



»Das Jagd Magazin in Baden-Württemberg«

Titelporträt Jagd in Baden-Württemberg	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Termine	5
Formate Preise	6
Millimeter-Preise Zuschläge Rabatte Sonderplatzierungen	7
Marktdaten Fakten	8
Sonderwerbformen Druckerei	10
Partnermagazine Zielgruppen	11
Verlagsvertretungen Kontaktdaten	12

Titelporträt Jagd in Baden-Württemberg

Jagd in Baden-Württemberg ist das offizielle, alleinige Organ des Landesjagdverbandes.

Die Zeitschrift richtet sich an alle Mitglieder der in diesem Fachverband zusammengeschlossenen Kreisjägersvereinigungen und jagdlichen Vereinigungen. Die Zeitschrift geht darüber hinaus an Naturschutzorganisationen, Behörden, Abgeordnete, Presse und Rundfunk.

Inhaltlicher Schwerpunkt ist das jagdliche und jagdpolitische Geschehen im Land. Die IVW geprüfte, verkaufte Auflage liegt bei rund 34.000 Auflage. 99 % der Auflage sind Einzelabonnements. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Der hohe Abonnenten-Anteil bei den Mitgliedern des Landesjagdverbandes garantiert eine hohe Kontaktsicherheit. Jagd in Baden-Württemberg ist ein landesweiter Werbeträger, der eine klar umrissene Zielgruppe anspricht, deren Kaufkraft weit über dem Durchschnitt liegt.

Landesjagdverband
Baden-Württemberg e.V.
T + 49 (0) 7 11 / 26 84 36 - 26

presse@landesjagdverband.de



Kurz & Bündig

**Offizielles und einziges Organ des Landesjagdverbandes
Baden-Württemberg**

Die Zielgruppe

- » Mitglieder des Landesjagdverbandes
- » jagdliche Vereinigungen
- » Naturschutzorganisationen
- » Behörden
- » Abgeordnete
- » Presse
- » Rundfunk

Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 69. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 35.333
Verbreitete Auflage: 34.462
Verkaufte Auflage: 33.885
(III. Quartal 2023)



Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Beilagen
- » Einhefter
- » Tip-on-Karten

Ansprechpartner

Anzeigenmarketing und Verkaufsberatung

Petra Rahn
T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 45 | F +49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
prahn@ulmer.de

Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de
(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
T +49 (0) 7 11 / 45 07 – 0 | F +49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug



[AGB](#)



[Bankverbindungen](#)

Herausgeber

Landesjagdverband Baden-Württemberg e.V.
Felix-Dahn-Straße 41 | 70597 Stuttgart
T +49 (0) 7 11 / 26 84 36 – 0 | F +49 (0) 7 11 / 26 84 36 – 29



Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
Satzspiegelformat: 187 mm × 261 mm (Breite × Höhe)

Formate im Satzspiegel

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil
1sp	60,0 × 261,0 mm	44,5 × 261,0 mm
2sp	123,5 × 261,0 mm	92,0 × 261,0 mm
3sp	187,0 × 261,0 mm	139,5 × 261,0 mm
4sp	–	187,0 × 261,0 mm

Druck und Verarbeitung

Druck

Rollenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Recycling Papier (90 g/m²), gestrichen

Verarbeitung

Rückstichheftung

Digitale Druckdaten und Datenformat

70er Raster, ECI Offset-Profil „PSO LWC Standard eci“ und EPS-Dateien mit eingebetteten bzw. in Pfade umgewandelte Schriften und unkomprimierten Bildern im CMYK Farbraum mit 300 dpi Auflösung im Größenverhältnis 1:1. Logos sollten als Vektorgrafik oder Strichscan mit mindestens 800 dpi angelegt sein. Sonderfarben können nach vorheriger Absprache gegen Aufpreis gedruckt werden. Bleibt eine gesonderte Vereinbarung aus, werden in Druckvorlagen enthaltene Sonderfarben in den CMYK-Farbraum umgewandelt. Farbverbindliche Proofs sind nicht erforderlich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Bitte erstellen und übertragen Sie Ihre Anzeigen im gebuchten Format. Bei Anzeigen im Anschnitt sind 3 mm Beschnittzugabe anzulegen. Nach Rücksprache können ggf. auch Daten aus gängigen DTP-Programmen wie Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Freehand und Corel Draw sowie aus MS Office (Word, Excel, PowerPoint) übernommen und angepasst werden. Auf Wunsch erstellen wir für Sie eine individuelle Anzeige nach Ihren Vorgaben (ohne Aufpreis).

Daten-Übermittlung per E-Mail an:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11/45 07 -3 17 | F + 49 (0) 7 11/45 07 -2 21
anzeigen@ulmer.de

Termine

Die ständigen Themenbereiche

»Jagdpolitik

»Jagdpraxis



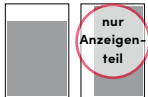
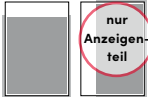
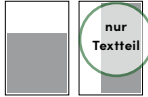



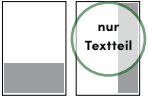



»Verbandsmitteilungen

»Termine

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Messen/Ausstellungen
Januar	03.01.2024	29.11.2023	12.12.2023	Jagen & Fischen Augsburg 12.01.-14.01.24 Jagd & Hund Dortmund 30.01.-04.02.24
Februar	31.01.2024	04.01.2024	16.01.2024	Die Hohe Jagd & Fischerei A - Salzburg 22.-25.02.24
März	01.03.2024	02.02.2024	16.02.2024	IWA Outdoor Classics Nürnberg 29.02.-03.03.24 Wild & Fisch Offenburg 12.03.-14.04.24 Reiten, Jagen, Fischen Erfurt 15.03.-17.03.24
April	02.04.2024	04.03.2024	13.03.2024	
Mai	30.04.2024	04.04.2024	15.04.2024	
Juni	31.05.2024	02.05.2024	14.05.2024	
Juli	28.06.2024	04.06.2024	13.06.2024	
August	31.07.2024	04.07.2024	16.07.2024	
September	30.08.2024	02.08.2024	15.08.2024	Die Hubert Münsingen 20.09.-22.09.24
Oktober	30.09.2024	04.09.2024	17.09.2024	Jagd- und Fischereitage auf Schloss Grünau - Neuburg/Donau 11.10.-13.10.24
November	04.11.2024	02.10.2024	16.10.2024	
Dezember	29.11.2024	04.11.2024	14.11.2024	Pferd & Jagd Hannover
Januar 2025	02.01.2025	02.12.2024	11.12.2024	

Änderungen vorbehalten.

Formate | Preise

Formate	Spalten	Farbe	Preise/€	Breite × Höhe	Formate	Preise/€	Breite × Höhe
1/1 	4	sw farbig	2.978,- 3.988,-	Satzspiegelformat 187,0 × 261,0 mm		3.276,- 4.286,-	Anschnittformat* 210,0 × 297,0 mm
3/4 	4 3	sw farbig	2.241,- 3.001,-	Satzspiegelformat 187,0 × 195,0 mm 139,5 × 261,0 mm		2.465,- 3.225,-	Anschnittformat* 210,0 × 208,0 mm 152,5 × 297,0 mm
2/3 	3 2	sw farbig	1.993,- 2.683,-	Satzspiegelformat 187,0 × 173,0 mm 123,5 × 261,0 mm		2.192,- 2.882,-	Anschnittformat* 210,0 × 186,0 mm 136,5 × 297,0 mm
1/2 		sw farbig	1.498,- 2.006,-	Satzspiegelformat 187,0 × 129,0 mm 92,0 × 261,0 mm		1.648,- 2.156,-	Anschnittformat* 210,0 × 142,0 mm 105,0 × 297,0 mm
1/3 		sw farbig	999,- 1.337,-	Satzspiegelformat 187,0 × 85,0 mm 60,0 × 261,0 mm		1.099,- 1.437,-	Anschnittformat* 210,0 × 98,0 mm 73,0 × 297,0 mm
1/4 		sw farbig	749,- 1.003,-	Satzspiegelformat 187,0 × 63,0 mm 92,0 × 129,0 mm 44,5 × 261,0 mm			

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Millimeter-Preise | Zuschläge | Rabatte | Sonderplatzierungen

Gelegenheitsanzeigen

Anzeigenart	Preise sw in € je mm / Spalte	Preise farbig in € je mm / Spalte
Gewerbliche Anzeigen im Textteil / Spaltenbreite 60 mm	3,95	5,29
Gewerbliche Anzeigen im Anzeigenteil / Spaltenbreite 44,5 mm Chiffregebühr: 8,- €	2,95	3,95
Private Gelegenheitsanzeigen* Im Anzeigenteil / Spaltenbreite Chiffregebühr (privat)*: 9,52 €	2,01	3,20

* Endpreise privat inkl. MwSt. Keine Wiederholungsrabatte.

Bindende Platzvorschriften / Anzeigen im Textteil

20% Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10% Zuschlag

Farbzuschläge

Sonderfarben (HKS, Pantone) auf Anfrage.
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
24 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Umhetter, Beilagen, Einhetter, Aufkleber und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Sonderplatzierungen

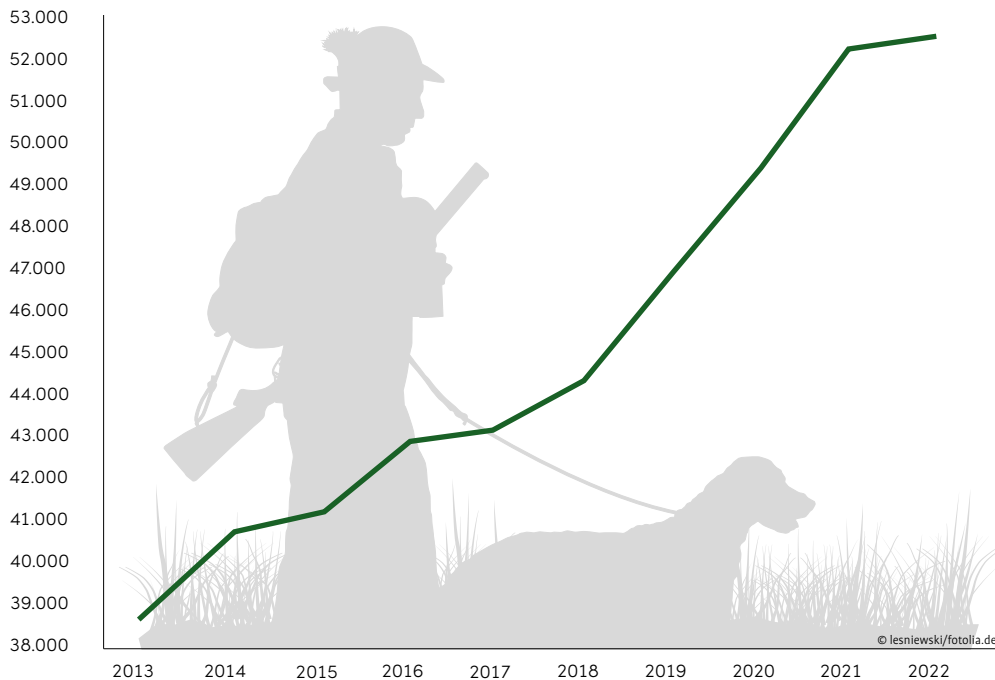
Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Preis farbig
2. / 4. Umschlagseite zzgl. 3mm Beschnittzugabe ringsum	210 × 297 mm	5.150,- €

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Marktdaten | Fakten

Das Potenzial wächst

» Entwicklung Anzahl Jagdscheininhaber in Baden-Württemberg (2022: 52.587)

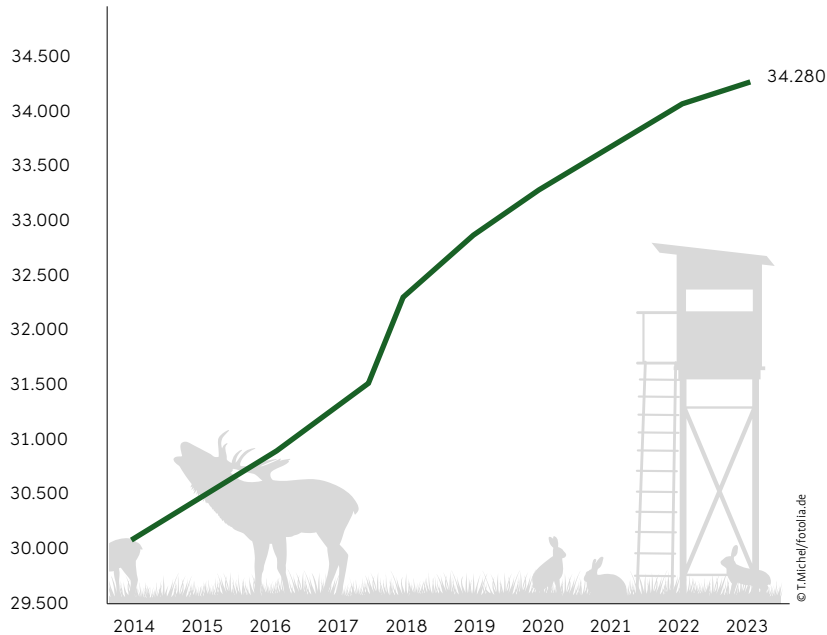


Quelle: Deutscher Jagdverband

Marktdaten | Fakten

Die Auflage wächst

» Die Zeitschrift Jagd in Baden-Württemberg – Entwicklung der tatsächlich verbreiteten Auflage.



© T. Mische/fonolia.de

Quelle: IVW Auswertung (jeweils 2. Quartal des Jahres)

Sonderwerbformen | Druckerei

Sonderwerbform	Beschreibung
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> » Im unbeschnittenen Format 210 × 297 mm (B × H) zzgl. Beschnitte: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 5 bis 13 mm, Frontbeschnitt 3 bis 5 mm, Nachfalz 9 bis 10 mm gefalzt anliefern. (bis 25 g Einzelgewicht) » 4 Seiten: 5.150,- € » 6 Seiten: 6.180,- €
Tip-on-Karte / CD*	<ul style="list-style-type: none"> » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> » 1/1 Seite » 3.988,- €

* Auf Umhefter, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse für Beilagen, Beihefter etc. siehe rechts

Sonderwerbform	Beschreibung
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> » Höchstformat 205 × 295 mm (B × H) Teilbeilage ab 2.000 Exemplaren / Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je tsd. Expl. » bis 25 g Gewicht: 175,- € je tsd. Expl. » bis 35 g Gewicht: 218,- € je tsd. Expl. » bis 50 g Gewicht: 260,- € je tsd. Expl.
	<ul style="list-style-type: none"> » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplaren auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten. » 3 Muster benötigt der Verlag bis zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung wird erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden. » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Druckerei

Konradin Druck GmbH
Abt. Versand - Herr Kienzle
Kohlhammerstr. 1-15
70771 Leinfelden-
Echterdingen

Liefervermerk

Für „Jagd in Baden-
Württemberg-Nr. ...“

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig 3 Muster direkt
an den Verlag senden.

Partnermagazine | Zielgruppen



Hier der B(K)lick
auf die Zielgruppenlandkarte
mit Vergrößerungsmöglichkeit



Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer
(verantwortlich)
Petra Rahn
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 45
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
prahn@ulmer.de
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Mecklenburg-Vorpommern
Nordrhein-Westfalen
Niedersachsen
Schleswig-Holstein

Anzeigendisposition

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen