



DIE MEDIENMARKE FÜR DEN  
GARTENBAU



Bild: Killgus

MEDIA  
DATEN  
2026

[www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de)





**„Das Magazin  
für Produzenten und  
Vermarkter“**

**ERFAHRUNGSAUSTAUSCH, BAUMSCHULE,  
ZIERPFLANZENBAU, FRIEDHOFSGARTENBAU,  
neue Produkte, Materialien, Porträts von Menschen und  
Betrieben, MITARBEITERFÜHRUNG,  
Ausbildung, MESSETERMINE,  
Stauden**





In DEGA GARTENBAU stellen  
wir regelmäßig ganz  
unterschiedliche Betriebe und  
Menschen aus dem Gartenbau  
vor. Diese Porträts zeigen,  
wie zukunftsweisende Wege  
aussehen können!



Bild: Killgus

CHRISTOPH KILLGUS

Redakteur

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wachstums-Markt Gartenbau
- 8** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbeformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 19** Sorten & Flower Highlights 2026
- 20** Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2026/2027
- 21** Beruf und Zukunft 2026
- 22** Stauden und Gehölze
- 23** Partnermagazine | Zielgruppen
- 24** Technische Daten

# ONLINE

- 26** Inhalt | Online
  - 27** Display-Ads
  - 28** Online-Advertorials
  - 29** Newsletter Grüne Profi-Infos
  - 30** IPM Medien
  - 31** Online-Seminare
  - 32** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 33** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

80. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

11 Ausgaben

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.199

Verbreitete Auflage: 1.701

Verkaufte Auflage: 1.456

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	90%	1.546
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	10%	155
------------------------------	-----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	1.701
---	------	-------

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

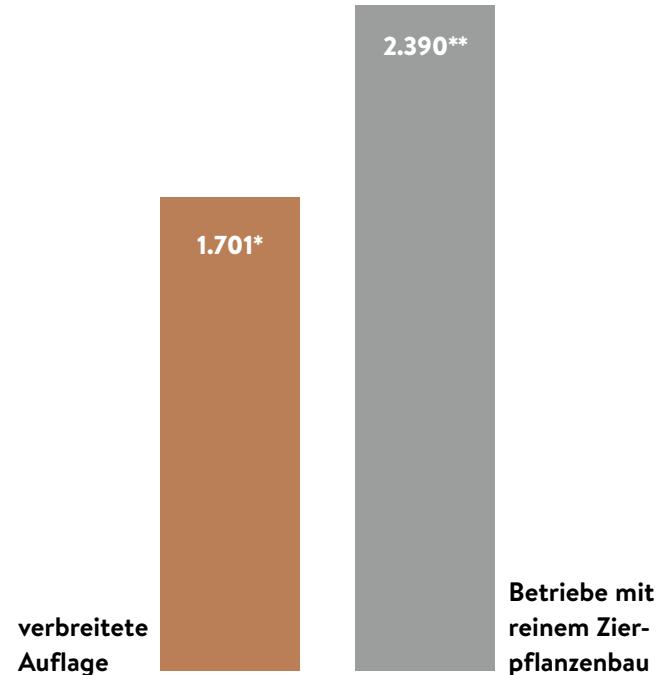
# WACHSTUMS-MARKT GARTENBAU

## 64 PROZENT

Rund 2.390 Betriebe mit reinem Zierpflanzenbau gibt es in Deutschland.

**DEGA GARTENBAU – mit der IVW-geprüften verkauften Auflage von 1.456 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an und erreicht damit mehr als 64% aller Zierpflanzenbetriebe in Deutschland.**

Rund 92 Prozent der spezialisierten Zierpflanzenbetriebe produzieren überwiegend unter Glas.



# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

**MEHR  
INFO**



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR 1	ET: 14.01.26 AS: 08.12.25	<b>IPM 2026:</b> Neuheiten, Innovationen und Events: Vorschau auf die Weltleitmesse des Gartenbaus in Essen	<b>IPM-APP 2026</b> AS: 09.01.2026	IPM, Essen 27.-30.01.26 
FEBRUAR 2	ET: 18.02.26 AS: 21.01.26	<b>IPM-Nachbericht mit Trends und Eindrücken von der Weltleitmesse</b> Topkulturen: Neue Poinsettien Wachstumsbasis: Neue Erden und Substrate  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.01. + 23.01. AS: 30.12. + 16.01.	Fruit Logistica, Berlin 04.-06.02.26  <b>Salon du Végétal</b>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>MÄRZ</b>	3	ET: 11.03.26 <b>Topkulturen:</b> Neue Frühjahrsblüher AS: 11.02.26 <b>Gewächshäuser aus Glas oder Folie:</b> Außenhülle, Inneneinrichtung, Bewässerung, Licht, Schattierung und Energie  <b>Automatisierung:</b> Topfmaschinen, Pikierrbeiter Neue Lösungen bei Töpfen & Trays	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 06.03. + 20.03. AS: 27.02. + 13.03.	
<b>APRIL</b>	4	ET: 15.04.26 <b>Nachhaltige Pflanzenproduktion:</b> AS: 16.03.26 Praxisnahe Lösungen für Gärtner <b>Topkulturen: Hortensien und Moorbeetkulturen</b> Überblick zu den <b>Gartenschauen 2026</b>  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.04. + 17.04. + 30.04. AS: 26.03. + 10.04. + 23.04.	IPM, China (Beijing) 10.-12.04.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI 5	ET: 13.05.26 AS: 14.04.26	<b>Verkaufsförderung, Verpackung und Etiketten</b>  <b>Blickpunkt:</b> Baumschule	<b>POCKET GUIDE »SORTEN&amp;FLOWER HIGHLIGHTS 2026«</b>  Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 5/6-2026 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard  AS: 11.03.2026	
JUNI 6	ET: 17.06.26 AS: 15.05.26	<b>Arbeitskleidung und Handwerkzeuge</b>  <b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik  ET: 15.05. + 29.05. AS: 08.05 + 22.05.	<b>Flower Trials</b> 9.-12.06.26  <b>spoga+gafa</b> Köln 22.-24.06.26  <b>GreenTech</b> , Amsterdam  <b>GLEE</b> , Birmingham

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI / AUGUST	7/8	<p>ET: 22.07.26 Topkulturen für Beet &amp; Balkon: AS: 22.06.26 <b>Die Sortenschauen 2026</b></p> <p>Technik: <b>Fokus Licht</b> Trendkulturen Topfgemüse</p>	<p><b>SONDERBEILAGE</b> »GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027« Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 7/8-2026 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 26.05.2026</p> <p><b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik ET: 10.07. + 24.07. 07.08. + 21.08. AS: 03.07. + 17.07. 31.07. + 14.08.</p>	<p>Plantarium, NL-Boskoop</p>
SEPTEMBER	9	<p>ET: 16.09.26 Zukunftsthema AS: 19.08.26 <b>Mitarbeiter finden im Gartenbau</b></p> <p>Technik: optimierter Energieeinsatz Friedhofsgartenbau (Pflanze, Technik, Ausrüstung)</p> <p><b>Blickpunkt:</b> Baumschule</p>	<p><b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion/Verkauf/Floristik ET: 04.09. + 18.09. AS: 28.08. + 11.09.</p>	<p>Internationale Gartenbau-messe, A – Tulln</p> <p>Flormart-Miflor, I – Padua</p> <p>IAA Mobility, München 15.-20.09.26</p> <p>Green is life, Warschau</p>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>OKTOBER</b>	10	<p>ET: 21.10.26 Topkulturen: <b>Cyclamen</b>            AS: 23.09.26</p> <p>Kulturführung: <b>Nachhaltigkeit bei Substraten, Trays &amp; Töpfen</b></p> <p><b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau</p>	<b>SONDERSTRECKE</b> <b>»STAUDEN &amp; GEHÖLZE 2026/2027«</b> Sonderstrecke auch in DEGA GRÜNER MARKT 11-12/2026 AS: 01.09.2026	
<b>NOVEMBER</b>	11	<p>ET: 11.11.26 Die besten Beet- und Balkonpflanzen für 2027: <b>Ergebnisse und Erfahrungen der Lehr- und Versuchsanstalten (LVGs)</b>            AS: 14.10.26</p>	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.10. + 16.10. + 30.10 AS: 25.09. + 09.10. + 23.10	<b>IFTF</b> , NL – Holland  <b>IPM</b> , Dubai - Sa Growtech  <b>Growtech Eurasia</b> , TR – Antalya

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>DEZEMBER</b>	12	<p>ET: 09.12.26 <b>Technik:</b> Transport und Logistik, Fahrzeuge und Anhänger            AS: 11.11.26 Neue Fahrzeuge für den Pflanzentransport</p> <p><b>Blickpunkt:</b> Friedhofsgartenbau</p> <p><b>Blickpunkt:</b> Baumschule</p>	<b>SONDERSTRECKE</b> <b>»BERUF+ZUKUNFT«</b> AS: 11.11.2026	
<b>JANUAR 27</b>	1	<p>ET: 13.01.27 <b>IPM 2027:</b>            AS: 08.12.26 Vorschau auf das Treffen des weltweiten Gartenbaus in Essen</p>	<b>NEWSLETTER   PROFI-INFOS</b> Produktion / Verkauf / Floristik ET: 11.12. AS: 04.12.	<b>IPM, Essen</b>

# FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b>	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	4.028,- 4.398,- 4.768,- 5.138,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	4.431,- 4.801,- 5.171,- 5.541,-
<b>2/3</b>	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.686,- 3.056,- 3.426,- 3.796,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.955,- 3.325,- 3.695,- 4.065,-
<b>1/2</b>	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.014,- 2.384,- 2.754,- 3.124,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.215,- 2.585,- 2.955,- 3.325,-

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b>	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.343,- 1.713,- 2.083,- 2.453,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.477,- 1.847,- 2.217,- 2.587,-
<b>1/4</b>	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	1.007,- 1.377,- 1.747,- 2.117,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 2c 3c 4c	1.108,- 1.478,- 1.848,- 2.218,-
<b>1/8</b>	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	504,- 654,- 804,- 954,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,73 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	 210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm  Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.621,-
Junior Page	 115 × 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.477,- 3.714,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)	je 40 mm breite Spalte  je 56 mm breite Spalte 	sw sw	6,23 pro mm / Spalte 8,31 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,73 €
Chiffregebühr	8,— €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32	

# SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co. KG  
z.Hd. Herrn Lanzner  
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „DEGA GARTENBAU-Nr. ...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.550,- €</li> <li>4 Seiten: 6.660,- €</li> <li>6 Seiten: 7.990,- €</li> </ul>
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage/ Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.300,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.500,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 1.675,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei

GmbH & Co. KG

z.Hd. Herrn Lanzner

Augsburger Str. 722

70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „DEGA GARTENBAU-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage

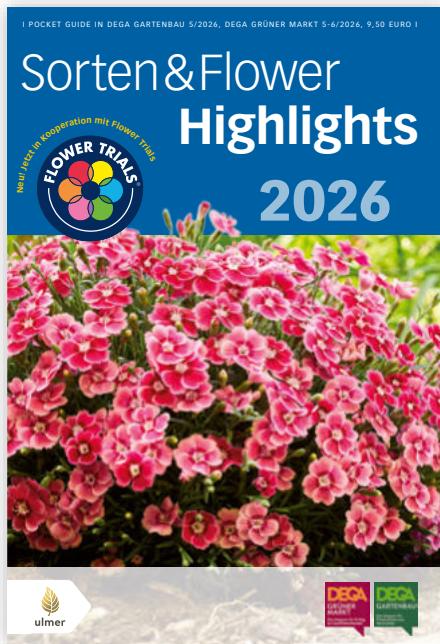
vor Erscheinen

# SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2026

CROSSMEDIAl

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



MEHR  
INFO



Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**

**DEGA GARTENBAU: 05/26 13.05.2026**

**DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/26 27.05.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 11.03.2026**

## DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

# GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027

CROSSMEDIAl

PRINTAUSGABE

WEBSITE



MEHR  
INFO

Überblick aller relevanten Neuheiten und Informationen  
in Deutschland & Europa

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
**DEGA GARTENBAU: 07-08/26 22.07.2026**  
**DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/26 27.07.2026**  
**ANZEIGENSCHLUSS: 26.05.2026**

## DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf [www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de), [www.dega-international.com](http://www.dega-international.com) und [www.gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de)

# BERUF UND ZUKUNFT 2026



MEHR  
INFO 

Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print, Online-Fachportal und Social-Media, um qualifizierte Fachkräfte für Ihr Unternehmen zu gewinnen!

**ERSCHEINUNGSTERMIN:  
DEGA GARTENBAU: 12/26 09.12.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 11.11.2026**

## DIE VORTEILE

- Zielgenaue Zusammenführung von Unternehmen und Fachkräften in Print, Online und auf der Messe!
- Die Medienpartnerschaft mit der IPM und [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de) als ideale Kontaktplattformen für Unternehmen und qualifizierte Fach- und Führungskräfte auf Stellensuche

# STAUDEN UND GEHÖLZE

## CROSSMEDIALL

### PRINTAUSGABE

### WEBSEITE



Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

#### ERSCHEINUNGSTERMIN:

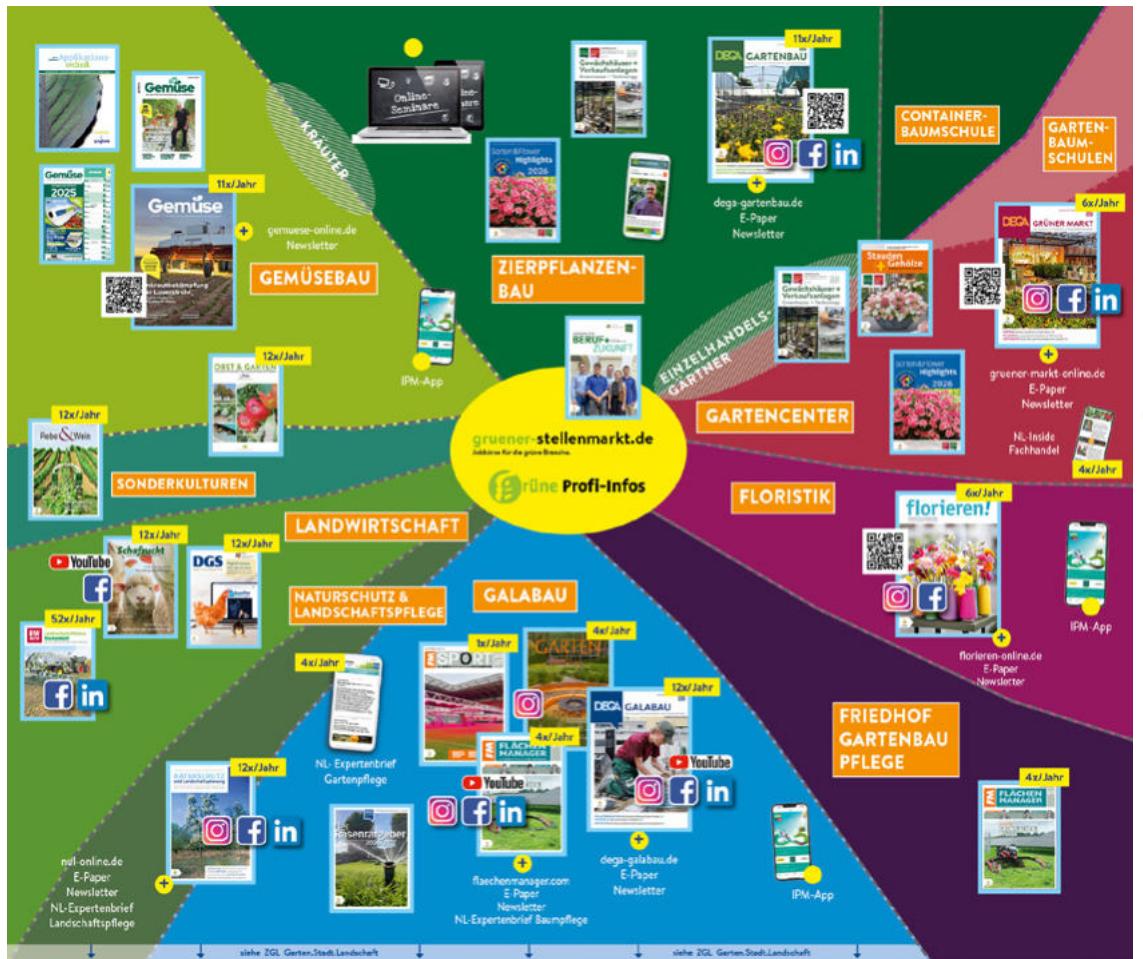
**DEGA GARTENBAU: 10/26 21.10.2026**

**DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/26 25.11.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2026**

## DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnerien



MEHR  
INFO

PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
  - Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstbau)
  - Gemüse
  - Kräuter
  - Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
  - Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)  
Einzelhandelsgärtnerien  
Gartencenter (Inhabergeführte Läden,  
Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)  
Floristik (selbständige Floristen,

## **Dissertation**

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)  
GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Friedhöfe, Saatgutabteilungen)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung /  
Sonderprodukt Zeitschrift

— 1 —

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschliffformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

## FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711 / 4507 - 137

F + 49 (0) 711 / 4507 - 221

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

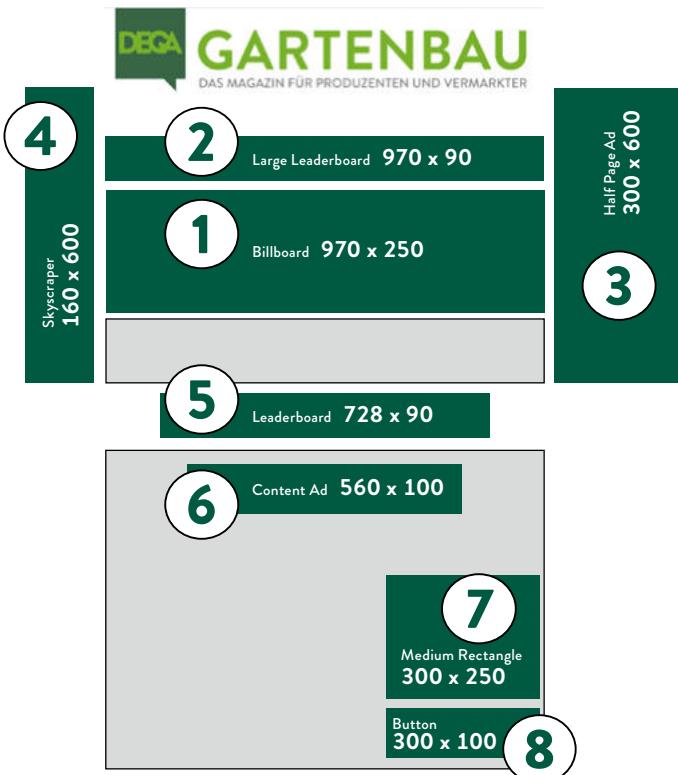


**„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“**

Das Fachportal **WWW.DEGA-GARTENBAU.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.



# BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €*	BREITE X HÖHE IN PIXEL
		LAUFZEIT 30 TAGE	
<b>1</b>	Billboard	1.180,-	970 x 250
<b>2</b>	Large Leaderboard	885,-	970 x 90
<b>3</b>	Half Page Ad	885,-	300 x 600
<b>4</b>	Skyscraper	708,-	160 x 600
<b>5</b>	Leaderboard (Superbanner)	590,-	728 x 90
<b>6</b>	Content Ad	531,-	560 x 100
<b>7</b>	Medium Rectangle	531,-	300 x 250
<b>8</b>	Button	295,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

**WERBUNG**

**FRUX AUF DER GAFA: Bioerdien für City Gardening**

**1**

© Erhartende Werbeverbund eK

**2**

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand B012) handlich verpackte Bioerdien für den Gemüse- und Obstbau.

Die frux Bioerde für Beeren- & Nachobst ist aufgemannt auf den Anbau von Zwergbirnenpflanzen, Beeren-, Heilpflanzen und ausgewählten Obstarten auf kleinen Flächen. Die Bioerde für Beerenobst lässt Tomaten-, Gurken-, Paprika- und andere Gemüsepflanzen auf begrenztem Raum gedeihen.

Da die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Kübeln aufgrund des geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Pflanzschalen auch schneller austrocknet, enthalten beide Bioerdien einen hohen Anteil an frischen Naturstein. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starkregen aus und sichert so die gleichmäßige Versorgung.

Das verringert den Pflegeaufwand rund um die Pflanze und zahlt sich vor allem dann aus, wenn der Mini-Garten in der Urlaubszeit länger ohne Pflege übersteht muss. Auch da im Wasser gelöste Nährstoffe werden gleichmäßiger an die Pflanzen abgegeben. Das stellt nicht nur die konstante Versorgung sicher, sondern fördert die kontinuierliche Ausbildung von Aroma und Geschmack.

**Handlicher Tragbeutel**

**3**

Verpackt sind diese beiden Bioerdien für City Gardening in einem 30-Liter-Beutel mit Tragegriff. Durch seine handliche Form und sein

FRUX AUF GAFA: Bioerdien für City Gardening  
City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand B012) handlich verpackte Bioerdien für den Gemüse- und Obstbau.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de)

## FORMAT + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GARTENBAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

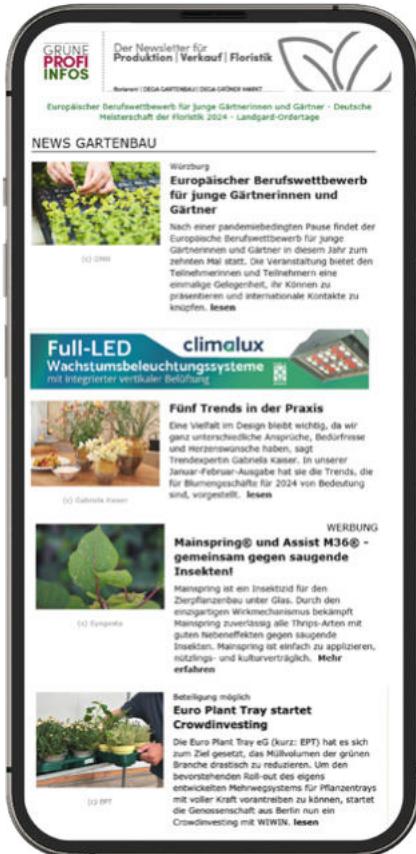
1.290,-

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR INFO**





# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

**EMPFÄNGER: 9.220**

**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**

**ÖFFNUNGSRATE: 20 %**

**CTOR\*: 24 %**

## FORMAT + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

### PRODUKT DER WOCHE

### JOB DER WOCHE

400,-

545,-

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



# IPM MEDIEN 2026



## IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



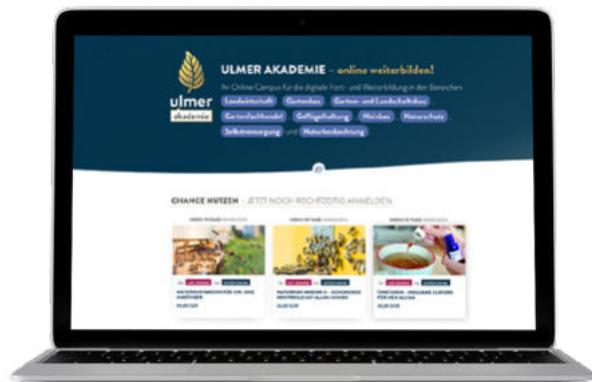
## IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messeplanung und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

# GRÜNER STELLENMARKT



## ONLINE BASIC

Textanzeige                    30 Tage online                    220,- €

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial                    30 Tage online                    345,- €

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage                    85,- €

Refreshing                    105,- €

TOP-Platzierung                    210,- €

## CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR  
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49(0) 711/4507-0  
F + 49(0) 711/4507-221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Natalja Grasmück  
T + 49(0) 711/4507-203  
[ngrasmueck@ulmer.de](mailto:ngrasmueck@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49(0) 711/4507-137  
F + 49(0) 711/4507-221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49(0) 7133 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49(0) 7133 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49(0) 73 61 / 38 03 8-0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49(0) 73 61 / 38 03 8-38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49(0) 251/97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	