

»Das crossmediale Fachmagazin für den Gartenfachhandel«



Titelporträt DEGA GRÜNER MARKT	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Marktdaten Fakten	5
Themen Termine 2024	6
Formate Preise	10
Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte	11
Sonderwerbformen Druckerei	12
Onlinewerbung	13
Inside!	16
www.gruener-stellenmarkt.de	17
Sonderprodukte	18
Partnermagazine Zielgruppen	20
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	21

Titelporträt DEGA GRÜNER MARKT



Grit Landwehr (verantwortlich)
T +49(0)7 11 / 45 07 – 2 37
glandwehr@ulmer.de

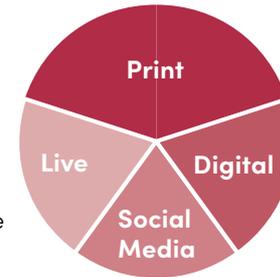
DEGA GRÜNER MARKT ist seit über 60 Jahren die Informationsquelle für Entscheidungsträger im gärtnerischen Fach-einzelhandel und das einzige Fachmagazin speziell für die Branche.

DEGA GRÜNER MARKT greift aktuelle Themen auf und gibt Orientierung für den unternehmerischen und den praktischen Alltag im Gartenfachhandel – crossmedial über Homepage, Social Media-Kanäle und Newsletter sowie Online-Seminare.

„Inside!“ – das Digitalmagazin im Newsletterformat – ergänzt das Printmagazin zwischen den Erscheinungsterminen (S. 16).

DEGA GRÜNER MARKT ist redaktionell glaubwürdig und graphisch ansprechend ausgestattet. Alle Texte werden von Fachautoren geschrieben und in der Redaktion sorgfältig und leserfreundlich aufbereitet. Die journalistische Qualität führt zu hoher Glaubwürdigkeit und Akzeptanz in der Zielgruppe, für deren Weiterentwicklung die Redaktion eintritt – auch durch die Kooperation mit dem Verband Deutscher Gartencenter.

- » Fachzeitschrift
- » Sonderhefte
- » Ratgeber
- » Sonderveröffentlichung



- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Messen
- » Online-Seminare

- » E-Paper
- » Messe-Apps
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

Kommunikationskanäle



Kurz & Bündig



Erfolgreiche Entscheider im Gartenfachhandel erreichen!

Die Zielgruppe

Zukunftsorientierte Unternehmer und Führungskräfte vorrangig aus den Bereichen Inhabergeführte Gartencenter (34%), Einzelhandelsgärtnereien (22%), Gartenbauschulen (7%), aber auch aus Gartencenterketten (7%), Baumärkten (22%), Landhandel und Raiffeisenmärkten (8%), Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, Gartenindustrie.

Erscheinungsweise | Jahrgang

6 x im Jahr | 65. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 3.550
Verbreitete Auflage: 3.151
Verkaufte Auflage: 650

Geographische Verbreitung

Inland:	88%	2.773
Ausland (A, CH und weitere):	12%	378
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.151

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 142,- €

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen im Fachmagazin
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.490,- € / Fixpreis
- » Sonderbeilagen zum Thema Messe IPM, Sortenschauen, Verkaufs- und Gewächshäuser und Gehölzvermarktung
- » Onlinewerbung ab 179,- € / 30 Tage möglich

Ansprechpartner

Christina Heinkel
T +49(0)7 11 / 45 07 – 322
cheinkel@ulmer.de



Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de (bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten



Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
Satzspiegelformat: 175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1sp	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2sp	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3sp	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4sp	–	175 × 270 mm

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbauftrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 37 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Marktdaten | Fakten



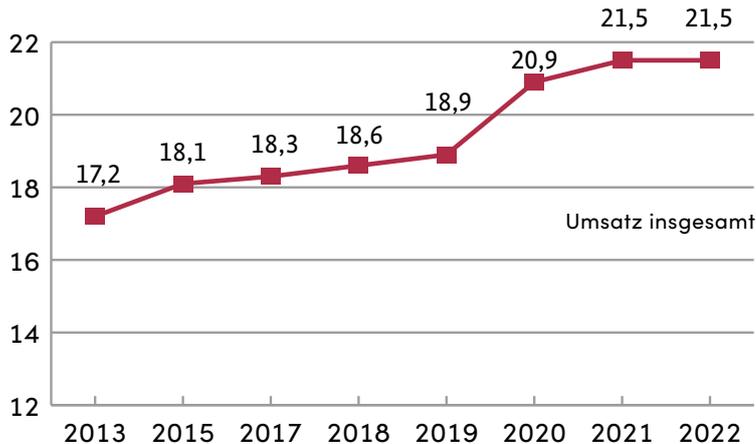
Der Gartenfachhandelsmarkt bleibt weiterhin im Trend

Nachdem im ersten Pandemiejahr sämtliche marktüblichen Mechanismen außer Kraft gesetzt wurden und am Ende im Gartenmarkt ein Rekordplus von mehr als 10 Prozent erzielt wurde, brachte das Folgejahr nochmals ein erfreuliches Plus, was jedoch 2022 nicht mehr erreicht werden konnte.

2022 wird der Gartenmarkt allenfalls auf dem Vorjahresniveau stagnieren und damit ein Umsatzvolumen von rund 21,5 Milliarden Euro realisieren können.

Quelle: IVG Jahresbericht 2023

Umsatz (in Mrd. €)



Umsatz gerundet

Themen | Termine 2024



[Hier die aktuellen Themen](#)

Die ständigen Themenbereiche

- » Branchennews und Branchenblick
- » Betrieb und Management
- » Pflanzen, Sortimente, Märkte und Messen
- » Vorstellung erfolgreicher Unternehmen aus dem In- und Ausland
- » Warenpräsentation, Verkauf und neue Produkte

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Januar/Februar	1-2	<p>ET: 17.01.24 AS: 05.12.23</p> <p>Trends 2024</p> <p>Dünger und Pflanzenschutz</p> <p>Pflanzeneinkauf</p> <p>Messevorschau: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen</p>	<p>Messeplan IPM 2024 auch in DEGA GARTENBAU 1/2-2024 beigelegt + Verteilung/Auslage auf der Messe IPM AS: 01.12.2023</p> <p>IPM-App 2024 AS: 12.01.2024</p> <p>Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 12.01. + 26.01. 09.02. + 23.02. AS: 05.01. + 19.01. 02.02. + 16.02.</p> <p>Inside! Die Highlights der IPM und der Christmasworld / Vorbereitungen auf den Saisonstart ET: 07.02.24 AS: 26.01.24</p>	<p>TrendSet 06.-08.01.24</p> <p>Nordstil 13.-15.01.24 </p> <p>IPM 23.-26.01.24 </p> <p>Consumer Goods 26.-30.01.24 (Ambiente, Christmasworld und Creativeworld)</p> <p>Formland </p>

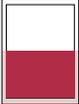
Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen / Ausstellungen
März/April	3-4 ET: 13.03.24 AS: 06.02.24	Verkaufsförderung Showrooms Pflanzenkonzepte Die heimische Natur im Garten – Sortimente für Insekten, Wildvögel & Co. Nachbericht: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 08.03. + 22.03. 05.04. + 19.04. AS: 01.03. + 15.03. 27.03. + 12.04.	Floriga 03.03.24 Cadeaux
Mai/Juni	5-6 ET: 15.05.24 AS: 09.04.24	Verkaufsgewächshäuser und Ladenbau Warenpräsentation und POS- Konzepte Messevorschau: spoga+gafa und Gardiente	Pocket Guide Sortenschauen 2024 Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/24 beigelegt AS: 01.03.24  Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 03.05. + 17.05. + 31.05. 14.06. + 28.06. AS: 25.04. + 10.05. + 23.05. 07.06. + 21.06. Inside! Rückblick auf den Saisonstart, Bewässerung ET: 05.05.24 AS: 22.04.24	Interzoo 07.-10.05.24 Flower Trials 11.-14.06.24 spoga+gafa 16.-18.06.24 

