

Onlinewerbung

www.dgs-magazin.de

Das Fachportal www.dgs-magazin.de ist tagesaktuell und immer erreichbar. Die Website bietet mobil optimiertes und einzigartiges Geflügelfachwissen. Ergänzt durch aktuelle Marktdaten, Branchennews, Umfragen und die wichtigsten Termine ist es eine praxisorientierte Arbeitshilfe für geflügelhaltende Betriebe.

Durch den exklusiven Zugriff auf Fachthemen speziell für Abonnenten der DGS Website kommt Ihre Werbung dort an, wo sie hin soll – bei den Profis der Geflügelwirtschaft. Die Beiträge aus dem DGS Magazin sind crossmedial aufbereitet und ebnen den Weg in die digitale Geflügelwelt.

	Standardformate	Preise in €* / Laufzeit: 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1	Billboard	750,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	563,-	970 x 90
3	Half Page Ad	563,-	300 x 600
4	Skyscraper	450,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	375,-	728 x 90
6	Content Ad	338,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	338,-	300 x 250
8	Button	188,-	300 x 100

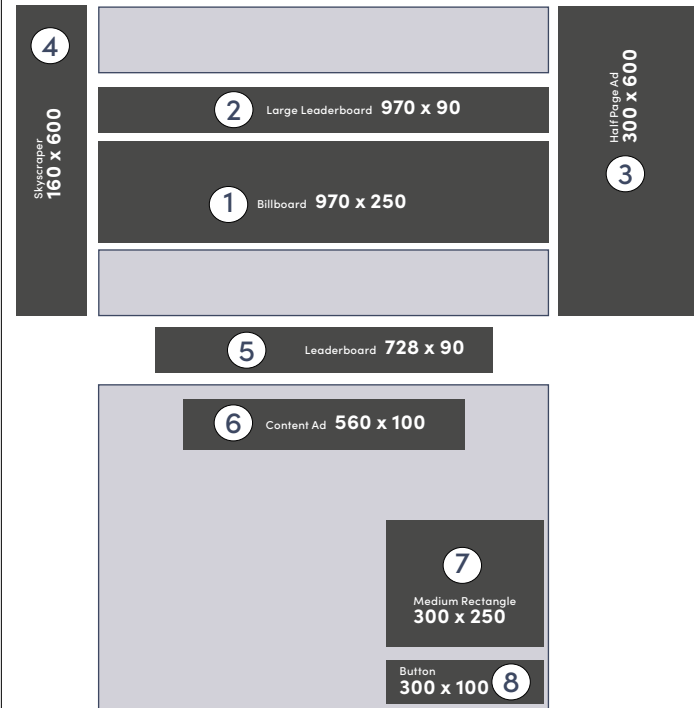
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 9.099
Page Impressions/Monat 17.928

Alle Werte sind ein Durchschnitt aus dem Zeitraum 01.06. bis 31.07.2023.
Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Quelle: Matomo-Analytics



Onlinewerbung

Ad-Bundles auf www.dgs-magazin.de

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

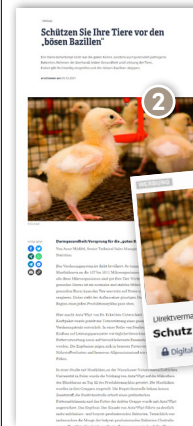
Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	750,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	563,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	450,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	375,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	563,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	338,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Weitere Online-Specials

- » Sponsoring eines Themenkanals (Landingpage)
- » Kombination mit exklusiven Newslettern und/oder Seminaren

Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals dgs-magazin.de.

[Mehr Informationen hier](#)

Laufzeit:	30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €/Schaltung	990,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DGS Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €/Ausgabe	1.490,-
Mit zusätzlicher Text Ad im DGS Newsletter als Push-Element.	

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

Onlinewerbung

Die drei DGS Newsletter



Der DGS-Newsletter informiert wöchentlich über aktuelle Geschehnisse der Geflügelbranche und wichtige Informationen aus Politik und Wirtschaft. Zusätzlich 14-tägig im Wechsel erscheinen die fachspezifischen Newsletter aus den Bereichen Eier- und Geflügelfleischerzeugung..

Versandaufgabe je Woche: 4.790
Öffnungsrate: 35%
CTOR: 42%
Erscheinung: wöchentlich,
 dienstags und freitags

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	400,-	560 x 100 Pixel
Large Image	725,-	560 x 250 Pixel
Text Ad	525,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.