

# Rebe & Wein

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN  
WEINBAU UND DIE WEINWIRTSCHAFT**



Bild: Krampf

MEDIA  
**DATEN**  
2025





*„Rebe & Wein ist  
das Fachmagazin  
für Weinbau und  
Weinwirtschaft.“*

**PRAXISNAHE** Fachbeiträge bieten umfassende  
**INFORMATIONEN** zu den wichtigsten Themen.  
**WEINBAUPRAXIS, KELLERWIRTSCHAFT,**  
**UNTERNEHMENSFÜHRUNG** und **MARKETING,**  
aktuelle **BRANCHENINFORMATIONEN,** Termine,  
**VERBANDSNACHRICHTEN,** Veranstaltungen

Rebe & Wein



*Rebe & Wein ist seit vielen Jahren eine feste Größe im Markt: Nicht nur das Heft, sondern auch der Newsletter und die Website. Wertvolle Weinbautipps und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse werden leserfreundlich präsentiert.*



Bild: Natalie Krampfl

**NATALIE KRAMPFL****Redakteurin**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2025
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbeformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderhefte
- 17** Ulmer-Sonderkulturen-Kombi
- 18** Partnermagazine | Zielgruppen
- 19** Technische Daten

# ONLINE

- 21** Inhalt | Online
- 22** Display-Ads
- 23** Ad-Bundles
- 24** Online-Advertorials
- 26** Newsletter Rebe & Wein
- 28** Online-Seminare
- 29** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

- 
- 30** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

78. Jahrgang | 2025

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 4.328

Verbreitete Auflage: 4.077

Verkaufte Auflage: 3.683

(II. Quartal 2024)



## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 04.01.25 Messevorschau AgrarWinterTage AS T: 06.12.24 Pflanzenschutz (Prognosemodelle) AS A: 17.12.24 Tourismus Nachhaltigkeit (Betriebswirtschaft)	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 03.01.25 + 15.01.25 AS: 27.12.24 + 08.01.25	<b>AgrarWinterTage</b> Mainz 27.-31.1.2025
FEBRUAR	2	ET: 01.02.25 Messevorschau Winzer-Service Messe AS T: 09.01.25 Pflanzenschutz (Prognosemodelle) AS A: 21.01.25 Kellerwirtschaft (Eiweißstabilität) Frostprävention Biegen und Binden	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 31.01.25 + 12.02.25 AS: 24.01.25 + 05.02.25	<b>Winzer-Service Messe</b> Karlsruhe 5.-7.2.2025
MÄRZ	3	ET: 01.03.25 Messenachbericht AgrarWinterTage AS T: 06.02.25 Messenachbericht Winzer-Service Messe AS A: 18.02.25 Begrünung (Zeigerpflanzen) Tourismus	<b>REBE &amp; WEIN EXTRA</b> Rebschutz 2025 AS: 30.1.25  <b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 28.02.25 + 19.03.25 AS: 21.02.25 + 12.03.25	<b>Eurovino</b> , Karlsruhe 9.-10.3.2025  <b>ProWein</b> , Düsseldorf 16.-18.3.2025








AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
APRIL	4	ET: 05.04.25 AS T: 13.03.25 AS A: 25.03.25	Stickstoffdüngung Strukturdaten Württemberg Pflanzenschutz (Recyclingtechnik) Unterstockbearbeitung Wildabwehr	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 04.04.25 + 16.04.25 AS: 28.03.25 + 09.04.25		
	MAI	5	ET: 03.05.25 AS T: 07.04.25 AS A: 18.04.25	Bewässerung Kellerwirtschaft (Stabulation) Tourismus Nährstoffmangel erkennen	<b>REBE &amp; WEIN EXTRA</b> Technik im Weinbau 2025 AS: 25.3.25	
					<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 02.05.25 + 21.05.25 AS: 25.04.25 + 14.05.25	
JUNI		6	ET: 07.06.25 AS T: 14.05.25 AS A: 26.05.25	Pflanzenschutz (Virosen) Kellerwirtschaft (Silvaner-Stilistiken) Pflanzenschutz (Toxic Load Indicator) Jungfeldpflege	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 06.06.25 + 18.06.25 AS: 30.05.25 + 06.06.25	
	JULI	7	ET: 05.07.25 AS T: 11.06.25 AS A: 24.06.25	Kellerwirtschaft (Naturwein) Rebunterlagen Tourismus Kellerwirtschaft (Zutaten und Nährwerte)	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 04.07.25 + 16.07.25 AS: 27.06.25 + 09.07.25	