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen / Ausstellungen
Juli/August 7-8	ET: 17.07.24 AS: 11.06.24	Outdoor Living – Trends und Sortimente Gefäße und Übertöpfe Grills und Zubehör Messevorschau: Oldenburger Vielfalt, regionale Ordermessen Messenachbericht: spoga+gafa und Gardiente	Sonderbeilage Gewächshäuser und Verkaufsanlagen 24/25 wird auch in DEGA GARTENBAU 7/24 beigelegt AS: 14.05.2024 Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 12.07. + 26.07. 09.08. + 23.08. AS: 05.07. + 19.07. 02.08. + 16.08. Inside! Highlights der spoga+gafa und der Flower Trials ET: 10.07.24 AS: 28.06.24	 creativ (A) TrendSet Nordstil Formland Gardiente   
September/Oktober 9-10	ET: 11.09.24 AS: 06.08.24	Das schöne Zuhause Indoor-Gefäße Familienfeste Grußkarten Gourmetprodukte	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 06.09. + 20.09. 04.10. + 18.10. + 31.10. AS: 30.08. + 13.09. 26.09. + 11.10. + 24.10. Inside! Zimmerpflanzen und wohnliche Sortimente ET: 08.10.24 AS: 25.09.24	IAA Mobility

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen / Ausstellungen
November/Dezember	11-12	ET: 13.11.24 AS: 08.10.24 Bewässerung und Gartentechnik Berufskleidung Substrate Nutzfahrzeuge mit alternativem Antrieb Kassensysteme, EDV und Warenwirtschaftssysteme	Sonderbeilage Einkaufsführer Stauden & Gehölze 24/25 wird auch in DEGA GARTENBAU 10/2024 beigelegt. AS: 02.09.24 Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.11. + 29.11. 13.12. + 27.12. AS: 08.11. + 22.11. 06.12. + 18.12.	
Januar/Februar 25	1-2	ET: 15.01.25 AS: 03.12.24 Trends 2025 Dünger und Pflanzenschutz Messevorschau: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 10.01. + 24.01. AS: 02.01. + 17.01.	TrendSet Nordstil IPM Consumer Goods (Ambiente, Christmasworld und Creativeworld) Formland

Formate | Preise



Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 175 x 270 mm	sw	3.456,-
		2c	3.811,-
		3c	4.166,-
		4c	4.521,-
	Anschnittformat* 210 x 297 mm	sw	3.802,-
		2c	4.157,-
		3c	4.512,-
		4c	4.867,-
2/3  	Satzspiegelformat 175 x 178 mm 115 x 270 mm	sw	2.304,-
		2c	2.659,-
		3c	3.014,-
		4c	3.369,-
	Anschnittformat* 210 x 189 mm 132 x 297 mm	sw	2.534,-
		2c	2.889,-
		3c	3.244,-
		4c	3.599,-
1/2  	Satzspiegelformat 175 x 133 mm 85 x 270 mm	sw	1.728,-
		2c	2.083,-
		3c	2.438,-
		4c	2.793,-
	Anschnittformat* 210 x 148 mm 102 x 297 mm	sw	1.901,-
		2c	2.256,-
		3c	2.611,-
		4c	2.966,-

