

## »Die Top-Unternehmen im GaLaBau gezielt erreichen«



|   |    |
|---|----|
| Titelporträt DEGA GALABAU                 | 2  |
| Kurz & Bündig                             | 3  |
| Technische Daten                          | 4  |
| Marktdaten   Fakten                       | 5  |
| Themen   Termine 2024                     | 6  |
| Formate   Preise                          | 12 |
| Sonderplatzierungen   Zuschläge   Rabatte | 13 |
| Sonderwerbformen   Druckerei              | 14 |
| Onlinewerbung                             | 15 |
| www.gruener-stellenmarkt.de               | 18 |
| Sonderbeilagen                            | 19 |
| Partnermagazine   Zielgruppen             | 20 |
| Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung     | 21 |

# Titelporträt DEGA GALABAU

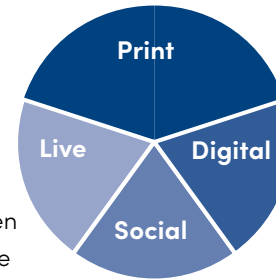


Tjards Wendebourg  
 verantwortlicher Redaktionsleiter  
 T +49(0)7 11 / 45 07 – 2 18  
[twendebourg@ulmer.de](mailto:twendebourg@ulmer.de)

DEGA GALABAU ist das führende Fachmagazin für den Garten- und Landschaftsbau und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für die Branche. Unternehmerinnen und Unternehmer im GaLaBau bekommen in straffer und unterhaltsamer Form alles, was für die erfolgreiche Betriebsführung wichtig ist – analog und digital.

- » aktuelle Entwicklungen Betriebswirtschaft/Baurecht
- » aktuelle Erkenntnisse Bautechnik, Normierung und Produktentwicklung
- » Tipps für erfolgreiches Marketing
- » aktuelle Trends bei Gestaltung/Bepflanzung von Freiräumen (Gärten, Gewerbeanlagen, öffentliche Räume)
- » neue Produkte (Baustoffe, Pflanzen, Maschinen, Fahrzeuge)
- » Termine, Steuertipps und Stellenbörse
- » Tipps für den privaten und geschäftlichen Unternehmeralltag
- » aktueller Branchenüberblick

- » Fachzeitschrift
- » Sonderhefte
- » Ratgeber



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Preisverleihungen
- » Online-Seminare

- » E-Paper
- » Messe-Apps
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

## Kommunikationskanäle



# Kurz & Bündig



## Abo-Marktführer im GaLaBau

### Die Zielgruppe

- » GaLaBau-Unternehmer und -Führungskräfte
- » angehende Ingenieure, Techniker und Meister im GaLaBau
- » Entscheider bei Kommunen und in Freiflächenverwaltungen

### Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 78. Jahrgang 2024

### Auflage

Druckauflage: 5.489  
Verbreitete Auflage: 4.730  
Verkaufte Auflage: 4.239  
(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



### Geographische Verbreitung

|   |      |       |
|---|------|-------|
| Inland:                                 | 96%  | 4.541 |
| Ausland (A, CH und weitere):            | 4%   | 189   |
| tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): | 100% | 4.730 |

### Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 350,- € je Tausend Expl.
- » Onlinewerbung ab 272,- € möglich

### Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 199,- €  
Kombi-Abonnement  
DEGA GALABAU und DEGA GARTENBAU (2-wöchentl.): 310,- €

### Ansprechpartner

#### Anzeigenleitung

Marc Alber  
T +49(0) 7 11 / 45 07 – 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)



#### Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)  
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

### Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
T +49(0) 7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0) 7 11 / 45 07 – 1 20  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegelformat: 175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### Formate im Satzspiegel

| Spalten | Breite × Höhe<br>im Textteil | Breite × Höhe<br>im Anzeigenteil und<br>der Rubrik »Aktuell« |
|---------|------------------------------|--|
| 1sp     | 56 × 270 mm                  | 40 × 270 mm  |
| 2sp     | 115 × 270 mm                 | 85 × 270 mm  |
| 3sp     | 175 × 270 mm                 | 130 × 270 mm   |
| 4sp     | –                            | 175 × 270 mm   |

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>  
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

**Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14%.

**Gesamtfarbauftrag:** max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

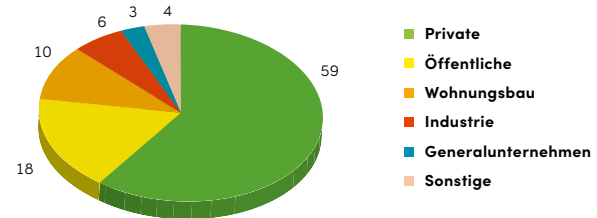
# Marktdaten | Fakten



## Wachstumsmarkt Privatgarten!

- » Über 59% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.
- » DEGA GALABAU fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

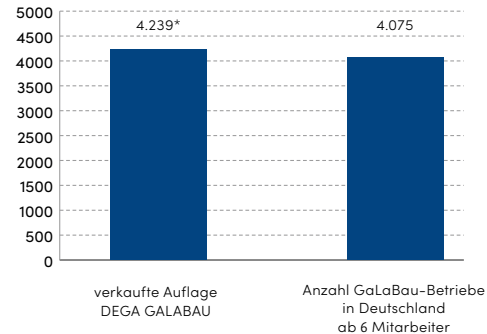
## Auftraggeber nach Umsatzzahlen in Prozent



Quelle: GaLaBau Service GmbH

## 21% der Betriebe haben 6 und mehr Mitarbeiter!

- » 0 - 5 Mitarbeiter = ca. 14.950 GaLaBau-Betriebe.
- » ab 6 Mitarbeiter = ca. 4.050 GaLaBau-Betriebe.
- » Von den rund 19.400 GaLaBau-Betrieben in Deutschland haben ca. 4.075 Betriebe (21%) 6 Mitarbeiter und mehr beschäftigt.
- » DEGA GALABAU das Fachmagazin für die GaLaBau-Unternehmen mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 4.239 Exemplaren spricht gezielt diese Unternehmen an.



\*Quelle: IVW III. Quartal 2022 - II. Quartal 2023 / GaLaBau Service GmbH


# Themen | Termine 2024



## Die ständigen Themenbereiche

- » GaLaBau-News
- » Betriebswirtschaft/Management
- » Baumanagement und EDV
- » GaLaBau-Marketing
- » Baumaschinen & Technik
- » Arbeitsverfahren und Bautechnik
- » Gestaltung & Pflanzenverwendung
- » Grünpflege und Freiflächenmanagement
- » Rasen/Golf/Sportplatz
- » Baumpflege
- » Ausbildung/Fortbildung/Weiterbildung

[Hier die aktuellen Themen](#)


| Ausgabe | Termine | Themen  | Sonderprodukte   | Messen/Ausstellungen   |
|---------|---------|---|--|--|
| Januar  | 1       | <b>ET:</b> 04.01.24<br><b>AS:</b> 05.12.23<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Messevorschau IPM – Stauden und Gehölze für den GaLaBau<br>Metallgestaltung / Sichtschutzelemente<br>Unterflurverankerungssysteme / Baumpflanzung<br>Minibagger – Anwendungsvielfalt für Leistungsträger | <b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 05.01. + 19.01.<br>AS: 28.12. + 12.01. | <b>De Groene Sector Vakbeurs, Hardenberg</b><br>09.-11.01.24<br><br><b>IPM, Essen</b><br>23.-26.01.24<br> |
| Februar | 2       | <b>ET:</b> 07.02.24<br><b>AS:</b> 08.01.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Softwareeinsatz im GaLaBau<br>Flottenmanagement – Transparenz im Baumaschinenpark<br>Marktübersicht 7,5-Tonner und Trends zu alternativen Antrieben bei Leicht-LKW<br>Messevorschau Light & Building     | <b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 02.02. + 16.02.<br>AS: 26.01. + 09.02. | <b>55. Landespflegetage</b><br>Veitshöchheim<br>20.+21.02.24   |



| Ausgabe | Termine | Themen  | Sonderprodukte  | Messen/Ausstellungen  |
|---------|---------|---|---|---|
| März    | 3       | ET: 06.03.24<br>AS: 06.02.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Grünpflegetechnik/Pflegetechnik<br>Technik für die extensive<br>Grünflächenpflege<br>Rasenpflege/Akkugeräte<br>Neue Möglichkeiten der abgaslosen<br>Rasenpflege<br>Vertikutierer-Test<br>Intensiv-Grünflächenpflege –<br>Nachhaltig investieren in<br>Maschinenteknik<br>Nachsaat mit Sämaschinen<br>Pflanzenschutz<br>Rasendünger<br>Baumpflanzung: Baumsubstrate und<br>Bodenhilfsstoffe | <b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Gartenpflege<br>ET: 12.03.24   AS: 05.03.24<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 01.03. + 15.03. + 28.03.<br>AS: 23.02. + 08.03. + 21.03.<br><br><b>B2B-Magazin GÄRTEN Heft 1</b><br>ET: 05.03.24 / AS: 30.01.24<br><br><b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Baumpflege<br>ET: 27.03.   AS: 14.03.24 | <b>Light &amp; Building</b> light+building<br>Frankfurt<br>03.-08.03.24   |
| April   | 4       | ET: 03.04.24<br>AS: 06.03.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Pflaster- und Wegebau (Betonstein,<br>Klinker, Naturstein, Fugentechnik)<br>Verdichtung – Vakuumverlegetechnik<br>Pflastern: Verlegung von Großplatten<br>Regenwassermanagement/<br>Entwässerung<br>Extensive Grünflächenpflege – der<br>schonende Schnitt<br>Messevorschau Forst live<br>Vorbericht Baumpflegetage  | <b>Sonderbeilage</b><br><b>Rasenratgeber</b><br>AS: 22.02.24<br><br><b>Themen-Newsletter</b><br>Tipps zum Umgang mit Rasen<br>ET: 09.04.24   AS: 25.03.24<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 12.04. + 26.04.<br>AS: 05.04. + 19.04.   | <br><b>Forst live</b> <br>Offenburg-Ortenau<br>12.-14.04.24<br><br><b>Grünberger<br/>           Grünpflegetage</b><br><br><b>Deutsche<br/>           Baumpflegetage</b><br>Augsburg<br>23.-25.04.24 |

| Ausgabe   | Termine                      | Themen   | Sonderprodukte  | Messen/Ausstellungen   |
|-----------|------------------------------|--|---|--|
| Mai<br>5  | ET: 08.05.24<br>AS: 05.04.24 | <b>Schwerpunkt:</b><br>Holzbau und Terrassengestaltung<br>(Holz, WPC, RPC, BPC /<br>Befestigungssysteme, Kunststoff<br>Keramische Terrassenbeläge)<br>Messevorbericht IFAT                     | <b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 10.05. + 24.05.<br>AS: 03.05. + 17.05.<br><br><b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Baumpflege<br>ET: 23.05.24   AS: 13.05.24  | <b>IFAT München</b><br>13.-17.05.24  |
| Juni<br>6 | ET: 03.06.24<br>AS: 06.05.24 | <b>Schwerpunkt:</b><br>Pools / Schwimmteiche /<br>Wasseranlagen / Pumpentechnik<br>Lenksystem Akkuaufsitzmäher<br>Mechanische Wildkrautbeseitigung<br>Vorschau spoga+gafa<br>Messevorschau öga | <b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Gartenpflege<br>ET: 04.06.24   AS: 23.05.24<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 07.06. + 21.06.<br>AS: 31.05. + 14.06.<br><br><b>B2B-Magazin GÄRTEN Heft 2</b><br>ET: 06.06.24   AS: 22.04.24 | <b>spoga+gafa Köln</b><br>16.-18.06.24<br><br><b>öga CH-Öschberg</b><br>26.-28.06.24 |








| Ausgabe     | Termine                      | Themen   | Sonderprodukte  | Messen/Ausstellungen   |
|-------------|------------------------------|--|---|--|
| Juli<br>7   | ET: 04.07.24<br>AS: 06.06.24 | <b>Schwerpunkt:</b><br>Ausbildung+Studium<br>Bewässerungstechnik<br>Marktübersicht Leicht-Transporter/-Lieferwagen bis 2,5 Tonnen (inklusive E-Antriebe)<br>Kompakte Traktoren für Grünflächenpflege und Transport | <b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 05.07. + 19.07.<br>AS: 28.06. + 12.07.  |  |
| August<br>8 | ET: 07.08.24<br>AS: 09.07.24 | <b>Schwerpunkt:</b><br>Natursteine und Mauern<br>Licht im Garten<br>Laubbeseitigung<br>Kostenrechnung Akkutechnik  | <b>Sonderbeilage</b><br>GaLaBau<br>AS: 28.06.24<br><br><b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Baumpflege<br>ET: 30.08.24   AS: 16.08.24<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 02.08. + 16.08. + 30.08.<br>AS: 26.07. + 09.08. + 23.08. | <br><b>Plantarium</b><br>NL-Boskoop |






