Print | Online

Kleinbrennerei

DIE **MEDIENMARKE** FÜR OBST- UND GETREIDEBRENNER



Bild: Springob

MEDIA DATEN 2027

www.kleinbrennerei.de

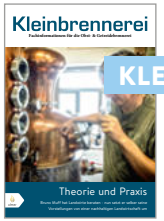


„Kleinbrennerei ist die führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für die Produktion von Alkohol in kleinen und mittleren Betrieben.“

Erfolgreicher Brückenschlag zwischen **TRADITIONSBEWUSSTER** Herstellung und neuesten **QUALITÄTSORIENTIERTEN VERFAHRENSWEISEN** Beschreibung alter und neuer **OBSTSORTEN** Pflege und Ernte der **OBSTBÄUME UND -STRÄUCHER** Von der Maische bis zum Destillat – **VERFAHRENSABLÄUFE** in der Brennerei **RATSCHLÄGE** und **TIPPS** zur Qualitätsverbesserung **AUFMACHUNG** und **VERMARKTUNG** Die gesetzlichen **RAHMENBEDINGUNGEN** im Überblick **ERWEITERUNG** der **PRODUKTPALETTE** für Direktvermarkter **HISTORIE** der Alkoholerzeugung

Kleinbrennerei

Bild: Springob



KLEINBRENNEREI Magazin



KLEINBRENNEREI E-Paper



KLEINBRENNEREI Social Media

Kleinbrennerei



Newsletter KLEINBRENNEREI



KLEINBRENNEREI Online

PRINT

ONLINE

Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.



Bild: Wendebourg

FRIEDRICH SPRINGOB
Redakteur

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Themen | Termine 2027
10 Formate | Preise
11 Sonderplatzierungen
11 Zuschläge + Rabatte
13 Sonderwerbeformen
12 Beilagen und Einhefter
15 Partnermagazine | Zielgruppen
13 Technische Daten

ONLINE

15 Inhalt | Online
16 Display-Ads
17 Online-Advertorials
18 Newsletter Kleinbrennerei
19 www.gruener-stellenmarkt.de

20 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
79. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	4.900
Verbreitete Auflage:	4.765
Verkaufte Auflage:	4.615

Juli 2026

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: AS T: AS A:	26.12.26 12.11.26 04.12.26	**Höhere Alkoholsteuer – und nun?** **Preiskalkulation/EDV** **Aromen für die Spirituosenentwicklung**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 18.12.2026 AS: 11.12.2026	**Grüne Woche** Berlin 15. – 24.1.2027
FEBRUAR	2	ET: AS T: AS A:	30.01.27 08.12.26 15.01.27	**Sensorik: So funktioniert das Riechen** **Gläser für eine ausgefeilte Sensorik (evtl. mit Test)**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 27.01.2027 AS: 20.01.2027	**Hanse Spirit** Hamburg 12. – 13.02.2027 **BIOFACH** Nürnberg 16. – 19.02.2027
MÄRZ	3	ET: AS T: AS A:	27.02.27 21.01.27 12.02.27	**Heft mit Österreich-Schwerpunkt**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 24.02.2027 AS: 17.02.2027	**Ab Hof** Wieselburg 05. – 08.03.2027 **ProWein** Düsseldorf 07. – 09.03.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: AS T: AS A:	24.03.27 18.02.27 12.03.27	**Ungewöhnliche Botanicals** **Zertifizierungen für Botanicals**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 22.03.2027 AS: 15.03.2027	**Slow Food** Stuttgart 15. – 18.04.2027
MAI	5	ET: AS T: AS A:	24.04.27 18.03.27 09.04.27	**Brenntechnik I: die Entwicklungs-abteilungen der Hersteller** **Sommelier-Ausbildungen im DACH-Raum** **Themenschwerpunkt Liköre Teil I**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 21.04.2027 AS: 14.04.2027	
JUNI	6	ET: AS T: AS A:	29.05.27 15.04.27 12.05.27	**Brenntechnik II: die Entwicklungs-abteilungen der Hersteller** **Schnelltests in der Brennerei** **Hygiene: Wasser als Verschmutzungsquelle** **Themenschwerpunkt Liköre Teil II**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 26.05.2027 AS: 19.05.2027	
JULI	7	ET: AS T: AS A:	26.06.27 20.05.27 11.06.27	**Malze aus Roggen und Weizen** **Enzyme für Korn und Whisky**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 23.06.2027 AS: 16.06.2027	
AUGUST	8	ET: AS T: AS A:	31.07.27 17.06.27 16.07.27	**Qualitätskriterien für Neutralalkohol** **Rezeptentwicklung Cocktails: Wie funktioniert das Prinzip?**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 28.07.2027 AS: 21.07.2027	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