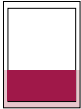





	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
AUGUST	8	ET: 02.08.25	Kellervorbereitungen für den Herbst 2025	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b>		
		AS T: 10.07.25	Biodiversität	ET: 01.08.25 + 20.08.25		
		AS A: 22.07.25	Kellerwirtschaft (Weinbehandlungsmittel) Nachhaltigkeit (Wertschöpfungskette)	AS: 25.07.25 + 13.08.25		
SEPTEMBER	9	ET: 06.09.25	Mähroboter im Weinberg	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b>		
		AS T: 14.08.25	Tourismus	ET: 05.09.25 + 17.09.25		
		AS A: 26.08.25	Kellerwirtschaft (Alkoholausbeute)	AS: 29.08.25 + 10.09.25		
OKTOBER	10	ET: 04.10.25	Klonauswahl bei klassischen Rebsorten	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b>		
		AS T: 10.09.25	Innenarchitektur (Beleuchtung)	ET: 02.10.25 + 15.10.25		
		AS A: 22.09.25	Energiemonitoring für Weingüter Verschlüsse	AS: 25.09.25 + 08.10.25		
NOVEMBER	11	ET: 31.10.25	Tourismus	<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b>		<b>Sitevi</b> , Montepplier 25. – 27.11.2025
		AS T: 08.10.25	Aufgelassene Weinberge zurückbauen	ET: 31.10.25 + 19.11.25		
		AS A: 20.10.25	Rebschnitt Agri-PV	AS: 24.10.25 + 12.11.25		

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 06.12.25 AS T: 13.11.25 AS A: 25.11.25	Jahresrückblick 2025 Weiterbildung und Studium Mehrgefahrenversicherung	<b>REBE &amp; WEIN EXTRA</b> Kellereitechnologie AS: 29.10.25	
JANUAR 26	1	ET: 03.01.26 AS T: 05.12.25 AS A: 16.12.25		<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 05.12.25 + 17.12.25 AS: 28.11.25 + 10.12.25	
			<b>NEWSLETTER   REBE &amp; WEIN</b> ET: 02.01.26 + 14.01.26 AS: 19.12.25 + 07.01.26		

# FORMATE | PREISE



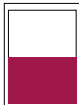

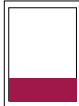



FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 183 × 260 mm	sw	3.144,-	
		2c	3.481,-	
		3c	3.821,-	
		4c	4.161,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.455,-	
		2c	3.795,-	
		3c	4.135,-	
		4c	4.475,-	
<b>2/3</b>  	Satzspiegelformat 183 × 156 mm 115 × 260 mm	sw	2.094,-	
		2c	2.434,-	
		3c	2.774,-	
		4c	3.114,-	
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 132 × 297 mm	sw	2.303,-	
		2c	2.643,-	
		3c	2.983,-	
		4c	3.323,-	
	<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 183 × 130 mm 89 × 260 mm	sw	1.570,-
			2c	1.910,-
3c			2.250,-	
4c			2.590,-	
Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm		sw	1.727,-	
		2c	2.067,-	
		3c	2.407,-	
		4c	2.747,-	

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b>  	Satzspiegelformat 183 × 86 mm 57 × 260 mm	sw	1.206,-
		2c	1.546,-
		3c	1.886,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.327,-
		2c	1.667,-
		3c	2.007,-
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 130 mm 42 × 260 mm	sw	905,-
		2c	1.245,-
		3c	1.585,-
		4c	1.925,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 107 × 154 mm 60 × 297 mm	sw	996,-
		2c	1.336,-
		3c	1.676,-
		4c	2.016,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,02 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	5.370,-
Textteil, Eckfeld- und Inselanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 57 mm breite Spalte	sw	11,03 pro mm / Spalte
ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite	 	Satzspiegelformat 183 × 130 mm oder 89 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	1.570,- 1.910,- 2.250,- 2.590,-
1/4 Seite	 	Satzspiegelformat 183 × 65 mm, 89 × 130 mm oder 42 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	785,- 970,- 1.155,- 1.340,-
1/8 Seite	 	Satzspiegelformat 183 × 32 mm oder 89 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	393,- 486,- 579,- 672,-

Abweichende Formate mm-Preis sw: 3,02 €.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

im Anzeigenteil	je Farbe über	270 mm	340,- €
	je Farbe bis	270 mm	185,- €
	je Farbe bis	135 mm	93,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

### MENGENSTAFFEL

1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## PRIVATE STELLENGESUCHE | GELEGENHEITSANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 2,90 €

Chiffregebühr privat 9,52 €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

# SONDERWERBEFORMEN

## SONDER- WERBEFORM

## BESCHREIBUNG

## PREISE / €

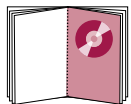
Umhefter  
(Titelschürze)\*



- Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels
- Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich
- Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten
- Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.

auf Anfrage

Tip-on-Karte/CD\*



- Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich
- Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage

auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden


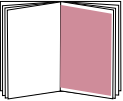
## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
Körnerstraße 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr. ...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Seiten: 5.376,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 295 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>je tsd. Expl.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 340,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 376,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 430,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
Körnerstraße 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen



# SONDERHEFTE



mit wechselnden Themen zu Traktoren, Entlaubern, Pflanzenschutzgeräten u.a.

**ERSCHEINUNGSTERMIN: 03.05.2025**



mit dem Blick in den Keller auf Pressen, Tanks, Hefen etc.

**ERSCHEINUNGSTERMIN: 06.12.2025**

# ULMER-SONDERKULTUREN-KOMBI



## GEMÜSE

für den professionellen Gemüsebau

„Die Nr. 1 buchen.  
Die Branche erreichen.“



## OBST & GARTEN

für das Obst- und Gartenland Baden-  
Württemberg

„Für die Meinungsmacher  
in der Obstbaubranche“



## REBE & WEIN

Weinwirtschaft in ganz Deutschland

„Mit Rebe & Wein die  
Entscheider erreichen.“

## IHRE KONTAKTCHANCEN

Mit der Ulmer-Sonderkulturen-Kombi erreichen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen. Profitieren Sie von einer hohen Verbreitung in Ihrer Branche. 1 x buchen, 3 mal erscheinen, rund 19.000 Kontaktchancen

## IHRE VORTEILE

- hohe Präsenz als Fachmedien in der Branche
- attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- anerkannte Fachmedien mit hohem Anspruch

## Auflagen und Preise

AUFLAGEN		FORMAT	FARBE	PREISE / €
Druckauflage	19.445	1/1	4c	9.600,-
Verbreitete Auflage	18.581	1/2	4c	6.100-
Verkaufte Auflage	17.481	1/4	4c	4.500-

(II. Quartal 2024)

Formate im Satzspiegel oder Anschnittformat jeweils 1/1, 1/2 bzw. 1/4 Seite möglich. Details gerne auf Anfrage.



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	42 × 260 mm	57 × 260 mm
2	89 × 260 mm	120 × 260 mm
3	136 × 260 mm	183 × 260 mm
4	183 × 260 mm	–

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

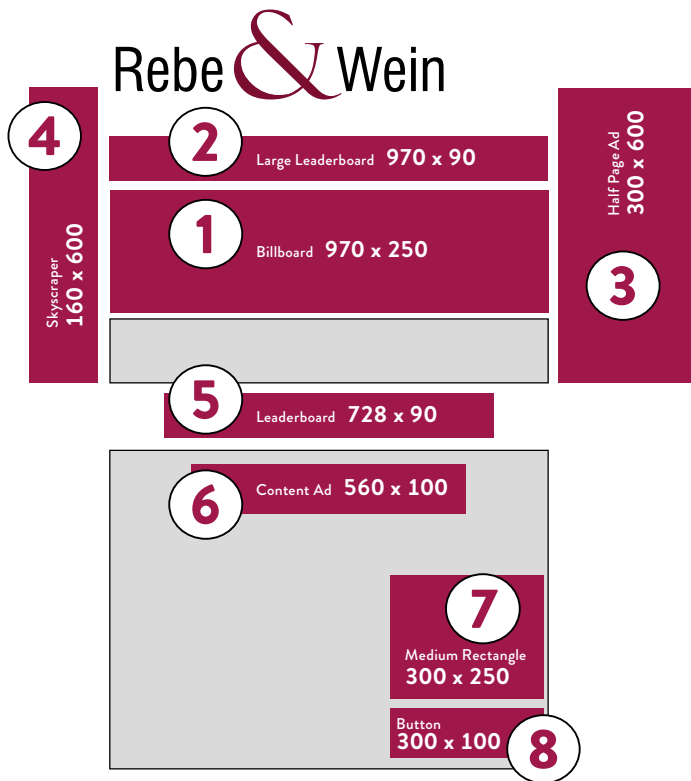


„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.REBEUNDWEIN.DE** mit Fachthemen und **PRAXISNAHEN** Tipps zur **WEINBAUPRAXIS** und **KELLERWIRTSCHAFT** sowie **UNTERNEHMENSMELDUNGEN**, **BRANCHENTERMINEN** und vielem mehr ist ein wichtiges Informationsmittel für die **PROFIS** der Branche. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPEZIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung.

Rebe & Wein

# BASIC-FORMATE | PREISE



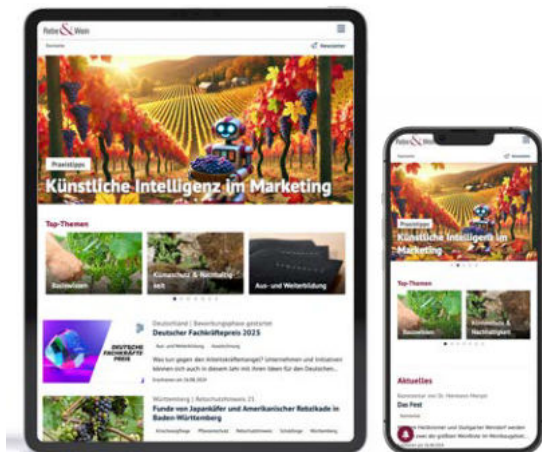
FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



# MOBILE FORMATE | PREISE

Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung zusätzlich auf allen Endgeräten ausgespielt wird



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
Billboard <b>PLUS</b> Half Page AD	976,-	300 x 600
Large Leaderboard <b>PLUS</b> Half Page AD	732,-	300 x 600
Skyscraper <b>PLUS</b> Medium Rectangle	586,-	300 x 250
Leaderboard <b>PLUS</b> Medium Rectangle	488,-	300 x 250

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.



# MEIST GEKLIKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL BASIC** ①+② 990,-

Prominenter Teaser auf der Startseite von [rebeundwein.de](http://rebeundwein.de).  
Der Teaser verlinkt auf die Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals [rebeundwein.de](http://rebeundwein.de)

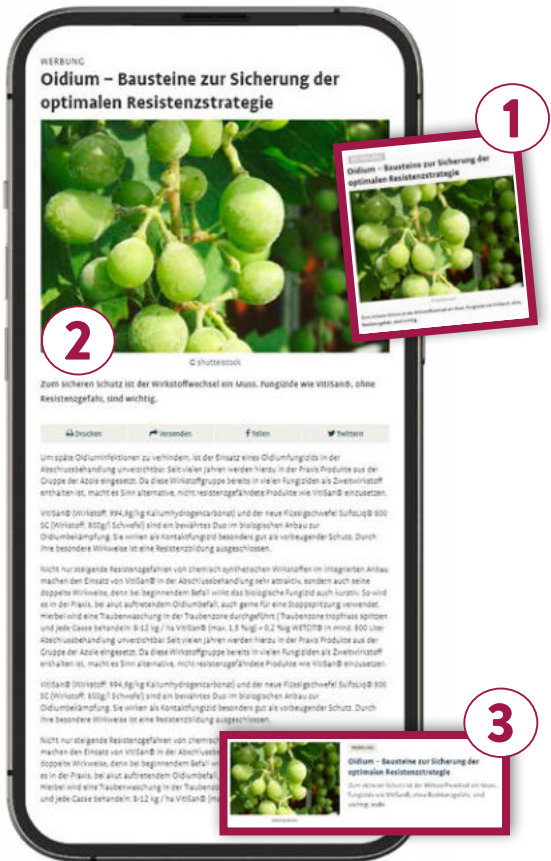
**Teaser:** Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

**Vollversion:** Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 5 Arbeitstage vor dem Start an [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

**Dateiformat:** Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts.

Laufzeit jeweils 30 Tage  
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



# MEIST GEKLIKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

## FORMATE + PREISE

**ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM** ①+②+③ 1.490,-

Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element

**Teaser:** Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

**Vollversion:** Bis 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (keine Sonderzeichen verwenden), 2-3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

**TextAD:** Bis 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Headline (keine Sonderzeichen verwenden) plus 1 Bild

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 5 Arbeitstage vor dem Start an [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

**Dateiformate:** Alle Texte als offenes Worddokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px, Auflösung 72 dpi. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts.

Laufzeit jeweils 30 Tage  
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



# GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

**EMPFÄNGER: 3.499**

**ERSCHEINT: 14-TÄGLICH**

**ÖFFNUNGSRATE: 36 %**

**TERMIN: FR + MI**

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER**

560 x 100 px

400,-

**TEXT AD**

300 Zeichen Text + Bild

525,-

**LARGE IMAGE**

560 x 250 px

725,-

**Buchungsschluss und Anliefertermin:** 5 Arbeitstage vor dem Start.

### Dateiformate

Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px



# GEZIELT + AKTUELL

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.499

ERSCHEINT: 14-TÄGLICH

ÖFFNUNGSRATE: 36 %

TERMIN: FR + MI

## FORMATE / PLATZIERUNGEN + PREISE

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DER WOCHE

400,-

### JOB DER WOCHE

235,-

Buchungsschluss und Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor dem Start.

### Dateiformate

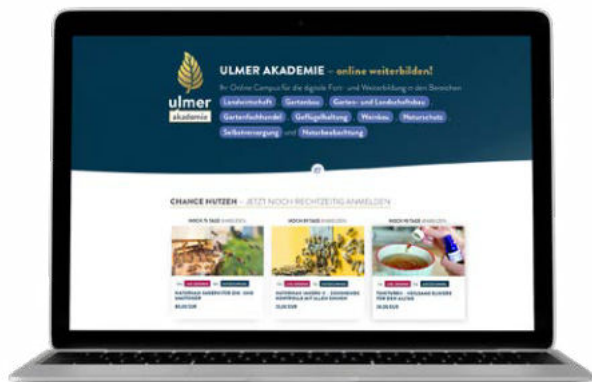
Als JPG, GIF, PNG, max. Dateigröße 40 KB. URL für die Verlinkung.

Texte als offenes Textdokument. Textlänge 300 Zeichen inkl. der Headline.

Bild im 4:3 Format, 1200 x 900 px

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

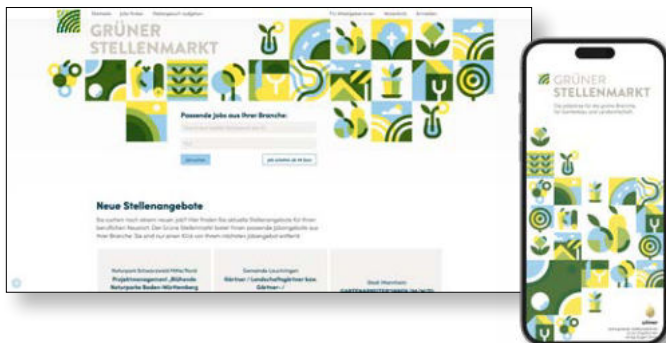


## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.100 Sitzungen\* (Visits) und 21.000 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2024

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

### ONLINE BASIC

Textanzeige

- 30 Tage online 175,- €
- 60 Tage online 225,- €

### ONLINE PREMIUM

- Textanzeige
- Logo
- PDF-Infomaterial

- 30 Tage online 275,- €
- 60 Tage online 325,- €

### CROSSMEDIA PLUS

#### Print-Stellenanzeigen

+ Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!



## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 19  
[mradtke@ulmer.de](mailto:mradtke@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg      Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern      Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28      [walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Nordrhein-Westfalen      Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen      Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern