

Kleinbrennerei

DIE MEDIENMARKE FÜR
OBST- UND GETREIDE-BRENNER



Bild: Springob

MEDIA DATEN

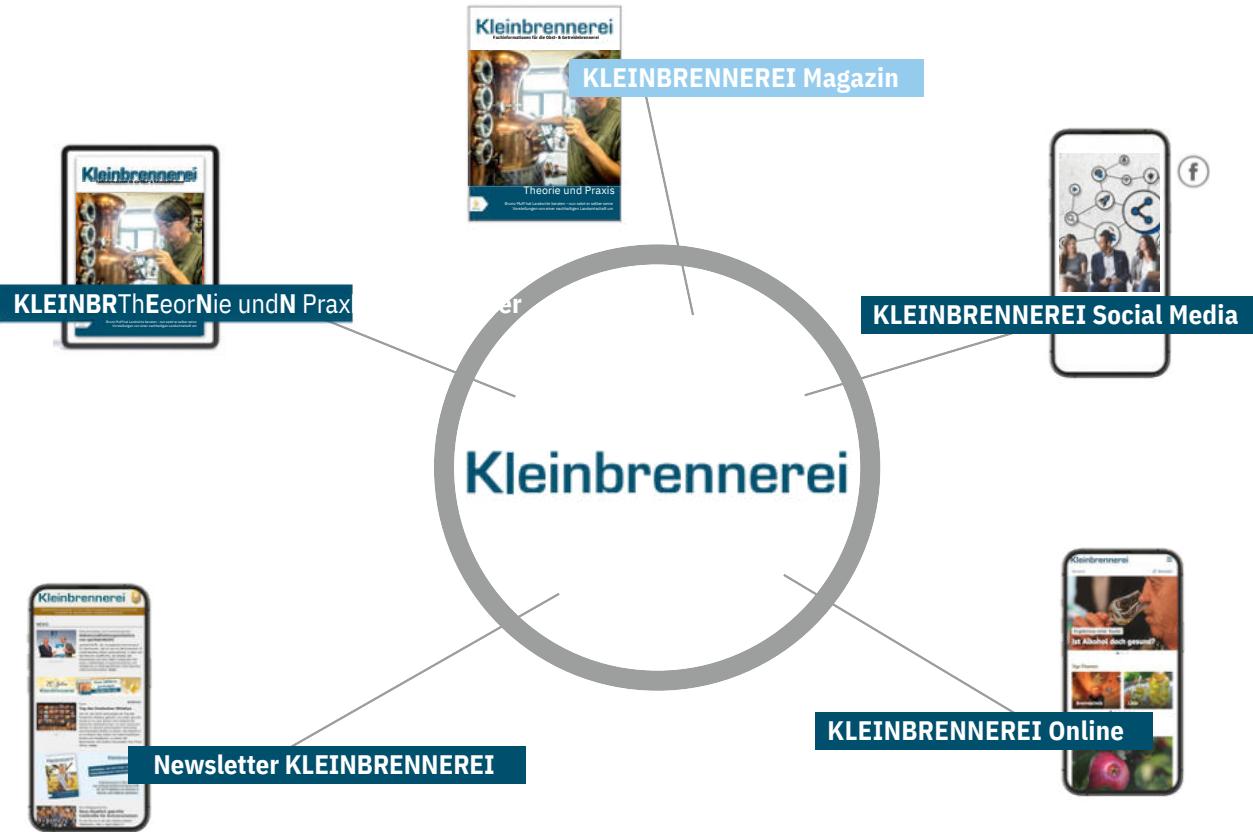


www.kleinbrennerei.de

**„Kleinbrennerei
ist die führende un
auflagenstärkste
Fachzeitschrift für
die Produktion von
Alkohol in kleinen
und mittleren
Betrieben.“**

Erfolgreicher Brückenschlag zwischen TRADITION,
BEWUSSTER Herstellung und neuesten QUALITÄTEN
ORIENTIERTEN VERFAHRENSWEISEN
Beschreibung alter und neuer OBSTSORTEN Pfle
Ernte der OBSTBAUME UND -STRÄUCHER Von d
Maische bis zum Destillat – VERFAHRENSABLÄU
in der Brennerei RATSSCHLÄGE und TIPPS zur Qu
verbesserung AUFMACHUNG und VERMARKTUNG
Die gesetzlichen RAHMENBEDINGUNGEN im Üb
blick ERWEITERUNG der PRODUKTPALETTE
für Direktvermarkter HISTORIE der Alkoholerzeu

Kleinbrennerei



PRINT
ONLINE

Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.



