

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

MEDIADATEN 2026

Gültig ab 1. Januar 2026

21
11.10.2025

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

Weinbau · Kellerwirtschaft · Weinmarketing

 **famulus®**
Da steckt was drin

Ihr Partner für
Geschenkverpackungen und vieles mehr
Famulus Verpackungen Horst GmbH
www.famulus.de



Betriebliche Altersvorsorge · Etikettentechnik · Agrarbericht für die Weinbranche

FACHVERLAG FRAUND

1 ZEITSCHRIFTENPROFIL

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

21
11.10.2025

DAS DEUTSCHE
WEINMAGAZIN

Weinbau · Kellerwirtschaft · Weinmarketing

AFTER SEASON EVENT
SAMSTAG, DEN 08. NOVEMBER 2025
11:00 - 17:00 UHR | BAD DÜRKHEIM

Weinvielfalt schmecken.
Impulse mitnehmen.
Zukunft denken.

Offene
Weinverkostung –
Weltweit im Glas

TECHNIK ZUM ANFASSEN –
DIE GROSSE MASCHINENSCHAU

- Kraftvoll und schonend: Traubepressen EUROPRESS EP, EQ und Vertikalpressen EV
- Future of Optical Sorting: ESOS-AI mit KI-gestützter Optiksortierung
- Neue Generation: von Abbeermaschinen, Förderbändern, Traubensortierischen
- Effizientes Entleeren: STHIK Kipp- & Austragsysteme
- Neu im Sortiment: ProFruit-Systeme für die Fruchtverarbeitung

S Scharfenberger
GRAPE PROCESSING TECHNOLOGY

Gewerbegebiet Bruch | Philipp-Krämer-Ring 30
67098 Bad Dürkheim | www.scharfenberger.de

Betriebliche Altersvorsorge · Etikettiertechnik · Agrarbericht für die Weinbranche

FACHVERLAG **FRAUND**

KURZCHARAKTERISTIK

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

ist seit über 30 Jahren DAS unabhängige Fachorgan, das den stetig wachsenden Erfordernissen und den Entwicklungstendenzen auf allen maßgebenden Gebieten der Weinproduktion und der Kellerwirtschaft Rechnung trägt,

ist DIE Fachzeitschrift, die zugleich die Interessen der Selbstvermarkter, Genossenschaften, Wein- und Sektkellereien und Weinhandelsunternehmen in den Bereichen Weinvermarktung und Werbung in den Mittelpunkt der praxisnahen Berichterstattung stellt,

ist DER bewährte Partner im Wettbewerb, der mit seinen Produktinformationen und dem redaktionell attraktiven Umfeld, stets die besondere Aufmerksamkeit und das große Interesse eines kaufkräftigen Leserkreises findet,

ist DIE überregionale Fachzeitschrift für Weinbau und Keller-technik mit der höchsten verkauften Auflage
(4.151 Exemplare IVW 2. Quartal 2025) in Deutschland.

2 VERLAGSANGABEN

Verlag / Herausgeber

Fachverlag Dr. Fraund GmbH
Weberstraße 9
55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-0
E-Mail: info@fraund.de
Internet: www.dwm-aktuell.de

Chefredaktion

Dipl.-Ing. Agrar Bettina Siée

Telefon

06131/62 05-28

E-Mail

b.siee@fraund.de

Redaktion

Andrea Kerth

06131/62 05-32

a.kerth@fraund.de

Isabell Blaß M.Sc

06131/62 05-34

i.blass@fraund.de

Dipl.-Ing. Agrar Inka Schaarschmidt

06131/62 05-33

i.schaarschmidt@fraund.de

Anzeigenleitung

Manfred Schulz

06131/62 05-22

m.schulz@fraund.de

Anzeigendisposition

Margit Dexheimer

06131/62 05-16

m.dexheimer@fraund.de

Abo-Service

Larissa Wied

06172/71 06-157

vertrieb@lv-hessen.de

Postanschrift:

Taunusstr. 151 · 61381 Friedrichsdorf

Erscheinungsweise

14-täglich / siehe Themen- und Terminplan 2026

Zahlungsbedingungen

Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto.

SEPA-Bankverbindung

Postbank Frankfurt · IBAN: DE04500100600035854607 BIC: PBNKDEFF
Commerzbank AG, Frankfurt · IBAN DE23510800600010221000
BIC: DRESDEFF510

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages im Verlagswesen (siehe jeweilige Auftragsbestätigung).

3.1 ANZEIGENFORMATE UND -PREISE PRINT

| Größe | Breite x Höhe in mm | schwarz/weiß in € | zweifarbig in € | dreifarbig in € | vierfarbig in € | Die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet. |
|--|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|--|
| 1/1 Seite | 185 x 270 | 3.290,- | 3.860,- | 4.430,- | 5.000,- | |
| 2/3 Seite quer 2/3 Seite hoch | 185 x 180 121 x 270 | 2.220,- | 2.790,- | 3.360,- | 3.930,- | |
| 1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch | 185 x 135 90 x 270 | 1.700,- | 2.270,- | 2.840,- | 3.410,- | |
| 1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch | 185 x 90 58 x 270 | 1.140,- | 1.600,- | 2.060,- | 2.520,- | |
| 1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite 1-spaltig | 185 x 68 90 x 135 43 x 270 | 900,- | 1.260,- | 1.620,- | 1.980,- | |
| 1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch 1/8 Seite 1-spaltig | 185 x 33 90 x 68 43 x 135 | 530,- | 890,- | 1.250,- | 1.610,- | |
| Sonderformate/Sonderplatzierungen | vierfarbig in € | breite x Höhe | plus Beschnitt | | | |
| Titelseite | 3.420,- | 200 mm x 190 mm | ohne Beschnitt | | | |
| 2. + 4. Umschlagseite 1/1 Seite (Sonderkondition, keine weiteren Rabatte) | 3.680,- | 220 mm x 297 mm | 3 mm oben, re, li, unten | | | |
| Advertisorial ab 1/1 Seite aufwärts ab | 3.350,- | 220 mm x 297 mm | | | | |

Angeschchnittene Anzeigen zuzüglich Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten je 3 mm (Mindestgröße 1/4 Seite)

| | | | |
|---|--|--|---|
| 1/1 Seite 220 mm breit x 297 mm hoch | 1/2 Seite Hochformat 112 mm breit x 297 mm hoch | 1/3 Seite Hochformat 80 mm breit x 297 mm hoch | 1/4 Seite 1-spaltig 65 mm breit x 297 mm hoch |
| | 1/2 Seite Querformat 220 mm breit x 152 mm hoch | 1/3 Seite Querformat 220 mm breit x 111 mm hoch | 1/4 Seite Querformat 220 mm breit x 89 mm hoch |

3.2 ANZEIGENFORMATE UND -PREISE INTERNET

www.dwm-aktuell.de



1 Leaderboard 728 x 90 Pixel
3 Button 1 120 x 60 Pixel
5 Rectangle 180 x150 Pixel

2 Full-Banner 468 x 60 Pixel
4 Button 2 120x 90 Pixel
6 Skyscraper 120 x600 Pixel

Preise online:

| Format | Größe in Pixel | Monatspreis € |
|-------------|----------------|---------------|
| Leaderboard | 728 x 90 | 590,- |
| Full-Banner | 468 x 60 | 490,- |
| Button 1 | 120 x 60 | 250,- |
| Button 2 | 120 x 90 | 300,- |
| Rectangle | 180 x 150 | 470,- |
| Skyscraper | 120 x 600 | 530,- |

Technische Daten: jpg, gif oder html, max. 60 KB

Preise in Euro je Monat*

Ab dem 2. Monat 5% Rabatt

Ab dem 3. Monat 15% Rabatt

weitere Formate und Preise auf Anfrage

* Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ansprechpartner für Ihre Buchung:

Verlagsvertreter im jeweiligen Gebiet - siehe Karte 8 - oder im Fachverlag Dr. Fraund GmbH:

Manfred Schulz
Telefon: 06131/62 05-22 · E-Mail: m.schulz@fraund.de

Margit Dexheimer
Telefon: 06131/62 05-16 · E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

Werbung online

4 SONDERPLATZIERUNGEN

| | | |
|---|---|-------|
| Millimeterpreis im Textteil s/w | € | 7,70 |
| Millimeterpreis im Anzeigenteil s/w | € | 3,45 |
| Gelegenheitsanzeigen s/w | | |
| Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen (Gebrauchtwaren), Geschäftsverbindungen, Stellenangebote | | |
| 45 mm breit, mm-Preis | € | 2,35 |
| Familien- und private Anzeigen, Stellengesuche | | |
| 45 mm breit, mm-Preis | € | 2,15 |
| Private Kleinanzeigen im Fließsatz: | | |
| jedes Wort oder jede Zahl | € | 2,05 |
| jedes Wort oder jede Zahl in Fettdruck | € | 2,65 |
| Chiffregebühr inkl. Zustellporto | € | 13,00 |
| Preise (s/w) für Vorzugsplätze im Textteil | | |
| Inselanzeige von mind. drei Seiten mit Text umgeben | | |
| 58 mm breit, mm-Preis | € | 8,00 |
| 43 mm breit, mm-Preis | € | 6,10 |
| Eckfeldanzeige von zwei Seiten mit Text umgeben | | |
| Bezugsquellenverzeichnis „Fachleute beraten Sie“ | | |
| erscheint 1-mal monatlich jeweils in der zweiten Ausgabe, nur 1-spaltige Eintragungen, Abschluss für mindestens 3 Monate erforderlich | | |
| 3-malige Erscheinungsweise je mm | € | 3,50 |
| 6-malige Erscheinungsweise je mm | € | 3,30 |
| 12-malige Erscheinungsweise je mm | € | 3,10 |
| Aufnahme in 3 Rubriken 5 % Rabatt | | |
| Aufnahme in 6 Rubriken 10 % Rabatt | | |
| 121 mm breit, mm-Preis | € | 8,75 |
| 58 mm breit, mm-Preis | € | 4,85 |
| 43 mm breit, mm-Preis | € | 4,20 |

Farbpreise unter 1/8 Seite pro mm Höhe (Platzierung im Kleinanzeigenpart)

2-c Preis 4,20 €

3-c Preis 4,50 €

4-c Preis 5,00 €

Rabattierfähig.

Mindesthöhe für Anzeigen im Kleinanzeigen- und Textteil ist 20 mm.

Farbzuschläge

Farben aus Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

Unter einer 1/8 Seite je Farbe € 260,-

1/8 Seite und größer je Farbe € 360,-

1/3 Seite und größer je Farbe € 460,-

1/2 Seite und größer je Farbe € 570,-

Nachlässe

| Malstaffel | Mengenstaffel | Bonus für Großabschlüsse |
|------------------|---------------|--------------------------|
| 3 Anzeigen 5 % | 2 000 mm 5 % | 10 000 mm 1 % |
| 6 Anzeigen 10 % | 4 000 mm 10 % | 15 000 mm 2 % |
| 12 Anzeigen 15 % | 6 000 mm 15 % | 20 000 mm 3 % |
| 24 Anzeigen 20 % | 8 000 mm 20 % | 25 000 mm 4 % |
| | | 30 000 mm 5 % |

20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige in den Zeitschriften DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN und WEIN+MARKT.

20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige von mindestens zwei der folgenden Titel:

LW-Hessenbauer/Pfälzer Bauer/Der Landbote, PFERDESPORT Journal,

DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

Dieser Kombinationsrabatt ersetzt den Mengen- und/oder Malstaffelrabatt.

5 DRUCKTECHNISCHE INFOS

Zeitschriftenformat

220 mm x 297 mm

Satzspiegelformat

185 mm x 270 mm

Spaltenbreite Textteil 3-spaltig

Spalte je 58 mm

Spaltenbreite Textteil 4-spaltig

Spalte je 43 mm

Spaltenbreite Anzeigenteil 4-spaltig

Spalte je 45 mm

Beilagen (nicht rabattfähig)

Gefalzte Größe max. 290 x 210

| | |
|--------------------------------|------------|
| bis 25 g Gewicht Vollbeilage | € 2.460,00 |
| bis 50 g Gewicht Vollbeilage | € 2.750,00 |
| bis 75 g Gewicht Vollbeilage | € 2.980,00 |
| bis 100 g Gewicht Vollbeilage | € 3.230,00 |
| über 100 g Gewicht auf Anfrage | |

Teilbeilagen bis 25 g Gewicht je Tausend

€ 390,00

Teilbeilagen bis 50 g Gewicht je Tausend

€ 440,00

Teilbeilagen über 50 g Gewicht auf Anfrage

(Mindestauflage: 1.000 Exemplare)

Tip-on-Cards

Aufgeklebte Postkarten auf Einheften o. ganzseitigen Anzeigen

Klebekosten je Tausend

€ 210,00

Einhefter (rabattfähig)

4 Seiten je Tausend

€ 480,00

6 Seiten je Tausend

€ 640,00

8 Seiten je Tausend

€ 710,00

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Versandanschrift Beilagen + Beihefter

Silber Druck oHG
Herrn Thorsten Siemon
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Druckunterlagen

Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung können auf der Internetseite www.silberdruck.de heruntergeladen werden.

Falls PDF-Erzeugung nicht möglich: Bilddaten mit 300 dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien inkl. aller verwendeten Schriften.

Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden.

Flächendeckung darf insgesamt 260% nicht überschreiten.

Datenanlieferung

E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

Druckverfahren

Bogen-Offset, Farbsätze 80er Raster, s/w Abb, 54er Raster

Papier

90 g/qm, Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen

Anzeigengestaltung

Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten.

Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis der Geschäftsführung weiterverwendet werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

6 THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss | Druckunterlagen-schluss | Themenschwerpunkte | Ständige Rubriken |
|------------|---------------------|-----------------|-------------------------|--|--|
| 01-02/2026 | 20.01.2026 | 05.01.2026 | 07.01.2026 | AgrarWinterTage Mainz Schlagkartei Digital | Erzeugermarkt Arbeitshinweise Deutschland Industrie + Wirtschaft Regional Termine Bücher |
| 03/2026 | 07.02.2026 | 26.01.2026 | 28.01.2026 | Biegen und Binden | |
| 04/2026 | 21.02.2026 | 09.02.2026 | 11.02.2026 | Filtration Gärsteuerung | |
| 05/2026 | 07.03.2026 | 23.02.2026 | 25.02.2026 | Abfüllung Verschlüsse | Ausstellungen: <i>Weinbautage Neustadt</i> 13.01. - 14.01.2026 |
| 06/2026 | 21.03.2026 | 09.03.2026 | 11.03.2026 | Tanks Pflanzenschutz | <i>Austro Vin TULLN</i> 29.01. - 31.01.2026 |
| 07/2026 | 04.04.2026 | 23.03.2026 | 25.03.2026 | Versicherungen Bodenbearbeitung, (Wildabwehr) | <i>AgrarWinterTage Mainz</i> 02.02. - 06.02.2026 |
| 08/2026 | 18.04.2026 | 07.04.2026 | 09.04.2026 | Sekt + Perlwein erneuerbare Energien | <i>Geräteausstellung</i> 04.02. - 06.02.2026 |
| 09/2026 | 02.05.2026 | 20.04.2026 | 22.04.2026 | Pressen Unterstockbearbeitung | <i>Vitis live Piesport</i> 01.07. - 02.07.2026 |
| 10/2026 | 16.05.2026 | 04.05.2026 | 06.05.2026 | Laubarbeiten Architektur | |
| 11/2026 | 30.05.2026 | 18.05.2026 | 20.05.2026 | Weinbergschlepper Abbeertechnik | |
| 12/2026 | 13.06.2026 | 01.06.2026 | 03.06.2026 | Vollernter Traubentransport | |

| | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|---|
| 13/2026 | 27.06.2026 | 15.06.2026 | 17.06.2026 | Vitis live Traubensorтировung |
| 14/2026 | 11.07.2026 | 29.06.2026 | 01.07.2026 | Pumpen |
| 15/2026 | 25.07.2026 | 13.07.2026 | 15.07.2026 | Bodenbeläge |
| 16-17/2026 | 15.08.2026 | 03.08.2026 | 05.08.2026 | HERBSTSONDERAUSGABE Sekt + Perlwein, Entalkoholisierung |
| 18/2026 | 29.08.2026 | 17.08.2026 | 19.08.2026 | Fässer |
| 19/2026 | 12.09.2026 | 31.08.2026 | 02.09.2026 | Präsentverpackungen |
| 20/2026 | 26.09.2026 | 14.09.2026 | 16.09.2026 | Filtration Etikettiertechnik |
| 21/2026 | 10.10.2026 | 28.09.2026 | 30.09.2026 | Versicherungen |
| 22/2026 | 24.10.2026 | 12.10.2026 | 14.10.2026 | Verschlüsse Neuanlage / Jungfeld |
| 23/2026 | 07.11.2026 | 26.10.2026 | 28.10.2026 | Rebschnitt |
| 24/2026 | 21.11.2026 | 09.11.2026 | 11.11.2026 | Bauen im Weinbaubetrieb Traubenpressen |
| 25/2026 | 05.12.2026 | 23.11.2026 | 25.11.2026 | Vinothekenausstattung |
| 26/2026 | 19.12.2026 | 07.12.2026 | 09.12.2026 | Ausblick auf 2027 |

7 AUFLAGEN UND VERBREITUNG

Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------------|
| | Prozent | Exemplare |
| Bundesrepublik Deutschland | 96,5 | 5.355 |
| Ausland | 3,5 | 193 |
| tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 5.548 |
| Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 0,1 | 7 |
| Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen | 0,3 | 17 |
| Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 79,3 | 4.401 |
| Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg | 12,4 | 688 |
| Nielsen-Gebiet 4 Bayern | 2,8 | 154 |
| Nielsen-Gebiet 5 + 6 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 0,5 | 28 |
| Nielsen-Gebiet 7 Thüringen, Sachsen | 1,1 | 60 |
| Inland | 96,5 | 5.355 |

Auflagenkontrolle



| | |
|--|--|
| Auflagen-Analyse | Exemplare pro Ausgabe im II. Quartal 2025 |
| Druckauflage | 6.000 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | 5.548 |
| Verkaufte Auflage | 2.389 Abonnierte Exemplare 1.762 Sonstiger Verkauf 4.151 Gesamt |
| Freistücke | 1.397 452 Rest- und Archivexemplare |

8 VERLAGSREPRÄSENTANTEN

Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen

Mareike Deichmann

Weberstraße 9

55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-23

Mobil: 0151/54314576

E-Mail: m.deichmann@fraund.de

Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein
sowie Verlagskontakt

Manfred Schulz

Weberstraße 9

55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-22

E-Mail: m.schulz@fraund.de

Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen,
Thüringen, südl. Sachsen-Anhalt und
südl. Brandenburg

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG

Windmühlenstraße 44

73431 Aalen

Telefon: 07361/380 38-0 · Fax: 380 38-38

E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

Karlstr. 77

74348 Lauffen

Telefon 07133/96 11 96 · Fax 96 11 98

E-Mail: kathrin.weber@saupe-medien.de

Margit Dexheimer

Weberstraße 9

55130 Mainz

Telefon: 06131/62 05-16

E-Mail: m.dexheimer@fraund.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigengrenze hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibepost und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsanträgen ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahngericht feldend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.