DEGA GARTENBAU

Print | Online

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DEN GARTENBAU



Bild: Killgus

MEDIA DATEN 2027

www.dega-gartenbau.de



„Das Magazin für Produzenten und Vermarkter“

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH, **BAUMSCHULE**, **ZIERPFLANZENBAU**, **FRIEDHOFSGARTENBAU**, neue Produkte, Materialien, Porträts von Menschen und Betrieben, **MITARBEITERFÜHRUNG**, Ausbildung, **MESSETERMINE**, Stauden

DEGA GARTENBAU

Bild: Killgus

DEGA GARTENBAU



DEGA GARTENBAU Magazin



DEGA GARTENBAU E-Paper



DEGA GARTENBAU Social Media





DEGA GARTENBAU Sonderprodukte



DEGA GARTENBAU Online-Seminare



GRÜNE PROFI INFOS Newsletter



DEGA INTERNATIONAL



DEGA GARTENBAU Online

PRINT

ONLINE

In DEGA GARTENBAU stellen wir regelmäßig ganz unterschiedliche Betriebe und Menschen aus dem Gartenbau vor. Diese Porträts zeigen, wie zukunftsweisende Wege aussehen können!



Bild: Killgus

CHRISTOPH KILLGUS
Redakteur

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Wachstums-Markt Gartenbau
8 Themen | Termine 2027
14 Formate | Preise
15 Sonderplatzierungen
16 Zuschläge + Rabatte
17 Sonderwerbeformen
18 Beilagen und Einhefter
19 Sorten & Flower Highlights 2027
20 Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2027/2028
21 Beruf und Zukunft 2027
22 Stauden und Gehölze
23 Partnermagazine | Zielgruppen
24 Technische Daten

ONLINE

26 Inhalt | Online
27 Display-Ads
28 Online-Advertorials
29 Newsletter Grüne Profi-Infos
30 IPM Medien
31 Online-Seminare
32 www.gruener-stellenmarkt.de

33 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
81. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
11 Ausgaben

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	1.805
Verbreitete Auflage:	1.526
Verkaufte Auflage:	1.331

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	90,76%	1.385
Ausland (A, CH und weitere):	9,24%	141
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	1.526

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug
AGB Bankverbindung

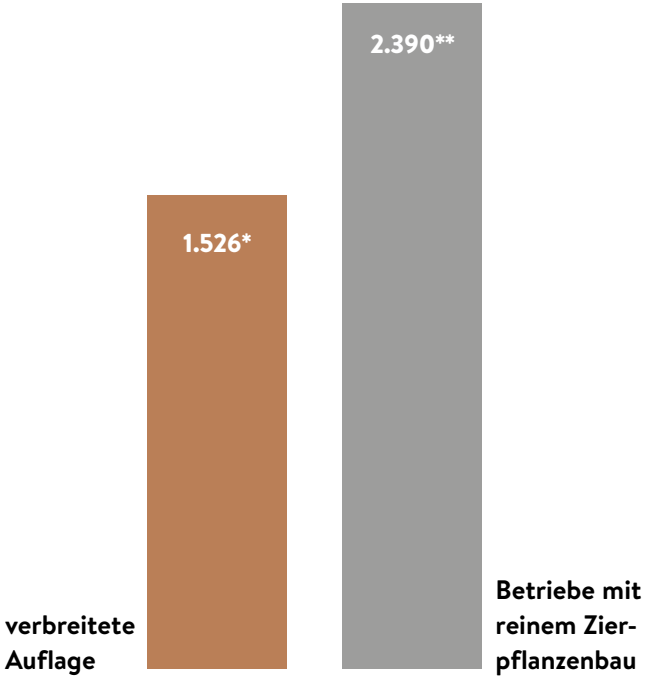
WACHSTUMS-MARKT GARTENBAU

64 PROZENT

Rund 2.390 Betriebe mit reinem Zierpflanzenbau gibt es in Deutschland.

DEGA GARTENBAU – mit der IVW-geprüften verkauften Auflage von 1.331 Exemplaren – spricht gezielt diese Unternehmen an und erreicht damit mehr als 55% aller Zierpflanzenbetriebe in Deutschland.

Rund 92 Prozent der spezialisierten Zierpflanzenbetriebe produzieren überwiegend unter Glas.



*Quelle: IVW

**Quelle: www.destatis.de, 2023

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung **MEHR INFO**

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 13.01.27 AS: 09.12.26	**IPM 2027:** Neuheiten, Innovationen und Events: Vorschau auf die Weltleitmesse des Gartenbaus in Essen	**IPM-APP 2027** AS: 09.01.2027  **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.	**IPM,** Essen 26.–29.01.27
FEBRUAR	2	ET: 17.02.27 AS: 15.01.27	**IPM-Nachbericht mit Trends und Eindrücken von der Weltleitmesse** Topkulturen: **Neue Poinsettien** Wachstumsbasis: **Neue Erden und Substrate** **Blickpunkt:** Friedhofsgartenbau	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.02. + 26.02 AS: 05.02. + 19.02.	**Fruit Logistica,** Berlin 03.–05.02.27 **Salon du Végétal**

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	3	ET: 10.03.27 AS: 12.02.27	**Topkulturen:** Neue Frühjahrsblüher **Gewächshäuser aus Glas oder Folie:** Außenhülle, Inneneinrichtung, Bewässerung, Licht, Schattierung und Energie **Automatisierung:** Topfmaschinen, Pikierroboter Neue Lösungen bei Töpfen & Trays	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 12.03. + 25.03. AS: 05.03. + 18.03.	
APRIL	4	ET: 14.04.27 AS: 16.03.27	**Nachhaltige Pflanzenproduktion:** Praxisnahe Lösungen für Gärtner Topkulturen: **Hortensien** und **Moorbeetkulturen** Überblick zu den **Gartenschauen 2027** **Blickpunkt:** Friedhofsgartenbau	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.04. + 23.04. AS: 02.04. + 16.04.	**IPM,** China (Beijing) 09.–11.04.27

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI	5	ET: 12.05.27 AS: 13.04.27	**Verkaufsförderung, Verpackung und Etiketten** **Blickpunkt:** Baumschule	**POCKET GUIDE »SORTEN&FLOWER HIGHLIGHTS 2027«** Sonderbeilage wird auch in DEGA GRÜNER MARKT 3-2027 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 10.03.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 07.05. + 21.05. AS: 30.04 + 14.05.	
JUNI	6	ET: 16.06.27 AS: 18.05.27	**Arbeitskleidung** und **Handwerkzeuge** **Blickpunkt:** Friedhofsgartenbau	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 04.06. + 18.06. AS: 28.05. + 11.06.	**Flower Trials** 15.–18.06.27 **spoga+gafa** Köln 15.–17.06.27 **GreenTech,** Amsterdam **GLEE,** Birmingham

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI / AUGUST 7/8	ET: 21.07.27 AS: 22.06.27	Topkulturen für Beet & Balkon: **Die Sortenschauen 2027** Technik: **Fokus Licht** Trendkulturen Topfgemüse	**SONDERSTRECKE »GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANALAGEN 2027/2028«** Sonderstrecke auch in DEGA GRÜNER MARKT 4-2027 AS: 25.05.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 02.07. + 16.07. + 30.07. 13.08. + 27.08. AS: 25.06. + 09.07. + 23.07. 06.08. + 20.08.	 **Plantarium,** NL–Boskoop
SEPTEMBER 9	ET: 15.09.27 AS: 19.08.27	Zukunftsthema **Mitarbeiter finden im Gartenbau** **Technik:** optimierter Energieeinsatz Friedhofsgartenbau (Pflanze, Technik, Ausrüstung) **Blickpunkt:** Baumschule	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 10.09. + 24.09. AS: 03.09. + 17.09.	**Internationale Gartenbaumesse,** A – Tulln **Flormart–Miflor,** I – Padua **IAA Mobility,** München 07.–12.09.27 **Green is life,** Warschau

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
OKTOBER	10	ET: 20.10.27 AS: 22.09.27	Topkulturen: **Cyclamen** Kulturführung: **Nachhaltigkeit bei Substraten, Trays & Töpfen** **Blickpunkt:** Friedhofsgartenbau	**SONDERSTRECKE »STAUDEN & GEHÖLZE 2027/2028«** Sonderstrecke auch in DEGA GRÜNER MARKT 6/2027 AS: 01.09.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 08.10. + 22.10. AS: 01.10. + 15.10	
NOVEMBER	11	ET: 10.11.27 AS: 15.10.27	Die besten Beet- und Balkonpflanzen für 2027: **Ergebnisse und Erfahrungen der Lehr- und Versuchsanstalten (LVGs)**	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 05.11. + 19.11. AS: 29.10. + 12.11.	**IFTF,** NL – Holland **IPM,** Dubai – Sa Growtech **Growtech Eurasia,** TR – Antalya

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 08.12.27 AS: 11.11.27	**Technik:** Transport und Logistik, Fahrzeuge und Anhänger Neue Fahrzeuge für den Pflanzentransport **Blickpunkt:** Friedhofsgartenbau **Blickpunkt:** Baumschule	**SONDERSTRECKE »BERUF+ZUKUNFT«** AS: 11.11.2027 **NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 03.12. + 17.12. AS: 26.11. + 10.12.	
JANUAR 28	1	ET: 12.01.28 AS: 09.12.27	**IPM 2028:** Vorschau auf das Treffen des weltweiten Gartenbaus in Essen	**NEWSLETTER | PROFI-INFOS** Produktion / Verkauf / Floristik ET: 14.01. + 28.01. AS: 07.01. + 21.01.	**IPM,** Essen

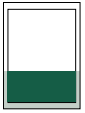
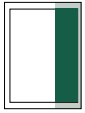


ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

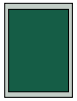
FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 4c	4.190,– 5.300,–
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.609,– 5.719,–
2/3		Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw 4c	2.794,– 3.904,–
		Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 4c	3.073,– 4.183,–
1/2		Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 4c	2.095,– 3.205,–
		Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 4c	2.305,– 3.415,–

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 4c	1.397,– 2.507,–
		Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 4c	1.537,– 2.647,–
1/4		Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 4c	1.048,– 2.158,–
		Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 4c	1.153,– 2.263,–
1/8		Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 4c	524,– 974,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,88 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.870,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.736,–
Junior Page		115 × 168 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.573,– 3.819,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte	sw sw	6,48 pro mm / Spalte 8,64 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

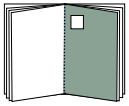
RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,88 €
Chiffregebühr	8,— €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

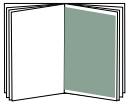
DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „DEGA GARTENBAU-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.720,– € • 4 Seiten: 6.860,– € • 6 Seiten: 8.230,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.400,– € • bis 35 g Gewicht: 1.625,– € • bis 50 g Gewicht: 1.825,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „DEGA GARTENBAU-Nr. …“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

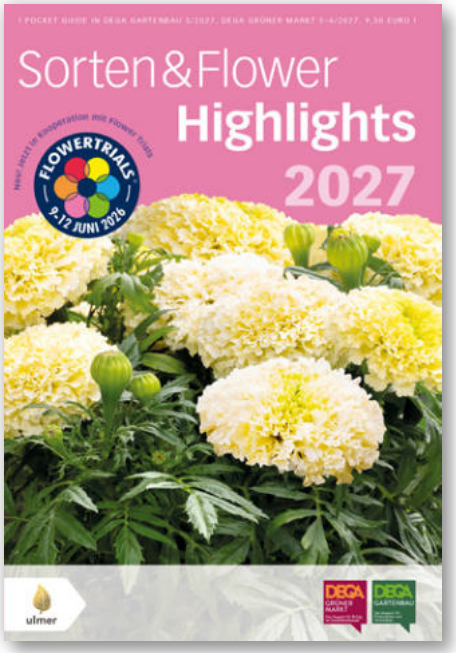
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2027

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



MEHR INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 05/27 12.05.2027
DEGA GRÜNER MARKT: 3/27 26.05.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 10.03.2027

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2027/2028

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



MEHR INFO

Überblick aller relevanten Neuheiten und Informationen in Deutschland & Europa

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 07-08/27 21.07.2027
DEGA GRÜNER MARKT: 4/27 26.07.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 25.05.2027

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf www.dega-gartenbau.de, www.dega-international.com und www.gruener-markt-online.de

BERUF UND ZUKUNFT 2027

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



MEHR INFO

Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print, Online-Fachportal und Social-Media, um qualifizierte Fachkräfte für Ihr Unternehmen zu gewinnen!

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 12/26 09.12.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 11.11.2027

DIE VORTEILE

- Zielgenaue Zusammenführung von Unternehmen und Fachkräften in Print, Online und auf der Messe!
- Die Medienpartnerschaft mit der IPM und www.gruener-stellenmarkt.de als ideale Kontakt-plattformen für Unternehmen und qualifizierte Fach- und Führungskräfte auf Stellensuche

STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE | WEBSEITE



MEHR INFO

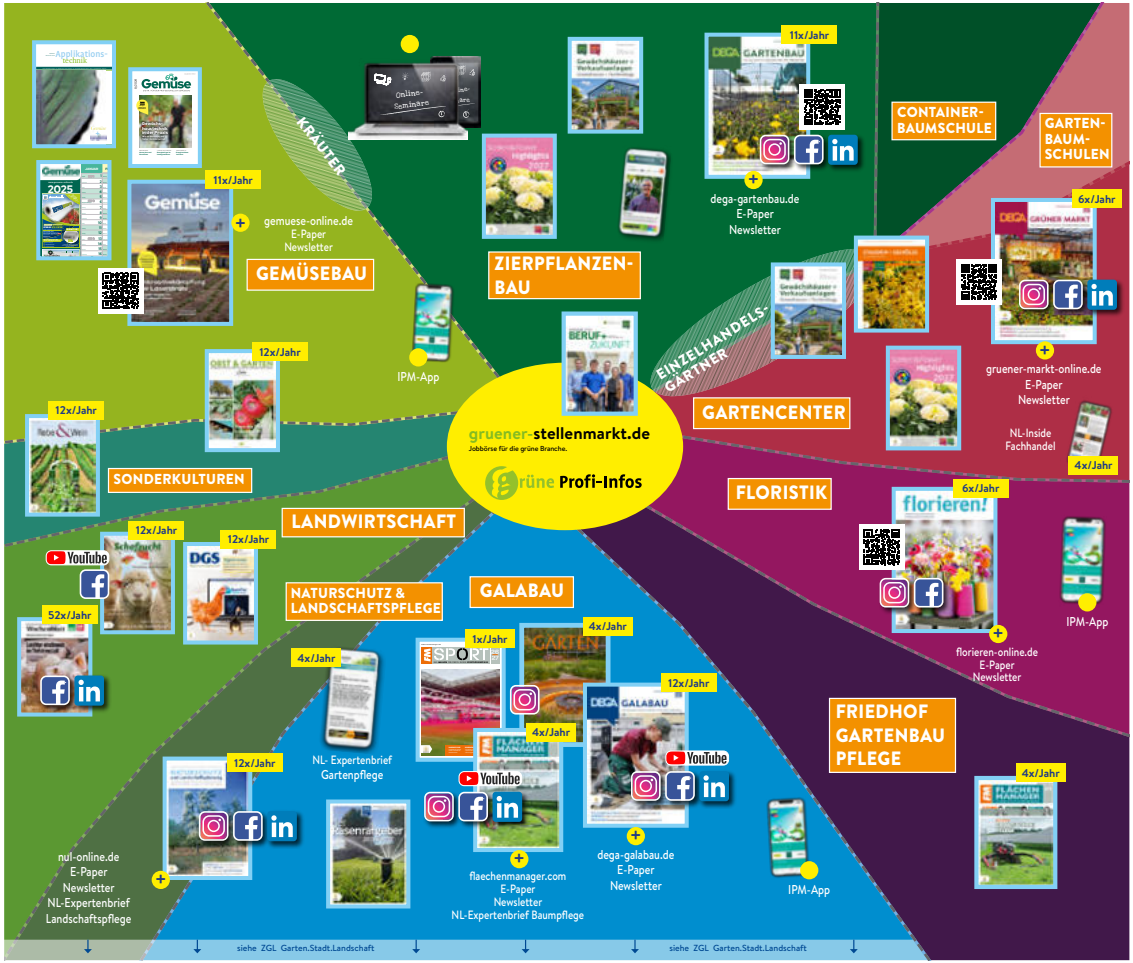
Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 10/27 20.10.2027
DEGA GRÜNER MARKT: 6/27 24.11.2027

ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2027

DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandlesgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.DEGA-GARTENBAU.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

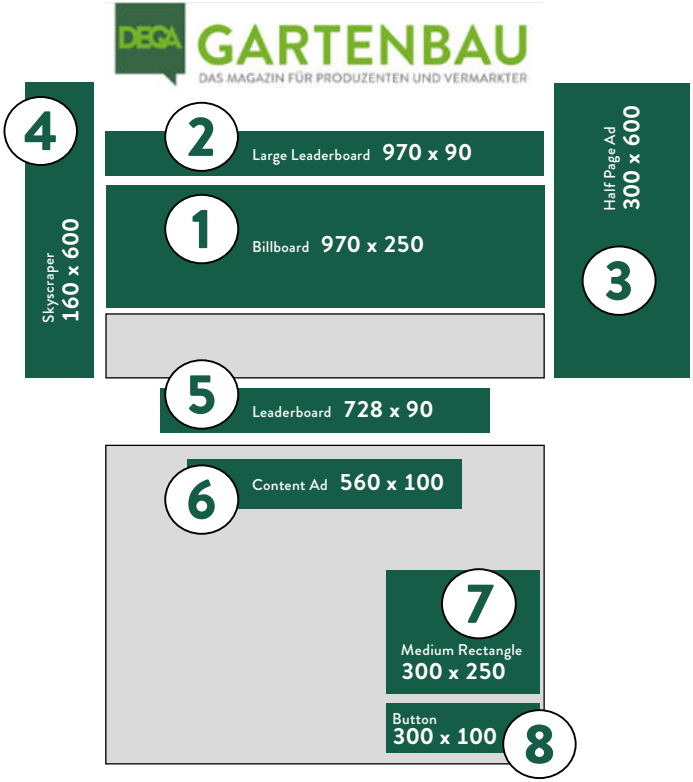
DEGA GARTENBAU

www.dega-gartenbau.de | Visits / Monat: **9.229** | Page Impressions / Monat: **11.527**

Durchschnittswerte: Januar–Juni 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

Bild: Killgus

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.300,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	975,–	970 x 90
3	Half Page Ad	975,–	300 x 600
4	Skyscraper	775,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	650,–	728 x 90
6	Content Ad	575,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	575,–	300 x 250
8	Button	350,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.dega-gartenbau.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GARTENBAU Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.
Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.425,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 8.900	**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**
ÖFFNUNGSRATE: 19 %	**CTOR*: 26 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 600,–
560 x 100 px

TEXT AD 850,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
PRODUKT DER WOCHE 600,–
JOB DER WOCHE 375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

IPM MEDIEN 2027



IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!

IPM ESSEN·GERMANY 2027

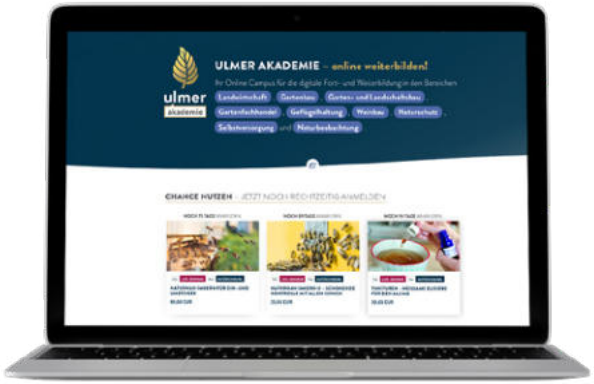
IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messetage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

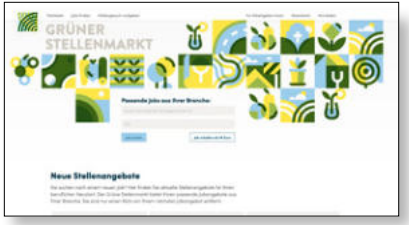


IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Natalja Grasmück
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 03
ngrasmueck@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756
F + 49 (0) 711 / 4507 – 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden