

Kleinbrennerei

**DIE MEDIENMARKE FÜR
OBST- UND GETREIDEBRENNER**



Bild: Springob

**MEDIA
DATEN**

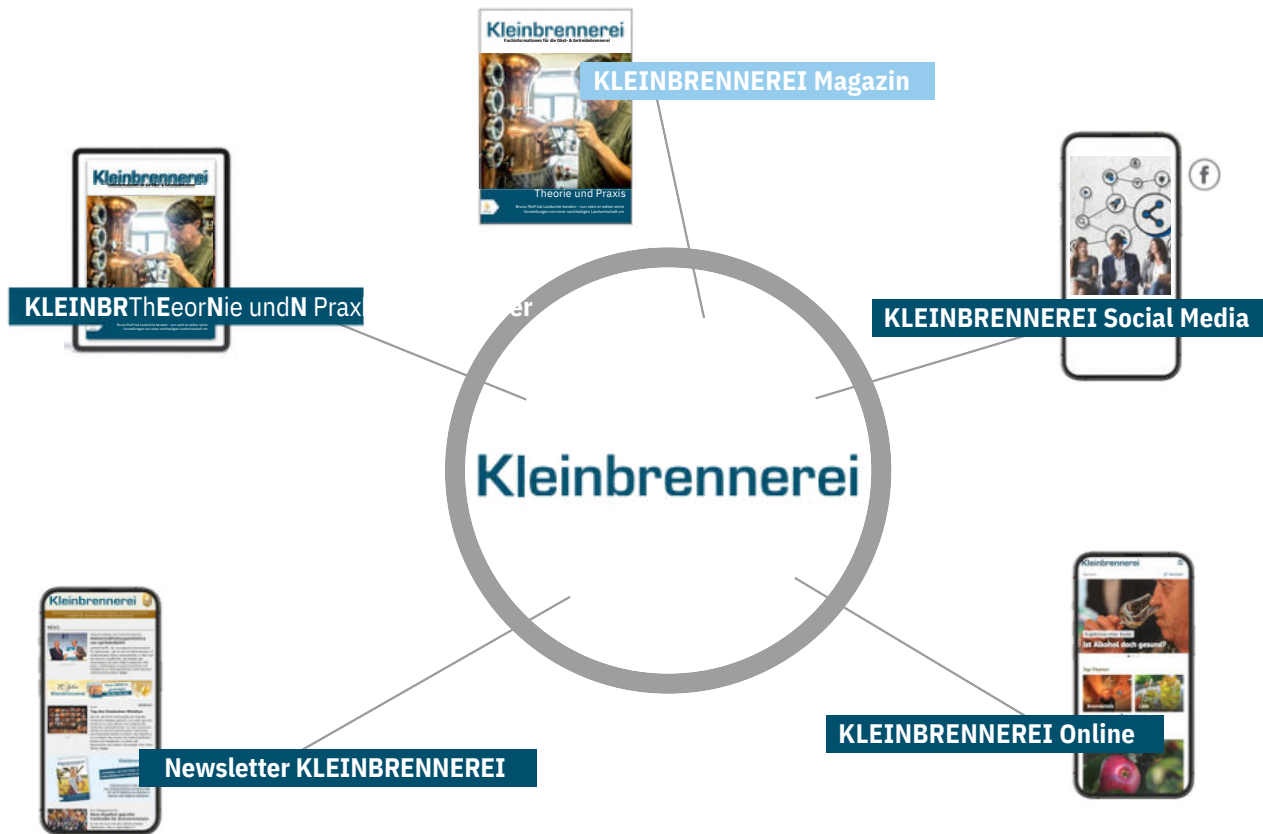


**„Kleinbrennerei
ist die führende und
auflagenstärkste
Fachzeitschrift für
die Produktion von
Alkohol in kleinen
und mittleren
Betrieben.“**

Erfolgreicher Brückenschlag zwischen **TRADITION**
BEWUSSTER Herstellung und neuesten **QUALITÄT**
ORIENTIERTEN VERFAHRENSWEISEN

Beschreibung alter und neuer **OBSTSORTEN** Pflanz-
Ernte der **OBSTBÄUME UND -STRÄUCHER** Von der
Maische bis zum Destillat – **VERFAHRENSABLAUF**
in der Brennerei **RATSCHLÄGE** und **TIPPS** zur Qualitäts-
verbesserung **AUFMACHUNG** und **VERMARKTUNG**
Die gesetzlichen **RAHMENBEDINGUNGEN** im Überblick
ERWEITERUNG der **PRODUKTPALETTE**
für Direktvermarkter **HISTORIE** der Alkoholerzeugung

Kleinbrennerei



Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.



Bild: Wendebourg

FRIEDRICH SPRINGOB

Redakteur

PRINT

5 6 7

Inhalt | Print

Basics

Themen | Termine 2026

10

Formate | Preise

11

Sonderplatzierungen

12

Zuschläge + Rabatte

13

Sonderwerbformen

14

Beilagen und Einhefter

15

Partnermagazine | Zielgruppen

16

Technische Daten

ONLINE

18 19 20 21 22

Inhalt | Online

DisplayAds

OnlineAdvertorials

Newsletter Kleinbrennerei

www.gruenerstellenmarkt.de

23

Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

78. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.179

Verkaufte Auflage: 5.023

(Juli 2025)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmerverlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die MEHR
aktuelle Themenplanung **INFO**









	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	PRINT	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				DIGITAL		
MÄRZ	1	ET: 27.12.25 AS T: 20.11.25 AS A: 10.12.25	Pistolengriffsägen Welche Messen eignen sich für Brenner?	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.1.26 AS: 22.1.26		Grüne Woche Berlin 16. – 25.1.26
	2	ET: 31.01.26 AS T: 11.12.25 AS A: 16.01.26	Vorbericht Fruchtwelt Qualität von Botanicals für Gin, Geiste und Liköre	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.2.26 AS: 20.2.26		Fruchtwelt Friedrichshafen 20. – 22.02.26 BIOFACH Nürnberg 10. – 13.02.26
	3	ET: 28.02.26 AS T: 22.01.26 AS A: 13.02.26	Nachbericht Fruchtwelt, Teil I Rezeptentwicklung Gin Speierling, Anbau und Verarbeitung	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.3.26 AS: 20.3.26		Ab Hof Wieselburg 6. – 9.3.26 ProWein Düsseldorf 15. – 17.3.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	PRINT	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
4	ET: 28.03.26 AS T: 19.02.26 AS A: 13.03.26	Nachbericht Fruchtwelt, Teil II Sortenbestimmung bei Streuobst Schaubrennereien	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 24.4.26 AS: 17.4.26		Slow Food Stuttgart 9. – 12.04.26
5 APRIL	ET: 25.04.26 AS T: 19.03.26 AS A: 10.04.26	HCCP-Konzept und Arbeitssicherheit Aktuelle Patente und Entwicklungen in der Brenntechnik	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 29.5.26 AS: 22.5.26		
6 MAI	ET: 30.05.26 AS T: 16.04.26 AS A: 13.05.26	Akku-Freischneider Farbstabilität von Erdbeerprodukten Neutralalkohol als Basis von Geisten und Spirituosen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 26.6.26 AS: 19.6.26		
7 JUNI	ET: 27.06.26 AS T: 21.05.26 AS A: 12.06.26	Ansäuern von Maische Verfahren der Entalkoholisierung	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 24.7.26 AS: 17.7.26		
8	ET: 25.07.26 AS T: 18.06.26 AS A: 10.07.26	Nebenstehende Kolonne Kiwibeeren Anbau Alternative Fasshölzer und Fassalternativen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 02.9.26 AS: 26.8.26		
9	ET: 29.08.26 AS T: 23.07.26 AS A: 14.08.26	Kiwibeeren Verarbeitung in der Brennerei Verarbeitung von Kartoffeln Spezialmalze	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 25.9.26 AS: 18.9.26		

DEZEMBER NOVEMBER OKTOBER	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
	10	ET: 26.09.26 AS T: 20.08.26 AS A: 11.09.26	Ausbildungsbetriebe für angehende Brenner Flaschen Überblick Prämierungen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.10.26 AS: 23.10.26	Bar Convent Berlin
	11	ET: 31.10.26 AS T: 24.09.26 AS A: 16.10.26	Etiketten Vorbericht BrauBeviale Sortenempfehlungen Streuobst	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.11.26 AS: 20.11.26	BrauBeviale Nürnberg 10. – 12.11.26
	12	ET: 28.11.26 AS T: 22.10.26 AS A: 13.11.26	Verarbeitung von Walnüssen: Geist und Likör Sortimentserweiterung: Öle, Kosmetika Akkuscheren	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 18.12.26 AS: 11.12.26	

FORMATE | PREISE


FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 186 × 260 mm	4c/sw	3.120,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c/sw	3.432,-
2/3 	Satzspiegelformat 186 × 172 mm 123 × 260 mm	4c/sw	2.080,-
	Anschnittformat * 210 × 192 mm 138 × 297 mm	4c/sw	2.288,-
1/2 	Satzspiegelformat 186 × 130 mm 92 × 260 mm	4c/sw	1.560,-
	Anschnittformat * 210 × 150 mm 104 × 297 mm	4c/sw	1.716,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 186 × 86 mm 59 × 260 mm	4c/sw	1.040,-
	Anschnittformat* 210 × 106 mm 74 × 297 mm	4c/sw	1.144,-
1/4 	Satzspiegelformat 186 × 65 mm 92 × 130 mm 45 × 260 mm	4c/sw	780,-
	Anschnittformat* 210 × 85 mm 104 × 150 mm 59 × 297 mm	4c/sw	858,-
1/6 	Satzspiegelformat 123 × 65 mm 59 × 130 mm	4c/sw	520,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,00 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.120,-
Textteil, Eckfeld und Inselanzeigen		je 59 mm breite Spalte	4c	6,68 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Farbige Sonderseiten

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür?

Kleimbrennerei präsentiert Ihren Event auf farbigen

Sonderseiten. Nutzen Sie diese Möglichkeit z. B. für:

- Neueröffnungen
- Neu und Umbauten
- Umfirmierungen
- Jubiläen
- Tag der offenen Tür

Preise auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mmPreis sw, 1spaltig 3,—
Chiffregebühr € 8,
Weitere Formate und Preise auf Anfrage. — €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 22

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL


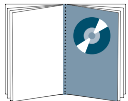
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

½ Seite	1 Seite	2	5 %
Seiten 3	Seiten		10 %
			15 %
			20 %

Farb und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seitenhohe Lasche auf der Vorder und der Rückseite des Titels. ● Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen und auf der Außenseite der Lasche möglich. ● Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. ● Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
TiponKarte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> ● Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich ● Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> ● Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. ● Die Sonderdrucke sind – die Autoren/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image oder Produktanzeige möglich. Ein Kleinbrennerei Quellenhinweis ist eingedruckt. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Umhefter und TiponKarte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts.

DRUCKEREI

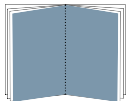
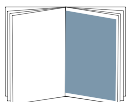
Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „KleinbrennereiNr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigen schluss termin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vor liegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> ● Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 Seiten: 4.130,– €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> ● Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) ● Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je tsd. Expl. ● bis 25 g Gewicht: 340,– € ● bis 35 g Gewicht: 376,– € ● bis 50 g Gewicht: 430,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss termin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
 Körnerstraße 16
 71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „KleinbrennereiNr....“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

MEHR
INFO



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonder heft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer
Wolfgangsweg 41
70372 Stuttgart
www.ulmer.de

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1 / 1 bis 4 / 4farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe 4-spaltig	Breite × Höhe 3-spaltig
1	45 × 260 mm	59 × 260 mm
2	92 × 260 mm	123 × 260 mm
3	139 × 260 mm	186 × 260 mm
4	186 × 260 mm	

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKSFarbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per EMail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 –1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

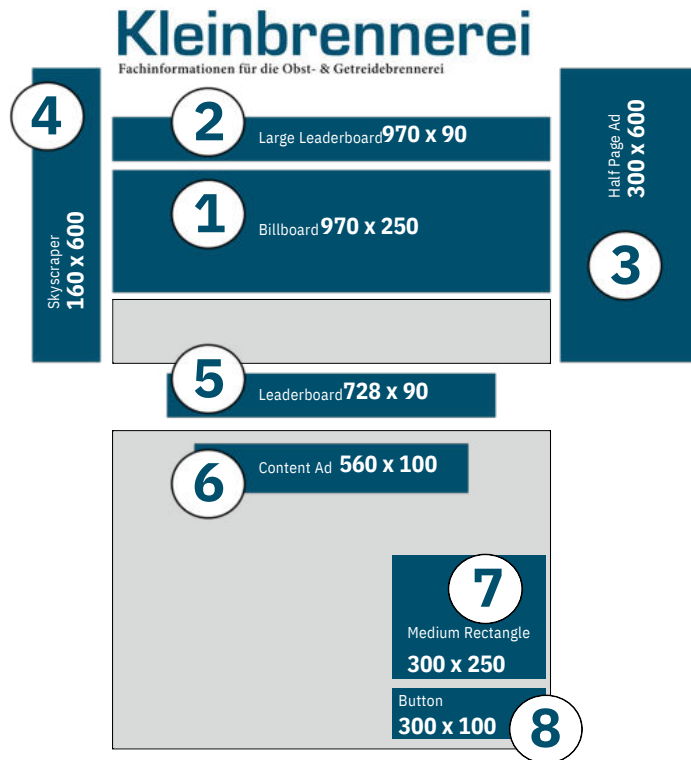
Druckfähiges PDF (PDF / X3) Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

Das Fachportal WWW.KLEINBRENNEREI.DE ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

Kleinbrennerei

BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.020,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3 Half Page Ad	765,-	300 x 600
4 Skyscraper	612,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6 Content Ad	459,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8 Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.kleimbrennerei.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von kleimbrennerei.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres OnlineAdvertorials innerhalb des Fachportals kleimbrennerei.de. Mit zusätzlicher ③ TextAd im Newsletter Kleimbrennerei als PushElement.

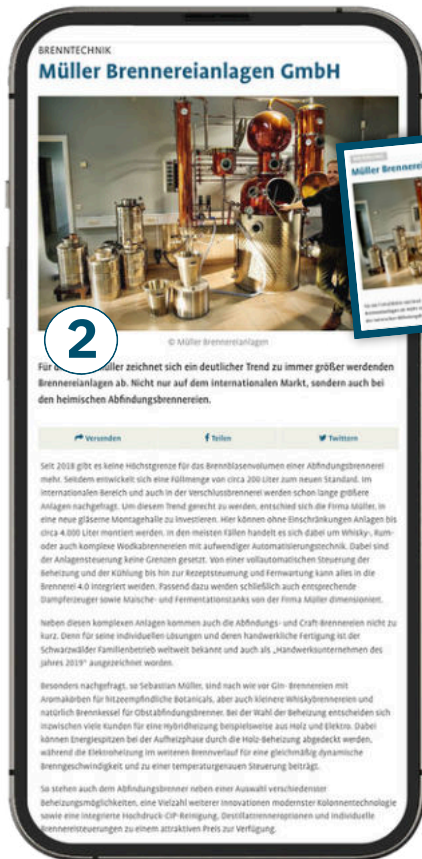
Laufzeit 30 Tage

925,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR
INFO



NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.900

ERSCHEINT: 1x / MONAT

ÖFFNUNGSRATE: 46 %

CTOR*: 44,83 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

420,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

550,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

760,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

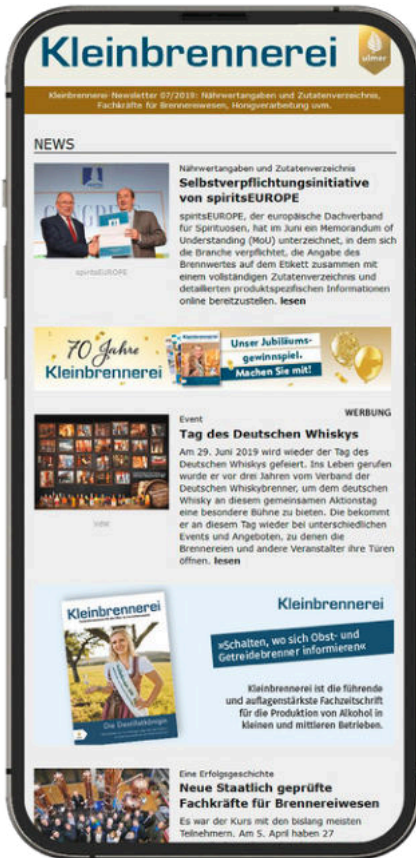
PRODUKT DES MONATS

420,-

JOB DES MONATS

345,-

Rabatt: 6 Termine 5% | 12 Termine 10%



MEHR
INFO





ONLINE BASIC

Textanzeige

30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial

30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- € TOP-

Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen

Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SWMedienvertretungSaupe+WeberOHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11	info@saupemedien.de
96 F + 49 (0) 71 33 / 96	www.saupemedien.de
11 98	Frankreich und Schweiz

BadenWürttemberg SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 0	info@saupemedien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 – 38	www.saupemedien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen	
Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
RheinlandPfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mvwalkenhorst.de
	www.mvwalkenhorst.de

NordrheinWestfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark,
Niedersachsen	Schweden
SchleswigHolstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen	
Anhalt (nördlich der A2/E30)	
MecklenburgVorpommern	