

»Deutschlands einziges verbandsunabhängiges Floristik-Fachmagazin«



Titelporträt florieren! _____	2
Kurz & Bündig _____	3
Technische Daten _____	4
Marktdaten Fakten _____	5
Themen Termine 2024 _____	6
Formate Preise _____	10
Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte _____	11
Sonderwerbformen Druckerei _____	12
Onlinewerbung _____	13
Inside! _____	16
www.gruener-stellenmarkt.de _____	17
Sonderprodukte Messe IPM _____	18
Partnermagazine Zielgruppen _____	19
Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung _____	20

Titelporträt florieren!



Edith Strupf (verantwortlich)
T +49(0)7 11 / 45 07 – 1 33
estrupf@ulmer.de

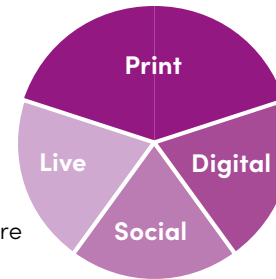
„florieren!“ ist ein unabhängiges, zweimonatiges Fachmagazin für Floristen – mit vielfältiger, kreativer Floristik und vielen anregenden Beispielen aus der Praxis. Wir greifen Themen auf, die die Branche bewegen und stellen Lösungen für den Alltag vor.

- » Welche Faktoren entscheiden über Erfolg?
- » Wie gewinnt man neue Kunden?
- » Wie kann man die neuen Medien erfolgreich nutzen?
- » Welche Neuheiten sind interessant für die Branche?
- » Wo kann man einkaufen?
- » Wie verändert sich das Kundenverhalten?
- » Womit kann man bei den Kunden punkten?

„florieren!“ ist innovativ, inspirierend, verkaufsorientiert, unterhaltsam, lesefreundlich, eine Freude fürs Auge, am Puls der Zeit.

Unser Printmagazin wird ergänzt durch Nachrichten und Berichte auf www.florieren-online.de unser Digitalmagazin „Inside!“, einen zweiwöchentlich erscheinenden Newsletter und unsere Aktivitäten auf Instagram und Facebook.

- » Fachzeitschrift
- » Sonderveröffentlichung



- » Messen
- » Online-Seminare

- » E-Paper
- » Messe-Apps
- » Website
- » Newsletter
- » Archive

Kommunikationskanäle



Kurz & Bündig

Deutschlands einziges reines Floristik-Fachmagazin

Die Zielgruppe

- » Geschäftsführer und Entscheider von Floristik- und Blumen-Fachgeschäften
- » Profis und engagierter Nachwuchs
- » Freischaffende und Auftragsfloristen

Erscheinungsweise | Jahrgang

6 x im Jahr | 53. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 3.877
Verbreitete Auflage: 3.382
Verkaufte Auflage: 2.935

(III. Quartal 2022 – II. Quartal 2023)



Geographische Verbreitung

Inland:	74%	2.503
Ausland (A, CH und weitere):	26%	879
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.382

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: 157,- €

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Sonderwerbeformen: Flappe | Einhefter | Tip-On-Karte
- » Beilagen ab 1.490,- € / Fixpreis
- » Onlinewerbung ab 237,- € möglich

Ansprechpartner

Christina Heinkel
T +49(0)7 11 / 45 07 – 3 22
cheinkel@ulmer.de



Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
T +49(0)7 11 / 45 07 – 0 | F +49(0)7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
 Satzspiegelformat: 176 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1sp	56 × 258 mm	40 × 258 mm
2sp	115 × 258 mm	85 × 258 mm
3sp	175 × 258 mm	130 × 258 mm
4sp	–	175 × 258 mm

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt 250 g/m²
 Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 100 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2% bis max. 98%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17% und bei den Buntfarben 14%.

Gesamtfarbauftrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1 mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 37 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

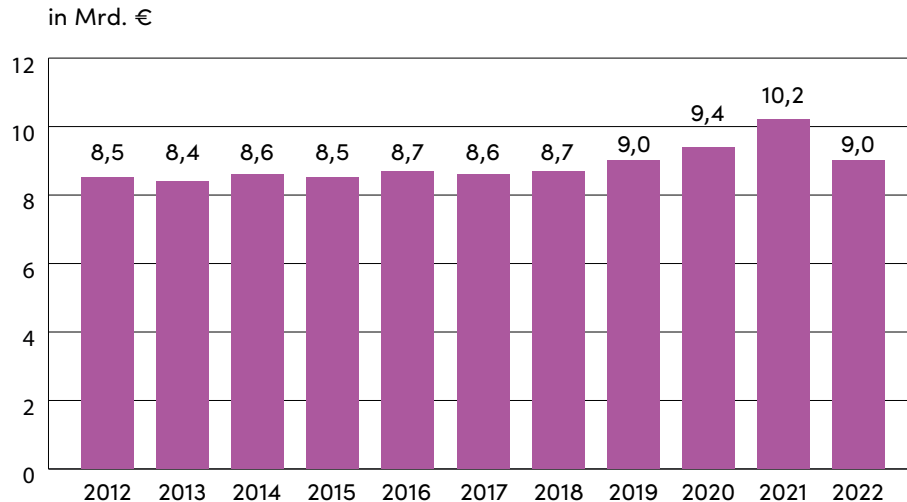
Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3). Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Marktdaten | Fakten

Umsatz im Gesamtmarkt Blumen und Pflanzen in Deutschland

- » Der Markt mit Blumen und Pflanzen in Deutschland erreichte besonders in den Corona-Jahren Rekordumsätze von bis zu zehn Milliarden Euro. Im Jahr 2022 hat sich der Umsatz im Gesamtmarkt mit Blumen und Pflanzen jedoch wieder auf ein Vor-Pandemie-Niveau von rund neun Milliarden Euro eingependelt.



Themen | Termine 2024


Die ständigen Themenbereiche

- » Floristik
- » Sortiment/ Einkaufsquellen
- » Trends und neue Märkte
- » Pflanzen
- » Betriebsführung
- » Marketing
- » Dienstleistungen
- » Neue Wege und Konzepte
- » Aus- und Weiterbildung
- » Messen und Ausstellungen




[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Januar / Februar	1/2	<p>ET: 11.01.24 AS: 24.11.23</p> <p>Vorfrühling, Valentinstag und Hochzeitsfloristik</p> <p>Trends 2024 Neue Farben, Formen und Materialien. Was sagen die Trendforscher? Was gibt es im Handel?</p> <p>Floristik in der Öffentlichkeit Ordern auf Messen, beim Bedarfshandel und in Cash-&-Carry-Märkten</p>	<p>Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 12.01. + 26.01. 09.02. + 23.02. AS: 05.01. + 19.01. 02.02. + 16.02.</p> <p>Inside! ET: 21.02.24 AS: 09.02.24</p>	<p>TrendSet 06.-08.01.24</p> <p>Nordstil  13.-15.01.24</p> <p>IPM  23.-26.01.24</p> <p>Consumer Goods 26.-30.01.24 (Ambiente, Christmasworld und Creativeworld)</p> <p>Formland </p>

florieren!

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
März / April	3/4 ET: 11.03.24 AS: 29.01.24	Frühlingsfloristik, Ideen für Ostern und den Muttertag Branchenübergreifende Zusammenarbeit Pflanzenneuheiten für die Outdoorsaison Zusatzsortimente: Substrate, Dünger, Pflanzenschutz und Bewässerung Accessoires & Co. für Balkon & Terrasse Qualität durch Frischhaltemittel und Kühlung	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 08.03. + 22.03. 05.04. + 19.04. AS: 01.03. + 15.03. 27.03. + 12.04.	Floriga 03.03.24 Cadeaux
Mai / Juni	5/6 ET: 13.05.24 AS: 26.03.24	Floristik: Vom Frühling in den Sommer Ladenbau, Erscheinungsbild und Warenpräsentation Berufskleidung und Werkzeug Verpackung und Preisauszeichnung Kassensysteme und Warenwirtschaft Sortimentsideen für gesellige Anlässe (Gourmet, Servietten & CO)	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 03.05. + 17.05. + 31.05. 14.06. + 28.06. AS: 25.04. + 10.05. + 23.05. 07.06. + 21.06. Inside! ET: 16.05.24 AS: 03.05.24	spoga+gafa 16.06.-18.06.24 




florieren!






Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
Juli / August	7/8 ET: 11.07.24 AS: 28.05.24	Trauerfloristik	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik	creativ (A) 
		Sommerblumenvielfalt in der Floristik Innenraumbegrünung Bezugsquellen für Blumen und Pflanzen – online und offline Ordern für das 2. Halbjahr: Gefäße, Heimtextilien, Kleinmöbel Papeterie: Gruß- und Trauerkarten Steckschaum & Alternativen	ET: 12.07. + 26.07. 09.08. + 23.08. AS: 05.07. + 19.07. 02.08. + 16.08. Inside! ET: 23.07.24 AS: 11.07.24	TrendSet Nordstil  Formland 
September / Oktober	9/10 ET: 13.09.24 AS: 31.07.24	Floristik: Gedenktage und Advent Dauerhafte Floristik mit Trocken- und Seidenblumen Verkaufsförderung und Soziale Medien Ordern für Advent und Weihnachten: Kerzen, Bänder, Accessoires	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 06.09. + 20.09. 04.10. + 18.10. + 31.10. AS: 30.08. + 13.09. 26.09. + 11.10. + 24.10. Inside! ET: 02.10.24 AS: 20.09.24	Cadeaux

florieren!

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderprodukte	Messen/Ausstellungen
November / Dezember	11/12 ET: 11.11.24 AS: 25.09.24	Floristik: Weihnachten, Jahreswechsel, Winter Geschäftskonzepte Modische Accessoires, Schmuck, Kosmetik, Wellness Nutzfahrzeuge für Blumengeschäfte – alternative Antriebe	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 15.11. + 29.11. 13.12. + 27.12. AS: 08.11. + 22.11. 06.12. + 18.12.	
Januar / Februar 25	1/2 ET: 13.01.25 AS: 29.11.24	Vorfrühling, Valentinstag und Hochzeitsfloristik Trends 2025	Newsletter Grüne Profi Infos Produktion/Verkauf/Floristik ET: 10.01. + 24.01. AS: 02.01. + 17.01.	TrendSet Nordstil IPM Consumer Goods (Ambiente, Christmas-world und Creativeworld)

Formate | Preise

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 258 mm	sw	3.091,-
		2c	3.446,-
		3c	3.801,-
		4c	4.156,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.400,-
		2c	3.755,-
3c		4.110,-	
4c		4.465,-	
2/3 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 258 mm	sw	2.060,-
		2c	2.415,-
		3c	2.770,-
		4c	3.125,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.266,-
		2c	2.621,-
3c		2.976,-	
4c		3.331,-	
1/2 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 86 × 258 mm	sw	1.545,-
		2c	1.805,-
		3c	2.065,-
		4c	2.325,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	1.700,-
		2c	1.960,-
3c		2.220,-	
4c		2.480,-	

Formate	Breite × Höhe	Farbe	Preise/€	
1/3 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 258 mm	sw	1.030,-	
		2c	1.290,-	
		3c	1.550,-	
		4c	1.810,-	
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.133,-	
		2c	1.393,-	
		3c	1.653,-	
		4c	1.913,-	
1/4 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	773,-	
		2c	958,-	
		3c	1.143,-	
		4c	1.328,-	
		Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	850,-
			2c	1.035,-
3c			1.220,-	
4c			1.405,-	
1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	386,-	
		2c	476,-	
		3c	566,-	
		4c	656,-	

mm Preis sw: 3,03€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.360,-
Junior Page im Satzspiegelformat	115 x 170 mm	4c	2.703,-
im Anschnittformat*	132 x 189 mm		2.895,-
Streifenanzeigen	bis 90 mm hoch je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 50 mm)	sw	4,85 pro mm/Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10% Zuschlag

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 520 mm Anzeigenraum	je Farbe	260,- €
bis 260 mm Anzeigenraum	je Farbe	185,- €
bis 185 mm Anzeigenraum	je Farbe	90,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.
Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Rubrikanzeigen

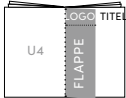
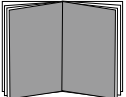
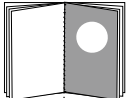
von Auftraggebern des Blumeneinzelhandels in den Rubriken Stellenanzeigen/Ankauf/Verkauf/Immobilien/ Verschiedenes

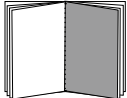
mm-Preis sw, 1-spaltig	3,03 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich.
Siehe S. 17

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> » Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels. » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich. » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.
	
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> » Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht). » 4 Seiten: 5.360,- € » 6 Seiten: 6.430,- €
	
Tip-on-Karte/CD*	<ul style="list-style-type: none"> » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.
	

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> » Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare » bis 25 g Gewicht: 1.490,- € / Fixpreis » bis 35 g Gewicht: 1.600,- € / Fixpreis » bis 50 g Gewicht: 1.770,- € / Fixpreis
	
	<ul style="list-style-type: none"> » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwelter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten. » Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden. » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.
Druckerei	Liefervermerk
Druckerei Ungeheuer + Ulmer	Für „florieren!-Nr. ...“
Körnerstraße 16	
71634 Ludwigsburg	Anlieferungstermin
	14 Tage vor Erscheinen.
	Gleichzeitig bitte mindestens
	3 Muster direkt an den
	Verlag senden.

* Auf Flappe, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Onlinewerbung

www.florieren-online.de

Aktuelle Unternehmens- und Produktmeldungen sowie Branchentermine runden das Onlineangebot ab und machen [florieren-online.de](http://www.florieren-online.de) zum attraktiven Begleiter während der Arbeit.

Mit durchschnittlich rund 3 Aktivitäten auf der Website bei über 2.600 Besuchen pro Monat weist unser Fachportal eine intensive Nutzung in der Floristikbranche auf und hat damit eine gute Werbewirkung der Online-Werbeformate.

Standardformate

Format	Preise in €* / Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	946,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	710,-	970 x 90
3 Half Page Ad	710,-	300 x 600
4 Skyscraper	568,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	473,-	728 x 90
6 Content Ad	426,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	426,-	300 x 250
8 Button	237,-	300 x 100

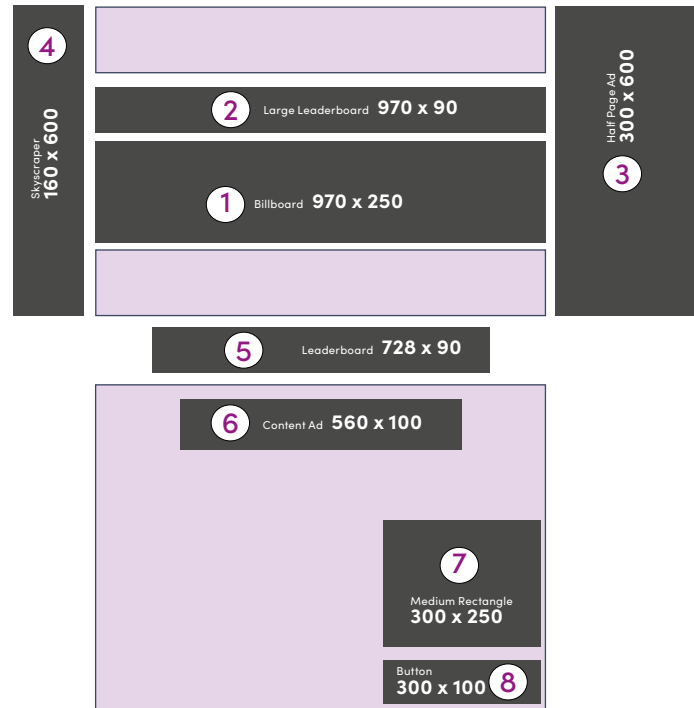
* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformat laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 2.661
Page Impressions/Monat 6.406

Werte: Juni 2023
Aktuelle Zahlen auf Anfrage

Quelle: Matomo



Onlinewerbung

Ad-Bundles

Maximale Performance - mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	946,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	710,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	568,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	473,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	710,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	426,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Online-Seminare

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation:

Denn Online-Seminare sind im Internet organisierte und durchgeführte interaktive Live-Seminare, bei denen eine klar definierte Zielgruppe mit Experten und „Gesichtern“ der Branche in Dialog tritt.



Ihre Möglichkeiten

- » Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- » Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- » Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

Für mehr Informationen und individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

Onlinewerbung

Newsletter GPI Produktion / Verkauf / Floristik



Aktuelle Branchen- und Marktinformationen für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

Versandaufgabe: 10.430 Empfänger
Öffnungsrate: 21 %
Erscheinung: 14-tägig
Versandtermin: Freitag (gerade KW)

[Mehr Informationen hier](#)

Format	Preise in €/ Laufzeit 30 Tage	Größe
Content Ad	495,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	715,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*

* Text Ads werden mit dem Zusatz „Werbung“ gekennzeichnet
 Alle Preise zzgl. MwSt

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

florieren!

Online-Advertorials

Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals www.florieren-online.de.

[Mehr Informationen hier](#)



Laufzeit	30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	700,-
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.010,-

Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Mit zusätzlicher TextAd im GPI-Newsletter Produktion, Verkauf und Floristik als Push-Element.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit Zusatz Werbung gekennzeichnet.

Inside!

Impulse für Blumenhandel & Floristik

Inside! ist ein digitales Magazin.

Aus der Branche für die Branche – Inside! lebt vom Austausch und der Vernetzung zwischen den Branchenteilnehmern aus dem Fachhandel, Lieferanten und Herstellern (Meinungen, Statements, Interviews, Diskussionen).

Wir setzen uns mit aktuellen Branchenthemen/ -problemen auseinander: Was bewegt die Branche derzeit, wie denken Branchenexperten darüber?

Wir greifen saisonale Themen auf: Mit aktuellen Produkten, aber auch mit Präsentationsideen und Verkaufstipps

Ständige Themen: Fachkräftemangel, Aus- und Weiterbildung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit

Wir blicken über den Tellerrand: Handelsstudien, Handelskonzepte, spannende Neueröffnungen und Aktionen, die für die Floristik Relevanz haben

Erreichen Sie gezielt die Profis aus dem Blumenfachhandel oder Floristikfachgeschäften

- » Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte, gut recherchierte Fachartikel
- » Zusätzliche Verbreitung über Social-Media-Kanäle
- » Breite Streuung in den relevanten Zielgruppen
- » Hohe Newsletter-Empfängerzahl und Fachportalnutzer sowie Social-Media-Multiplikatoren



Versandaufgabe: 8.100 Empfänger
Fachportale: 9.700 Nutzer*
Erscheinung: 4 x im Jahr
Versandtermin: Feb./Mai/Juli/Okt.

Zusätzliche Verbreitung



← **Content-Banner** 550,-
560 b x 100 h Pixel

← **Text Ad** 750,-
300 Zeichen Text plus 1 Bild

Text Ads werden mit dem Zusatz
„Werbung“ gekennzeichnet“

[Mehr Informationen hier](#)

* Quelle: Matomo, Juni 2023



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige
-
- 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Sonderprodukte Messe IPM

IPM-App 2024

Es geht nicht mehr ohne Smartphones! Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie dieses moderne Kommunikationsmedium mit! Sichern Sie sich Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der IPM-App und lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messtage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



2023
über 10.465
Downloads

Der Messeplan IPM 2024

Der Messeplan IPM 2024 entsteht in Kooperation mit der Messe Essen. Der handliche, praktische Hallenplan zum Blättern mit Ausstellerverzeichnis ist perfekt für den Besuch auf der IPM 2024. Fragen Sie uns nach weiteren Informationen!



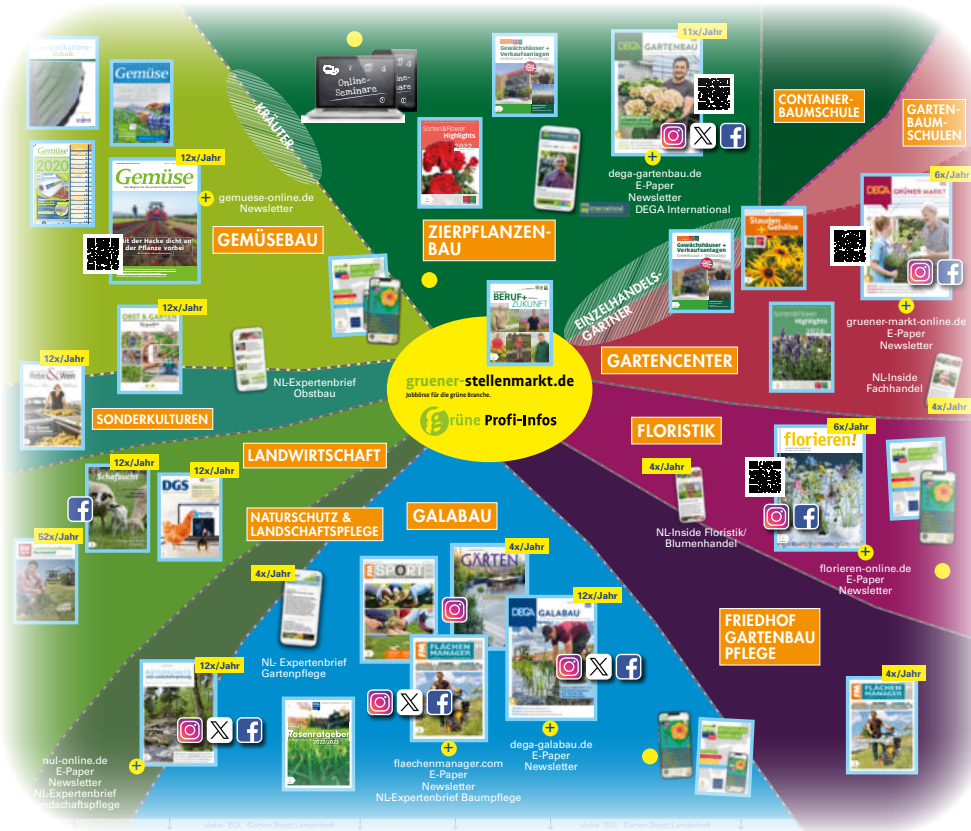
IPMdaily 2024

Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt! Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick
auf die Zielgruppenlandkarte
mit Vergrößerungsmöglichkeit



Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41

T +49(0)7 11/45 07 – 0
F +49(0)7 11/45 07 – 2 21

70599 Stuttgart

anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Christina Heinkel
T +49(0)7 11/45 07 – 322
cheinkel@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0)7 11/45 07 – 137
F +49(0)7 11/45 07 – 221
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96
F +49(0)71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg

Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 38 03 8 – 0
F +49(0)73 61 / 38 03 8 – 38

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und
Dänemark