

## DIE MEDIENMARKE FÜR DEN GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU



Bild: iStock.com/SerhiKrot

MEDIA  
**DATEN**  
2026



**„DEGA GALABAU  
ist der Abo-  
Marktführer  
im Garten- und  
Landschaftsbau.“**

Aktuelle Entwicklungen **BETRIEBSWIRTSCHAFT**  
und **BAURECHT** Neue Erkenntnisse **BAUTECHNIK,**  
**NORMIERUNG** und **PRODUKTENTWICKLUNG**  
Tipps für erfolgreiches **MARKETING** Aktuelle Trends  
bei **BEPFLANZUNG** von Freiräumen, Neue Produkte  
**(BAUSTOFFE, PFLANZEN, MASCHINEN,**  
**FAHRZEUGE)** Termine, **STEUERTIPPS**  
Stellenbörse, **BRANCHEN-  
ÜBERBLICK**

**DEGA**  
**GALABAU**



**DEGA GALABAU  
bietet ein crossmediales  
Medienangebot für die Branche.  
Unternehmerinnen und  
Unternehmer bekommen  
in straffer und unterhaltsamer  
Form alles, was für die  
erfolgreiche Betriebsführung  
wichtig ist.**



Bild: Wendebourg

**TJARDS WENDEBOURG****Chefredakteur**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Im Wachstums-Markt agieren
- 8** Themen | Termine 2026
- 15** Formate | Preise
- 16** Sonderplatzierungen
- 17** Zuschläge + Rabatte
- 18** Sonderwerbformen
- 19** Beilagen und Einhefter
- 20** Sonderbeilage Rasenratgeber
- 21** Sonderbeilage GaLaBau
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

# ONLINE

- 25** Inhalt | Online
  - 26** Display-Ads
  - 27** Online-Advertorial
  - 28** Newsletter Grüne Profi Infos
  - 29** Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
  - 30** Newsletter Campos Regional
  - 31** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
  - 32** Online-Seminare
  - 33** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 34** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

80. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 4.725

Verbreitete Auflage: 4.196

Verkaufte Auflage: 3.611

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	95%	3.986
Ausland (A, CH und weitere):	5%	211
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	4.196

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

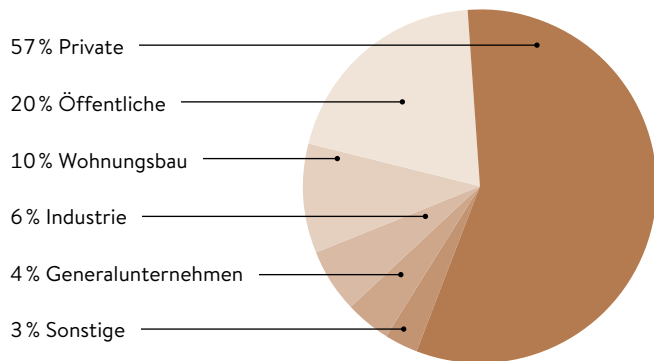
Bankverbindung

# WACHSTUMS-MARKT GALABAU

## 57 PROZENT

57% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

**DEGA GALABAU fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.**

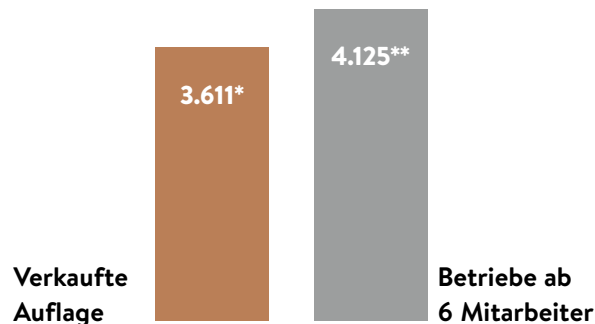


Quelle: GaLaBau Service GmbH

## 21 PROZENT

Von den rund 19.600 GaLaBau-Betrieben in Deutschland haben ca. 4.125 Betriebe (21 %) 6 Mitarbeiter und mehr beschäftigt.

**DEGA GALABAU – mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 3.611 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an.**



\*Quelle: IVW III, Quartal 2024 - II. Quartal 2025

\*\*Quelle: GaLaBau Service GmbH

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 05.01.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 01.12.25 Messevorschau IPM – Stauden und Gehölze für den GaLaBau Metallgestaltung/Sichtschutzelemente Baumpflanzung Absetz- und Abrollkipper	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 16.01. + 30.01. AS: 09.01. + 23.01.  <b>CAMPOS REGIONAL NRW</b> ET: 14.01.26   AS: 29.12.25	<b>De Groene Sector Vakbeurs</b> Hardenberg 13. – 15.01.26  <b>IPM, Essen</b> 27. – 30.01.26
	2	ET: 05.02.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 05.01.26 Softwareeinsatz und KI im GaLaBau Traktoren – Geräteträger Messevorschau Light & Building	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 13.02. + 27.02. AS: 06.02. + 20.02.  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 06.02.26   AS: 23.01.26	<b>58. Landespflegetage</b> Veitshöchheim 24. + 25.02.26



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: 05.03.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 04.02.26 Grünpflegetechnik/ Pflegetechnik Technik für die extensive Grünflächenpflege Rasenpflege/Akkugeräte Übersicht Akkufreischneider Handgeführte Mulcher Aufsitz-Wiesenmäher feine Technik fürs Grobe Pflanzenschutz Rasendünger Baumsubstrate und Bodenhilfsstoffe Marktübersicht Elektro-Kastenwagen 3,5 bis 4,25 t Messevorschau Forst live Ausblick Light + Building	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 12.03.26   AS: 27.02.26  <b>CAMPOS REGIONAL BAYERN</b> ET: 18.03.26   AS: 04.03.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 13.03. + 27.03. AS: 06.03. + 20.03.  <b>B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 1</b> ET: 02.03.26   AS: 16.01.26	<b>Light + Building</b>  Frankfurt 08.-13.03.26  <b>Giardina</b> CH-Zürich 11.-15.03.26  <b>Forst live</b>  Offenburg- Ortenau 27.-29.03.26

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 07.04.26 AS: 04.03.26	<b>Schwerpunkt:</b> Pflaster- und Wegebau (Betonstein, Klinker, Naturstein, Fugentechnik) Emissionsarme Pflasterbaustelle Handsägen Vorbericht Baumpflegetage	<b>SONDERBEILAGE</b> <b>RASENRATGEBER</b> AS: 20.02.26  <b>THEMEN-NEWSLETTER</b> Tipps zum Umgang mit Rasen ET: 02.04.26   AS: 27.03.26  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 10.04.26   AS: 27.03.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 11.04. + 25.04.   AS: 04.04. + 17.04.	
		ET: 07.05.26 AS: 06.04.26	<b>Schwerpunkt:</b> Holzbau und Terrassengestaltung (Holz, WPC, RPC, BPC / Befestigungssysteme, Kunststoff) Keramische Terrassenbeläge Radlader – Vielzweckmaschinen Beregnung/Bewässerung	<b>CAMPOS REGIONAL OST</b> ET: 20.05.26   AS: 06.05.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 08.05. + 22.05.   AS: 30.04. + 15.05.	<b>Deutsche Baumpflegetage</b> Augsburg 05. – 07.05.26




AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUN	6	<b>ET: 05.06.26</b> <b>AS: 05.05.26</b> <b>Schwerpunkt:</b> Pools/Schwimmteiche / Wasseranlagen/Pumpentechnik Hochdruckreiniger Laderaupen bzw. Kompaktraupenlader Marktübersicht Lieferwagen/ Kleintransporter (1,5 bis 3,0 t) Vorschau spoga+gafa Messevorschau öga	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 04.06.26   AS: 22.05.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 05.06. + 19.06.   AS: 29.05. + 12.06.  <b>B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 2</b> ET: 05.06.26   AS: 17.04.26	<b>spoga+gafa</b> Köln 22.-24.06.26  <b>öga</b> CH-Öschberg 24.-26.06.26
				
JUL	7	<b>ET: 03.07.26</b> <b>AS: 05.06.26</b> <b>Schwerpunkt:</b> Ausbildung+Studium Bewässerungstechnik Raddumper (neue Zulassungsmöglichkeiten)	<b>CAMPOS REGIONAL NORD</b> ET: 15.07.26   AS: 03.07.26  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 23.07.26   AS: 10.07.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 03.07. + 17.07.   AS: 26.06. + 10.07.	




AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	8	ET: 06.08.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 07.07.26 Natursteine und Mauern Licht im Garten Bagger – Maschinensteuerung	<b>SONDERBEILAGE GALABAU</b> AS: 27.06.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 14.08. + 28.08. AS: 07.08. + 21.08.	 <b>Plantarium</b> NL-Boskoop
	9	ET: 04.09.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 07.08.26 Messevorschau GaLaBau Marktübersicht E-/Diesel- Doppelkabiner mit Pritsche/Kipper (3,5 bis 6 t) Vorbericht IAA Transportation	<b>MESSE-NEWSLETTER</b> GaLaBau   Vorberichterstattung ET: 04.09.26   AS: 07.08.26  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 03.09.26   AS: 24.08.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 11.09. + 25.09. AS: 04.09. + 18.09.  <b>B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 3</b> ET: 08.09.26   AS: 31.07.26	<b>GaLaBau</b> Nürnberg 15.-18.09.26  <b>IAA Transportation</b> Hannover 15.-20.09.26  

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: 05.10.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 02.09.26 Wegedeckengestaltung- Klinker/ Betonstein und hydraulisch gebundene Beläge Dach- und Fassadenbegrünung Handgeführte Akkulaubbläser Winterdienst im GaLaBau	<b>SPEZIAL AKKU-TECHNIK</b>  	
			<b>CAMPOS REGIONAL SÜDWEST</b> ET: 14.10.26   AS: 30.09.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 09.10. + 23.10. AS: 02.10. + 16.10.	
NOVEMBER	11	ET: 05.11.26 <b>Schwerpunkt:</b> AS: 07.10.26 Baumpflege / Klettertechnik Gerätesysteme – Kettensäge Freischneider, Hochentaster Hubarbeitsbühnen Häcksler Stubbenfräsen im Überblick Berufskleidung und Arbeitsschutz Titrotatoren Messe-Nachbericht GaLaBau	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Baumpflege ET: 06.11.26   AS: 23.10.26  <b>CAMPOS REGIONAL ÖSTERREICH</b> ET: 11.11.26   AS: 30.10.26  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 12.11.26   AS: 02.11.26  <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 06.11. + 20.11.   AS: 30.10.+ 13.11.	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 03.12.26 AS: 02.11.26	<b>Schwerpunkt:</b> Marketing/Auftragsbeschaffung Dünger & Substrate Marktübersicht Transporter-Anhänger für den GaLaBau Maschinenleasing Motoren, Öle und Betriebsstoffe	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 04.12. + 18.12. AS: 27.11. + 11.12.  <b>B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 4</b> ET: 04.12.26   AS: 23.10.26	
	JANUAR 27	1	ET: 07.01.27 AS: 26.11.26 <b>Schwerpunkt:</b> Gestalten mit Metall/Zaunbau Messevorschau IPM Kompakte Siebtechnik	<b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b> GaLaBau / Flächenpflege ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.	IPM, Essen  Groen Sector, Hardenberg

# FORMATE | PREISE







FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	4.028,-
		2c	4.398,-
		3c	4.768,-
		4c	5.138,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.431,-
		2c	4.801,-
		3c	5.171,-
		4c	5.541,-
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw	2.686,-
		2c	3.056,-
		3c	3.426,-
		4c	3.796,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.955,-
		2c	3.325,-
		3c	3.695,-
		4c	4.065,-
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	2.014,-
		2c	2.384,-
		3c	2.754,-
		4c	3.124,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	2.215,-
		2c	2.585,-
		3c	2.955,-
		4c	3.325,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.343,-
		2c	1.713,-
		3c	2.083,-
		4c	2.453,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.477,-
		2c	1.847,-
		3c	2.217,-
		4c	2.587,-
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	1.007,-
		2c	1.377,-
		3c	1.747,-
		4c	2.117,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.108,-
		2c	1.478,-
		3c	1.848,-
		4c	2.218,-
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	504,-
		2c	654,-
		3c	804,-
		4c	954,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,73 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 + 	Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.621,-
Junior Page		115 × 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.477,- 3.714,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	6,23 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,31 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.


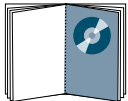
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,73 €
Chiffregebühr	8,— €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33	

# SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Flappe*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
<b>Tip-on-Karte/CD*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER  
W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co. KD  
z.Hd. Herrn Lanzner  
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

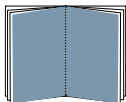
## Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

## BEILAGEN UND EINHEFTER

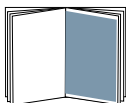
### Einhefter\*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- 2 Seiten: 5.550,- €
- 4 Seiten: 6.660,- €
- 6 Seiten: 7.990,- €

### Beilagen\*



- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

#### je Tsd. Expl.

- bis 25 g Gewicht: 380,- €
- bis 35 g Gewicht: 415,- €
- bis 50 g Gewicht: 475,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER  
W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co. KD  
z.Hd. Herrn Lanzner  
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# SONDERBEILAGE RASENRATGEBER

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER

**Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden**

**ERSCHEINUNGSTERMIN: 07.04.2026****ANZEIGENSCHLUSS: 20.02.2026****VERBREITETE AUFLAGE: 6.300 EXEMPLARE**

## DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Anbieter von Produkten rund um den Rasen Ihre professionellen Kunden
- Die Beratungshilfe für Landschaftsgärtner, um Fragen der Endkunden zur Rasenanlage und -pflege zu beantworten
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland



# SONDERBEILAGE GALABAU



**Die erste Sonderbeilage zur GaLaBau, die bereits  
5 Wochen vor Messebeginn erscheint!**

**ERSCHEINUNGSTERMIN: 06.08.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 27.06.2026**

**VERBREITETE AUFLAGE: 9.000 EXEMPLARE**

## DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Aussteller fünf Wochen vor der Messe alle GaLaBau-Unternehmen
- Der Messeführer mit allen Produktgruppen und Infos zur GaLaBau 2026 in Nürnberg
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland plus Auslage auf der Messe GaLaBau



MEHR  
INFO

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

#### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	—	175 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

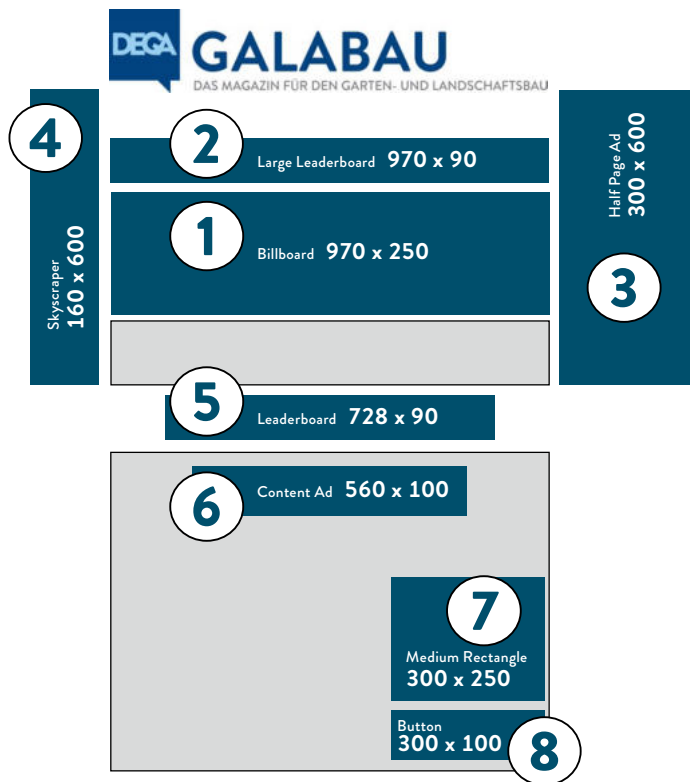


**„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“**

Das Fachportal **WWW.DEGA-GALABAU.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

The logo for DEGA GALABAU, featuring the word "DEGA" in a bold, sans-serif font above "GALABAU" in a smaller, similar font, all contained within a blue speech bubble shape.

# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	1.180,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	885,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	885,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	708,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	590,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	531,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	531,-	300 x 250
<b>8</b> Button	295,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.dega-galabau.de](http://www.dega-galabau.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag.  
Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GALABAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.  
Zusätzlich ③ Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element.

**Laufzeit 30 Tage**

**1.290,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau,  
die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 11.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 24 %

CTOR\*: 34 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

### PRODUKT DER WOCHE

545,-

### JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\*Click-to-Open-Rate



MEHR  
INFO



MEHR  
INFO

# EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt die Betriebe des Garten- und Landschaftsbaus sowie Hausmeister und Facilitymanager an

EMPFÄNGER: 8.200

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 27 %

CTOR\*: 38 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

990,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

### PRODUKT DER WOCHE

750,-

### JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate



# CAMPOS REGIONAL

Mit dem Regional-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe zielgenau

**EMPFÄNGER: 3.200**

**ERSCHEINT: 6x IM JAHR**

**ÖFFNUNGSRATE: 26 %**

**CTOR\*: 36 %**

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

990,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

### PRODUKT DER WOCHE

750,-

### JOB DER WOCHE

345,-

Rabatte auf Anfrage oder über den Infobutton

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\*Click-to-Open-Rate

MEHR  
INFO



## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GALABAU-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind  
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



20.520 Visits\*  
27.802 Page Impressions / Monat\*  
22.400 Newsletter-Empfänger\*\*

### GÄRTEN

857 Visits\*  
1.556 Page Impressions / Monat\*



27.750 Visits\*  
38.169 Page Impressions / Monat\*  
39.500 Newsletter-Empfänger\*\*

### FREIRAUM GESTALTEN

4.216 Visits\*  
5.754 Page Impressions / Monat\*  
9.300 Newsletter-Empfänger\*\*



2.157 Visits\*  
3.057 Page Impressions / Monat\*  
7.800 Newsletter-Empfänger\*\*

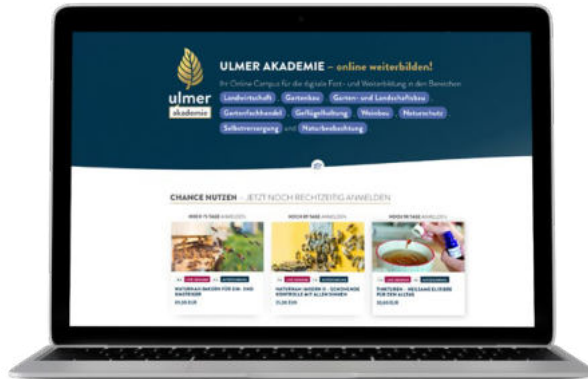
\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo

\*\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN





## ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

## CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR  
INFO**



## Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>
Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a> <a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden