

»Die Nr. 1 buchen. Die Branche erreichen.«



Titelporträt Gemüse	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Marktdaten   Fakten	5
Themen   Termine 2024	6
Formate   Preise	10
Sonderplatzierungen   Zuschläge   Rabatte	11
Sonderwerbeformen   Druckerei	12
Onlinewerbung	13
www.gruener-stellenmarkt.de	16
Partnermagazine   Zielgruppen	17
Ulmer-Sonderkulturen-Kombi	18
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung	19

## Titelporträt Gemüse



Regina Klein  
(verantwortlich)  
T + 49 (0)178 / 198 97 24  
[rklein@ulmer.de](mailto:rklein@ulmer.de)

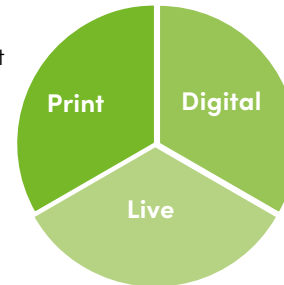
Gemüse ist die führende Marke für die professionellen Gemüseproduzenten und Teil unseres crossmedialen Medienangebots für die Gemüsebau-Branche.

Das monatliche erscheinende Printmagazin hat eine hohe Verbreitung im deutschsprachigen Raum (auch in Österreich und der Schweiz) und hat die höchste verkaufte Auflage in dieser Zielgruppe.

Nutzen Sie die Fachzeitschrift Gemüse für Ihre professionelle B-to-B-Kommunikation, wenn Sie die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche erreichen wollen.

Auf unserer Website [www.gemuese-online.de](http://www.gemuese-online.de) finden Sie laufend aktuelle Meldungen und noch mehr Hintergrundinformationen. Und mit dem wöchentlichen Gemüse Newsletter sind Sie immer auf dem neuesten Stand. Anmelden können Sie sich hierzu auf unserer Website.

- » Fachzeitschrift
- » Ratgeber
- » Specials



- » Website
- » Newsletter
- » Archive
- » Specials

- » Messen
- » Kongresse
- » Fachschauen
- » Online-Seminare

## Kurz & Bündig

### Der Abo-Marktführer im Gemüsebau

#### Die Zielgruppe

- » Inhaber
- » Geschäftsführer/Betriebsleiter
- » Leitende Angestellte aus der Gemüsebau-Branche

#### Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 60. Jahrgang 2024

#### Auflage

Druckauflage: 4.093  
Verbreitete Auflage: 3.762  
Verkaufte Auflage: 3.090

(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



#### Geographische Verbreitung

Inland:	85%	3.198
Ausland (A, CH und weitere):	15%	564
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.762

#### Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.560,- € Fixpreis
- » Onlinewerbung ab 179,- € möglich

#### Bezugspreis

Jahresabonnement Inland (Preis 2023): 159,90 €

#### Ansprechpartner

Petra Schnell  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 35  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)



#### Anzeigendisposition

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

#### Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20  
[info@ulmer.de](mailto:info@ulmer.de) | [www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)

#### Herausgeber

Gemeinsam herausgegeben vom  
Verlag Eugen Ulmer KG, Stuttgart und dem  
Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

## Technische Daten

### Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)  
 Satzspiegelformat: 184 mm × 268 mm (Breite × Höhe)

#### Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Marktplatz«	Breite × Höhe im Textteil
1sp	43 × 268 mm	58 × 268 mm
2sp	90 × 268 mm	121 × 268 mm
3sp	137 × 268 mm	184 × 268 mm
4sp	184 × 268 mm	-

### Druck und Verarbeitung

#### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

#### Papier

Umschlag: Bilderdruck glänzend, holzfrei weiss, 150 g/m<sup>2</sup>, PEFC  
 Inhalt: Bilderdruck matt, holzhaltig weiss, 80 g/m<sup>2</sup>, PEFC

#### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

**Tonwertumfang:** Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

**Gesamtfarbauftrag:** max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

### Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

#### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

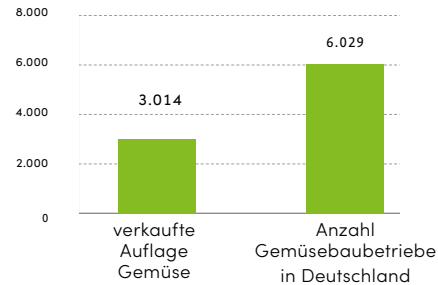
### Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Marktdaten | Fakten

### Gemüse erreicht die Branche

- » Es gibt ca. 6.000 Gemüsebaubetriebe in Deutschland.
- » Gemüse, das einzige Fachmagazin für die gesamte Gemüsebaubranche in Deutschland mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 3.014\* Exemplaren spricht die Gemüsebauunternehmen im gesamten deutschsprachigen Raum an.



