



DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
GARTENFACHHANDEL



Bild: Wendebourg

MEDIA
DATEN
2026

www.gruener-markt-online.de





**„DEGA GRÜNER
MARKT ist das einzige
Fachmagazin für den
Gartenfachhandel“**

SORTIMENTE und **TRENDS** Branchenentwicklungen
PFLANZEN Porträts **BETRIEBSFÜHRUNG**
und **MARKETING** Tipps für die verkaufsfördernde
POS-PRÄSENTATION Personalentwicklung
MESSEN und **FACHVERANSTALTUNGEN**
Termine **CROSSMEDIAL** hohe
Akzeptanz **REDAKTIONELL**
GLAUBWÜRDIG graphisch
ansprechend





*Wir produzieren DEGA
GRÜNER MARKT mit viel
Engagement und Herzblut
als unabhängiges und wenn
notwendig auch kritisches
Fachmagazin für den
grünen Fachhandel.*



Bild: Staffel

PETRA REIDEL**Redakteurin****GRIT LANDWEHR****Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Entwicklung des Marktes
- 8** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbeformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 5** Sonderbeilage Sorten & Flower Highlights 2026
- 20** Sonderbeilage Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2026/2027
- 21** Sonderstrecke Stauden und Gehölze
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

ONLINE

- 25** Inhalt | Online
 - 26** Display-Ads
 - 27** Online-Advertorial
 - 28** Newsletter Grüne Profi Infos
 - 29** Newsletter Inside!
Impulse für den Gartenfachhandel
 - 30** IPM Medien 2026
 - 31** Online-Seminare
 - 32** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 33** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

67. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 2.880

Verkaufte Auflage: 625

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	88%	2.534
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	12%	346
------------------------------	-----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	2.880
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

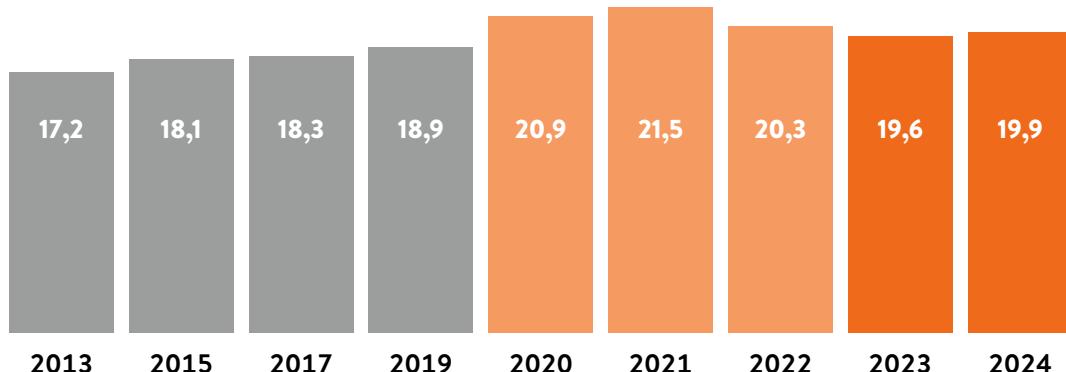
AGB

Bankverbindung

ENTWICKLUNG DES MARKTES

UMSATZ DES GARTENFACHHANDELS

Umsatz in Milliarden €



Quelle: IVG Jahresbericht 2025 / Umsatz gerundet

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

**MEHR
INFO**



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR / FEBRUAR	1/2	<p>ET: 14.01.26 AS: 02.12.25</p> <p>Trends 2026 Dünger und Pflanzenschutz Pflanzeneinkauf Biodiversitätsfördernde Sortimente – Saatgut, Wildstauden und -gehölze, Insektenhotels, Wildtierquartiere, usw.</p> <p>Messevorschau: IPM, Ambiente, Christmasworld und regionale Ordermessen</p>	<p>IPM-APP 2026 AS: 09.01.2026</p> <p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 09.01. + 23.01. + 06.02. + 20.02 AS: 30.12. + 16.01. + 30.01. + 13.02.</p> <p>INSIDE! Die Highlights der IPM, der Christmasworld und der Ambiente ET: 17.02.26 AS: 05.02.26</p>	<p>TrendSet 04.-06.01.26</p> <p>Nordstil 10.-12.01.26</p> <p>Maison&Object (FR) 15.-19.01.26</p> <p>IPM 27.-30.01.26</p> <p>Formland (DK) 01.-03.02.26</p> <p>Ambiente Christmasworld 06.-10.02.26</p> <p>Cadeaux 28.02.-02.03.26</p>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ / APRIL	3/4	<p>ET: 25.03.26 Orderevents & Showrooms AS: 18.02.26 Pflanzenkonzepte Feiern & Genießen: Sortimente für die Gartenparty Verkaufsförderung</p> <p>Messevorschau: Interzoo Messenachbericht: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen</p>	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 06.03. + 20.03. 02.04. + 17.04. + 30.04. AS: 27.02. + 13.03. 26.03. + 10.04. + 23.04.	Floriga 01.03.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI / JUNI	5/6	<p>ET: 27.05.26 AS: 22.04.26</p> <p>Wohnliches – Gefäße, Seidenblumen, Raumduft, Textilien & Co.</p> <p>Verkaufsgewächshäuser, Ladenbau und Lichtkonzepte</p> <p>Torfausstieg</p> <p>Kundenbindung – Website, Social Media, Newsletter, Workshops, Kundenkarten</p> <p>Messevorschau: spoga+gafa</p>	<p>POCKET GUIDE »SORTEN&FLOWER HIGHLIGHTS 2026«</p> <p>Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/2026 beigelegt</p> <p>+ Zusatzverbreitung über Landgard</p> <p>AS: 11.03.2026</p> <p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik</p> <p>ET: 15.05. + 29.05. 12.06. + 26.06.</p> <p>AS: 08.05. + 22.05. 05.06. + 19.06.</p> <p>INSIDE! Rückblick auf den Saisonstart, Bewässerung, Rasenpflege</p> <p>ET: 20.05.26 AS: 08.05.26</p>	<p>Interzoo 12.-15.05.26</p> <p>Flower Trials 9.-12.06.26</p> <p>spoga+gafa Köln 22.-24.06.26</p> 

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
				TRENDSET	CREATIV
7/8	ET: 27.07.26 AS: 22.06.26	Outdoor Living – Trends und Sortimente Grills und Zubehör Warenpräsentation und POS-Konzepte Grußkarten Messevorschau: Oldenburger Vielfalt, regionale Ordermessen Messenachbericht: spoga+gafa und Interzoo	SONDERBEILAGE »GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027« Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 7/2026 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 26.05.2026	TrendSet 11.-13.07.26	creativ (A) 28.- 30.08.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
9/10	ET: 23.09.26 AS: 19.08.26	Regenwasser sammeln – Regentonnen, Bewässerungssysteme & Co. Nützliche Helfer: Gartengeräte und Werkzeuge Stimmungsvolles Ambiente – Lichterketten, Kerzen, Windlichter & Co. Transportieren und Liefern Blumenzwiebeln Messenachbericht: regionale Messen	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 04.09. + 18.09. 02.10. + 16.10. + 30.10. AS: 28.08. + 11.09. 25.09. + 09.10. + 23.10. INSIDE! Wohnliche Sortimente, Jahresrückblick ET: 14.10.26 AS: 05.10.26	IAA Mobility 05.-10.09.26 Cadeaux  Maison&Object (FR)

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JAN / FEB. 2027	11/12	ET: 25.11.26 Substrate AS: 21.10.26 Kassensysteme, EDV und Warenwirtschaftssysteme KI im Handel Berufsbekleidung	SONDERSTRECKE »STAUDEN & GEHÖLZE 2026/2027« Sonderstrecke auch in DEGA GARTENBAU 10/2026 AS: 01.09.2026	
	1/2	ET: 13.01.27 Trends 2027 AS: 02.12.26 IPM-Messeausgabe Dünger und Pflanzenschutz Messevorschau: regionale Ordermessen	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 13.11. + 27.11. + 11.12. AS: 06.11. + 20.11. + 04.12.	TrendSet Nordstil Maison&Object (FR) IPM Ambiente Christmasworld Cadeaux Formland

FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
--------	---------------	-------	------------

1/1	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	3.758,- 4.113,- 4.468,- 4.823,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	4.134,- 4.489,- 4.844,- 5.199,-

2/3	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.506,- 2.861,- 3.216,- 3.571,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.757,- 3.112,- 3.467,- 3.822,-

1/2	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.879,- 2.234,- 2.589,- 2.944,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.067,- 2.422,- 2.777,- 3.132,-

1/3	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.253,- 1.608,- 1.963,- 2.318,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.378,- 1.733,- 2.088,- 2.443,-

1/4	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	940,- 1.295,- 1.650,- 2.005,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 2c 3c 4c	1.034,- 1.389,- 1.744,- 2.099,-

1/8	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	470,- 620,- 770,- 920,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,48 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
 in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	 210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.240,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 x 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.377,-
Junior Page	 132 x 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.495,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)	je 40 mm breite Spalte  je 56 mm breite Spalte 	sw	5,81 pro mm / Spalte sw 7,75 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,48 €
Chiffregebühr	8,- €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32	

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD*	<ul style="list-style-type: none"> Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.200,- € 4 Seiten: 6.240,- € 6 Seiten: 7.490,- €
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage/ Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.620,- € bis 35 g Gewicht: 1.735,- € bis 50 g Gewicht: 1.925,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

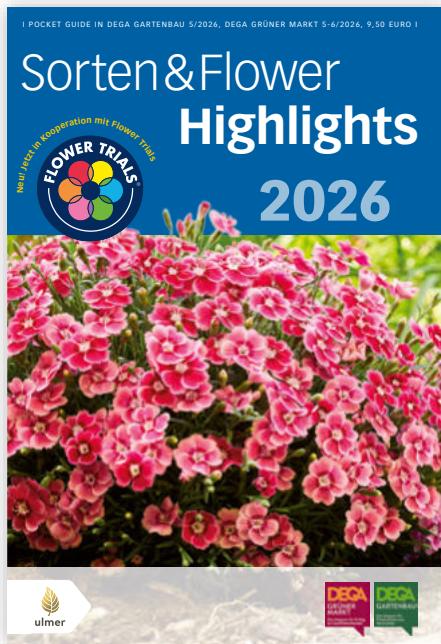
Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2026

CROSSMEDIAl

PRINTAUSGABE

WEBSITE



MEHR
INFO



Lange präsent! Die Sonderbeilage
als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 05/26 13.05.2026
DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/26 27.05.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 11.03.2026

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027

CROSSMEDIAl

PRINTAUSGABE

WEBSITE



Überblick aller relevanten Neuheiten
und Informationen in Deutschland & Europa

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 07-08/26 22.07.2026
DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/26 27.07.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 26.05.2026

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf www.dega-gartenbau.de, www.dega-international.com und www.gruener-markt-online.de

STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE



WEBSITE



Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

ERSCHEINUNGSTERMIN:

DEGA GARTENBAU: 10/25 21.10.2026

DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/25 12.11.2026

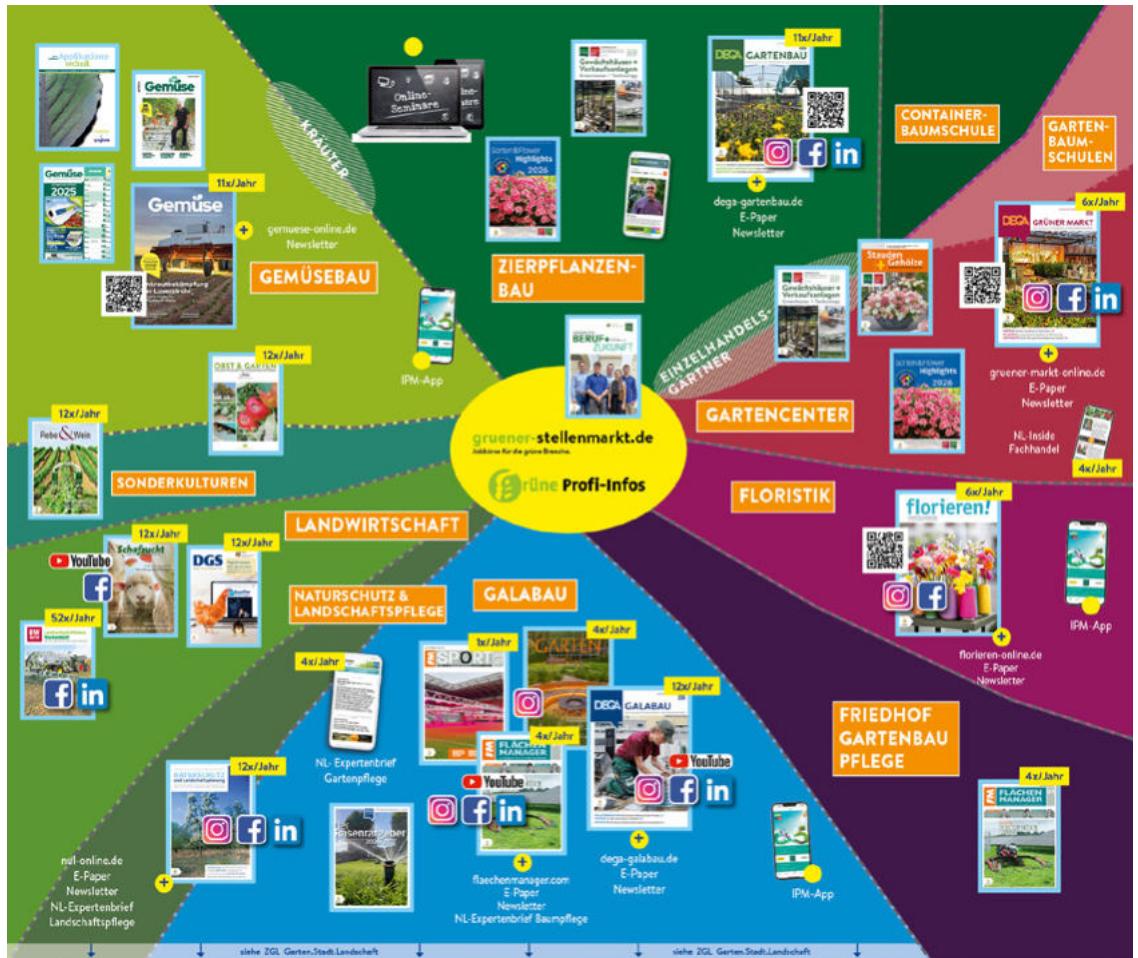
ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2026

DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnerien

MEHR
INFO



**PRODUKTION**

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbauschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnerien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbstständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GalaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift

Digitale Produkte

Stand 9-2026

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschliffformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/4507-137

F + 49 (0) 711/4507-221

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



**„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“**

Das Fachportal www.gruener-markt-online.de ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.



BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €*	BREITE X HÖHE IN PIXEL
		LAUFZEIT 30 TAGE	
1	Billboard	778,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	584,-	970 x 90
3	Half Page Ad	584,-	300 x 600
4	Skyscraper	467,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
6	Content Ad	350,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	350,-	300 x 250
8	Button	195,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

WERBUNG

FRUX AUF DER GAFA: Bioerdien für City Gardening

© Erlebnisende Wettbewerb eK

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand B012) handlich verpackte Bioerdien für den Gemüse- und Obstbau.

Da die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Kübeln aufgrund des geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Pflanzschalen auch schneller austrocknet, enthalten beide Bioerdien einen hohen Anteil an frischen Naturten. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starkregen aus und sorgt so für gleichmäßige Versorgung.

Das verringert den Pflegeaufwand rund um die Pflanze und zahlt sich vor allem dann aus, wenn der Mini-Garten in der Urlaubszeit länger ohne Pflege übersteht muss. Auch da im Wasser gelöste Nährstoffe werden gleichmäßiger an die Pflanzen abgegeben. Das stellt nicht nur die konstante Versorgung sicher, sondern fördert die kontinuierliche Ausbildung von Aroma und Geschmack.

Handlicher Tragbeutel

Verpackt sind diese beiden Bioerdien für City Gardening in einem 30-Liter-Beutel mit Tragegriff. Durch seine handliche Form und sein

3

FRUX AUF GAFA: Bioerdien für City Gardening
City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der Stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand B012) handlich verpackte Bioerdien für den Gemüse- und Obstbau.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gruener-markt-online.de

FORMAT + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

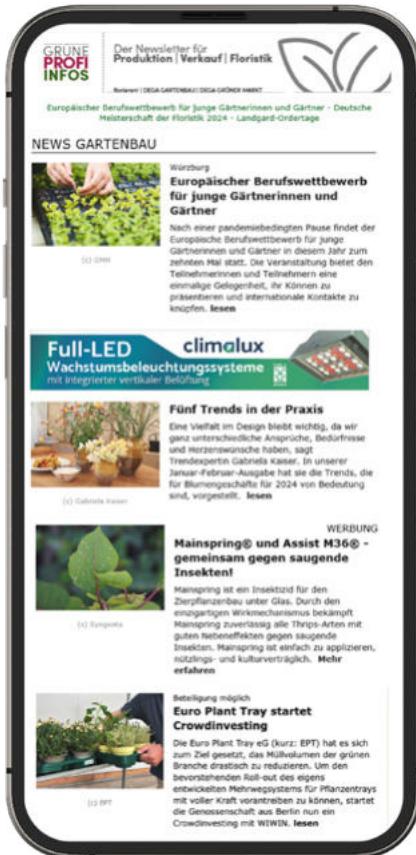
Laufzeit 30 Tage **980,-**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR
INFO**





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 9.220

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

CTOR*: 24 %

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

400,-

545,-

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate





INSIDE!

Aus der Branche für die Branche. Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte und fundierte Fachartikel.

EMPFÄNGER: 5.240

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 22 %

CTOR*: 26 %

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

550,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP PRODUKT DES MONATS JOB DES MONATS

400,-

550,-

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate



IPM MEDIEN 2026



IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



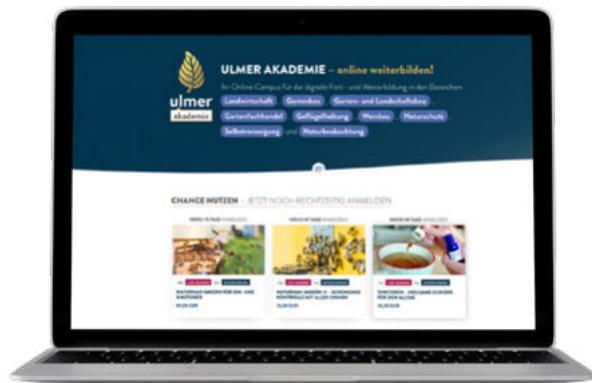
IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messeplanung und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie [hier](#)

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
 Wollgrasweg 41
 70599 Stuttgart



T + 49(0) 711/4507-0
 F + 49(0) 711/4507-221
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
 T + 49(0) 711/4507-322
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49(0) 711/4507-137
 F + 49(0) 711/4507-221
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49(0) 7133 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49(0) 7133 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49(0) 73 61 / 38 03 8-0	info@saupe-medien.de
F + 49(0) 73 61 / 38 03 8-38	www.saupe-medien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49(0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	