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/3  	Satzspiegelformat 175 x 88 mm 56 x 270 mm	sw	1.152,-
		2c	1.507,-
		3c	1.862,-
		4c	2.217,-
	Anschnittformat* 210 x 105 mm 72 x 297 mm	sw	1.267,-
		4c	2.332,-
1/4  	Satzspiegelformat 175 x 65 mm 85 x 133 mm	sw	864,-
		2c	1.219,-
		3c	1.574,-
		4c	1.929,-
	Anschnittformat* 210 x 84 mm 102 x 148 mm	sw	950,-
		4c	2.015,-
1/8 	Satzspiegelformat 175 x 32 mm 85 x 65 mm	sw	432,-
		2c	582,-
		3c	732,-
		4c	882,-

mm Preis sw: 3,20 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite × Höhe	Farbe	Preise in €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.840,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite & Anzeige auf Editorial-Seite	Außenlängen Dreieck: 65 mm 72 × 297 mm Anschnittformat*	4c	4.164,-
Junior Page im Anschnittformat	132 × 189 mm Anschnittformat*	4c	3.299,-
Textteilanzeigen	je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 50 mm)	sw	5,34 pro mm/Spalte 7,13 pro mm/Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Rubrikanzeigen

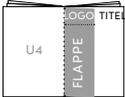
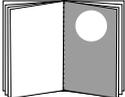
Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,20 €
Chiffregebühr	8,- €

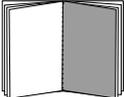
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich.
Siehe Seite 17.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen | Druckerei



Sonderwerbform	Beschreibung
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none">» Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels.» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich.» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none">» Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).» 2 Seiten: 4.870,- €» 4 Seiten: 5.840,- €» 6 Seiten: 7.010,- €
Tip-on-Karte/ CD* 	<ul style="list-style-type: none">» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none">» Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare» bis 25 g Gewicht: 1.490,- € / Fixpreis» bis 35 g Gewicht: 1.600,- € / Fixpreis» bis 50 g Gewicht: 1.770,- € / Fixpreis
	<ul style="list-style-type: none">» Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Druckerei

Druckerei
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen. Gleichzeitig bitte mindestens 3 Muster direkt an den Verlag senden.

* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Onlinewerbung



www.gruener-markt-online.de

Seit über 60 Jahren ist das Fachmagazin DEGA GRÜNER MARKT in der Branche geschätzter Partner.

Das Fachportal [gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de) ergänzt das Printmagazin um vertiefende, tagesaktuelle Informationen rund um Fachthemen, aktuelle Branchennews, Termine usw. Mit praxisrelevanten Themen ist damit auch das Fachportal Begleiter im praktischen Arbeitsalltag des Gartenfachhandels.

Standardformate

Format	Preise in € / pro Monat*	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Content Ad	322,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
8 Button	179,-	300 x 100

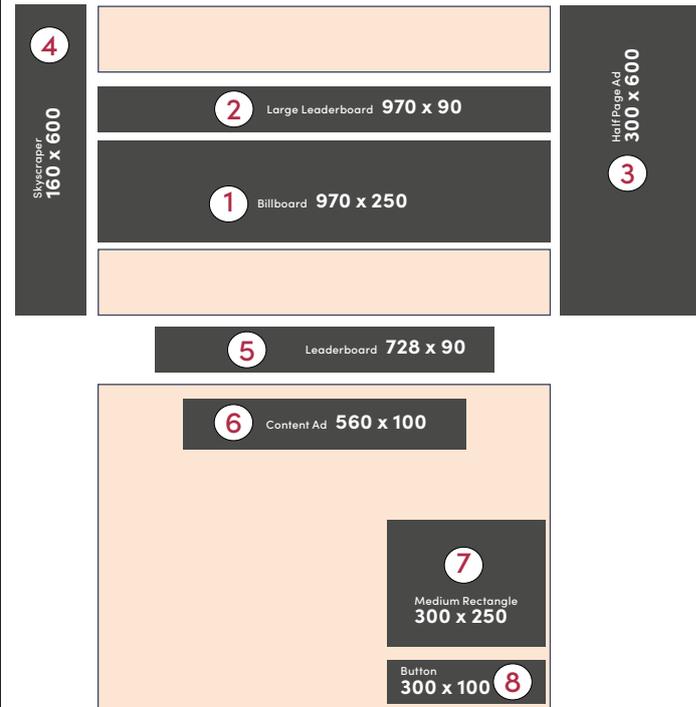
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 1.435
Page Impressions/Monat 2.525

Werte: Juni 2023
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



Onlinewerbung

Ad-Bundles

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

Onlinewerbung



Newsletter GPI Produktion / Verkauf / Floristik



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

Versandaufgabe: 10.430 Empfänger
Öffnungsrate: 21 %
Erscheinung: 14-tägig
Versandtermin: Freitag (gerade KW)

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	495,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	715,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet
 Alle Preise zzgl. MwSt

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals www.gruener-markt-online.de.

[Mehr Informationen hier](#)

Laufzeit	30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	700,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.010,-
Mit zusätzlicher TextAd im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element.	

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz Werbung gekennzeichnet.

Inside!



Impulse für den Gartenfachhandel

Inside! ist ein digitales Magazin.

Aus der Branche für die Branche – Inside! lebt vom Austausch und der Vernetzung zwischen den Branchenteilnehmern aus dem Fachhandel, Lieferanten und Herstellern (Meinungen, Statements, Interviews, Diskussionen).

Wir setzen uns mit aktuellen Branchenthemen/ -problemen auseinander: Was bewegt die Branche derzeit, wie denken Branchenexperten darüber?

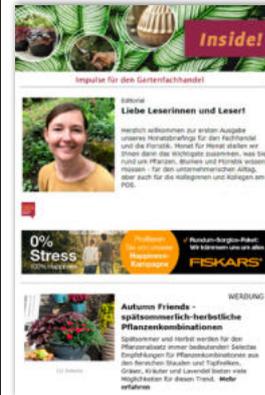
Wir greifen saisonale Themen auf: Mit aktuellen Produkten, aber auch mit Präsentationsideen und Verkaufstipps

Ständige Themen: Fachkräftemangel, Aus- und Weiterbildung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit

Wir blicken über den Tellerrand: Handelsstudien, Handelskonzepte, spannende Neueröffnungen und Aktionen, die für die Grüne Branche Relevanz haben

Erreichen Sie gezielt die Profis aus dem gärtnerischen Fachhandel

- » Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte, gut recherchierte Fachartikel
- » Zusätzliche Verbreitung über Social-Media-Kanäle
- » Breite Streuung in den relevanten Zielgruppen
- » Hohe Newsletter-Empfängerzahl und Fachportalnutzer sowie Social-Media-Multiplikatoren



Versandaufgabe: 5.550 Empfänger
Fachportale: 9.700 Nutzer*
Erscheinung: 4 x im Jahr
Versandtermin: Feb./Mai/Juli/Okt.

Zusätzliche Verbreitung



← **Content-Banner** 550,-
560 b x 100 h Pixel

← **Text Ad** 750,-
300 Zeichen Text plus 1 Bild

Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet“

[Mehr Informationen hier](#)

* Quelle: Matomo, Juni 2023



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige
-
- 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
-
- 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Sonderprodukte



Sortenschauen 2024



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 05/24 15.05.2024
DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/24 15.05.2024

Buchungsschluss: 01.03.2024

Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel über Ihre **Veranstaltungen** und **Pflanzenneuheiten 2024** informieren!

Der Pocket Guide »Sortenschauen« erscheint im **Vorfeld** der **deutschen und europäischen Sortenschauen** als Supplement in DEGA GARTENBAU und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten ausgelegt.

Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2024/2025



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 07/24 24.07.2024
DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/24 17.07.2024

Buchungsschluss: 14.05.2024

Gewächshaustechnik für die **Produktion** wie auch für den **Verkauf** sind Thema unseres Sonderhefts „Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2024/2025“.

Der redaktionelle Teil gibt einen **Überblick zu neuen Verkaufsanlagen** in Deutschland und Europa und wir stellen interessante technische Projekte für den Produktionsgartenbau vor. Dabei spielen Lösungen für eine effiziente, kostensparende und umweltgerechte Energieversorgung eine besondere Rolle.

Sonderprodukte

Einkaufsführer Stauden & Gehölze 2024/2025



Sprachen: deutsch und englisch

Erscheinungstermin:

DEGA GARTENBAU: 10/24 16.10.2024

DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/24 13.11.2024

Buchungsschluss:

02.09.2024

Diese Infobroschüre bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden.

Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandels-gärtnereien.

IPM-App 2024

Es geht nicht mehr ohne Smartphones! Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie dieses moderne Kommunikationsmedium mit! Sichern Sie sich Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der IPM-App und lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messtage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



Der Messeplan IPM 2024

Der Messeplan IPM 2024 entsteht in Kooperation mit der Messe Essen. Der handliche, praktische Hallenplan zum Blättern mit Ausstellerverzeichnis ist perfekt für den Besuch auf der IPM 2024. Fragen Sie uns nach weiteren Informationen!



IPMdaily 2024

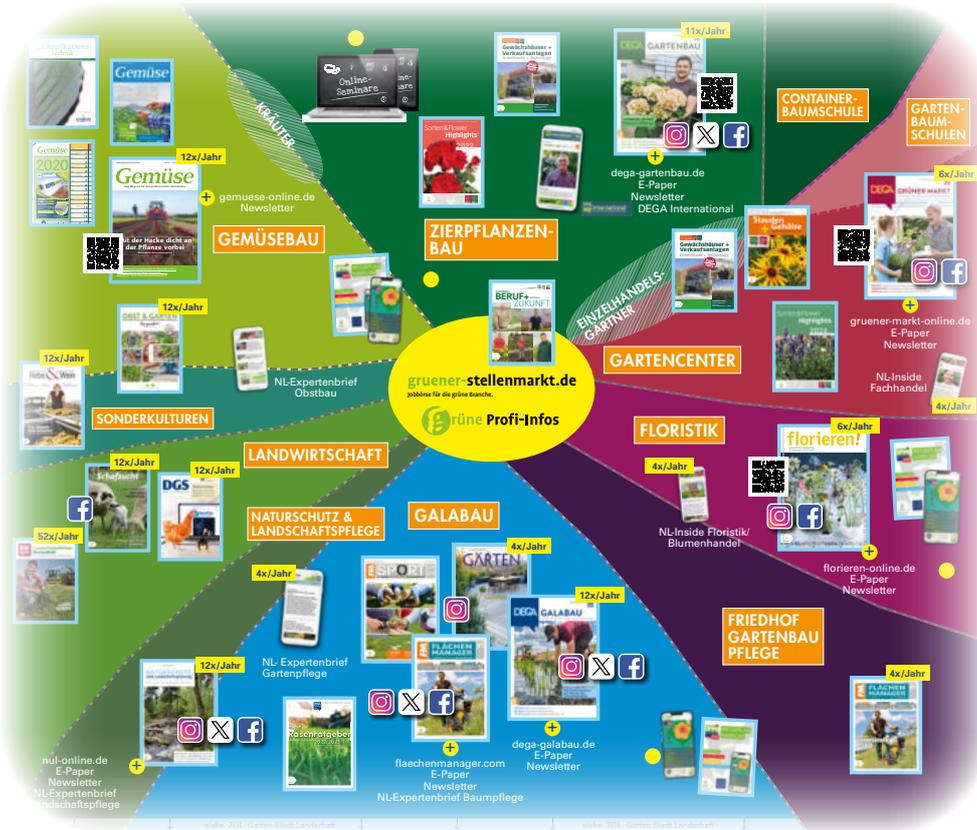
Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt! Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



Partnermagazine | Zielgruppen



Hier der B(K)lick
auf die Zielgruppenlandkarte
mit Vergrößerungsmöglichkeit



Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41

T +49(0)7 11 / 45 07 – 0
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21

70599 Stuttgart

anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Christina Heinkel
T +49(0)7 11 / 45 07 – 322
cheinkel@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0)7 11 / 45 07 – 137
F +49(0)7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96
F +49(0)71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und
Dänemark