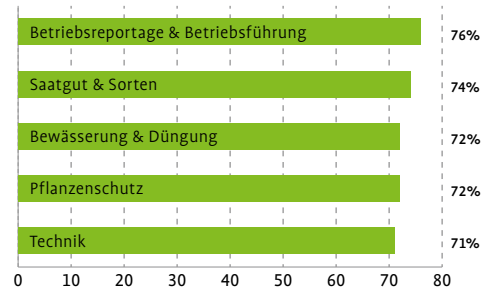
Quellen: \*IVW II. Quartal 2023 / Bundesfachgruppe Gemüsebau, Berlin (Mai 2022)

### Die Kompetenz von Gemüse

- » Eine Ausgabe des Fachmagazins Gemüse wird in 83 % der Betriebe von 2 Personen oder mehr gelesen.
- » Zwischen 83 % und 91 % der Leser beurteilen das Magazin als fachkompetent, aktuell, hilfreich, verständlich und übersichtlich.

Quelle: Leserbefragung Gemüse 2019; Mehrfachnennungen möglich

### Diese Themen interessieren Gemüse-Leser besonders



## Themen | Termine 2024

### Die ständigen Themenbereiche

- » Pflanzenschutz
- » Bewässerung & Düngung
- » Betriebsreportage & Betriebsführung
- » Messen
- » Basiswissen Gemüsebau
- » Ausland
- » Kulturführung
- » Technik
- » Saatgut & Sorten
- » Vermarktung
- » Spargel

[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Januar	1	ET: 04.01.24 AS: 27.11.23  Thema des Monats: Torfreduktion in der Kräuterproduktion <b>Schwerpunkt Fahrzeugtechnik</b> Technische Innovationen, expoSE Vorbericht IPM / Fruit Logistica Marktstudie: Grünkohl Verzehrmonitor: Cocktailtomaten	wöch. Gemüse Newsletter*	<b>Grüne Woche</b> Berlin 19.-28.01.2024 <b>IPM</b> Essen 23.-26.01.2024 <b>Pfälzer Spargeltag</b>
Februar	2	ET: 01.02.24 AS: 04.01.24  Thema des Monats: Der Weg zum On-Farm-Versuchsbetrieb <b>Schwerpunkt Pflanzenschutz</b> Marktübersicht Apps/Smart Farming- Lösungen für den Betriebsalltag Verzehrmonitor: Gewichtsmöhren	wöch. Gemüse Newsletter*  Online-Seminar: Pflanzenschutz-Sachkunde	<b>Fruit Logistica</b> Berlin 07.-09.02.2024 <b>BioFach</b> Nürnberg 13.-16.02.2024 <b>Branchentreff</b> <b>Sonderkulturen</b>

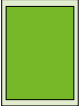


Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
März	3	ET: 07.03.24 AS: 08.02.24  Thema des Monats: Förderung rund um den Gemüsebau <b>Schwerpunkt Bewässerung</b> Gemüsebau-Technik und Innovationen von den Frühjahrmessen Sortenübersicht Spargel & Erdbeeren Saatgut & Sorten, Fruit Logistica Marktstudie: Paprika Verzehrmonitor: Erdbeeren	wöch. Gemüse Newsletter*  Online-Seminar: Wassermanagement	
April	4	ET: 04.04.24 AS: 06.03.24  Thema des Monats: Notfall im Betrieb - Erste Hilfe <b>Schwerpunkt Düngung</b> Belichtung/Beleuchtung Erden und Substrate Aufbereiten: Reinigen, Sortieren, Verarbeiten Marktstudie: Spargel Verzehrmonitor: Spinat	wöch. Gemüse Newsletter*	
Mai	5	ET: 02.05.24 AS: 03.04.24  Thema des Monats: Einstieg in die Hofgastronomie <b>Schwerpunkt Bodenbearbeitung mit Fokus auf Pflanzenschutz</b> Marktstudie: Tomaten Verzehrmonitor: Süßkartoffeln	wöch. Gemüse Newsletter*	




Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Juni	6	ET: 06.06.24 AS: 08.05.24 Thema des Monats: Bewertung von Nachhaltigkeitsleistungen DLG Feldtage Marktübersicht alternative Kraftstoffe Marktstudie: Melonen Verzehrmonitor: Auberginen	wöch. Gemüse Newsletter*	<b>Greentech</b> NL Amsterdam 11.-13.06.2024 <b>DLG-Feldtage</b> Lippstadt 11.-13.06.2024 <b>öga</b> CH 26.-28.06.2024 <b>Intersolar Europe</b> München 19.-21.06.2024
Juli	7	ET: 04.07.24 AS: 07.06.24 Thema des Monats: Konzepte gegen Food Waste Marktübersicht Kühlaggregate Marktstudie: Spitzkohl Verzehrmonitor: Basilikum	wöch. Gemüse Newsletter*	
August	8	ET: 01.08.24 AS: 04.07.24 Thema des Monats: Cybersicherheit Gewächshäuser und Gewächshaustechnik Automatisierung / Regel- und Steuerungstechnik Marktstudie: Bio-Anbau Verzehrmonitor: Radicchio	wöch. Gemüse Newsletter*  Digital Special Energieeffizienz	
September	9	ET: 05.09.24 AS: 08.08.24 Thema des Monats: Erfolgreiche Kommunikation mit Geschäftspartnern Vorbericht: Neue Gemüsesorten, Offene Tage der Saatgutfirmen in NL Marktübersicht Lenksysteme + Schleppertest Saisonarbeitskräfte Marktstudie: Fenchel Verzehrmonitor: Zwiebeln	wöch. Gemüse Newsletter*  Online-Seminar: Saison-AK	<b>IAA Transportation</b> Hannover 17.-22.09.2024 <b>Pfälzer Gemüsebau- feldtag</b> <b>Offene Tage der Saatgutfirmen NL</b> <b>Hohenheimer Gemüsebautag</b>



Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Oktober	10	ET: 04.10.24 AS: 05.09.24  Thema des Monats: Sorten + Öko-Sorten Folien im Gemüsebau Marktübersicht Spargelfolien <b>Schwerpunkt Salat</b> Marktstudie: Eissalat Verzehrmonitor: Endivien	wöch. Gemüse Newsletter*	
November	11	ET: 07.11.24 AS: 10.10.24  Thema des Monats: Social-Media-Präsenz Pflanzenschutz / Maschinenteknik -vorführung, DLR-Feldtag Vorbericht expoSE/expoDirekt Marktstudie: Erdbeeren Verzehrmonitor: Weißkohl	wöch. Gemüse Newsletter*	<b>expoSE/expoDirekt</b> Karlsruhe 21.-22.11.2024
Dezember	12	ET: 05.12.24 AS: 07.11.24  Thema des Monats: Brandschutz im Betrieb Altersvorsorge / Versicherungen Marktübersicht innerbetrieblicher Transport (Unterglas) Marktstudie: Knollensellerie Verzehrmonitor: Rote Bete	wöch. Gemüse Newsletter*  Online-Seminar: Pflanzenschutz-Sachkunde  Gemüse Wandkalender 2025 ET: 05.12.2024, AS: 26.08.2024	
Januar 25	1	ET: 02.01.25 AS: 28.11.24  Thema des Monats: Hofübergabe inner- und außerfamiliär Marktstudie: Chicoree Verzehrmonitor: Chinakohl	wöch. Gemüse Newsletter*	<b>IPM Essen 2025</b>

## Formate | Preise

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 184 x 268 mm	sw	3.784,-
		2c	4.154,-
		3c	4.524,-
		4c	4.894,-
	Anschnittformat* 210 x 297 mm	sw	4.162,-
		2c	4.532,-
		3c	4.902,-
		4c	5.272,-
2/3 	Satzspiegelformat 184 x 178 mm 121 x 268 mm	sw	2.523,-
		2c	2.893,-
		3c	3.263,-
		4c	3.633,-
	Anschnittformat* 210 x 192 mm 134 x 297 mm	sw	2.775,-
		2c	3.145,-
		3c	3.515,-
		4c	3.885,-
1/2 	Satzspiegelformat 184 x 133 mm 90 x 268 mm	sw	1.892,-
		2c	2.262,-
		3c	2.632,-
		4c	3.002,-
	Anschnittformat* 210 x 147 mm 103 x 297 mm	sw	2.081,-
		2c	2.451,-
		3c	2.821,-
		4c	3.191,-

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preise/€
1/3 	Satzspiegelformat 184 x 88 mm 58 x 268 mm	sw	1.261,-
		2c	1.631,-
		3c	2.001,-
		4c	2.371,-
	Anschnittformat* 210 x 105 mm 71 x 297 mm	sw	1.387,-
		2c	1.757,-
		3c	2.127,-
		4c	2.497,-
1/4 	Satzspiegelformat 184 x 65 mm 90 x 133 mm	sw	946,-
		2c	1.316,-
		3c	1.686,-
		4c	2.056,-
	Anschnittformat* 210 x 83 mm 103 x 151 mm	sw	1.041,-
		2c	1.411,-
		3c	1.781,-
		4c	2.151,-
1/8 	Satzspiegelformat 184 x 32 mm 90 x 65 mm	sw	473,-
		2c	623,-
		3c	773,-
		4c	923,-

mm Preis sw: 3,53€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

## Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

### Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.330,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite & Anzeige auf Editorial-Seite	Außenlängen Dreieck: 65 mm 71 x 297 mm	4c	4.456,-
Anzeige auf Inhalts- verzeichnis-Seite im Satzspiegel	90 x 268 mm	4c	3.380,-
Junior Page im Satzspiegel	121 x 170 mm	4c	3.350,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag  
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

### Rubrikanzeigen

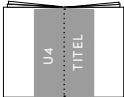
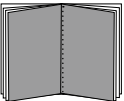
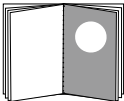
Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,53€  
Chiffregebühr 8,- €

### Farbzuschläge

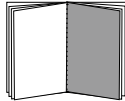
Normalfarben nach Euro-Skala je Farbe 370,- €  
bis 150 mm Anzeigenraum je Farbe 150,- €  
bis 100 mm Anzeigenraum je Farbe 75,- €  
Sonderfarben (HKS) je Farbe 420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Umhefter*</b> <b>(Titelschürze)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels.</li> <li>» Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich.</li> <li>» Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> <li>» Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.</li> </ul>
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Im unbeschnittenen Format 213 x 304 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).</li> <li>» 2 Seiten: 5.280,- €</li> <li>» 4 Seiten: 6.340,- €</li> <li>» 6 Seiten: 7.610,- €</li> </ul>
<b>Tip-on-Karte/CD*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.</li> <li>» Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.</li> </ul>

\* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Sonderwerbform	Beschreibung
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höchstformat 205 x 297 mm (B x H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tsd. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> <li>» bis 25 g Gewicht: 1.560,- € Fixpreis</li> <li>» bis 35 g Gewicht: 1.680,- € Fixpreis</li> <li>» bis 50 g Gewicht: 1.850,- € Fixpreis</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.</li> <li>» Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.</li> <li>» Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.</li> </ul>

### Druckerei

Passavia Druckservice  
 GmbH & Co.KG  
 c/o DLV  
 Medienstraße 5b  
 94036 Passau

### Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr. ...“

### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.  
 Gleichzeitig bitte mindestens  
 3 Muster an den Verlag senden.

## Onlinewerbung

### www.gemuese-online.de

Das Fachportal [www.gemuese-online.de](http://www.gemuese-online.de) ist die multimediale Ergänzung zum Fachmagazin Gemüse.

Aktuelle Branchennachrichten, Unternehmensmeldungen, Fachbeiträge, Branchentermine und vieles mehr bieten umfassende Informationen für den Arbeitsalltag.

Weitere vertiefende und spezifische Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

### Standardformate

Format	Preise in €* Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	716,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	537,-	970 x 90
3 Half Page Ad	537,-	300 x 600
4 Skyscraper	430,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	358,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	322,-	300 x 250
7 Content Ad	322,-	560 x 100
8 Button	179,-	300 x 100

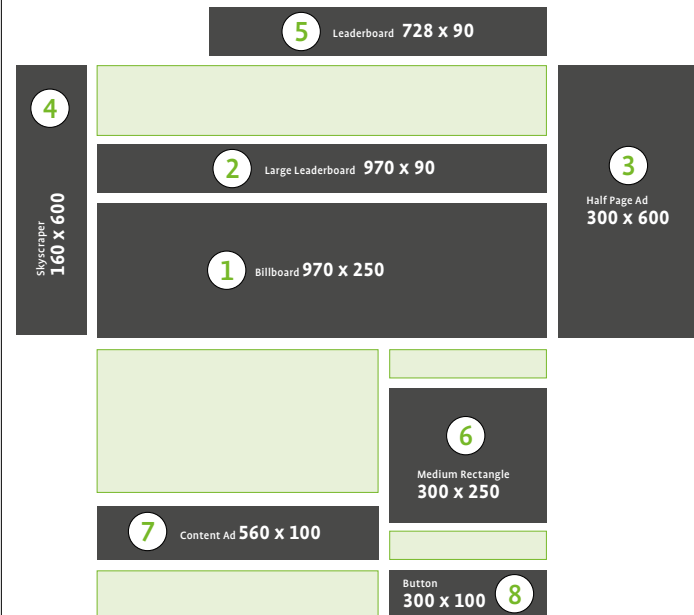
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

### Daten + Fakten

Visits/Monat 6.286  
Page Impressions/Monat 8.492

Werte: Mai 2023

Aktuelle Zahlen auf Anfrage  
Quelle: Matomo



## Onlinewerbung

### Ad-Bundles

Maximale Performance - mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	716,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	537,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	430,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	358,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	537,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	322,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

### Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:



Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.

#### Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner.
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

## Onlinewerbung

### Newsletter Gemüse



Aktuelle Meldungen, Pflanzenschutzempfehlungen, Saatgut und Sorten, Düngehinweise und vieles mehr für Betriebsinhaber, Entscheider und Angestellte in der Gemüsebaubranche.

**Versandaufgabe:** 3.470 Empfänger  
**Öffnungsrate:** 22 %  
**Erscheinung:** wöchentlich  
**Versandtermin:** Dienstag

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	495,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	715,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

\* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter [www.ulmer-verlag.de/agb](http://www.ulmer-verlag.de/agb)

### Online-Advertorials



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals [gemuese-online.de](http://gemuese-online.de).

[Mehr Informationen hier](#)

Erscheinungstermine	Laufzeit 30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	700,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gemüse Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.010,-
Mit zusätzlicher Text Ad in einem Newsletter Gemüse als Push-Element.	

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet.



## Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen\* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

[www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste](http://www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste)

\* Quelle: Matomo, Juli 2023

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

### Online Basis

- Textanzeige
- 
- 149,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 199,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 
- 249,- €\*\*/30 Tage online zzgl. MwSt.
  - 299,- €\*\*/60 Tage online zzgl. MwSt.

### Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

### Anzeigendisposition und Beratung

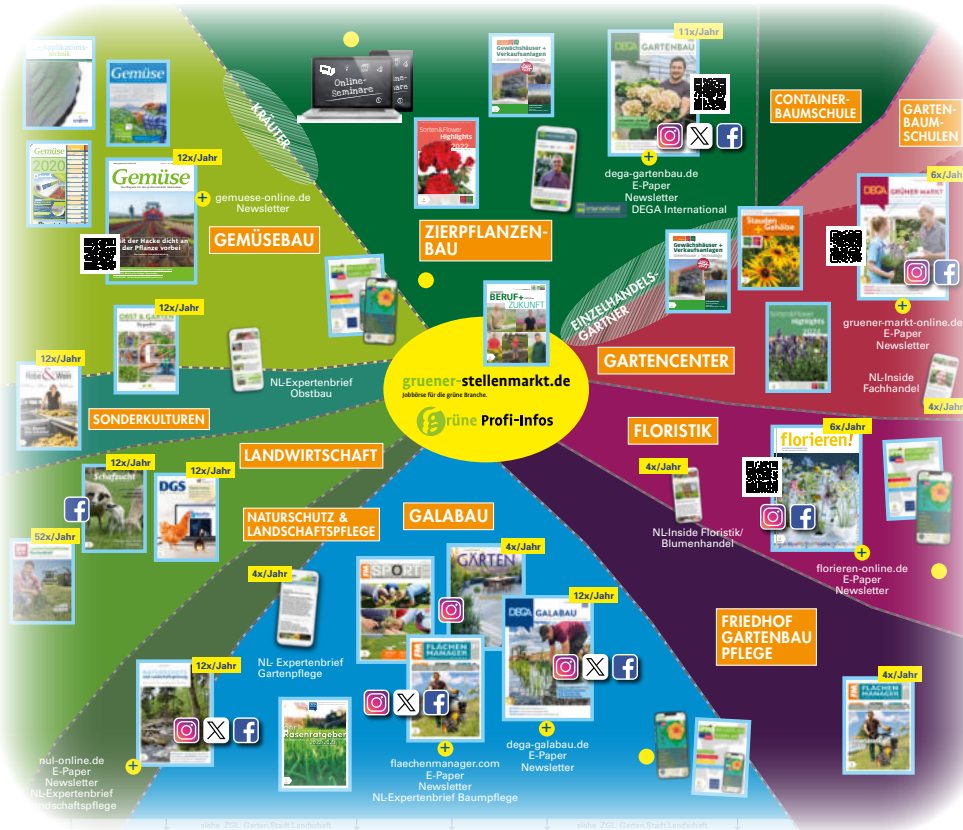
Marie Scheurenbrand  
T +49(0)711/4507-142 | F -221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben:  
Grüner Stellenmarkt  
[www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)



## Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick  
auf die Zielgruppenlandkarte  
mit Vergrößerungsmöglichkeit



## Ulmer-Sonderkulturen-Kombi

### Ihre Kontaktchancen

Mit der Ulmer-Sonderkulturen-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in Ihrer Branche.  
1 x buchen, 3 mal erscheinen, rund 20.000 Kontaktchancen



Gemüse  
für den professionellen Gemüsebau

»DIE NR. 1 BUCHEN  
DIE BRANCHE ERREICHEN.«



Obst&Garten  
für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg

»FÜR DIE MEINUNGSMACHER  
IN DER OBSTBAUBRANCHE.«



Rebe&Wein  
Weinwirtschaft in ganz Deutschland

»MIT REBE&WEIN DIE  
ENTSCHEIDER ERREICHEN.«

### Ihre Vorteile

- » hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- » attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- » deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- » anerkannte Fachmedien mit hohem Anspruch

### Auflagen und Preise

Auflagen		Format	Farbe	Preise in €
Druckauflage	21.546	1/1	4c	9.200,-
Verbreitete Auflage	19.800	1/2	4c	5.900,-
Verkaufte Auflage	18.378	1/4	4c	4.300,-

(Verlagsangaben; II. Quartal 2023)

### Formate

im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.

# Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

## Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41

T +49 (0) 711 / 45 07 – 0  
F +49 (0) 711 / 45 07 – 221

70599 Stuttgart

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## Marketing und Verkauf

Petra Schnell  
T +49 (0) 711 / 45 07 – 135  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)

## Anzeigendisposition

T +49 (0) 711 / 45 07 – 147  
F +49 (0) 711 / 45 07 – 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

## Verlagsvertreter

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 7133 / 961196  
F +49 (0) 7133 / 961198

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 7361 / 38038 – 0  
F +49 (0) 7361 / 38038 – 38

[info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
[www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251/97205128

[walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Bremen  
Hamburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Niedersachsen  
Nordrhein-Westfalen  
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und  
Dänemark