| Ausgabe   | Termine | Themen  | Sonderprodukte   | Messen/Ausstellungen   |
|-----------|---------|---|--|--|
| September | 9       | <b>ET:</b> 02.09.24<br><b>AS:</b> 02.08.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Messevorschau GaLaBau<br>Marktübersicht Pick-ups (inklusive mit E-Antrieb)<br>Vorbericht IAA   | <b>Messe-Newsletter</b><br>GaLaBau<br>Vorberichterstattung   | <b>GaLaBau</b><br>Nürnberg<br>11.-14.09.24<br><br><br><b>IAA Transportation</b><br>Hannover<br>17.-22.09.24 |
|           |         |   | <b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Gartenpflege<br>ET: 05.09.24   AS: 27.08.24<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 13.09. + 27.09.<br>AS: 06.09. + 20.09.<br><br><b>B2B-Magazin GÄRTEN Heft 3</b><br>ET: 07.09.24   AS: 02.08.24  |  |
| Oktober   | 10      | <b>ET:</b> 15.10.24<br><b>AS:</b> 12.09.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Wegedeckengestaltung- Klinker/<br>Betonstein und hydraulisch gebundene Beläge<br>Messe-Nachbericht GaLaBau<br>Dach- und Fassadenbegrünung<br>Winterdienst im GaLaBau | <b>Spezial</b><br><b>Akku-Technik</b><br><br><br><b>Messe-Newsletter</b><br>GaLaBau Nachberichterstattung<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 11.10. + 25.10.<br>AS: 03.10. + 18.10. |  |

| Ausgabe   | Termine | Themen   | Sonderprodukte   | Messen/Ausstellungen                        |
|-----------|---------|--|--|---|
| November  | 11      | ET: 06.11.24<br>AS: 04.10.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Baumpflege/Klettertechnik<br>Hubarbeitsbühnen<br>Berufskleidung und Arbeitsschutz<br>Kleine Einhandsägen<br>Häcksler<br>Powerbanks<br>Radlader – gelenkte Geräteträger für Bau und Pflege   | <b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Baumpflege<br>ET: 30.10.24   AS: 21.10.24<br><br><b>Newsletter</b><br>Expertenbrief Gartenpflege<br>ET: 14.11.24   AS: 05.11.24<br><br><b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 08.11. + 22.11.<br>AS: 01.11. + 15.11. |   |
| Dezember  | 12      | ET: 04.12.24<br>AS: 31.10.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Marketing/Auftragsbeschaffung<br>Marktübersicht schwere Transporter<br>3,5- bis 5,0 Tonner (inklusive alternative Antriebe)<br>Dünger & Substrate<br>Wartungs- und Servicekits für die schnelle Reparatur oder für die Winterwartung<br>Übersicht Tiltrotatoren | <b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 06.12. + 20.12.<br>AS: 29.11. + 13.12.<br><br><b>B2B-Magazin GÄRTEN Heft 3</b><br>ET: 05.12.24   AS:25.10.24   |   |
| Januar 25 | 1       | ET: 02.01.25<br>AS: 03.12.24<br><b>Schwerpunkt:</b><br>Gestalten mit Metall/Zaunbau<br>Messevorschau IPM<br>Zäune und Sichtschutzelemente<br>Abrollkipper  | <b>Newsletter Profi-Infos</b><br>GaLaBau/Flächenpflege<br>ET: 03.01. + 17.01. + 31.01<br>AS: 27.12. + 10.01. + 24.01.  | <b>IPM Essen</b><br>Groen Sector Hardenberg |

# Formate | Preise



| Formate   | Breite x Höhe                                     | Farbe | Preise/€ |
|---|---|-------|----------|
| 1/1  | Satzspiegelformat<br>175 x 270 mm                 | sw    | 3.704,-  |
|   |   | 2c    | 4.074,-  |
|   |   | 3c    | 4.444,-  |
|   |   | 4c    | 4.814,-  |
|   | Anschnittformat*<br>210 x 297 mm                  | sw    | 4.074,-  |
|   |   | 2c    | 4.444,-  |
|   |   | 3c    | 4.814,-  |
|   |   | 4c    | 5.184,-  |
| 2/3  | Satzspiegelformat<br>175 x 178 mm<br>115 x 270 mm | sw    | 2.470,-  |
|   |   | 2c    | 2.840,-  |
|   |   | 3c    | 3.210,-  |
|   |   | 4c    | 3.580,-  |
|   | Anschnittformat*<br>210 x 189 mm<br>132 x 297 mm  | sw    | 2.717,-  |
|   |   | 2c    | 3.087,-  |
|   |   | 3c    | 3.457,-  |
|   |   | 4c    | 3.827,-  |
| 1/2  | Satzspiegelformat<br>175 x 133 mm<br>85 x 270 mm  | sw    | 1.852,-  |
|   |   | 2c    | 2.222,-  |
|   |   | 3c    | 2.592,-  |
|   |   | 4c    | 2.962,-  |
|   | Anschnittformat*<br>210 x 148 mm<br>102 x 297 mm  | sw    | 2.037,-  |
|   |   | 2c    | 2.407,-  |
|   |   | 3c    | 2.777,-  |
|   |   | 4c    | 3.147,-  |

| Formate   | Breite x Höhe                                   | Farbe | Preise/€ |
|---|---|-------|----------|
| 1/3  | Satzspiegelformat<br>175 x 88 mm<br>56 x 270 mm | sw    | 1.235,-  |
|   |   | 2c    | 1.605,-  |
|   |   | 3c    | 1.975,-  |
|   |   | 4c    | 2.345,-  |
|      | Anschnittformat*<br>210 x 105 mm<br>72 x 297 mm | sw    | 1.359,-  |
|   |   | 2c    | 1.729,-  |
|   |   | 3c    | 2.099,-  |
|   |   | 4c    | 2.469,-  |
| 1/4  | Satzspiegelformat<br>175 x 65 mm<br>85 x 133 mm | sw    | 926,-    |
|   |   | 2c    | 1.296,-  |
|   |   | 3c    | 1.666,-  |
|   |   | 4c    | 2.036,-  |
|      | Anschnittformat*<br>210 x 84 mm<br>102 x 148 mm | sw    | 1.019,-  |
|   |   | 2c    | 1.389,-  |
|   |   | 3c    | 1.759,-  |
|   |   | 4c    | 2.129,-  |
| 1/8  | Satzspiegelformat<br>175 x 32 mm<br>85 x 65 mm  | sw    | 463,-    |
|   |   | 2c    | 613,-    |
|   |   | 3c    | 763,-    |
|   |   | 4c    | 913,-    |

mm Preis sw: 3,43 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

## Sonderplatzierungen

| Anzeigenart  | Format<br>Breite x Höhe  | Farbe | Preise<br>in €                                 |
|--|--|-------|--|
| 2. + 4.<br>Umschlagseite   | 210 x 297 mm<br>Anschnittformat*   | 4c    | 6.230,-  |
| Einklinker-Anzeige<br>auf Titelseite &<br>Anzeige auf<br>Editorial-Seite | Außenlängen Dreieck:<br>65 mm<br>72 x 297 mm<br>Anschnittformat*                 | 4c    | 4.394,-  |
| Junior Page<br>im Anschnittformat  | 132 x 189 mm<br>Anschnittformat*   | 4c    | 3.505,-  |
| Textteilanzeigen   | je 40 mm breite Spalte<br>je 56 mm breite Spalte<br>(Mindestberechnung<br>50 mm) | sw    | 5,73 pro<br>mm/Spalte<br>7,64 pro<br>mm/Spalte |

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

## Farbzuschläge

|                              |          |         |
|------------------------------|----------|---------|
| Normalfarben nach Euro-Skala | je Farbe | 370,- € |
| bis 150 mm Anzeigenraum      | je Farbe | 150,- € |
| bis 100 mm Anzeigenraum      | je Farbe | 75,- €  |
| Sonderfarben (HKS)           | je Farbe | 420,- € |

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

|  |              |
|--|--------------|
| Bindende Platzvorschriften :             | 20% Zuschlag |
| Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: | 10% Zuschlag |

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

| Malstaffel |      | Mengenstaffel |      |
|------------|------|---------------|------|
| 3 mal      | 5 %  | 1 Seite       | 5 %  |
| 6 mal      | 10 % | 2 Seiten      | 10 % |
| 12 mal     | 15 % | 3 Seiten      | 15 % |
|            |      | 5 Seiten      | 20 % |

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## Rubrikanzeigen

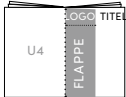
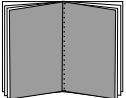
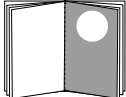
|   |        |
|---|--------|
| Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig | 3,43 € |
| Chiffregebühr                           | 8,- €  |

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich.  
Siehe Seite 17.

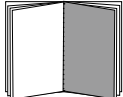
Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# Sonderwerbformen | Druckerei



| Sonderwerbform  | Beschreibung  |
|---|---|
| <b>Flappe*</b><br>           | <ul style="list-style-type: none"><li>» Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.</li><li>» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.</li><li>» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li></ul> |
| <b>Einhefter*</b><br>        | <ul style="list-style-type: none"><li>» Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).</li><li>» 2 Seiten: 5.190,- €</li><li>» 4 Seiten: 6.230,- €</li><li>» 6 Seiten: 7.480,- €</li></ul>  |
| <b>Tip-on-Karte/ CD*</b><br> | <ul style="list-style-type: none"><li>» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.</li><li>» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.</li></ul>  |

\* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

| Sonderwerbform  | Beschreibung   |
|---|--|
| <b>Beilagen*</b><br> | <ul style="list-style-type: none"><li>» Höchstformat 205x297 mm (BxH)<br/>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li><li>» bis 25 g Gewicht: 350,- € je Tsd. Expl.<br/>bis 35 g Gewicht: 385,- € je Tsd. Expl.<br/>bis 50 g Gewicht: 440,- € je Tsd. Expl.</li></ul>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>» Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.</li><li>» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.</li><li>» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.</li></ul> |

## Druckerei

Konradin Druck GmbH  
Abt. Versand - Herr Kienzle  
Kohlhammerstr. 1-15  
70771 Leinfelden-  
Echterdingen

### Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr. ...“

### Anlieferungsstermin

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig bitte mindestens  
3 Muster direkt an den  
Verlag senden.

# Onlinewerbung

[www.dega-galabau.de](http://www.dega-galabau.de)

Das Fachportal [www.dega-galabau.de](http://www.dega-galabau.de) ist die multimediale Ergänzung zum Fachmagazin.

Aktuelle Branchennachrichten, Unternehmensmeldungen, Fachbeiträge, Branchentermine, Datenbanken und vieles mehr bieten umfassende Informationen für den Arbeitsalltag. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

## Standardformate

| Format                      | Preise in €* / Laufzeit 30 Tage | Breite x Höhe in Pixel |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1 Billboard                 | 1.086,-                         | 970 x 250              |
| 2 Large Leaderboard         | 815,-                           | 970 x 90               |
| 3 Half Page Ad              | 815,-                           | 300 x 600              |
| 4 Skyscraper                | 652,-                           | 160 x 600              |
| 5 Leaderboard (Superbanner) | 543,-                           | 728 x 90               |
| 6 Content Ad                | 489,-                           | 560 x 100              |
| 7 Medium Rectangle          | 489,-                           | 300 x 250              |
| 8 Button                    | 272,-                           | 300 x 100              |

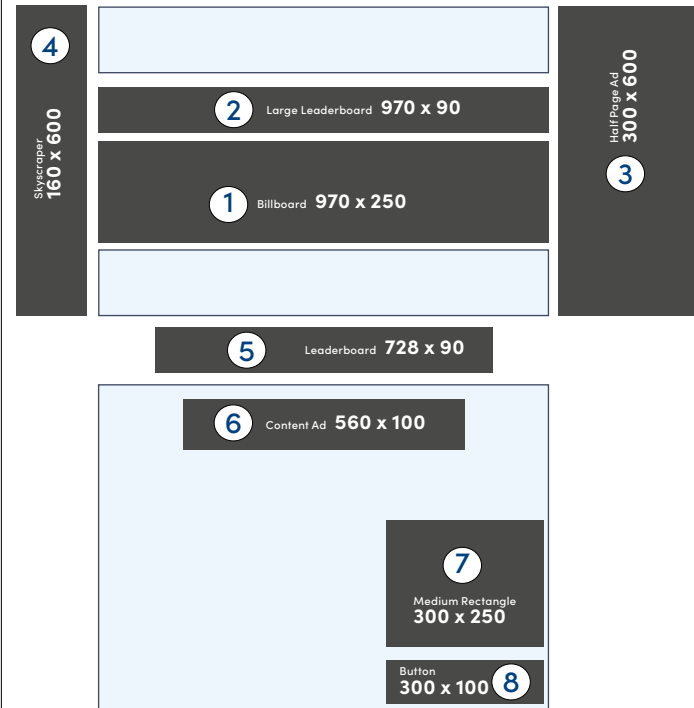
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Daten + Fakten

Visits/Monat 12.570  
Page Impressions/Monat 38.603

Werte: Juni 2023  
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



# Onlinewerbung



## Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

| Ad-Bundle 1-4                       | PC/<br>Laptop | Mobile    | Preis   |
|-------------------------------------|---------------|-----------|---------|
| Billboard<br>+ Half Page AD         | 970 x 250     | 300 x 600 | 1.086,- |
| Large Leaderboard<br>+ Half Page AD | 970 x 90      | 300 x 600 | 815,-   |
| Skyscraper<br>+ Medium Rectangle    | 160 x 600     | 300 x 250 | 652,-   |
| Leaderboard<br>+ Medium Rectangle   | 728 x 90      | 300 x 250 | 543,-   |
|                                     |               |           |         |
| Half Page Ad                        | 300 x 600     | 300 x 600 | 815,-   |
| Medium Rectangle                    | 300 x 250     | 300 x 250 | 489,-   |

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

## Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

### Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.



# Onlinewerbung

## Newsletter GPI GaLaBau/Flächenpflege



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für den GaLaBau, die Kommune und die professionelle Flächenpflege.

**Versandaufgabe:** 11.000 Empfänger  
**Öffnungsrate:** 25%  
**Erscheinung:** 14-tägig  
**Versandtermin:** Freitag (ungerade KW)

[Mehr Informationen hier](#)

| Format     | Preise in €/Ausgabe | Größe                      |
|------------|---------------------|----------------------------|
| Content Ad | 495,-               | 560 x 100 Pixel            |
| Text Ad    | 715,-               | 300 Zeichen Text + 1 Bild* |

\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)

## Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals [dega-galabau.de](http://dega-galabau.de).

[Mehr Informationen hier](#)

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| Erscheinungstermine   | Laufzeit 30 Tage                 |
| Format  | Online-Advertorial BASIC 1+2     |
| Preis in €  | 920,-                            |
| Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GALABAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. |                                  |
| Format  | Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3 |
| Preis in €  | 1.380,-                          |
| Mit zusätzlicher Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element.  |                                  |

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

[www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige

- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

### Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand  
T +49(0)711/4507-142 | F -221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

# Sonderbeilagen

## Sonderbeilage Rasenratgeber 2024/2025



[Mehr Informationen hier](#)

### Die Vorteile:

- » Hier erreichen Sie als Anbieter von Produkten rund um den Rasen Ihre professionellen Kunden.
- » Die Beratungshilfe für Landschaftsgärtner, um Fragen der Endkunden zur Rasenanlage und -pflege zu beantworten.
- » Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland.

Erscheinungstermin: 03.04.2024  
Anzeigenschluss: 22.02.2024  
Verbreitete Auflage: 7.000 Exemplare

## Sonderbeilage GaLaBau 2024



[Mehr Informationen hier](#)

### Die Vorteile:

- » Hier erreichen Sie als Aussteller fünf Wochen vor der Messe alle GaLaBau-Unternehmen.
- » Der Messeführer mit allen Produktgruppen und Infos zur GaLaBau 2024 in Nürnberg.
- » Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland plus Auslage auf der Messe GaLaBau.

Erscheinungstermin: 07.08.2024  
Anzeigenschluss: 28.06.2024  
Verbreitete Auflage: 10.000 Exemplare

# Partnermagazine | Zielgruppen



Hier der B(K)lick  
auf die Zielgruppenlandkarte  
mit Vergrößerungsmöglichkeit



# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T +49(0)7 11 / 45 07 – 0  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Leitung Marketing und Verkauf

Marc Alber  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 44  
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW MedienvertretungSaupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96  
F +49(0)71 33 / 96 11 98

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg      Frankreich und Schweiz

### SW MedienvertretungSaupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0  
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und  
Dänemark