Print | Online

FLÄCHEN MANAGER

# DIE **MEDIENMARKE** FÜR DIE PROFIS IN DER GRÜN-UND AREALPFLEGE




Bild: AriensCo GmbH

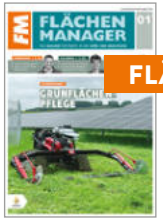
# MEDIA DATEN 2027

www.flaechenmanager.com




Bild: von Freyberg

FLÄCHENMANAGER



FLÄCHENMANAGER Magazin



FLÄCHENMANAGER Social Media



FLÄCHENMANAGER E-Paper



FLÄCHENMANAGER Sonderprodukt



FLÄCHENMANAGER Online-Seminare



GRÜNE PROFI INFOS Newsletter

BAUMPFLEGE Expertenbrief



FLÄCHENMANAGER Online

PRINT

ONLINE

*Der FLÄCHENMANAGER bietet viermal im Jahr alle Informationen, die Pflegeprofis brauchen – straff und unterhaltsam aufbereitet – analog und digital.*



Bild: Staffler

**CLAUDIA VON FREYBERG**
Redakteurin

# PRINT


5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Wer liest den FLÄCHENMANAGER
8 Themen | Termine 2027
10 Formate | Preise
11 Sonderplatzierungen
12 Zuschläge + Rabatte
13 Sonderwerbeformen
14 Beilagen und Einhefter
15 Sonderbeilage FM SPORT
16 Partnermagazine | Zielgruppen
17 Technische Daten


# ONLINE


19 Inhalt | Online
20 Display-Ads
21 Online Advertorial
22 Newsletter Grüne Profi Infos
23 Newsletter Expertenbrief Baumpflege
24 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
25 Online-Seminare
26 www.gruener-stellenmarkt.de

27 Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG
17. Jahrgang | 2027

## ERSCHEINUNGSWEISE
4x jährlich

## VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE
| | |
|---|---|
| Druckauflage: | 7.500 |
| Verbreitete Auflage: | 7.892 |
| Verkaufte Auflage: | 1.808 |

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
| | | |
|---|---|---|
| Inland: | 99% | 7.813 |
| Ausland (A, CH und weitere): | 1% | 79 |
| tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): | 100% | 7.892 |

## VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

# WER LIEST DEN FLÄCHENMANAGER*

**Mit FLÄCHENMANAGER, dem zielgruppenübergreifenden Magazin in der Grün- und Arealpflege, erreichen Sie schwerpunktmäßig die Kommunen in Deutschland**



## KOMMUNE

- Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen
- Leiter von Straßenmeistereien
- Garten- und Parkverwaltungen

4.025 Exemplare*

**KOMMUNE 51 %**



## GALABAU

- GaLaBau-Unternehmer
- Maschinenringe und Lohnunternehmer mit Kommunalarbeit

1919 Exemplare*

**GALABAU 24 %**



## FACILITY

- Gewerbliche Flächenpfleger (u. a. Hausmeister)
- Private Straßenreinigungs- und Winterdienstleister
- Liegenschaftsverwalter

1.948 Exemplare*

**FACILITY 25 %**

insgesamt 7.892 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

| AUSGABE | | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT \| ● DIGITAL | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| MÄRZ | 1 | ET: 25.03.27<br>AS: 23.02.27 | **Schwerpunkt: Rasen- und Grünpflege**<br>FM-Test: Extensivflächenmäher<br>Akkugeräte<br>Mähroboter<br>Grünpflegetechnik<br>Biodiversitätsfördernde Grünflächenpflege<br>Saatgutmischungen<br>Substrate und Dünger<br>Marktübersicht Pick-ups und E-Pickups bis 3,5 t<br>Messevorschau Forst live<br>Ausblick Deutsche Baumpflegetage | **EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE**<br>ET: 03.02.27 \| AS: 20.01.27 | **Forst live**<br>Offenburg-Ortenau<br>23.–25.04.27<br><br>**Deutsche Baumpflegetage**<br>Augsburg<br>20.–22.04.27 |
| JUNI | 2 | ET: 11.06.27<br>AS: 07.05.27 | **Schwerpunkt: Flächenreinigung**<br>FM-Test: Astscheren<br>Geräte und Maschinen zur Reinigung<br>Stadtsauberkeit<br>Bewässerung und Sensortechnik<br>Unkrautbeseitigung | **SONDERTEIL** demopark 2027<br><br>**EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE**<br>ET: 05.05.27 \| AS: 21.04.27 | **demopark**<br>Eisenach<br>20.–22.06.27 |

**ET:** Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

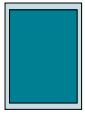
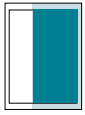
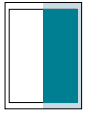
Änderungen vorbehalten.

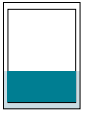
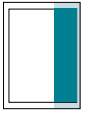
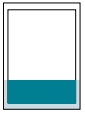
| AUSGABE | | TERMINE | THEMEN | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT \| ● DIGITAL | MESSEN + AUSSTELLUNGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| SEPTEMBER | 3 | ET: 24.09.27<br>AS: 24.08.27 | **Schwerpunkt: Winterdienst**<br>FM-Test: Häcksler<br>Räum- und Streutechnik<br>Telematik<br>Wetter- und Warndienste<br>Laubbeseitigung und -verwertung<br>Doppelkabiner und E-Doppelkabiner 3,5 bis 4,25 t<br>Ausblick Messe A+A | **EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE**<br>ET: 04.08.27 \| AS: 21.07.27 | **A+A Düsseldorf**<br>19.–22.10.27 |
| DEZEMBER | 4 | ET: 17.12.27<br>AS: 16.11.27 | **Schwerpunkt: Gehölz- und Baumpflege**<br>FM-Test: Arbeitsschutzbekleidung<br>Holzzerkleinerung<br>Akkutechnik in der Baumpflege<br>Baumpflegemanagement in Kommunen<br>Klimabäume<br>Baumpflegesubstrate<br>Berufskleidung und Arbeitsschutz<br>Hubarbeitsbühnen<br>Marktübersicht 7,5 t | **SONDERBEILAGE FM SPORT**<br>AS: 16.11.2027<br><br>**EXPERTENBRIEF BAUMPFLEGE**<br>ET: 03.11.27 \| AS: 20.10.27<br>**FM SPORT – SONDERNEWSLETTER**<br>ET: 17.12.27 \| AS: 01.12.27 | |

**ET:** Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

# FORMATE | PREISE

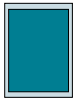
| FORMATE | BREITE × HÖHE | FARBE | PREISE / € |
|---|---|---|---|
| **1/1**  | Satzspiegelformat<br>175 × 270 mm | sw<br>4c | 4.298,–<br>5.408,– |
| | Anschnittformat*<br>210 × 297 mm | sw<br>4c | 4.728,–<br>5.838,– |
| **2/3**  | Satzspiegelformat<br>175 × 178 mm<br>116 × 270 mm | sw<br>4c | 2.866,–<br>3.976,– |
|  | Anschnittformat*<br>210 × 189 mm<br>133 × 297 mm | sw<br>4c | 3.153,–<br>4.263,– |
| **1/2**  | Satzspiegelformat<br>175 × 133 mm<br>85 × 270 mm | sw<br>4c | 2.149,–<br>3.259,– |
|  | Anschnittformat*<br>210 × 148 mm<br>102 × 297 mm | sw<br>4c | 2.364,–<br>3.474,– |

| FORMATE | BREITE × HÖHE | FARBE | PREISE / € |
|---|---|---|---|
| **1/3**  | Satzspiegelformat<br>175 × 88 mm<br>56 × 270 mm | sw<br>4c | 1.433,–<br>2.543,– |
|  | Anschnittformat*<br>210 × 105 mm<br>72 × 297 mm | sw<br>4c | 1.576,–<br>2.686,– |
| **1/4**  | Satzspiegelformat<br>175 × 65 mm<br>85 × 133 mm | sw<br>4c | 1.075,–<br>2.185,– |
|  | Anschnittformat*<br>210 × 84 mm<br>102 × 148 mm | sw<br>4c | 1.183,–<br>2.293,– |
| **1/8**  | Satzspiegelformat<br>175 × 32 mm<br>85 × 65 mm | sw<br>4c | 537,–<br>987,– |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,98 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

| ANZEIGENART | | FORMAT BREITE × HÖHE | FARBE | PREISE / € |
|---|---|---|---|---|
| 2. + 4. Umschlagseite |  | 210 x 297 mm Anschnittformat* | 4c | 7.010,– |
| Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite |  | Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm<br>Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat* | 4c | 5.260,– |
| Junior Page |  | 115 x 168 mm, Satzspiegel<br>132 × 189 mm, Anschnittformat* | 4c<br>4c | 3.636,–<br>3.889,– |
| Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm) | <br> | je 40 mm breite Spalte<br>je 56 mm breite Spalte | sw<br>sw | 6,65 pro mm / Spalte<br>8,86 pro mm / Spalte |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

| | | |
|---|---|---|
| Normalfarben nach Euro-Skala | je Farbe | 370,– € |
| bis 150 mm Anzeigenraum | je Farbe | 150,– € |
| bis 100 mm Anzeigenraum | je Farbe | 75,– € |
| Sonderfarben (HKS) | je Farbe | 420,– € |

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

| | |
|---|---|
| Bindende Platzvorschriften: | 20 % Zuschlag |
| Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: | 10 % Zuschlag |

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

| MENGENSTAFFEL | |
|---|---|
| 1 Seite | 5 % |
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

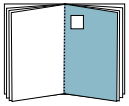
## RUBRIKANZEIGEN

| | |
|---|---|
| Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig | 3,98 € |
| Chiffregebühr | 8,– € |

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERWERBEFORMEN

| SONDER-WERBEFORM | BESCHREIBUNG | PREISE / € |
|---|---|---|
| Flappe*   | • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels<br>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich<br>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten | auf Anfrage |
| Tip-on-Karte*  | • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich<br>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage | auf Anfrage |

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

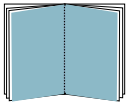
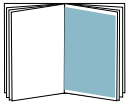
## DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KD
z. Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

**Liefervermerk**

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

| BEILAGEN UND EINHEFTER | BESCHREIBUNG | PREISE / € |
|---|---|---|
| Einhefter*  | • Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) | • 2 Seiten: 5.840,– €<br>• 4 Seiten: 7.010,– €<br>• 6 Seiten: 8.410,– € |
| Beilagen*  | • Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)<br>• Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend | **Fixpreis**<br>• bis 25 g Gewicht: 3.100,– €<br>• bis 35 g Gewicht: 3.400,– €<br>• bis 50 g Gewicht: 3.900,– € |

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KD
z. Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

**Liefervermerk**

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

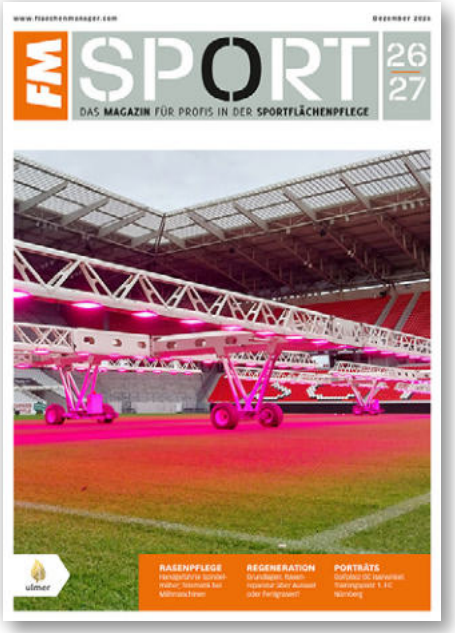
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

# SONDERBEILAGE FM SPORT

CROSSMEDIAL

PRINTAUSGABE

NEWSLETTER




MEHR INFO

**Lange präsent! Die Sonderbeilage als Nachschlagewerk für Ihre Kunden**

**ERSCHEINUNGSTERMIN: 17.12.2027**

**ANZEIGENSCHLUSS: 16.11.2027**

**VERBREITETE AUFLAGE: 8.500 EXEMPLARE**

## DIE VORTEILE

- Sie erreichen gezielt die Profis in der Sportflächenpflege
- Nutzen Sie das einmalige Zusammenspiel von Print und Website sowie die breite Streuung in den relevanten Zielgruppen




MEHR INFO

BAU
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
privat (Gartengestaltung)

PLANUNG
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
privat (Gartengestaltung)