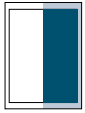
Änderungen vorbehalten.

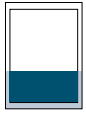
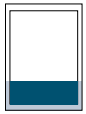
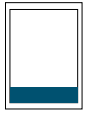
AUSGABE		TERMINE		THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: AS T: AS A:	28.08.27 22.07.27 13.08.27	**Kupfer, Edelstahl, Glas – der Stoff, aus dem die Brennereien sind** **Verschlüsse für Spirituosenflaschen**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 25.08.2027 AS: 18.08.2027	
OKTOBER	10	ET: AS T: AS A:	25.09.27 19.08.27 10.09.27	**Holzfässer: Fassgröße und Lagerdauer** **Etiketten und Direktdruck**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 22.09.2027 AS: 15.09.2027	**Bar Convent** Berlin
NOVEMBER	11	ET: AS T: AS A:	30.10.27 24.09.27 15.10.27	**Vorbericht BrauBeviale** **Flaschen mit weniger Gewicht**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 27.10.2027 AS: 20.10.2027	**BrauBeviale** Nürnberg 09. – 11.11.2027
DEZEMBER	12	ET: AS T: AS A:	27.11.27 21.10.27 12.11.27	**Weihnachtliche Liköre** **Originelle Präsentverpackungen**	**NEWSLETTER | KLEINBRENNEREI** ET: 24.11.2027 AS: 17.11.2027	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 186 × 260 mm	4c/sw	3.224,–
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c/sw	3.546,–
2/3		Satzspiegelformat 186 × 172 mm 123 × 260 mm	4c/sw	2.149,–
		Anschnittformat* 210 × 192 mm 138 × 297 mm	4c/sw	2.364,–
1/2		Satzspiegelformat 186 × 130 mm 92 × 260 mm	4c/sw	1.612,–
		Anschnittformat* 210 × 150 mm 104 × 297 mm	4c/sw	1.773,–

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 186 × 86 mm 59 × 260 mm	4c/sw	1.075,–
		Anschnittformat* 210 × 106 mm 74 × 297 mm	4c/sw	1.183,–
1/4		Satzspiegelformat 186 × 65 mm 92 × 130 mm 45 × 260 mm	4c/sw	806,–
		Anschnittformat* 210 × 85 mm 104 × 150 mm 59 × 297 mm	4c/sw	887,–
1/6		Satzspiegelformat 123 × 65 mm 59 × 130 mm	4c/sw	537,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,10 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,10,– €
Chiffregebühr	8,00,– €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 19

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

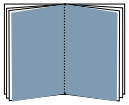
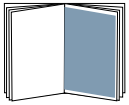
MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
½ Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 4 Seiten: 4.260,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**je tsd. Expl.** • bis 25 g Gewicht: 367,– € • bis 35 g Gewicht: 406,– € • bis 50 g Gewicht: 464,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL		
Spalten	Breite × Höhe 4-spaltig	Breite × Höhe 3-spaltig
1	45 × 260 mm	59 × 260 mm
2	92 × 260 mm	123 × 260 mm
3	139 × 260 mm	186 × 260 mm
4	186 × 260 mm	

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m^2

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.KLEINBRENNEREI.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

