

Online-Advertorials

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld unserer Website. Das Advertorial eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen kommuniziert werden sollen.

Online-Advertorial BASIC 1+2

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der BWagrar Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Teaser: ca. 250 – 300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

Laufzeit 30 Tage

900,-

Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3

Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element.

Platziert im BWagrar-Newsletter „Aktuell“ (Erscheint am Mittwochmorgen, 17.600 Abonnenten). Den Erscheinungstermin für die einmalige Schaltung der TextAd können Sie innerhalb der Laufzeit des Advertorials frei wählen.

Teaser: Ca. 250 –300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Ca. 250 –300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Laufzeit 30 Tage

1.450,-

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

Haferanbau: Ertrag und Qualität sichern

SAATEN-UNION

am Montag, 21.12.2020 08:48 Uhr

2

Nach vorläufigen statistischen Angaben ist die Anbaufläche von Hafer in Deutschland 2020 um 40.000 ha auf 156.000 ha angestiegen. Da die Erträge nach den schwierigen Jahren 2018 und 2019 auf ein normales Niveau zurückkehrten, erhöhte sich auch die Nachfrage nach Hafer deutlich. Die Nachfrage nach Hafer ist in den letzten Jahren kontinuierlich. Bei der Vermarktung ist die gewünschte Qualität ist damit der wirtschaftlich auskömmlichen Preis

WERBUNG

Haferanbau: Ertrag und Qualität sichern



1

Die Nachfrage nach Lebensmitteln auf Haferbasis steigt seit mehreren Jahren kontinuierlich. Die Vermarktung lohnt sich besonders, wenn Ertrag und Qualität top sind. [mehr](#)



WERBUNG

Hafer: Ertrag und Qualität sichern

Die Nachfrage nach Lebensmitteln auf Haferbasis steigt seit mehreren Jahren kontinuierlich. Die Vermarktung lohnt sich besonders, wenn Ertrag und Qualität top sind >>> [Mehr erfahren](#)

3

Mit der Hafersorte LION wird der Anbau zur Verfügung gestellt. LION ist eine neue, mit herausragender Widerstandsfähigkeit gegenüber Lager und Halmknicken setzt LION Maßstäbe im Vergleich mit den bisher verbreitet angebauten Hafersorten. LION wird für das Frühjahr 2021 vorfristig nach zwei LSV-Jahren voll in Nordrhein-Westfalen zum Anbau empfohlen. Vorläufige Anbauempfehlungen wurden schon im restlichen nordwestdeutschen Raum, in Hessen sowie auf den D-, Lö- und V-Standorten Ostdeutschlands ausgesprochen. Es wird daher nun darauf ankommen, für diese Sorte einen Leitfaden für den erfolgreichen Anbau zu entwickeln.



BW
agrar

Buchungsschluss

5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Dateiformate

Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px.
URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Anliefertermin

Spätestens 5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Lieferadresse/Service

Sophie Mooser
T +49 (0) 711 / 4507-137
F +49 (0) 711 / 4507-221
E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Kontakt | Beratung

Gerhard Kretschmer
Leitung Marketing und Verkauf
T +49 (0) 711 / 4507-136
F +49 (0) 711 / 4507-221
E-Mail: gkretschmer@ulmer.de

Stand September 2022
Änderungen vorbehalten