Bild: Wendeburg

FRIEDRICH SPRINGOB

Redakteur

PRINT

5 6 7

Inhalt | Print

Basics

Themen | Termine 2026

10

Formate | Preise

11

Sonderplatzierungen

12

Zuschläge + Rabatte

13

Sonderwerbeformen

14

Beilagen und Einhefter

15

Partnermagazine | Zielgruppen

16

Technische Daten

ONLINE

18 19 20 21 22

Inhalt | Online

DisplayAds

OnlineAdvertorials

Newsletter Kleinbrennerei

www.gruenerstellenmarkt.de

23

Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

78. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.179

Verkaufte Auflage: 5.023

(Juli 2025)

VERL AG

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmerverlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die MEHR aktuelle Themenplanung **INFO**



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	PRINT DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
1		ET: 27.12.25 Pistolengriffsägen AS T: 20.11.25 Welche Messen eignen sich für Brenner? AS A: 10.12.25	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI	ET: 30.1.26 AS: 22.1.26	Grüne Woche Berlin 16. – 25.1.26
2		ET: 31.01.26 Vorbericht Fruchtwelt AS T: 11.12.25 Qualität von Botanicals für Gin, AS A: 16.01.26 Geiste und Liköre	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI	ET: 27.2.26 AS: 20.2.26	Fruchtwelt Friedrichshafen 20. – 22.02.26 BIOFACH Nürnberg 10. – 13.02.26
3		ET: 28.02.26 Nachbericht Fruchtwelt, Teil I AS T: 22.01.26 Rezeptentwicklung Gin AS A: 13.02.26 Speierling, Anbau und Verarbeitung	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI	ET: 27.3.26 AS: 20.3.26	Ab Hof Wieselburg 6. – 9.3.26 ProWein Düsseldorf 15. – 17.3.26

AUSGABE	TERMINES	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
4	ET: 28.03.26 AS T: 19.02.26 AS A: 13.03.26	Nachbericht Fruchtwelt, Teil II Sortenbestimmung bei Streuobst Schaubrennereien	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 24.4.26 AS: 17.4.26	Slow Food Stuttgart 9. – 12.04.26
5 APRIL	ET: 25.04.26 AS T: 19.03.26 AS A: 10.04.26	HCCP-Konzept und Arbeitssicherheit Aktuelle Patente und Entwicklungen in der Brenntechnik	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 29.5.26 AS: 22.5.26	
6 MAI	ET: 30.05.26 AS T: 16.04.26 AS A: 13.05.26	Akku-Freischneider Farbstabilität von Erdbeerprodukten Neutralalkohol als Basis von Geisten und Spirituosen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 26.6.26 AS: 19.6.26	
7 JUNI	ET: 27.06.26 AS T: 21.05.26 AS A: 12.06.26	Ansäuern von Maische Verfahren der Entalkoholisierung	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 24.7.26 AS: 17.7.26	
8	ET: 25.07.26 AS T: 18.06.26 AS A: 10.07.26	Nebenstehende Kolonne Kiwibeeren Anbau Alternative Fasshölzer und Fassalternativen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 02.9.26 AS: 26.8.26	
9	ET: 29.08.26 AS T: 23.07.26 AS A: 14.08.26	Kiwibeeren Verarbeitung in der Brennerei Verarbeitung von Kartoffeln Spezialmalze	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 25.9.26 AS: 18.9.26	

AUSGABE	TERMINES	THEMEN	SONDERPRODUKTE	PRINT DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
10	ET: 26.09.26 AS T: 20.08.26 AS A: 11.09.26	Ausbildungsbetriebe für angehende Brenner Flaschen Überblick Prämierungen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.10.26 AS: 23.10.26		Bar Convent Berlin
11	ET: 31.10.26 AS T: 24.09.26 AS A: 16.10.26	Etiketten Vorbericht BrauBeviale Sortenempfehlungen Streuobst	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.11.26 AS: 20.11.26		BrauBeviale Nürnberg 10. – 12.11.26
12	ET: 28.11.26 AS T: 22.10.26 AS A: 13.11.26	Verarbeitung von Walnüssen: Geist und Likör Sortimentserweiterung: Öle, Kosmetika Akkuscheren	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 18.12.26 AS: 11.12.26		

FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
--------	---------------	-------	------------



1/1 Satzspiegelformat 186 × 260 mm

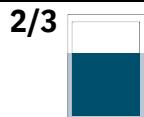
4c/sw

3.120,-

Anschnittformat* 210 × 297 mm

4c/sw

3.432,-



2/3 Satzspiegelformat 186 × 172 mm
123 × 260 mm

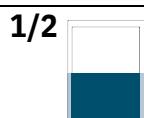
4c/sw

2.080,-

Anschnittformat * 210 × 192 mm
138 × 297 mm

4c/sw

2.288,-



1/2 Satzspiegelformat 186 × 130 mm
92 × 260 mm

4c/sw

1.560,-

Anschnittformat * 210 × 150 mm
104 × 297 mm

4c/sw

1.716,-

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
--------	---------------	-------	------------



1/3 Satzspiegelformat 186 × 86 mm
59 × 260 mm

4c/sw

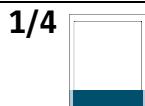
1.040,-



Anschnittformat* 210 × 106 mm
74 × 297 mm

4c/sw

1.144,-



1/4 Satzspiegelformat 186 × 65 mm
92 × 130 mm
45 × 260 mm

4c/sw

780,-



Anschnittformat* 210 × 85 mm
104 × 150 mm
59 × 297 mm

4c/sw

858,-



1/6 Satzspiegelformat 123 × 65 mm
59 × 130 mm

4c/sw

520,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,00 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite	 210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.120,-
Textteil, Eckfeld und Inselanzeigen	 je 59 mm breite Spalte	4c	6,68 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONERVERÖFFENTLICHUNGEN

Farbige Sonderseiten

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür?

Kleinbrennerei präsentiert Ihren Event auf farbigen

Sonderseiten. Nutzen Sie diese Möglichkeit z. B. für:

- Neueröffnungen
- Neu und Umbauten
- Umfirmierungen
- Jubiläen
- Tag der offenen Tür

Preise auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mmPreis sw, 1spaltig	3,—
Chiffregebühr	€ 8,
Weitere Formate und Preise auf Anfrage.	— €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 22

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

$\frac{1}{2}$ Seite	1 Seite	2 Seiten	5 %
Seiten	3 Seiten		10 %
			15 %
			20 %

Farb und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)*	<ul style="list-style-type: none"> ● Seitenhohe Lasche auf der Vorder und der Rückseite des Titels. ● Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen und auf der Außenseite der Lasche möglich. ● Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. ● Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
TiponKarte/CD*	<ul style="list-style-type: none"> ● Das Bekleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich ● Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> ● Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. ● Die Sonderdrucke sind – die Autoren/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image oder ProduktAnzeige möglich. Ein Kleinbrennerei Quellenhinweis ist eingedruckt. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Umhefter und TiponKarte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

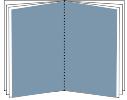
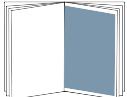
Liefervermerk

Für „KleinbrennereiNr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigen schluss termin der jeweiligen Ausgabe.

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vor liegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> ● Im unbeschnittenen Format 214 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 Seiten: 4.130,- €
		
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> ● Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) ● Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	<p>je tsd. Expl.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● bis 25 g Gewicht: 340,- € ● bis 35 g Gewicht: 376,- € ● bis 50 g Gewicht: 430,- €
		

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Ein hefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbei lagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbei tung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss termin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vor liegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „KleinbrennereiNr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAF
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI
- Magazin / Zeitung / Sonder heft
- Buch
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe 4-spaltig	Breite × Höhe 3-spaltig
1	45 × 260 mm	59 × 260 mm
2	92 × 260 mm	123 × 260 mm
3	139 × 260 mm	186 × 260 mm
4	186 × 260 mm	

DRUCK UND VERARBEITUNG**Druck**

Bogenoffset | 1 / 1 bis 4 / 4farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKSFarbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druck unterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per EMail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 –1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF / X3) Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



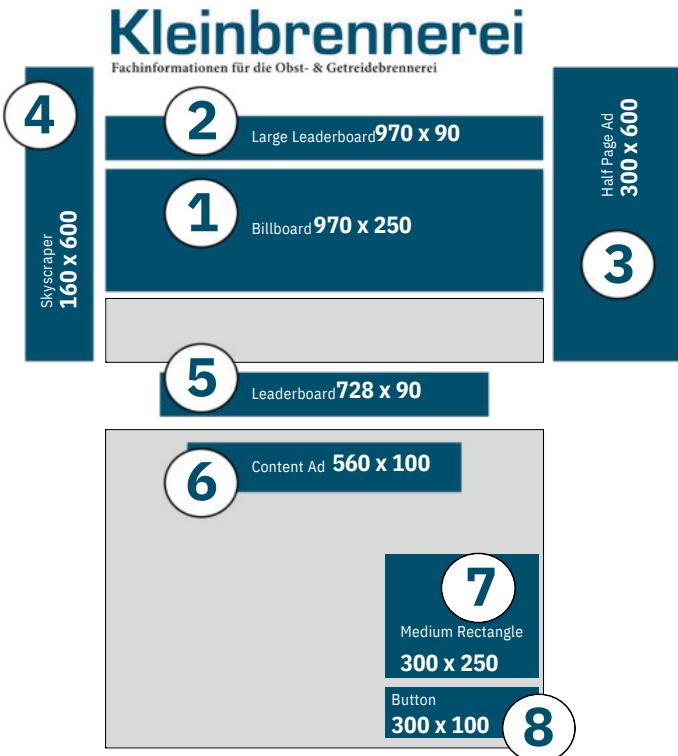
*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

Das Fachportal WWW.KLEINBRENNEREI.DE ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.



Kleinbrennerei

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.020,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3	Half Page Ad	765,-	300 x 600
4	Skyscraper	612,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6	Content Ad	459,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8	Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Müller Brennereianlagen GmbH

BRENTTECHNIK

Müller Brennereianlagen GmbH

1

2

© Müller Brennereianlagen

Für Müller zeichnet sich ein deutlicher Trend zu immer größer werdenden Brennereianlagen ab. Nicht nur auf dem internationalen Markt, sondern auch bei den heimischen Abfüllungsbrennereien.

Seit 2018 gibt es keine Höchstgrenze für das Brennblasvolumen einer Abfüllungsbrennerei mehr. Seitdem entwickelt sich eine Fülle von circa 200 Liter zum neuen Standard. Im internationellen Bereich und auch in der Verschlussbrennerei werden schon lange größere Anlagen nachgefragt. Um diesem Trend gerecht zu werden, entschied sich die Firma Müller, in einer neuen Fabrikhalle zu investieren. Hier können ohne Einschränkungen Anlagen bis circa 4.000 Liter montiert werden. In den meisten Fällen handelt es sich dabei um Whisky-, Rum- oder auch komplexe Wodaprojekte mit aufwendiger Automatisierungstechnik. Dabei sind der Anlagenbau und seine Gestaltung geziert. Von der automatischen Steuerung der Belieferung und der Kühlung bis hin zur Kesselsteuerung und Fermentation kann alles in die Brennerei 4.0 integriert werden. Passend dazu werden schließlich auch entsprechende Transporter sowie Mälzerei- und Fermentationstanks von der Firma Müller dimensioniert.

Neben diesen komplexen Anlagen kommen auch die Abfüllungs- und Craft-Brennereien nicht zu kurz. Denn für seine individuellen Lösungen und deren handwerkliche Fertigung ist der Schwarzwälder Familienbetrieb weltweit bekannt und auch als „Handwerksunternehmen des Jahres 2019“ ausgezeichnet worden.

Besonders nachgefragt, so Sebastian Müller, sind nach wie vor Gin-Brennereien mit Aromalagern und individuelle Botanicals, aber auch kleinere Whiskybrennereien und natürlich Brennseife für Obstabfüllungsbrennereien, bei der nicht der Belauf entscheiden sich zwischen vielen Kunden für eine hydrolysefreie Beiproduktion aus Holz und Elektro. Dabei können Energiepreise bei der Aufheizphase durch die Holz-Heizung abgedeckt werden, während die Elektrizität im weiteren Innenaufbau für eine gleichmäßige Brenngeschwindigkeit und zu einer temperaturgenauen Steuerung beiträgt.

Sa stehen auch dem Abfüllungsbrenner neben einer Auswahl verschiedenster Beheizungsmöglichkeiten, eine Vielzahl weiterer innovativer modernster Kolonnentechnologie sowie eine integrierte Hochdruck-CIP-Reinigung, Drosselkennliniengrafiken und individuelle Brennereisteuerungen zu einem attraktiven Preis zur Verfügung.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.kleinbrennerei.de

FORMAT + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von kleinbrennerei.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres OnlineAdvertorials innerhalb des Fachportals kleinbrennerei.de. Mit zusätzlicher ③ TextAd im Newsletter Kleinbrennerei als PushElement.

Laufzeit 30 Tage

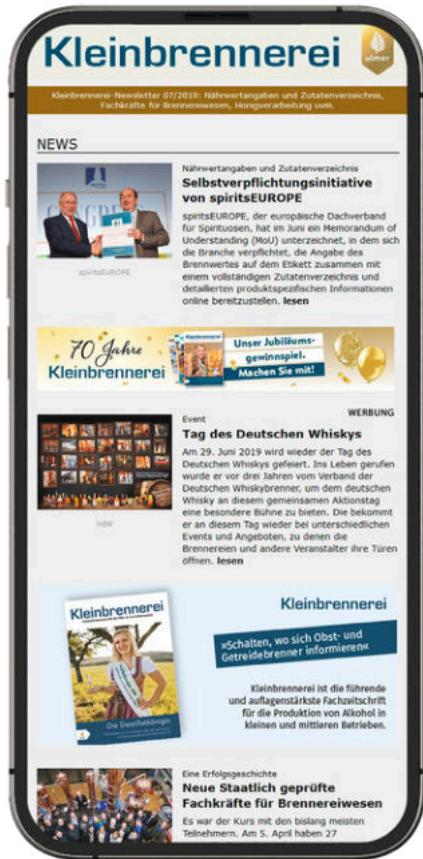
925,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

MEHR
INFO



All Preise in € zzgl. MWSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.900

ERSCHEINT: 1x / MONAT

ÖFFNUNGSRATE: 46 %

CTOR*: 44,83 %

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

420,-

560 x 100 px

TEXT AD

550,-

300 Zeichen Text + Bild

LARGE IMAGE

760,-

560 x 250 px

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DES MONATS

420,-

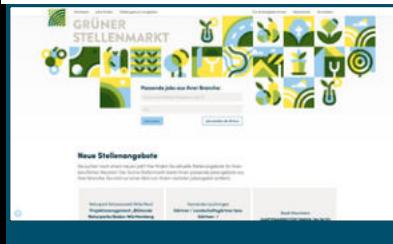
JOB DES MONATS

345,-

Rabatt: 6 Termine 5% | 12 Termine 10%



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige

30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial

30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- € TOP-

Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen **MEHR INFO**
und Rabatten finden Sie [hier](#)



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de



MARKETING + VERKAUF

Birgit Schnell

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 21

bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47

anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SWMedienvertretung Saupe+Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11

96 F + 49 (0) 71 33 / 96

11 98

info@saupemedien.de

www.saupemedien.de

Frankreich und Schweiz

BadenWürttemberg

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 0

F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 38

Bayern

Italien und Österreich

Brandenburg und Sachsen

Anhalt (südlich der A2/E30)

Sachsen

Thüringen

Hessen

RheinlandPfalz

Saarland

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28

walkenhorst@mwwalkenhorst.de

www.mwwalkenhorst.de

NordrheinWestfalen

Niederlande, Belgien, Dänemark,

Niedersachsen

Schweden

SchleswigHolstein

Hamburg

Bremen

Berlin

Brandenburg und Sachsen

Anhalt (nördlich der A2/E30)

MecklenburgVorpommern