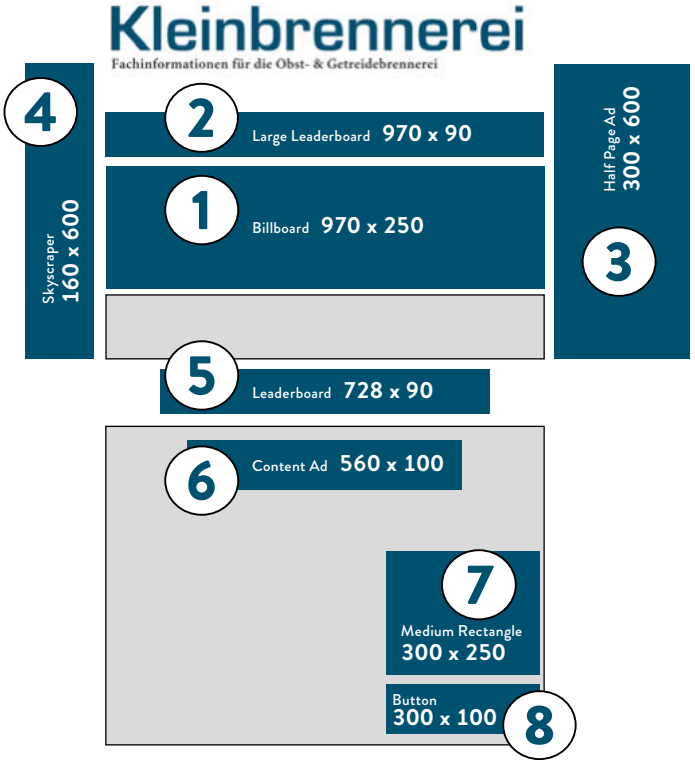
Kleinbrennerei

Bild: Springob

www.kleinbrennerei.de | Visits / Monat: **4.641** | Page Impressions / Monat: **7.674**

Werte: Juli 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.350,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	1.025,–	970 x 90
3	Half Page Ad	1.025,–	300 x 600
4	Skyscraper	825,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	675,–	728 x 90
6	Content Ad	600,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	600,–	300 x 250
8	Button	350,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.kleinbrennerei.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

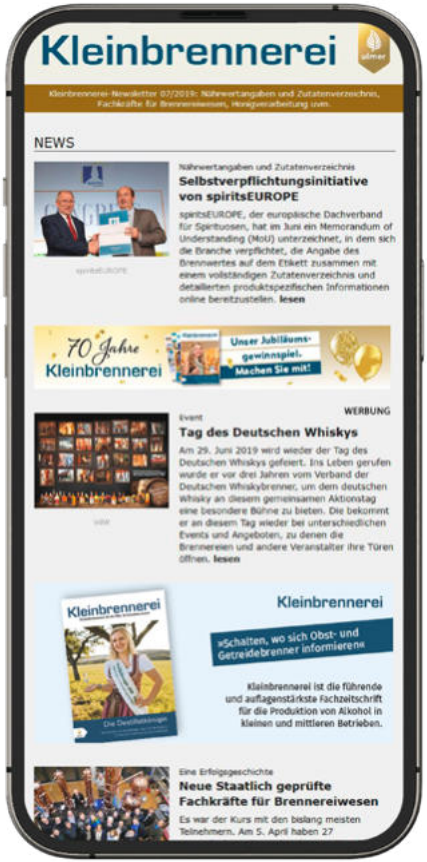
Prominenter Teaser auf der Startseite von kleinbrennerei.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals kleinbrennerei.de. Mit zusätzlicher ③ TextAd im Newsletter Kleinbrennerei als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage **1025,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.900 | **ERSCHEINT: 1x / MONAT**

ÖFFNUNGSRATE: 46 % | **CTOR*: 44,83 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT AD 462,–
560 x 100 px

TEXT AD 750,–
300 Zeichen Text + Bild

LARGE IMAGE 836,–
560 x 250 px

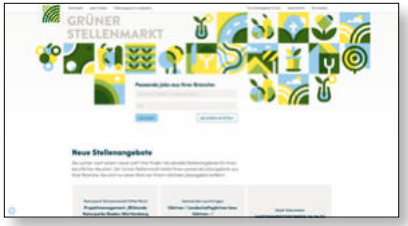
POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 425,–
PRODUKT DES MONATS 475,–
JOB DES MONATS 375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-To-Open-Rate

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,– €
Refreshing	105,– €
TOP-Platzierung	210,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 80 38 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 3 80 38 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer - Michael Bosch

T + 49 (0) 152 04 79 27 56
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden