

**DIE MEDIENMARKE FÜR DIE
PROFIS IN DER GRÜN-UND AREALPFLEGE**



Bild: Hako GmbH

**MEDIA
DATEN**
2026



www.flaechenmanager.com



„Die einzige zielgruppenübergreifende Medienmarke für Kommune, GaLaBau und Facility“

INNOVATIONEN und **NEUE PRODUKTE** im Bereich **PFLEGE** Arbeitsverfahren **BEST PRACTICE** Tipps für **BETRIEBS-** und **KOLONNENFÜHRUNG** Neue Gesetze und Verordnungen zu **TECHNIKEINSATZ** und **HAFTUNG** Stellenbörse **KOMPAKT** und **VERSTÄNDLICH** aufbereitet

FM **FLÄCHEN
MANAGER**



PRINT
ONLINE

*Der FLÄCHENMANAGER
bietet viermal im Jahr alle
Informationen, die Pflegeprofis
brauchen – straff und
unterhaltsam aufbereitet –
analog und digital.*



Bild: Staffel

CLAUDIA VON FREYBERG

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wer liest den FLÄCHENMANAGER
- 8** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbeformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderbeilage FM SPORT
- 17** Partnermagazine | Zielgruppen
- 18** Technische Daten

ONLINE

- 20** Inhalt | Online
 - 21** Display-Ads
 - 22** Online Advertorial
 - 23** Newsletter Grüne Profi Infos
 - 24** Newsletter Expertenbrief Baumpflege
 - 25** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 26** Online-Seminare
 - 27** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 28** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

16. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 7.588

Verbreitete Auflage: 7.952

Verkaufte Auflage: 1.823

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	98%	7.793
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	2%	159
------------------------------	----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	7.952
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

WER LIEST DEN FLÄCHENMANAGER*

Mit FLÄCHENMANAGER, dem zielgruppenübergreifenden Magazin in der Grün- und Arealpflege, erreichen Sie schwerpunktmäßig die Kommunen in Deutschland



KOMMUNE

- Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen
- Leiter von Straßenmeistereien
- Garten- und Parkverwaltungen



GALABAU

- GaLaBau-Unternehmer
- Maschinenringe und Lohnunternehmer mit Kommunalarbeit



FACILITY

- Gewerbliche Flächenpfleger (u.a. Hausmeister)
- Private Straßenreinigungs- und Winterdienstleister
- Liegenschaftsverwalter

4.040 Exemplare*

KOMMUNE 50.8%

1.932 Exemplare*

GALABAU 24.3%

1.980 Exemplare*

FACILITY 24.9%

insgesamt 7.952 Exemplare*

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

**MEHR
INFO**



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ 1	ET: 27.03.26 AS: 24.02.26	Schwerpunkt: Rasen- und Grünpflege FM-Test: Akkufreischneider Mähen und Mulchen Naturnahe, faunaschonende Grünpflege Kommunal-Geräteträger (Traktoren) Marktübersicht Elektro-Kastenwagen 3,5 bis 4,25 t Akkutechnik Messevorschau Forst live Ausblick Deutsche Baumpflegetage	SONDERTEIL IFAT 2026 NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 06.02.26 AS: 23.01.26	Forst live Offenburg-Ortenau 27.-29.04.26 IFAT München 04.-07.05.26 Deutsche Baumpflegetage Augsburg 05.-07.05.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JUNI 2	ET: 26.06.26 AS: 20.05.26	Schwerpunkt: Flächenreinigung FM-Test: Akkuhochdruckreiniger Unkrautbeseitigung Abfallbeseitigung und Reinigung (Kehrttechnik) Pflege von Straßenbegleitgrün FM-Test: Arbeitshandschuhe Motoren, Öle und Betriebsstoffe Bewässerung im öffentlichen und halböffentlichen Raum Nachbericht Messe IFAT	NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 10.04.26 AS: 27.03.26	ÖGA CH-Öschberg 24.-26.06.26
SEPTEMBER 3	ET: 04.09.26 AS: 04.08.26	Schwerpunkt: Winterdienst IFAT-Neuheiten zum Räumen und Streuen Akkuabbläser und -verwertung FM-Test: Arbeitsjacken Marktübersicht E-/Diesel-Doppelkabinen mit Pritsche/Kipper 3,5 bis 6,0 t Radlader (Vielzweckmaschinen) Messevorschau IAA Transportation	SONDERTEIL GaLaBau 2026 MESSE-NEWSLETTER GaLaBau Vorberichterstattung NEWSLETTER EXPERTENBRIEF Baumpflege ET: 23.07.26 AS: 10.07.26	GaLaBau Nürnberg 15.-18.09.26 IAA Transportation Hannover 15.-20.09.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER 4	ET: 19.12.26 AS: 29.10.26	Schwerpunkt: Gehölz- und Baumpflege FM-Test: Akkuhäcksler Stubbenfräsen Baumverankerungen FM-Test: Handsägen Berufskleidung und Arbeitsschutz Marktübersicht Transporter-Anhänger für die Kommune	SONDERBEILAGE FM SPORT AS: 15.10.26	

FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1	Satzspiegelformat 175 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	4.126,- 4.496,- 4.866,- 5.236,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	4.539,- 4.909,- 5.279,- 5.649,-
2/3	Satzspiegelformat 175 × 178 mm 116 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.750,- 3.120,- 3.490,- 3.860,-
	Anschnittformat* 210 × 189 mm 133 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	3.025,- 3.395,- 3.765,- 4.135,-
1/2	Satzspiegelformat 175 × 133 mm 85 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.063,- 2.433,- 2.803,- 3.173,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.269,- 2.639,- 3.009,- 3.379,-

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3	Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.375,- 1.745,- 2.115,- 2.485,-
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.513,- 1.883,- 2.253,- 2.623,-
1/4	Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	1.031,- 1.401,- 1.771,- 2.141,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 2c 3c 4c	1.134,- 1.504,- 1.874,- 2.244,-
1/8	Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	516,- 666,- 816,- 966,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,82 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	 210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.780,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 x 297 mm, Anschnittformat*	4c	5.060,-
Junior Page	 115 x 168 mm, Satzspiegel 132 x 189 mm, Anschnittformat*	4c	3.534,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)	  je 40 mm breite Spalte je 56 mm breite Spalte	sw	6,38 pro mm / Spalte 8,51 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,82 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 27

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD*	<ul style="list-style-type: none"> Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KD
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.650,- € 4 Seiten: 6.780,- € 6 Seiten: 8.140,- €
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend 	<p>je Tsd. Expl.</p> <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 380,- € bis 35 g Gewicht: 415,- € bis 50 g Gewicht: 475,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei

GmbH & Co. KD

z.Hd. Herrn Lanzner

Augsburger Str. 722

70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

SONDERBEILAGE FM SPORT

CROSSMEDIAL**PRINTAUSGABE****NEWSLETTER**

Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

ERSCHEINUNGSTERMIN: 18.12.2026**ANZEIGENSCHLUSS: 5.11.2026****VERBREITETE AUFLAGE: 8.500 EXEMPLARE**

DIE VORTEILE

- Sie erreichen gezielt die Profis in der Sportflächenpflege
- Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print und Website sowie die breite Streuung in den relevanten Zielgruppen




**MEHR
INFO**


- BAU**
 - öffentliche/halböffentliche/gewerblich
 - privat (Gartengestaltung)
- PLANUNG**
 - öffentliche/halböffentliche/gewerblich
 - privat (Gartengestaltung)
- NATURSCHUTZ**
 - Pflege + Baumpflege öffentlich/halböffentliche/gewerblich
 - komunal
 - privat (Gartenpflege)
- SPORT + GOLF (Bau und Pflege)**
 - Ausbildung im GaLaBau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift**
- Buch**
- Digitale Produkte**

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 270 mm	40 × 270 mm
2	115 × 270 mm	85 × 270 mm
3	175 × 270 mm	130 × 270 mm
4	–	175 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 70 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

PSO LWC Improved

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/4507-147

F + 49 (0) 711/4507-221

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

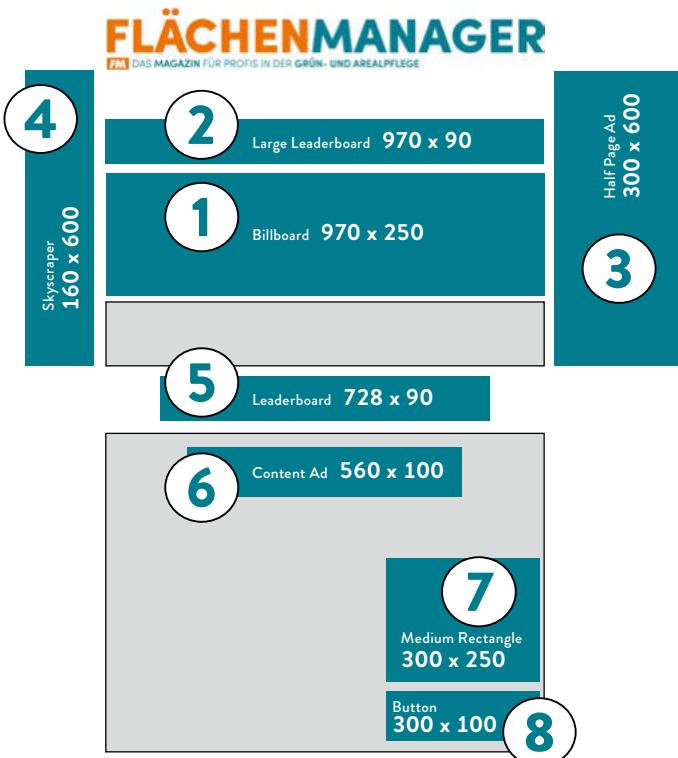
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

Das Fachportal **WWW.FLAECHENMANAGER.COM** bietet **ERGÄNZENDE**, aktuelle Informationen rund um die Praxis (Tipps zu Gesetzen, Vorstellung neuer Produkte etc.) und spricht damit die **ENTSCHEIDER** der **GRÜN-** und **AREALPFLEGE** gezielt an.



BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €*	BREITE X HÖHE IN PIXEL
		LAUFZEIT 30 TAGE	
1	Billboard	778,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	584,-	970 x 90
3	Half Page Ad	584,-	300 x 600
4	Skyscraper	467,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
6	Content Ad	350,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	350,-	300 x 250
8	Button	195,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.flaechenmanager.com

FORMAT + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FLÄCHENMANAGER Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.
 Zusätzlich ③ Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

980,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege

EMPFÄNGER: 11.000

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 24 %

CTOR*: 34 %

FORMAT + PREISE CONTENT-BANNER

545,-

560 x 100 px

TEXT AD

785,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

75,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

PRODUKT DER WOCHE

545,-

JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Click-to-Open-Rate



EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt Grünflächenämter, Baumpflegebetriebe und Abteilungen bei großen Wohnungsbaugesellschaften an

EMPFÄNGER: 7.800

ERSCHEINT: 4X IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 28 %

CTOR*: 39 %

FORMAT + PREISE CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

990,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

750,-

750,-

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FLÄCHENMANAGER-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



2.157 Visits*

3.057 Page Impressions / Monat*

7.800 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

857 Visits*

1.556 Page Impressions / Monat*



20.520 Visits*

27.802 Page Impressions / Monat*

22.400 Newsletter-Empfänger**

FREIRAUM GESTALTEN

4.216 Visits*

5.754 Page Impressions / Monat*

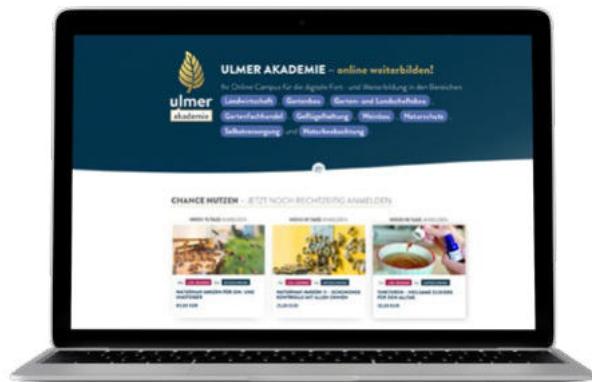
9.300 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen
und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
 Wollgrasweg 41
 70599 Stuttgart



T + 49(0) 711/4507-0
 F + 49(0) 711/4507-221
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
 T + 49(0) 711/4507-126
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49(0) 711/4507-147
 F + 49(0) 711/4507-221
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49(0) 7133 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49(0) 7133 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49(0) 73 61 / 38 03 8-0	info@saupe-medien.de
F + 49(0) 73 61 / 38 03 8-38	www.saupe-medien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49(0) 251/97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	