaufzucht		
Mai	2	ET: 20.05.22	Boden	» Bearbeitungsverfahren	Newsletter am 18.5.22 Boden	<b>DLG-Feldtage</b> 14.-16.06.2022
		AS T: 11.04.22				
		AS A: 26.04.22		» Fruchtbarkeit von Böden erhöhen		<b>Öko-Feldtage</b> 28.-30.06.2022
				» Hilfsstoffe für Böden	Newsletter am 22.6.22 Vorschau Ökofeldtage	
				» Bodengesundheit		
		Weitere Themen:		» Vorschau Ökofeldtage		
				» Mobilställe für Geflügel		

ET: Erscheinungstermin | AS T: Anzeigenschluss Textteil | AS A: Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

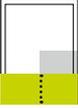


# Themen | Termine 2022

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt	Themen	Newsletter	Messen/ Ausstellungen
August	3	ET: 19.08.22 AS T: 11.07.22 AS A: 26.07.22	Energieverbrauch senken	» Diesel sparen im Ackerbau: Reifendruck, Bodenbearbeitung » mehr Grubber, weniger Pflug » Lichtverschmutzung – Ställe adäquat beleuchten » Strom selbst erzeugen » Energie sparen im Stall bei Milchvieh, Schweinen, Hühnern	
		Weitere Themen:	» Pflanzenschutz – Steinbrandregulierung » Mais-Silage » Diebstahlschutz » Geflügelzüchtung		
November	4	ET: 04.11.22 AS T: 22.09.22 AS A: 10.10.22	Resilienz	» klimafester Ackerbau durch Humusanreicherung » Fruchtfolge für alle Wetter- und Marktlagen » Diversifizierung » Düngerstreuer	
		Weitere Themen:	» Stallbau - tierfreundliche Ställe » Saatgut » Biogasanlage im Ökobetrieb		

# Formate | Preise

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€
<b>1/1</b>		Satzspiegelformat 181 × 257 mm	sw/farbig 3.920,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	
<b>2/3</b>		Satzspiegelformat 181 × 170 mm 119 × 257 mm	sw/farbig 2.774,-
		Anschnittformat* 210 × 187 mm 133 × 297 mm	
<b>1/2</b>		Satzspiegelformat 181 × 126 mm 88 × 257 mm	sw/farbig 2.107,-
		Anschnittformat* 210 × 143 mm 102 × 297 mm	

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€
<b>1/3</b>		Satzspiegelformat 181 × 83 mm 57 × 257 mm	sw/farbig 1.438,-
		Anschnittformat* 210 × 100 mm 71 × 297 mm	
<b>1/4</b>		Satzspiegelformat 181 × 61 mm 88 × 126 mm 41,5 × 257 mm	sw/farbig 1.102,-
		Anschnittformat* 210 × 78 mm 102 × 143 mm 55,5 × 297 mm	
<b>1/8</b>		Satzspiegelformat 181 × 28 mm 88 × 61 mm 41,5 × 126 mm	sw/farbig 564,-

mm Preis: 4,57 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. \* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.



# mm-Preise | Sonderplatzierungen | Zuschläge

## Platzierungen im Text

Mindestformat für Anzeigen mit Platzierung im Textteil  
1/8 Seite. Kleinere Formate werden im Marktplatz platziert.

## Milimeterpreise für Anzeigen im Textteil

Spaltenbreite 41,5 mm: 4,57 € je mm und Spalte  
Spaltenbreite 57 mm: 6,09 € je mm und Spalte

## Sonderplatzierungen

2./4. Umschlagseite	4c	4.704,- €
---------------------	----	-----------

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag

## Sonderwerbformen

Beilagen bis 25 g	
Höchstformat 205 mm breit x 295 mm hoch Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je tsd. Expl.	185,- € je tsd. Expl.
Einhefter	
2-seitig	4.320,- €
bis 4 Seiten	5.180,- €
bis 8 Seiten	6.220,- €

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

## Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal	5%	1 Seite	5%
4-mal	10%	2 Seiten	10%
		4 Seiten	20%

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

## Anzeigenteil „Marktplatz“

4,57 € je mm-Höhe und Spalte. Spaltenbreite 41,5 mm.

Beispiel für 88 mm Breite und 50 mm Höhe:  
4,57 € x 2 Spalten x 50 mm Höhe, Preis 457,- € zzgl. MwSt.

## Druckerei

KOHLHAMMER  
W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co. KG  
z. Hd. Herrn Lanzer  
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

### Liefervermerk

Für „#Ö-Nr. ...“

### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.

Zusätzlich 3 Muster an den Verlag senden.

# Onlinewerbung

[www.oekologisch-erfolgreich.de](http://www.oekologisch-erfolgreich.de)

[www.oekologisch-erfolgreich.de](http://www.oekologisch-erfolgreich.de) und das Fachmagazin #Ö bieten praxisnahe Fachinfos rund um den Ökolandbau, verbandsunabhängig und ideologiefrei! Best-Practice-Beispiele rücken den Menschen in den Mittelpunkt.

Wir unterstützen Ökolandwirte und diejenigen, die umstellen wollen. Herausforderungen werden aufgezeigt und Fragen beantwortet. Vielfältigen Besonderheiten und Ideen der ökologischen Landwirtschaft wird nachgegangen und dem User und Leser so vermittelt, dass er Freude an Fachinformation hat.

## Standardformate

	Format	Preise in € / pro Monat*	Breite x Höhe in Pixel
1	Billboard	620,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	465,-	970 x 90
3	Half Page Ad	465,-	300 x 600
4	Skyscraper	372,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	310,-	728 x 90
6	Medium Rectangle	279,-	300 x 250
7	Content Ad	279,-	560 x 100
8	Fullsize Banner	233,-	468 x 60
9	Button	155,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Daten + Fakten

Visits/Monat 2.334  
Page Impressions/Monat 4.286



Alle Werte sind ein Durchschnitt aus dem Zeitraum 01.01. bis 30.06.2021. Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Quelle: Google Analytics

# Onlinewerbung

## Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	620,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	465,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	372,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	310,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	465,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	279,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Online-Advertorials

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals oekologisch-erfolgreich.de.



[Mehr Informationen hier](#)



Erscheinungstermine	jeweils monatlich
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €/Schaltung	640,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Website oekologisch-erfolgreich.de platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €/Ausgabe	920,-
Mit zusätzlicher Text Ad im wöchentlichen Newsletter #Ö als Push-Element. Den Erscheinungstermin für die einmalige TextAd können Sie innerhalb der Laufzeit des Advertorials frei wählen.	

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

# Onlinewerbung

## Crossmedia PLUS sichern

Anzeige im Heft + Banner auf der Website buchen und 1 x Content Ad im Newsletter on top bekommen.



[Mehr Informationen hier](#)



Versandaufgabe: 3.270 August 2021  
 Öffnungsrate: 20%  
 Versand: jeden Mittwoch

Format	Preise in €/ Ausgabe*	Größe
Content Ad	350,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	475,-	300 Zeichen Text plus 1 Bild**
Pole Position	50,-	
Produkt der Woche	350,-	
Job der Woche	210,-	
Veranstaltungstipp	350,-	

\* Alle Preise zzgl. MwSt. im #Ö-Newsletter.

\*\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet\*

## Rabatte

6-mal: 5 % Rabatt

12-mal: 10 % Rabatt

## Daten-Übermittlung

Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML

Dateigröße max. 40 KB

Zeitraum Anlieferung bis spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

Anlieferung an [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)



# www.gruener-stellenmarkt.de



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 4.260 Sitzungen\* (Visits) und 18.100 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 650 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code ABO-2022 ein Basis-Stellenangebot gratis im Jahr
- Azubi- und Praktikumsstellen kosten nur 49,- €\*\*, Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter und weitere Informationen finden Sie mit einem Klick [hier](#).



\* Zahlen aus Google Analytics 01.01.2020-31.12.2020

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis	Online Premium	Crossmedia <b>PLUS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textanzeige</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.</li> <li>• 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.</li> <li>• 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!</li> </ul>	<p>Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter: <a href="http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste">www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste</a></p> <p><b>Anzeigendisposition und Beratung</b>          Maria Scheurenbrand          T +49(0)711/45 07-142   F -221  <a href="mailto:anzeigen@ulmer.de">anzeigen@ulmer.de</a></p> <p>Bitte im Betreff angeben:          Grüner Stellenmarkt  <a href="http://www.gruener-stellenmarkt.de">www.gruener-stellenmarkt.de</a></p>



# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

70599 Stuttgart

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer (verantwortlich)

Petra Rahn  
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 48  
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[prahn@ulmer.de](mailto:prahn@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 38  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 7133 / 961196  
F +49 (0) 7133 / 961198

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 7361 / 38038 - 0  
F +49 (0) 7361 / 38038 - 38

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251/97 20 51 28

[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und  
Dänemark