

## Newsletter

# Grüne Profi Infos für Produktion, Verkauf und Floristik

Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik

<b>Versandaufgabe</b>	12.082 Adressen
<b>Öffnungsrate</b>	26 %
<b>Erscheinungsrhythmus</b>	14-tägig
<b>Versandtermin</b>	Freitag (gerade KW)

### Werbeformate und Preise

**Content-Banner** 350,-  
560 b x 100 h Pixel

**Text Ad** 550,-  
300 Zeichen Text plus 1 Bild  
Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet“

**Pole Position** 50,-  
Zuschlag für Platzierung als 1. Werbemittel im Newsletter

### Sonderwerbeformate

**Veranstaltungstipp** 350,-  
**Produkt der Woche** 350,-  
**Job der Woche** 250,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Rabatte

6 Termine: 5 % Rabatt  
12 Termine: 10 % Rabatt

GRÜNE  
PROFI  
INFOS

Der Newsletter für  
Produktion | Verkauf | Floristik

...florieren! | DEGA GARTENBAU | DEGA GRÜNER MARKT

Die Themen: Handel boomt - Valentinstag und die Coronakrise

## AKTUELLE MELDUNGEN

Rekordumsatz in 2020

### Gartenmarkt verzeichnet 12,2% Umsatzplus

2020 konnte der Gartenmarkt einen Rekordumsatz verbuchen –1,9 Milliarden Umsatzplus Euro gegenüber dem Vorjahr, womit sich ein Rekordwert für das Gesamtmarktvolumen von knapp 21 Milliarden Euro ergibt. Das zeigen die neuesten Daten des IFH Köln in Zusammenarbeit mit dem Industrieverband Garten (IVG). [lesen](#)



(c) FDF

Umfrage

### 25 Prozent der Verbraucher wollen zum Valentinstag Blumen verschenken

Die gegenwärtige Corona-Krise hat die generelle Schenkbereitschaft von Konsumenten zum Valentinstag nicht getrübt: Mehr als drei Viertel der Befragten planen dieses Jahr genauso viel – im Durchschnitt 50 Euro – oder sogar mehr auszugeben als im Jahr 2020. Auch Blumen werden zum diesjährigen Valentinstag nahezu unvermindert stark nachgefragt, aber im Vergleich zu 2020 ändert sich der Beschaffungsweg. Das sind die Ergebnisse einer aktuellen Konsumentenbefragung. [lesen](#)

WERBUNG



(c) Floragard

### Bewusst anders: Die Bio-Erden der Floragard Vertriebs-GmbH

Gezielte Verbrauchernachfragen zeigen, wie sehr das Thema „Vegane Lebensweise“ mittlerweile in der Mitte der Gesellschaft angekommen ist. Nicht allein deshalb wird die Floragard Vertriebs-GmbH im Laufe des Jahres ihr Bio-Erden-Sortiment komplett auf vegane Düngung umstellen. [lesen](#)

## Buchungsschluss

5 Arbeitstage  
vor dem Versandtermin

## Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.  
Texte als offenes Textdokument.  
Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.  
Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

## Anliefertermin

Spätestens 5 Arbeitstage  
vor dem Versandtermin

## Lieferadresse/Service

Sophie Mooser  
T +49 (0) 711 / 4507-137  
F +49 (0) 711 / 4507-221  
E-Mail: [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Kontakt | Beratung

Christina Heinkel  
T + 49 (0) 711 / 45 07 – 322  
F + 49 (0) 711 / 45 07 – 221  
E-Mail: [cheinkel@ulmer.de](mailto:cheinkel@ulmer.de)

Stand September 2021  
Änderungen vorbehalten