

Online-Advertorials

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld unserer Website. Das Advertorial eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen kommuniziert werden sollen.

Online-Advertorial BASIC 1+2

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Teaser: ca. 250-300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2 bis 3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

Laufzeit 30 Tage

700,-

Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3

Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element.

Platziert im GPI-Newsletter Produktion, Verkauf und Floristik (Erscheint 14-tägig am Freitag, 10.430 Empfänger). Den Erscheinungstermin für die einmalige Schaltung der TextAd können Sie innerhalb der Laufzeit des Advertorials frei wählen.

Teaser: Ca. 250-300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Hauptbeitrag: Ca. 2.500 Zeichen, 2 bis 3 Bilder, Videolink, weitere Links (Landing Page o. ä.) Verlinkung zu Ihren Social Media Accounts.

TextAD: Ca. 250-300 Zeichen plus 1 Bild (inkl. Headline)

Laufzeit 30 Tage

1.010,-

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

FRUX AUF DER GAFA: Bioerden für City Gardening



WERBUNG

Gardening



City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand B012) handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstanbau.

Naschobst ist abgestimmt auf den Anbau von Zwergobstgehölzen, Beeren-, Wellnessobst und ausgefallenen Obstsorten auf kleinster Fläche. Die Bioerde für Naschgemüse lässt Tomaten, Gurken, Paprika und andere Gemüsepflanzen auf begrenztem Raum gedeihen.

Da die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Kübeln aufgrund des geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Pflanzschalen auch schneller austrocknet, enthalten beide Bioerden einen hohen Anteil an frischem Naturton. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starkregen aus und

Das verringert den Pflegeaufwand. Mini-Gärten in der Urlaubzeit sind mit dieser Bioerde auch bei längerer Abwesenheit versorgt, sodass die Versorgung sicher, sondern auch

Handlicher Tragebeutel



Verpackt sind diese beiden Bioerden für City Gardening in einem 30-Liter-Beutel mit Tragegriff. Durch seine handliche Form und sein geringes Gewicht lässt er sich selbst ins oberste Stockwerk eines Mehrfamilienhauses mühelos transportieren, sicher abstellen, ohne umzukippen, und sauber entleeren.

www.frux.de

WERBUNG

FRUX AUF GAFA: Bioerden für City Gardening

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand B012) handlich verpackte Bioerden für den Gemüse- und Obstanbau. mehr

florieren!

Buchungsschluss

5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Dateiformate

Alle Texte als offenes Word-dokument, Bilder als JPG-Datei im 4:3 Format, 1200 x 900 px. URL für die Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media Accounts

Anliefertermin

Spätestens 5 Arbeitstage
vor dem Versandtermin

Lieferadresse/Service

Sophie Mooser

T +49 (0) 711 / 4507-137

F +49 (0) 711 / 4507-221

E-Mail: anzeigen@ulmer.de

Kontakt | Beratung

Christina Heinkel

Marketing und Verkauf

T +49 (0) 711 / 45 07 - 3 22

F +49 (0) 711 / 45 07 - 2 21

E-Mail: cheinkel@ulmer.de

Stand August 2023

Änderungen vorbehalten