

Online-Advertorials

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld unserer Website. Das Advertorial eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen kommuniziert werden sollen.

Online-Advertorial BASIC ①+②

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FREIRAUM GESTALTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Teaser: ca. 250 – 300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2 bis 3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

Laufzeit 30 Tage

700,-

Online-Advertorial PREMIUM ①+②+③

Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element.

Platziert im Newsletter FREIRAUM kompakt (Erscheint 4mal im Jahr, 10.500 Abonnenten).

Den Erscheinungstermin für die einmalige Schaltung der TextAd können Sie innerhalb der Laufzeit des Advertorials nach Möglichkeit frei wählen.

Teaser: Ca. 250-300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2 bis 3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Ca. 250-300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Laufzeit 30 Tage

1.010,-

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

Grau als Trendfarbe bei der Außengestaltung



2

© Hans Hebbink

ereich: Klinkermodelle von Vandersanden sind
n sich kombinieren. Auch im Straßenbau wird

ellen
f Teilen
Twittern

neue Klinkermodelle in zahlreichen

WERBUNG

Grau als Trendfarbe bei der Außengestaltung



1

© Hans Hebbink

Grau ist die Trendfarbe im Außenbereich: Klinkermodelle von Vandersanden sind natürlich sowie farbecht und lassen sich kombinieren. Auch im Straßenbau wird vermehrt darauf gesetzt.

nuancen

In der Gestaltung des Außenbereichs hat sich eine Trendfarbe herauskristallisiert: So hat Vandersanden sein ohnehin schon umfangreiches Sortiment um neue Klinkermodelle in Grau erweitert. Somit praktizieren Architekten und Kommunen zukünftig was einem noch vielblätigeres Angebot an Pfasterklinkern

Grau a

Die Zeiten,
famaeche ist
Beste sich d
gleichzeitig
Anwendung



Hans Hebbink

WERBUNG

Grau als Trendfarbe bei der Außengestaltung

Grau ist die Trendfarbe im Außenbereich: Klinkermodelle von Vandersanden sind natürlich sowie farbecht und lassen sich kombinieren. Auch im Straßenbau wird vermehrt darauf gesetzt. mehr

3

FREIRAUM
GESTALTEN

Buchungsschluss

5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Dateiformate

Alle Texte als offenes Word-dokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Anliefertermin

Spätestens 5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Lieferadresse/Service

Sophie Mooser
T +49 (0) 711 / 4507-137
F +49 (0) 711 / 4507-221
E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Kontakt | Beratung

Marc Alber
Leitung Marketing und Verkauf
T +49 (0) 711 / 45 07 – 126
F +49 (0) 711 / 45 07 – 221
E-Mail: malber@ulmer.de

Stand Januar 2024
Änderungen vorbehalten