

DIE MEDIENMARKE FÜR DEN GARTENFACHHANDEL



Bild: Wendebourg

MEDIA
DATEN
2026





**„DEGA GRÜNER
MARKT ist das einzige
Fachmagazin für den
Gartenfachhandel“**

SORTIMENTE und **TRENDS** Branchenentwicklungen
PFLANZEN Porträts **BETRIEBSFÜHRUNG**
und **MARKETING** Tipps für die verkaufsfördernde
POS-PRÄSENTATION Personalentwicklung
MESSEN und **FACHVERANSTALTUNGEN**
Termine **CROSSMEDIAL** hohe
Akzeptanz **REDAKTIONELL**
GLAUBWÜRDIG graphisch
ansprechend

DEGA
GRÜNER
MARKT



*Wir produzieren DEGA
GRÜNER MARKT mit viel
Engagement und Herzblut
als unabhängiges und wenn
notwendig auch kritisches
Fachmagazin für den
grünen Fachhandel.*



Bild: Staffler

PETRA REIDEL

Redakteurin

GRIT LANDWEHR

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Entwicklung des Marktes
- 8** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 5** Sonderbeilage Sorten & Flower Highlights 2026
- 20** Sonderbeilage Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2026/2027
- 21** Sonderstrecke Stauden und Gehölze
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

ONLINE

- 25** Inhalt | Online
 - 26** Display-Ads
 - 27** Online-Advertorial
 - 28** Newsletter Grüne Profi Infos
 - 29** Newsletter Inside!
Impulse für den Gartenfachhandel
 - 30** IPM Medien 2026
 - 31** Online-Seminare
 - 32** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 33** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

67. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 2.880

Verkaufte Auflage: 625

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	88%	2.534
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	12%	346
------------------------------	-----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	2.880
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

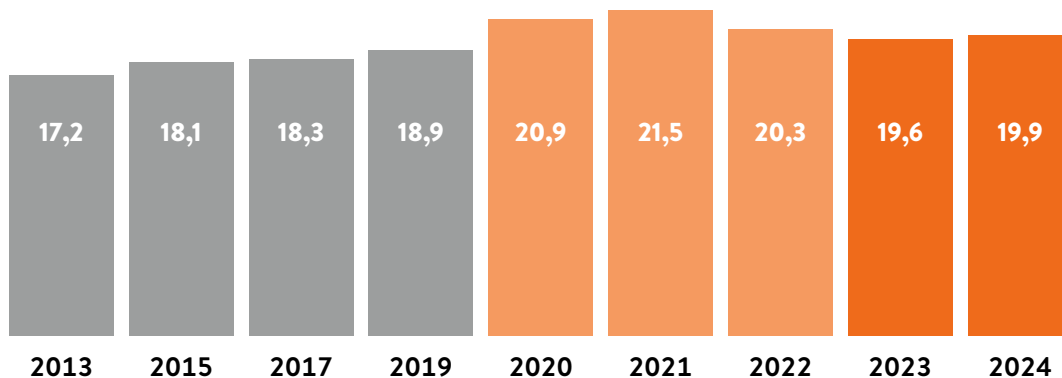
AGB

Bankverbindung

ENTWICKLUNG DES MARKTES

UMSATZ DES GARTENFACHHANDELS

Umsatz in Milliarden €



Quelle: IVG Jahresbericht 2025 / Umsatz gerundet

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle ThemenplanungMEHR
INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR/FEBRUAR	1/2	ET: 14.01.26 Trends 2026	IPM-APP 2026	TrendSet 
		AS: 02.12.25 Dünger und Pflanzenschutz	AS: 09.01.2026	04.-06.01.26
		Pflanzeneinkauf		
		Biodiversitätsfördernde Sortimente – Saatgut, Wildstauden und -gehölze, Insektenhotels, Wildtierquartiere, usw.	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik	Nordstil 
		Messevorschau: IPM, Ambiente, Christmasworld und regionale Ordermessen	ET: 09.01. + 23.01. + 06.02. + 20.02 AS: 30.12. + 16.01. + 30.01. + 13.02.	Maison&Object (FR) 15.-19.01.26
			INSIDE! Die Highlights der IPM, der Christmasworld und der Ambiente ET: 17.02.26 AS: 05.02.26	IPM  27. – 30.01.26
				Formland (DK) 01.-03.02.26
				Ambiente  Christmasworld  06.-10.02.26
				Cadeaux  28.02.-02.03.26

MÄRZ/APRIL	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
	3/4	ET: 25.03.26 AS: 18.02.26	Orderevents & Showrooms Pflanzenkonzepte Feiern & Genießen: Sortimente für die Gartenparty Verkaufsförderung Messevorschau: Interzoo Messenachbericht: IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 06.03. + 20.03. 02.04. + 17.04. + 30.04. AS: 27.02. + 13.03. 26.03. + 10.04. + 23.04.	Floriga 01.03.26




AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI/JUNI	5/6	ET: 27.05.26 AS: 22.04.26	Wohnliches – Gefäße, Seidenblumen, Raumduft, Textilien & Co. Verkaufsgewächshäuser, Ladenbau und Lichtkonzepte Torfausstieg Kundenbindung – Website, Social Media, Newsletter, Workshops, Kundenkarten Messevorschau: spoga+gafa	POCKET GUIDE »SORTEN&FLOWER HIGHLIGHTS 2026« Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/2026 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 11.03.2026 NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.05. + 29.05. 12.06. + 26.06. AS: 08.05. + 22.05. 05.06. + 19.06. INSIDE! Rückblick auf den Saisonstart, Bewässerung, Rasenpflege ET: 20.05.26 AS: 08.05.26	 Interzoo 12.-15.05.26 Flower Trials 9.-12.06.26 spoga+gafa Köln 22.-24.06.26
					

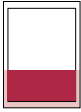


AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
			○ PRINT	● DIGITAL	
JULI/AUGUST	7/8	ET: 27.07.26 AS: 22.06.26	Outdoor Living – Trends und Sortimente Grills und Zubehör Warenpräsentation und POS-Konzepte Grußkarten Messevorschau: Oldenburger Vielfalt, regionale Ordermessen Messenachbericht: spoga+gafa und Interzoo		TrendSet 11.-13.07.26 creativ (A) 28.- 30.08.26 Nordstil Formland (DK)
			SONDERBEILAGE »GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027« Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 7/2026 beigelegt + Zusatzverbreitung über Landgard AS: 26.05.2026 NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 10.07. + 24.07. + 07.08. + 21.08. AS: 03.07. + 17.07. + 31.07. + 14.08. INSIDE! Highlights der spoga+gafa, der Flower Trials und der TrendSet ET: 22.07.26 AS: 10.07.26		    

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
			○ PRINT	● DIGITAL	
SEPTEMBER / OKTOBER	9/10	ET: 23.09.26	Regenwasser sammeln – Regentonnen, Bewässerungssysteme & Co. Nützliche Helfer: Gartengeräte und Werkzeuge Stimmungsvolles Ambiente – Lichterketten, Kerzen, Windlichter & Co. Transportieren und Liefern Blumenzwiebeln Messenachbericht: regionale Messen	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 04.09. + 18.09. 02.10. + 16.10. + 30.10. AS: 28.08. + 11.09. 25.09. + 09.10. + 23.10.	IAA Mobility 05.-10.09.26
		AS: 19.08.26			Cadeaux
					
					Maison&Object (FR)
			INSIDE! Wohnliche Sortimente, Jahresrückblick ET: 14.10.26 AS: 05.10.26		

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER / DEZEMBER	11/12	ET: 25.11.26 AS: 21.10.26	Substrate Kassensysteme, EDV und Warenwirtschaftssysteme KI im Handel Berufsbekleidung	SONDERSTRECKE »STAUDEN & GEHÖLZE 2026/2027« Sonderstrecke auch in DEGA GARTENBAU 10/2026 AS: 01.09.2026 NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 13.11. + 27.11. + 11.12. AS: 06.11. + 20.11. + 04.12.	
	JAN./FEB. 2027	1/2	ET: 13.01.27 AS: 02.12.26 Trends 2027 IPM-Messeausgabe Dünger und Pflanzenschutz Messevorschau: regionale Ordermessen	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion / Verkauf / Floristik ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.	TrendSet Nordstil Maison&Object (FR) IPM Ambiente Christmasworld Cadeaux Formland

FORMATE | PREISE





FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw	3.758,-
		2c	4.113,-
		3c	4.468,-
		4c	4.823,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.134,-
		2c	4.489,-
		3c	4.844,-
		4c	5.199,-
2/3 	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 115 × 270 mm	sw	2.506,-
		2c	2.861,-
		3c	3.216,-
		4c	3.571,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 132 × 297 mm	sw	2.757,-
		2c	3.112,-
		3c	3.467,-
		4c	3.822,-
1/2 	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw	1.879,-
		2c	2.234,-
		3c	2.589,-
		4c	2.944,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw	2.067,-
		2c	2.422,-
		3c	2.777,-
		4c	3.132,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw	1.253,-
		2c	1.608,-
		3c	1.963,-
		4c	2.318,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw	1.378,-
		2c	1.733,-
		3c	2.088,-
		4c	2.443,-
1/4 	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw	940,-
		2c	1.295,-
		3c	1.650,-
		4c	2.005,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw	1.034,-
		2c	1.389,-
		3c	1.744,-
		4c	2.099,-
1/8 	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw	470,-
		2c	620,-
		3c	770,-
		4c	920,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,48 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.240,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.377,-
Junior Page		132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.495,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	5,81 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	7,75 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %


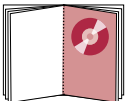
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,48 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“

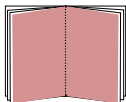
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER

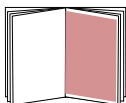
Einhefter*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- 2 Seiten: 5.200,- €
- 4 Seiten: 6.240,- €
- 6 Seiten: 7.490,- €

Beilagen*



- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

Fixpreis

- bis 25 g Gewicht: 1.620,- €
- bis 35 g Gewicht: 1.735,- €
- bis 50 g Gewicht: 1.925,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2026

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE

MEHR
INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage
als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN:

DEGA GARTENBAU: 05/26 13.05.2026

DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/26 27.05.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 11.03.2026

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



Überblick aller relevanten Neuheiten
und Informationen in Deutschland & Europa

ERSCHEINUNGSTERMIN:
DEGA GARTENBAU: 07-08/26 22.07.2026
DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/26 27.07.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 26.05.2026

DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf www.dega-gartenbau.de, www.dega-international.com und www.gruener-markt-online.de

MEHR
INFO



STAUDEN UND GEHÖLZE

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

WEBSEITE



Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

ERSCHEINUNGSTERMIN:

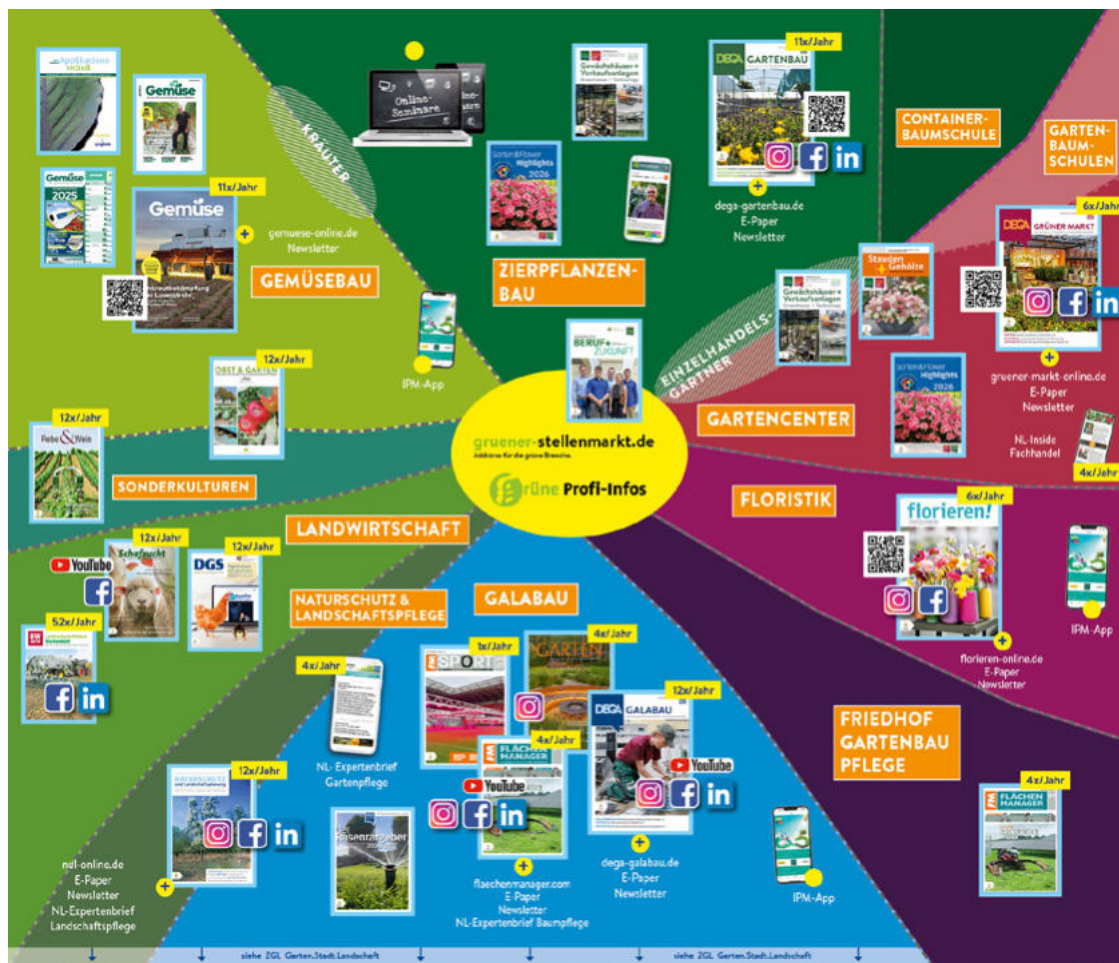
DEGA GARTENBAU: 10/25 21.10.2026

DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/25 12.11.2026

ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2026

DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien

MEHR
INFO

PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandelsgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Flaketen, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freizeitanlagen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift

Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	—	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

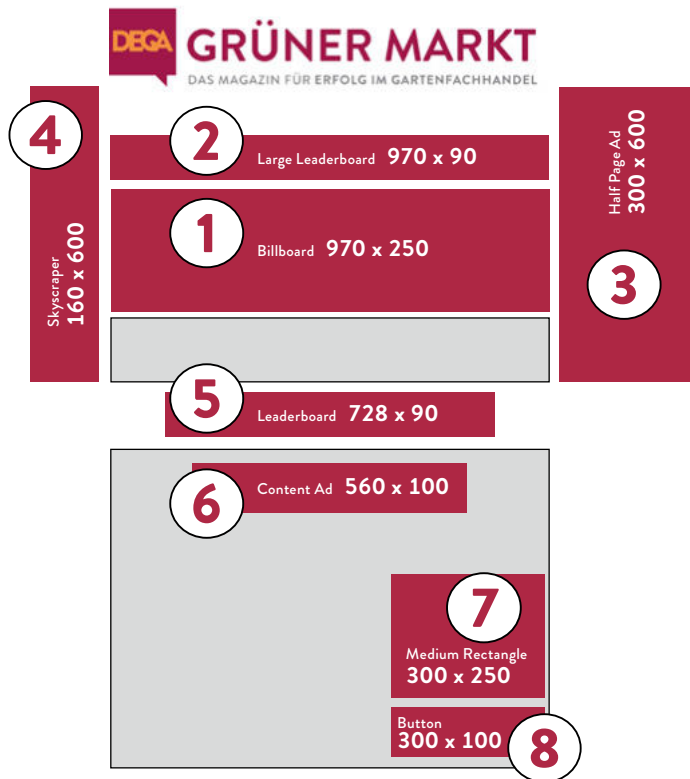
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

**„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“**

Das Fachportal www.gruener-markt-online.de ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

DEGA
GRÜNER
MARKT

BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	778,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	584,-	970 x 90
3 Half Page Ad	584,-	300 x 600
4 Skyscraper	467,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
6 Content Ad	350,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	350,-	300 x 250
8 Button	195,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gruener-markt-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

980,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 9.220

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

CTOR*: 24 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

PRODUKT DER WOCHE

545,-

JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

MEHR
INFO





INSIDE!

Aus der Branche für die Branche. Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte und fundierte Fachartikel.

EMPFÄNGER: 5.240

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 22 %

CTOR*: 26 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

550,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DES MONATS

JOB DES MONATS

400,-

550,-

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

MEHR
INFO



IPM MEDIEN 2026



IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



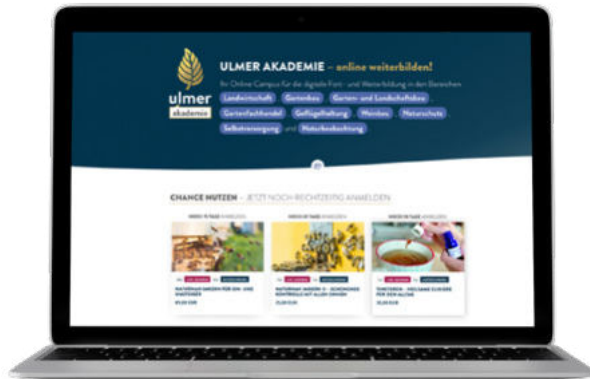
IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messtage planen und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 22
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T +49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 37
F +49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F +49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden