

DIE MEDIENMARKE FÜR DEN GARTENFACHHANDEL



Bild: Wendebourg

MEDIA
DATEN
2026





**„DEGA GRÜNER
MARKT ist das einzige
Fachmagazin für den
Gartenfachhandel“**

SORTIMENTE und **TRENDS** Branchenentwicklungen
PFLANZEN Porträts **BETRIEBSFÜHRUNG**
und **MARKETING** Tipps für die verkaufsfördernde
POS-PRÄSENTATION Personalentwicklung
MESSEN und **FACHVERANSTALTUNGEN**
Termine **CROSSMEDIAL** hohe
Akzeptanz **REDAKTIONELL**
GLAUBWÜRDIG graphisch
ansprechend

DEGA
GRÜNER
MARKT



*Wir produzieren DEGA
GRÜNER MARKT mit viel
Engagement und Herzblut
als unabhängiges und wenn
notwendig auch kritisches
Fachmagazin für den
grünen Fachhandel.*



Bild: Sterfler

PETRA REIDEL

Redakteurin

GRIT LANDWEHR

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Entwicklung des Marktes
- 8** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 5** Sonderbeilage Sorten & Flower Highlights 2026
- 20** Sonderbeilage Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2026/2027
- 21** Sonderstrecke Stauden und Gehölze
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

ONLINE

- 25** Inhalt | Online
 - 26** Display-Ads
 - 27** Online-Advertorial
 - 28** Newsletter Grüne Profi Infos
 - 29** Newsletter Inside!
Impulse für den Gartenfachhandel
 - 30** IPM Medien 2026
 - 31** Online-Seminare
 - 32** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 33** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

67. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 2.880

Verkaufte Auflage: 625

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 88% 2.534

Ausland (A, CH und weitere): 12% 346

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 2.880

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

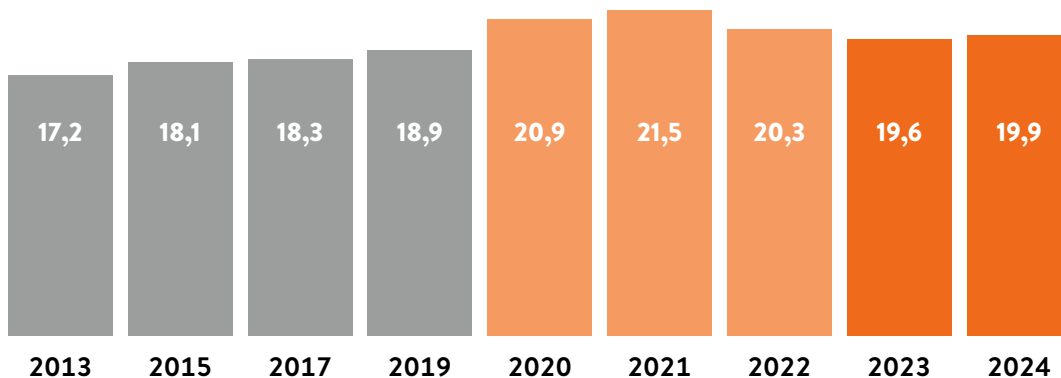
AGB

Bankverbindung

ENTWICKLUNG DES MARKTES

UMSATZ DES GARTENFACHHANDELS

Umsatz in Milliarden €



Quelle: IVG Jahresbericht 2025 / Umsatz gerundet

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



| AUSGABE | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE | | MESSEN + AUSSTELLUNGEN | |
|------------------|---------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ○ PRINT | ● DIGITAL | | |
| JANUAR / FEBRUAR | 1/2 | ET: 14.01.26 AS: 02.12.25 | Trends 2026 Dünger und Pflanzenschutz Pflanzeneinkauf Biodiversitätsfördernde Sortimente – Saatgut, Wildstauden und -gehölze, Insektenhotels, Wildtierquartiere, usw. | IPM-APP 2026 AS: 09.01.2026 |  | TrendSet  04.-06.01.26 |
| | | | Messevorschau: IPM, Ambiente, Christmasworld und regionale Ordermessen | NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.01. + 23.01. + 06.02. + 20.02 AS: 30.12. + 16.01. + 30.01. + 13.02. | | Nordstil  10.-12.01.26 |
| | | | | INSIDE! Die Highlights der IPM, der Christmasworld und der Ambiente ET: 17.02.26 AS: 05.02.26 | | Maison&Object (FR) 15.-19.01.26 |
| | | | | | | IPM  27. - 30.01.26 |
| | | | | | | Formland (DK) 01.-03.02.26 |
| | | | | | | Ambiente Christmasworld  06.-10.02.26 |
| | | | | | Cadeaux  28.02.-02.03.26 | |

| AUSGABE | | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|------------|-----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| MÄRZ/APRIL | 3/4 | ET: 25.03.26 AS: 18.02.26 | Orderevents & Showrooms Pflanzenkonzepte Feiern & Genießen: Sortimente für die Gartenparty Verkaufsförderung Messevorschau: Interzoo Messenachbericht: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen | NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 06.03. + 20.03. 02.04. + 17.04. + 30.04. AS: 27.02. + 13.03. 26.03. + 10.04. + 23.04. | Floriga 01.03.26 |




| AUSGABE | | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|----------|-----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MAI/JUNI | 5/6 | ET: 27.05.26 AS: 22.04.26 | Wohnliches – Gefäße, Seidenblumen, Raumduft, Textilien & Co. Verkaufsgewächshäuser, Ladenbau und Lichtkonzepte Torfausstieg Kundenbindung – Website, Social Media, Newsletter, Workshops, Kundenkarten Messevorschau: spoga+gafa | POCKET GUIDE »SORTEN&FLOWER HIGHLIGHTS 2026« Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/2026 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 11.03.2026 NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.05. + 29.05. 12.06. + 26.06. AS: 08.05. + 22.05. 05.06. + 19.06. INSIDE! Rückblick auf den Saisonstart, Bewässerung, Rasenpflege ET: 20.05.26 AS: 08.05.26 |  Interzoo 12.-15.05.26 Flower Trials 9.-12.06.26 spoga+gafa Köln 22.-24.06.26  |

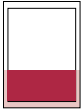


| AUSGABE | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE | | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|-----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ○ PRINT | ● DIGITAL | |
| JULI/ AUGUST | 7/8 | <p>ET: 27.07.26 AS: 22.06.26</p> <p>Outdoor Living – Trends und Sortimente</p> <p>Grills und Zubehör</p> <p>Warenpräsentation und POS-Konzepte</p> <p>Grußkarten</p> <p>Messevorschau: Oldenburger Vielfalt, regionale Ordermessen</p> <p>Messenachbericht: spoga+gafa und Interzoo</p> | <p>SONDERBEILAGE</p> <p>»GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027«</p> <p>Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 7/2026 beigelegt</p> <p>+ Zusatzverbreitung über Landgard</p> <p>AS: 26.05.2026</p> |  | <p>TrendSet </p> <p>11.-13.07.26</p> <p>creativ (A) </p> <p>28.- 30.08.26</p> <p>Nordstil </p> <p>Formland (DK) </p> |
| | | | <p>NEWSLETTER PROFI INFOS</p> <p>Produktion / Verkauf / Floristik</p> <p>ET: 10.07. + 24.07. + 07.08. + 21.08.</p> <p>AS: 03.07. + 17.07. + 31.07. + 14.08.</p> <p>INSIDE!</p> <p>Highlights der spoga+gafa, der Flower Trials und der TrendSet</p> <p>ET: 22.07.26 AS: 10.07.26</p> | | |

| AUSGABE | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE | | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|---------------------|---------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ○ PRINT | ● DIGITAL | |
| SEPTEMBER / OKTOBER | 9/10 | ET: 23.09.26 AS: 19.08.26 | Regenwasser sammeln – Regentonnen, Bewässerungssysteme & Co. Nützliche Helfer: Gartengeräte und Werkzeuge Stimmungsvolles Ambiente – Lichterketten, Kerzen, Windlichter & Co. Transportieren und Liefern Blumenzwiebeln Messenachbericht: regionale Messen | NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 04.09. + 18.09. 02.10. + 16.10. + 30.10. AS: 28.08. + 11.09. 25.09. + 09.10. + 23.10. | IAA Mobility 05.-10.09.26 Cadeaux  Maison&Object (FR) |
| | | | | INSIDE! Wohnliche Sortimente, Jahresrückblick ET: 14.10.26 AS: 05.10.26 | |

| AUSGABE | | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|---------------------|----------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOVEMBER / DEZEMBER | 11/12 | ET: 25.11.26 AS: 21.10.26 | Substrate Kassensysteme, EDV und Warenwirtschaftssysteme KI im Handel Berufsbekleidung | SONDERSTRECKE »STAUDEN & GEHÖLZE 2026/2027« Sonderstrecke auch in DEGA GARTENBAU 10/2026 AS: 01.09.2026 NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 13.11. + 27.11. + 11.12. AS: 06.11. + 20.11. + 04.12. |  |
| | JAN./FEB. 2027 | 1/2 | ET: 13.01.27 AS: 02.12.26 | Trends 2027 IPM-Messeausgabe Dünger und Pflanzenschutz Messevorschau: regionale Ordermessen | NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01. |

FORMATE | PREISE







| FORMATE | BREITE × HÖHE | FARBE | PREISE / € |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|------------|
| 1/1  | Satzspiegelformat 175 × 270 mm | sw | 3.758,- |
| | | 2c | 4.113,- |
| | | 3c | 4.468,- |
| | | 4c | 4.823,- |
| | Anschnittformat* 210 × 297 mm | sw | 4.134,- |
| | | 2c | 4.489,- |
| | | 3c | 4.844,- |
| | | 4c | 5.199,- |
| 2/3  | Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm | sw | 2.506,- |
| | | 2c | 2.861,- |
| | | 3c | 3.216,- |
| | | 4c | 3.571,- |
| | Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm | sw | 2.757,- |
| | | 2c | 3.112,- |
| | | 3c | 3.467,- |
| | | 4c | 3.822,- |
| 1/2  | Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm | sw | 1.879,- |
| | | 2c | 2.234,- |
| | | 3c | 2.589,- |
| | | 4c | 2.944,- |
| | Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm | sw | 2.067,- |
| | | 2c | 2.422,- |
| | | 3c | 2.777,- |
| | | 4c | 3.132,- |

| FORMATE | BREITE × HÖHE | FARBE | PREISE / € | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|-------|
| 1/3  | Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm | sw | 1.253,- | |
| | | 2c | 1.608,- | |
| | | 3c | 1.963,- | |
| | Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm | sw | 1.378,- | |
| | | 2c | 1.733,- | |
| | | 3c | 2.088,- | |
| 1/4  | Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm | sw | 940,- | |
| | | 2c | 1.295,- | |
| | | 3c | 1.650,- | |
| | | 4c | 2.005,- | |
| | Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm | sw | 1.034,- | |
| | | 2c | 1.389,- | |
| | | 3c | 1.744,- | |
| | | 4c | 2.099,- | |
| | 1/8  | Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm | sw | 470,- |
| | | | 2c | 620,- |
| | | | 3c | 770,- |
| | | | 4c | 920,- |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,48 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

| ANZEIGENART | | FORMAT BREITE × HÖHE | FARBE | PREISE / € |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|
| 2. + 4. Umschlagseite |  | 210 x 297 mm Anschnittformat* | 4c | 6.240,- |
| Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite |  +  | Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat* | 4c | 4.377,- |
| Junior Page |  | 132 × 189 mm, Anschnittformat* | 4c | 3.495,- |
| Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm) |   | je 40 mm breite Spalte | sw | 5,81 pro mm / Spalte |
| | | je 56 mm breite Spalte | sw | 7,75 pro mm / Spalte |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

| | | |
|------------------------------|----------|---------|
| Normalfarben nach Euro-Skala | je Farbe | 355,- € |
| bis 150 mm Anzeigenraum | je Farbe | 150,- € |
| bis 100 mm Anzeigenraum | je Farbe | 75,- € |
| Sonderfarben (HKS) | je Farbe | 420,- € |

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

| | |
|------------------------------------------|---------------|
| Bindende Platzvorschriften: | 20 % Zuschlag |
| Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: | 10 % Zuschlag |

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

| | |
|--------|------|
| 3 mal | 5 % |
| 6 mal | 10 % |
| 12 mal | 15 % |

MENGENSTAFFEL

| | |
|----------|------|
| 1 Seite | 5 % |
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |


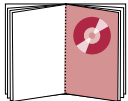
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

| | |
|-----------------------------------------|--------|
| Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig | 3,48 € |
| Chiffregebühr | 8,- € |

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32

SONDERWERBEFORMEN

| SONDERWERBEFORM | BESCHREIBUNG | PREISE / € |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Flappe*  | <ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten | auf Anfrage |
| Tip-on-Karte/CD*  | <ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage | auf Anfrage |

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16


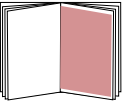
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

| BEILAGEN UND EINHEFTER | BESCHREIBUNG | PREISE / € |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Einhefter*  | <ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) | <ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.200,- € 4 Seiten: 6.240,- € 6 Seiten: 7.490,- € |
| Beilagen*  | <ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare | Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.620,- € bis 35 g Gewicht: 1.735,- € bis 50 g Gewicht: 1.925,- € |

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2026

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE

MEHR
INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage
als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN:

DEGA GARTENBAU: 05/26 13.05.2026

DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/26 27.05.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 11.03.2026

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



Überblick aller relevanten Neuheiten
und Informationen in Deutschland & Europa

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 07-08/26 22.07.2026
DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/26 27.07.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 26.05.2026

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf www.dega-gartenbau.de, www.dega-international.com und www.gruener-markt-online.de

STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

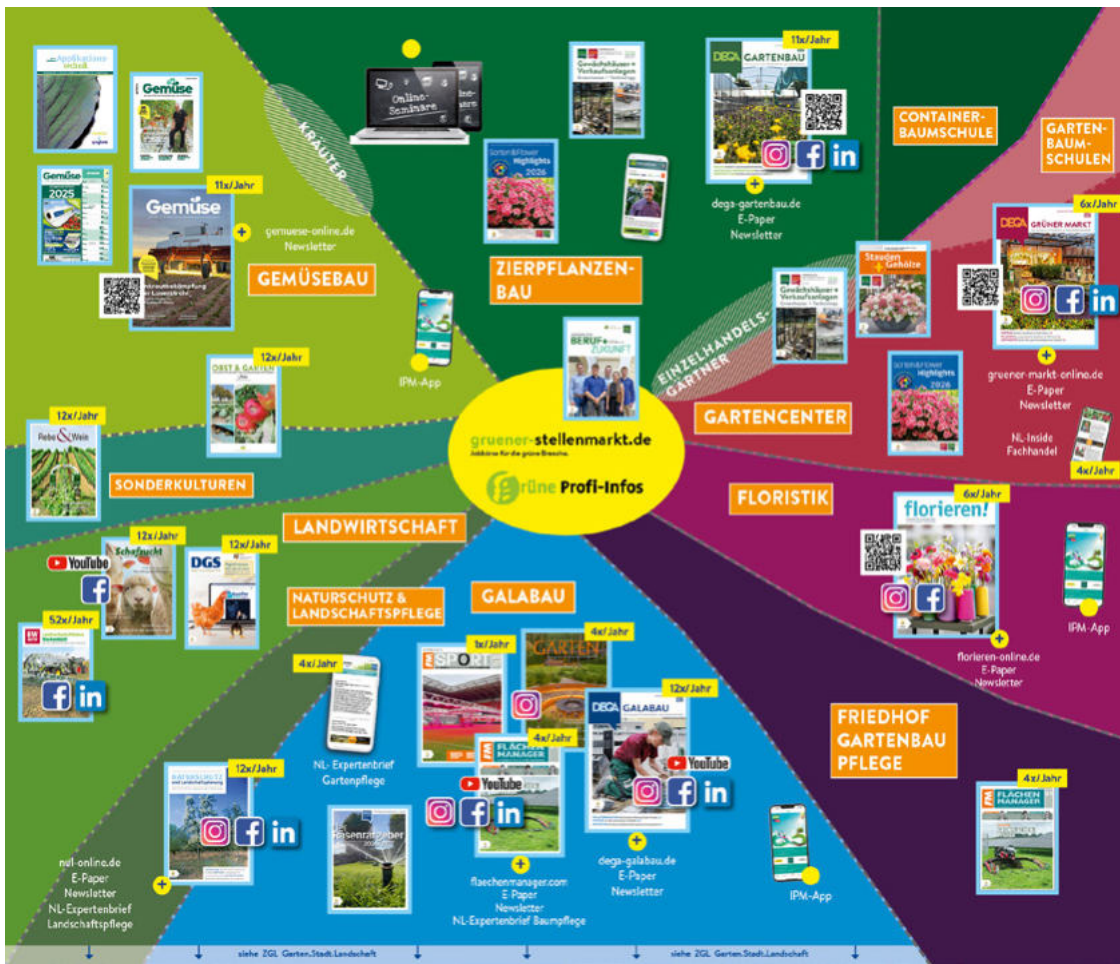
ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 10/25 21.10.2026
DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/25 12.11.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2026

DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien

MEHR INFO



- PRODUKTION**
- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
 - Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstbau)
 - Gemüse
 - Kräuter
 - Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
 - Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)
- HANDEL**
- Gartenbaumschulen (nur Handel)
 - Einzelhandelsgärtnereien
 - Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
 - Floristik (selbstständige Floristen, Blumenläden)
- Dienstleistung**
- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
 - Galabau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)
- NATURSCHUTZ**
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
 - Digitale Produkte
- Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

| Spalten | Breite × Höhe im Textteil | Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell« |
|---------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | 56 × 270 mm | 40 × 270 mm |
| 2 | 115 × 270 mm | 85 × 270 mm |
| 3 | 175 × 270 mm | 130 × 270 mm |
| 4 | – | 175 × 270 mm |

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

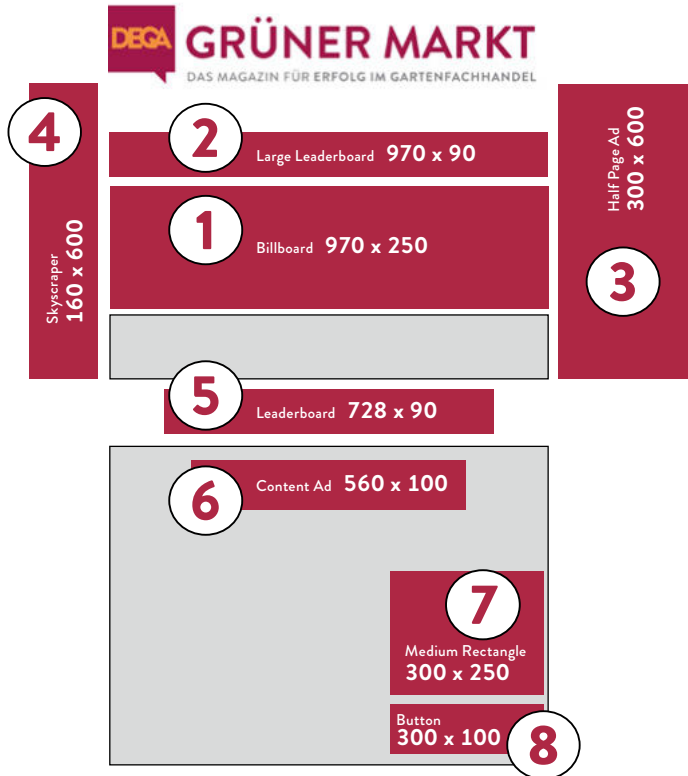
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal www.gruener-markt-online.de ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

DEGA
GRÜNER
MARKT

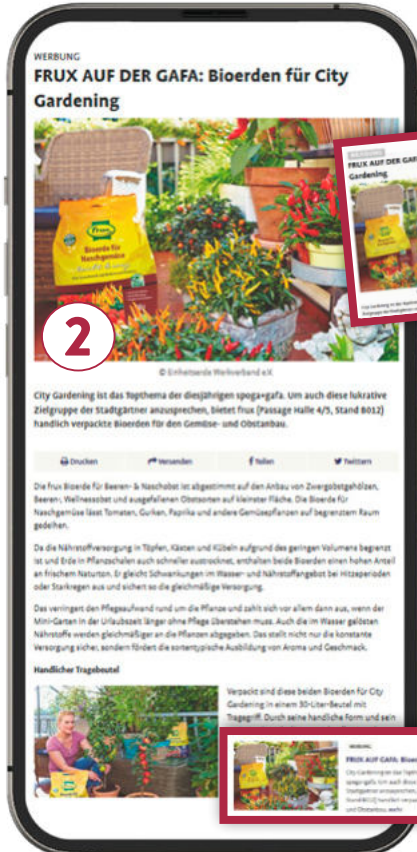
BASIC-FORMATE | PREISE



| DISPLAY-ADS | PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE | BREITE X HÖHE IN PIXEL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 Billboard | 778,- | 970 x 250 |
| 2 Large Leaderboard | 584,- | 970 x 90 |
| 3 Half Page Ad | 584,- | 300 x 600 |
| 4 Skyscraper | 467,- | 160 x 600 |
| 5 Leaderboard (Superbanner) | 389,- | 728 x 90 |
| 6 Content Ad | 350,- | 560 x 100 |
| 7 Medium Rectangle | 350,- | 300 x 250 |
| 8 Button | 195,- | 300 x 100 |

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.gruener-markt-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **980,-**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 9.220

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

CTOR*: 24 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

PRODUKT DER WOCHE

545,-

JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate



INSIDE!

Aus der Branche für die Branche. Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte und fundierte Fachartikel.

EMPFÄNGER: 5.240

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 22 %

CTOR*: 26 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

550,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DES MONATS

JOB DES MONATS

400,-

550,-

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

MEHR
INFO



IPM MEDIEN 2026



IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



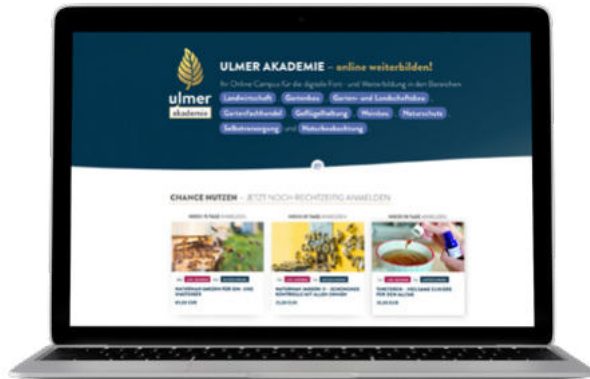
IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messtage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

ONLINE BASIC

| | | |
|-------------|----------------|---------|
| Textanzeige | 30 Tage online | 220,- € |
|-------------|----------------|---------|

ONLINE PREMIUM

| | | |
|-------------------------------------|----------------|---------|
| Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial | 30 Tage online | 345,- € |
|-------------------------------------|----------------|---------|

ZUSATZLEISTUNGEN

| | |
|--------------------|--------|
| Laufzeit + 30 Tage | 85,- € |
|--------------------|--------|

| | |
|------------|---------|
| Refreshing | 105,- € |
|------------|---------|

| | |
|-----------------|---------|
| TOP-Platzierung | 210,- € |
|-----------------|---------|

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Weitere Infos zu Optionen, Preisen
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

| | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 | info@saupe-medien.de |
| F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 | www.saupe-medien.de |

| | |
|-------------------|------------------------|
| Baden-Württemberg | Frankreich und Schweiz |
|-------------------|------------------------|

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

| | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0 | info@saupe-medien.de |
| F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38 | www.saupe-medien.de |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland | Italien und Österreich |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|

Verlag Eugen Ulmer KG

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| T + 49 (0) 152 0479 2756 | mbosch@ulmer.de |
| F + 49 (0) 711 / 4507 - 221 | www.ulmer.de |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern | Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|