NATURSCHUTZ

Pflege + Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
kommunal
privat (Gartenpflege)

SPORT + GOLF (Bau und Pflege)

Ausbildung im GaLaBau

Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift
Buch
Digitale Produkte

Stand 9-2024

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

**Anschnittformat:**
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

**Satzspiegelformat:**
175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

**FORMATE IM SATZSPIEGEL**

| Spalten | Breite × Höhe im Textteil | Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell« |
|---|---|---|
| 1 | 56 × 270 mm | 40 × 270 mm |
| 2 | 115 × 270 mm | 85 × 270 mm |
| 3 | 175 × 270 mm | 130 × 270 mm |
| 4 | – | 175 × 270 mm |

## DRUCK UND VERARBEITUNG

**Druck**
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

**Papier**
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 70 g/m²

**Verarbeitung**
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

**Druckprofil:**
ISO Coated v2

**Farben:**
Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.
Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

**Abbildungen:**
Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

**Anzeigendisposition**
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

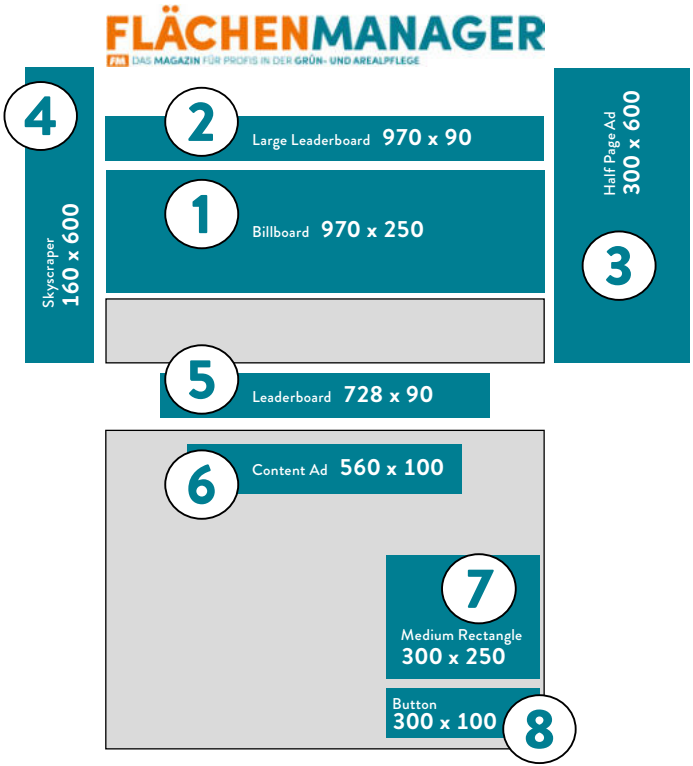



Bild: Perlich

www.flaechenmanager.com | Visits / Monat: **3.394** | Page Impressions / Monat: **4.112**

Werte: Mai 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

# BASIC-FORMATE | PREISE




| | DISPLAY-ADS | PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE | BREITE X HÖHE IN PIXEL |
|---|---|---|---|
| **1** | Billboard | 850,– | 970 x 250 |
| **2** | Large Leaderboard | 650,– | 970 x 90 |
| **3** | Half Page Ad | 650,– | 300 x 600 |
| **4** | Skyscraper | 525,– | 160 x 600 |
| **5** | Leaderboard (Superbanner) | 428,– | 728 x 90 |
| **6** | Content Ad | 375,– | 560 x 100 |
| **7** | Medium Rectangle | 375,– | 300 x 250 |
| **8** | Button | 250,– | 300 x 100 |

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.




# ADVERTORIAL

**Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals**
www.flaechenmanager.com

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FLÄCHENMANAGER Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Zusätzlich ③ Text Ad im GPI-Newsletter GaLaBau und Flächenpflege als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage** **1.075,–**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO




MEHR INFO

# NEWSLETTER

**Branchen- und Marktinformation für den GaLaBau, die Kommune und Flächenpflege**

| | |
|---|---|
| **EMPFÄNGER: 9.700** | **ERSCHEINT: 14-TÄGIG** |
| **ÖFFNUNGSRATE: 23 %** | **CTOR*: 31 %** |

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER** 600,–
560 x 100 px

**TEXT AD** 850,–
200 Zeichen Text + Bild

**POLE POSITION**
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

**VERANSTALTUNGSTIPP** 450,–
**PRODUKT DER WOCHE** 600,–
**JOB DER WOCHE** 375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate




MEHR INFO

# EXPERTENBRIEF

**Sprechen Sie gezielt Grünflächenämter, Baumpflegebetriebe und Abteilungen bei großen Wohnungsbaugesellschaften an**

**EMPFÄNGER: 7.500** | **ERSCHEINT: 4x IM JAHR**

**ÖFFNUNGSRATE: 27 %** | **CTOR*: 42 %**

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER** 825,–
560 x 100 px

**TEXT AD** 1.075,–
200 Zeichen Text + Bild

**POLE POSITION**
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

**VERANSTALTUNGSTIPP** 825,–
**PRODUKT DER WOCHE** 825,–
**JOB DER WOCHE** 375,–

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate

# NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FLÄCHENMANAGER-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

FLÄCHEN MANAGER

3.394 Visits*
4.112 Page Impressions / Monat*
7.500 Newsletter-Empfänger**

DEGA GALABAU

20.335 Visits*
24.200 Page Impressions / Monat*
19.550 Newsletter-Empfänger**




28.009 Visits*
34.567 Page Impressions / Monat*
35.250 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

1.125 Visits*
2.144 Page
Impressions / Monat*

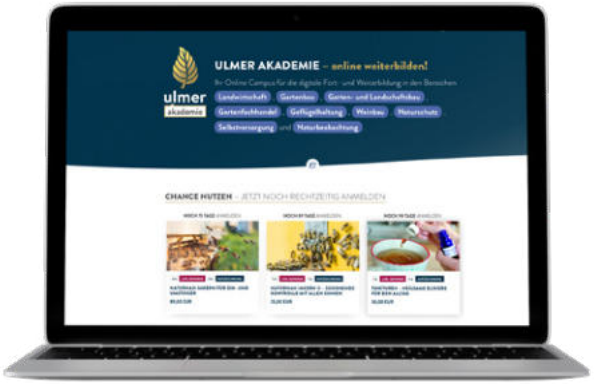
FREIRAUM GESTALTEN

3.155 Visits*
4.111 Page Impressions / Monat*
8.200 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Mai 2026 | Quelle: Matomo
** Werte: Mai 2026 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

**Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation**

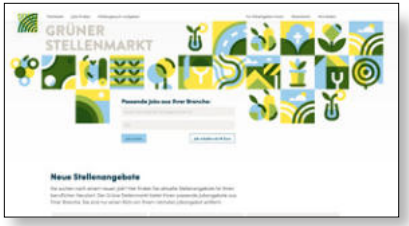



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

**INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN**
**SPRECHEN SIE UNS GERNE AN**

GRÜNER STELLENMARKT





| ONLINE BASIC | | |
|---|---|---|
| Textanzeige | 30 Tage online | 230,– € |

| ONLINE PREMIUM | | |
|---|---|---|
| Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial | 30 Tage online | 375,– € |

| ZUSATZLEISTUNGEN | | |
|---|---|---|
| | Laufzeit + 30 Tage | 90,– € |
| | Refreshing | 110,– € |
| | TOP-Platzierung | 220,– € |

**CROSSMEDIA PLUS** — **Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier MEHR INFO

**Anzeigendisposition und Beratung**

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

## LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

| | |
|---|---|
| T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96<br>F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 | info@saupe-medien.de<br>www.saupe-medien.de |
| Baden-Württemberg | Frankreich und Schweiz |

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

| | |
|---|---|
| T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0<br>F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38 | info@saupe-medien.de<br>www.saupe-medien.de |
| Bayern<br>Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)<br>Sachsen<br>Thüringen<br>Hessen<br>Rheinland-Pfalz<br>Saarland | Italien und Österreich |

### Verlag Eugen Ulmer KG

| | |
|---|---|
| T + 49 (0) 152 04 79 2756<br>F + 49 (0) 711 / 4507 – 221 | mbosch@ulmer.de<br>www.ulmer.de |
| Nordrhein-Westfalen<br>Niedersachsen<br>Schleswig-Holstein<br>Hamburg<br>Bremen<br>Berlin<br>Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)<br>Mecklenburg-Vorpommern | Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden |