DEGA GALABAU

Print | Online

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DEN GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU



Bild: Virrage Images Shutterstock.com

MEDIA DATEN 2027

www.dega-galabau.de



Bild: Lenfert

DEGA GALABAU



DEGA GALABAU Magazin



DEGA GALABAU E-Paper



DEGA GALABAU Social Media



DEGA GALABAU Sonderprodukte



DEGA GALABAU Online-Seminare



GRÜNE PROFI INFOS Newsletter

GARTENPFLEGE Expertenbrief

CAMPOS REGIONAL Newsletter



DEGA GALABAU Online

PRINT

ONLINE

DEGA GALABAU bietet ein crossmediales Medienangebot für die Branche. Unternehmerinnen und Unternehmer bekommen in straffer und unterhaltsamer Form alles, was für die erfolgreiche Betriebsführung wichtig ist.



Bild: Wendebourg

TJARDS WENDEBOURG
Chefredakteur

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Im Wachstums-Markt agieren
8 Themen | Termine 2027
15 Formate | Preise
16 Sonderplatzierungen
17 Zuschläge + Rabatte
18 Sonderwerbeformen
19 Beilagen und Einhefter
20 Sonderbeilage Rasenratgeber
21 Sonderbeilage demopark
22 Partnermagazine | Zielgruppen
23 Technische Daten

ONLINE

25 Inhalt | Online
26 Display-Ads
27 Online-Advertorial
28 Newsletter Grüne Profi Infos
29 Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
30 Newsletter Campos Regional
31 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
32 Online-Seminare
33 www.gruener-stellenmarkt.de

34 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
81. Jahrgang I 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	3.913
Verbreitete Auflage:	3.674
Verkaufte Auflage:	3.340

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	95 %	3.479
Ausland (A, CH und weitere):	5 %	195
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100 %	3.674

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

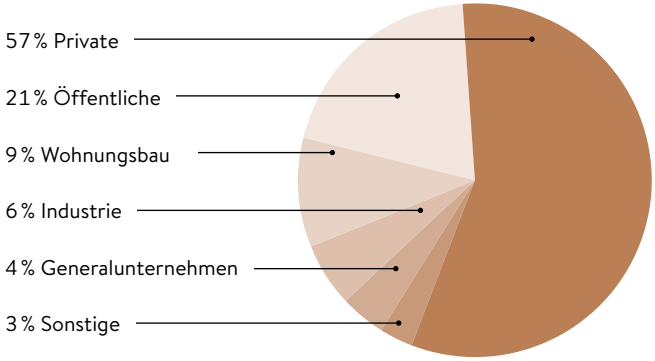
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug
AGB Bankverbindung

WACHSTUMS-MARKT GALABAU

57 PROZENT

57 % des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

DEGA GALABAU fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

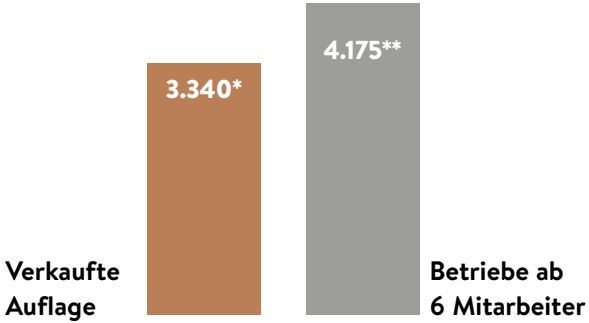


Quelle: GaLaBau Service GmbH

21 PROZENT

Von den rund 19.900 GaLaBau-Betrieben in Deutschland haben ca. 4.175 Betriebe (21 %) 6 Mitarbeiter und mehr beschäftigt.

DEGA GALABAU – mit der höchsten IVW-geprüften verkauften Auflage von 3.340 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an.



*Quelle: IVW III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026
**Quelle: GaLaBau Service GmbH

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 04.01.27 AS: 26.11.26	**Schwerpunkt:** Messevorschau IPM – Stauden und Gehölze für den GaLaBau Vorschau BAU Metallgestaltung/Sichtschutzelemente Siebtechnik – Baustoffe und Boden wiederverwenden	**GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 08.01. + 22.01 AS: 04.01. + 15.01. **CAMPOS REGIONAL NRW** ET: 13.01.27 | AS: 30.12.27	**De Groene Sector Vakbeurs** Hardenberg 19.–21.01.27 **BAU München** 11.–15.01.27 **IPM**, Essen 26.–29.01.27
FEBRUAR	2	ET: 04.02.27 AS: 05.01.27	**Schwerpunkt:** Softwareeinsatz und KI im GaLaBau KI bei Einsatz, Optimierung und Instandhaltung von Baumaschinen	**GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 05.02. + 19.02. AS: 29.01. + 12.02. **EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE** ET: 03.02.27 | AS: 20.1.27	**57. Landespflegetage** Veitshöchheim 16.+ 17.02.27

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: 04.03.27 AS: 03.02.26	**Schwerpunkt:** Grünpflegetechnik/ Pflegetechnik Traktoren in der intensiven Grünflächenpflege Rasenpflege/Akkugeräte Handgeführte Mulcher Aufsitz-Wiesenmäher feine Technik fürs Grobe Pflanzenschutz Rasendünger Marktübersicht Pick-ups und E-Pickups bis 3,5 t	**EXPERTENBRIEF GARTENPFLEGE** ET: 15.03.27 | AS: 25.02.27 **CAMPOS REGIONAL SÜDOST** ET: 24.03.27 | AS: 10.03.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 05.03.+ 19.03. AS: 26.02. + 12.03. **B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 1** ET: 02.03.27 | AS: 22.01.27	**Giardina** CH-Zürich 10.–14.03.27
APRIL	4	ET: 06.04.27 AS: 03.03.27	**Schwerpunkt:** Pflaster- und Wegebau (Betonstein, Klinker, Naturstein, Fugentechnik) Walzen – feinsinnige Verdichtungstechnik Regenwassermanagement/ Entwässerung Vorbericht Baumpflegetage	**SONDERBEILAGE RASENRATGEBER** AS: 19.02.27  **RASEN-NEWSLETTER** ET: 01.04.27 AS: 18.03.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 02.04. + 16.04. + 30.04. AS: 26.03. + 09.04. + 23.04.	**Deutsche Baumpflegetage**, Augsburg 20.–22.04.27

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI	5	ET: 05.05.27 AS: 01.04.27	**Schwerpunkt:** Holzbau und Terrassengestaltung (Holz, WPC, RPC, BPC | Befestigungssysteme, Kunststoff Keramische Terrassenbeläge Elektrodumper – fossil- und abgasfreier Materialtransport Messevorschau Forst live	**SONDERBEILAGE DEMOPARK** AS: 21.03.27  **EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE** ET: 05.05.27 | AS: 21.04.27 **CAMPOS REGIONAL OST** ET: 25.05.27 | AS: 11.05.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET:. 14.05 + 28.05. AS: 07.05. + 21.05.	**Forst live** Offenburg-Ortenau 23.–25.05.27

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI	6	ET: 11.06.27 AS: 03.05.27	**Schwerpunkt:** Messevorschau demopark Pflegetechnik (Rasen), Unkrautbeseitigung Ausbildung+Studium Elektromobilität im GaLaBau Messevorschau RecyclingAKTIV &TiefbauLIVE Vorschau spoga+gafa	**MESSE-NEWSLETTER demopark** Vorberichterstattung **demopark MORGEN-BRIEFING** **EXPERTENBRIEF GARTENPFLEGE** ET: 03.06.27 | AS: 20.05.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 11.06. + 25.06. AS: 04.06. + 18.06. **B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 2** ET: 04.06.27 | AS: 23.04.27	**demopark Eisenach** 20.–22.06.27 **RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE** Karlsruhe 03.–05.06.27 **spoga+gafa** Köln 15.-17.06.27
JULI	7	ET: 05.07.27 AS: 02.06.27	**Schwerpunkt:** Pools/Schwimmteiche | Wasseranlagen/ Pumpentechnik Bewässerungstechnik Mobilbagger im GaLaBau Marktübersicht Doppelkabiner und E-Doppelkabiner 3,5 bis 4,25 t	**CAMPOS REGIONAL NORD** ET: 28.07.27 | AS: 14.07.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 09.07. + 23.07. AS: 02.07. + 16.07.	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	8	ET: 05.08.27 AS: 07.07.27	**Schwerpunkt:** Natursteine und Mauern Licht im Garten	**EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE** ET: 04.08.27/AS: 21.07.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 06.08. + 20.08. AS: 30.07. + 13.08.	**Plantarium** NL-Boskoop
SEPTEMBER	9	ET: 02.09.27 AS: 04.08.27	**Schwerpunkt:** Regenwassermanagement Betontankstellen – Kleinmengen selbst vermarkten Baustoffrecycling am Einsatzort Vorbericht IAA Mobility Vorschau Nordbau	**EXPERTENBRIEF GARTENPFLEGE** ET: 09.09.27 | AS: 26.08.27 **CAMPOS REGIONAL SÜDWEST** ET: 16.09.27 | AS: 02.09.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 03.09. + 17.09. AS: 27.08. + 10.09. **B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 3** ET: 08.09.27 | AS: 30.07.27	**IAA Mobility** München 07.–12.09.27 **Nordbau** Neumünster September 2027

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: 06.10.27 AS: 07.09.27	**Schwerpunkt:** Wegedeckengestaltung- Klinker/ Betonstein und hydraulisch gebundene Beläge Einbau von wassergebundene Wegedecken – langlebig und klimaneutral Dach- und Fassadenbegrünung Winterdienst im GaLaBau Clevere PKW-Anhängerlösungen Messevorschau A+A	**SPEZIAL AKKU-TECHNIK**  **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 01.10. + 15.10. AS: 24.09. + 08.10.	**A+A** Düsseldorf 19.–22.10.27
NOVEMBER	11	ET: 04.11.27 AS: 05.10.27	**Schwerpunkt:** Baumpflege/Klettertechnik Hubarbeitsbühnen auf Rädern Berufskleidung und Arbeitsschutz Gerätesysteme – Kettensäge, Freischneider, Hochentaster Häcksler Minibagger – Richtwerte im Betriebsalltag Marktübersicht 7,5 t	**EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE** ET: 03.11.27 | AS: 20.10.27 **CAMPOS REGIONAL ÖSTERREICH** ET: 30.11.27 | AS: 16.11.27 **EXPERTENBRIEF GARTENPFLEGE** ET: 18.11.27 | 04.11.27 **GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 12.11. + 26.11. AS: 05.11.+ 19.11.	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

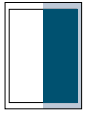
Änderungen vorbehalten.

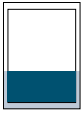
AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 02.12.27 AS: 27.10.27	**Schwerpunkt:** Marketing/Auftragsbeschaffung Dünger & Substrate Motoren, Öle und Betriebsstoffe Vorschau De Groene Sector	**GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 10.12. | AS: 03.12. **B2B-MAGAZIN GÄRTEN HEFT 4** ET: 03.12.27 | AS: 22.10.27	
JANUAR 28	1	ET: 05.01.28 AS: 26.11.27	**Schwerpunkt:** Gestalten mit Metall/Zaunbau Messevorschau IPM Absetz- und Abrollkipper	**GRÜNE PROFI INFOS | GaLaBau / Flächenpflege** ET: 07.01. + 21.01. AS: 30.12. + 14.01.	**IPM**, Essen **De Groene Sector Vakbeurs** Hardenberg

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

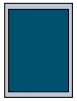
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 4c	4.190,– 5.300,–
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.609,– 5.719,–
2/3 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw 4c	2.794,– 3.904,–
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 4c	3.073,– 4.183,–
1/2 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 4c	2.095,– 3.205,–
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 4c	2.305,– 3.415,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 4c	1.397,– 2.507,–
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 4c	1.537,– 2.647,–
1/4 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 4c	1.048,– 2.158,–
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 4c	1.153,– 2.263,–
1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 4c	524,– 974,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,88 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.870,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.736,–
Junior Page		115 x 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.573,– 3.819,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte	sw sw	6,48 pro mm / Spalte 8,64 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

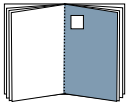
RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,88 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 33

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

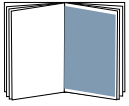
DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KD
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „DEGA GALABAU-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.720,– € • 4 Seiten: 6.860,– € • 6 Seiten: 8.230,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.950,– € • bis 35 g Gewicht: 2.100,– € • bis 50 g Gewicht: 2.400,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KD
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk
Für „DEGA GALABAU-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

SONDERBEILAGE RASENRATGEBER

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER



MEHR INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN: 06.04.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 19.02.2027

VERBREITETE AUFLAGE: 6.200 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Anbieter von Produkten rund um den Rasen Ihre professionellen Kunden
- Die Beratungshilfe für Landschaftsgärtner, um Fragen der Endkunden zur Rasenanlage und -pflege zu beantworten
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland

SONDERBEILAGE DEMOPARK



Die erste Sonderbeilage zur demopark, die bereits 5 Wochen vor Messebeginn erscheint!

ERSCHEINUNGSTERMIN: 05.05.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 21.03.2027

VERBREITETE AUFLAGE: 7.500 EXEMPLARE

DIE VORTEILE

- Hier erreichen Sie als Aussteller fünf Wochen vor der Messe alle GaLaBau-Unternehmen
- Der Messeführer mit allen Produktgruppen und Infos zur demopark 2027 in Eisenach
- Attraktive Zusatzverbreitung: Interessierte GaLaBau-Landesverbände in Deutschland plus Auslage auf der Messe demopark

MEHR INFO


BAU
GaLaBau
Auftragnehmer
iGBW-Bilderwörterbuch
www.ulmer.de/bilderwoerterbuch
Online-Seminare
Print
Digital
Newsletter
6x/Jahr
Campos Regional
digitales Magazin
12x/Jahr
YouTube
4x/Jahr
NL- Expertenbrief
Gartenpflege
www.dega-galabau.de
E-Paper
Newsletter
26x/Jahr
NL-GPI
Bau- und Pflegefirmen
Behörden
SPORT
Vereine
Planungsbüros
Newsletter
NL-Sport
1x/Jahr
4x/Jahr
www.gaerten-magazin.de
12x/Jahr
www.gartenpraxis.de
E-Paper
Newsletter
Auftraggeber / Auftragnehmer
4x/Jahr
www.flaechenmanager.com
E-Paper
Newsletter
NL-Expertenbrief Baumpflege
Facility
Wohnungswirtschaft
Hausmeister
Kommunen (Bauhöfe)
Kommunale Eigenbetriebe
PFLEGE
GaLaBau
(nur Pflege)
Zahlreiche weitere Zielgruppen
gruener-stellenmarkt.de
Jobbörse für die grüne Branche.
Landschaftsarchitektenbüros
Wohnungswirtschaft
Immobilienwirtschaft
PLANUNG
Kirche
Kommune
Bauamt, Stadtplanung,
Grünflächenamt
Auftraggeber
6x/Jahr
www.freiraum-gestalten.info
E-Paper
12x/Jahr
www.nul-online.de
E-Paper
Newsletter
4x/Jahr
NL-Expertenbrief
Landschaftspflege
Baumpflegebetriebe
BAUMPFLEGE
Behörden
Baumkontrolleure
12x/Jahr
NL-Freiraum kompakt
Landschaftsplanungsbüros
NATURSCHUTZ
Behörden
Naturschutzverbände
MEHR INFO
BAU
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
privat (Gartengestaltung)
PLANUNG
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
privat (Gartengestaltung)
NATURSCHUTZ
Pflege + Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
kommunal
privat (Gartenpflege)
SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
Ausbildung im GaLaBau
Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift
Buch
Digitale Produkte
Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
Satzspiegelformat:
175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:
Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:
Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.
Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:
Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.DEGA-GALABAU.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

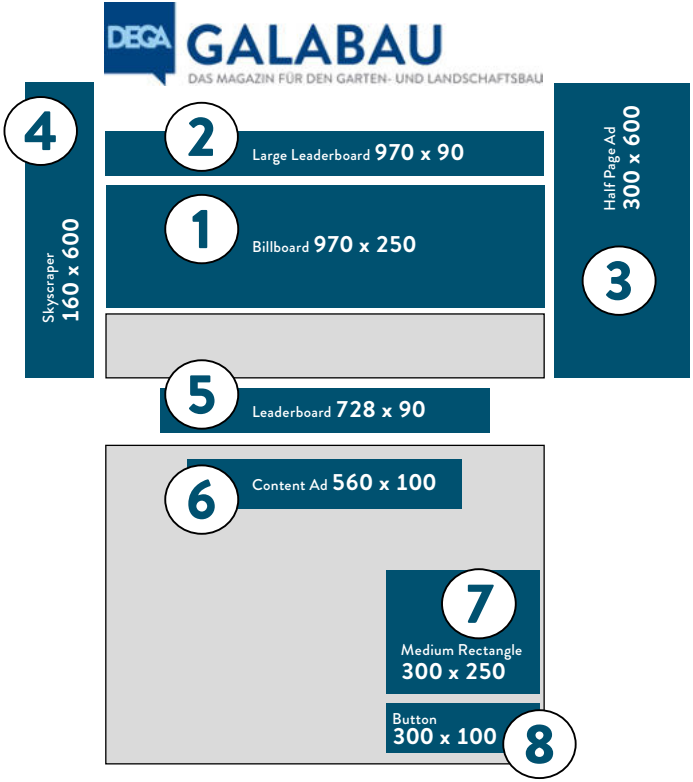
DEGA GALABAU

Bild: Alexandre Zveiger, Shutterstock

www.dega-galabau.de | Visits / Monat: 20.335 | Page Impressions / Monat: 24.200

Werte: Mai 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.300,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	975,–	970 x 90
3	Half Page Ad	975,–	300 x 600
4	Skyscraper	775,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	650,–	728 x 90
6	Content Ad	575,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	575,–	300 x 250
8	Button	350,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.dega-galabau.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag.
Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GALABAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Zusätzlich ③ Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage **1.425,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 9.700	**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**
ÖFFNUNGSRATE: 23 %	**CTOR*: 32 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 600,–
560 x 100 px

TEXT AD 850,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
PRODUKT DER WOCHE 600,–
JOB DER WOCHE 375,–

Rabatt: 6 Termine – 5 % | 12 Termine – 10 %

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate



MEHR INFO

EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt die Betriebe des Garten- und Landschaftsbaus sowie Hausmeister und Facilitymanager an

EMPFÄNGER: 7.850 | **ERSCHEINT: 4x IM JAHR**

ÖFFNUNGSRATE: 26 % | **CTOR*: 35 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 825,–
560 x 100 px

TEXT AD 1.075,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 825,–
PRODUKT DER WOCHE 825,–
JOB DER WOCHE 375,–

Rabatt: 2 Termine – 5 % | 4 Termine – 10 %

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate



MEHR INFO

CAMPOS REGIONAL

Mit dem Regional-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe zielgenau

EMPFÄNGER: 3.050	**ERSCHEINT: 6x IM JAHR**
ÖFFNUNGSRATE: 24%	**CTOR*: 31%**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 825,–
560 x 100 px

TEXT AD 1.075,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 825,–
PRODUKT DER WOCHE 825,–
JOB DER WOCHE 375,–

Rabatte auf Anfrage oder über den Infobutton

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GALABAU-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

DEGA GALABAU

20.335 Visits*
24.200 Page Impressions / Monat*
19.550 Newsletter-Empfänger**

FREIRAUM GESTALTEN

3.155 Visits*
4.111 Page Impressions / Monat*
8.200 Newsletter-Empfänger**



28.009 Visits*
34.567 Page Impressions / Monat*
35.250 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

1.125 Visits*
2.144 Page Impressions / Monat*

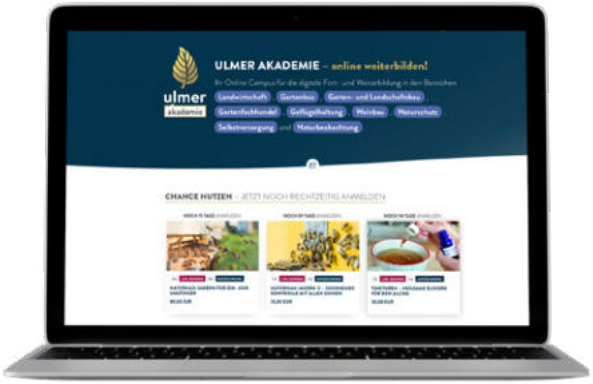
FM FLÄCHEN MANAGER

3.394 Visits*
4.112 Page Impressions / Monat*
7.500 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Mai 2026 | Quelle: Matomo
** Werte: Mai 2026 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

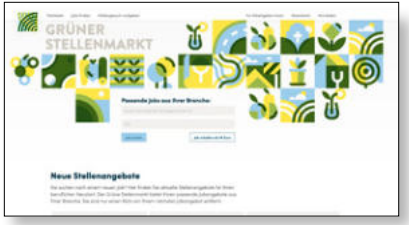


IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 27 56
F + 49 (0) 711 / 4507 – 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden