

**FREIRAUM
GESTALTEN**

**DIE MEDIENMARKE FÜR
PLANUNG, BAU UND AUSSTATTUNG**



Bild: Heike Vossen

MEDIA
DATEN
2026

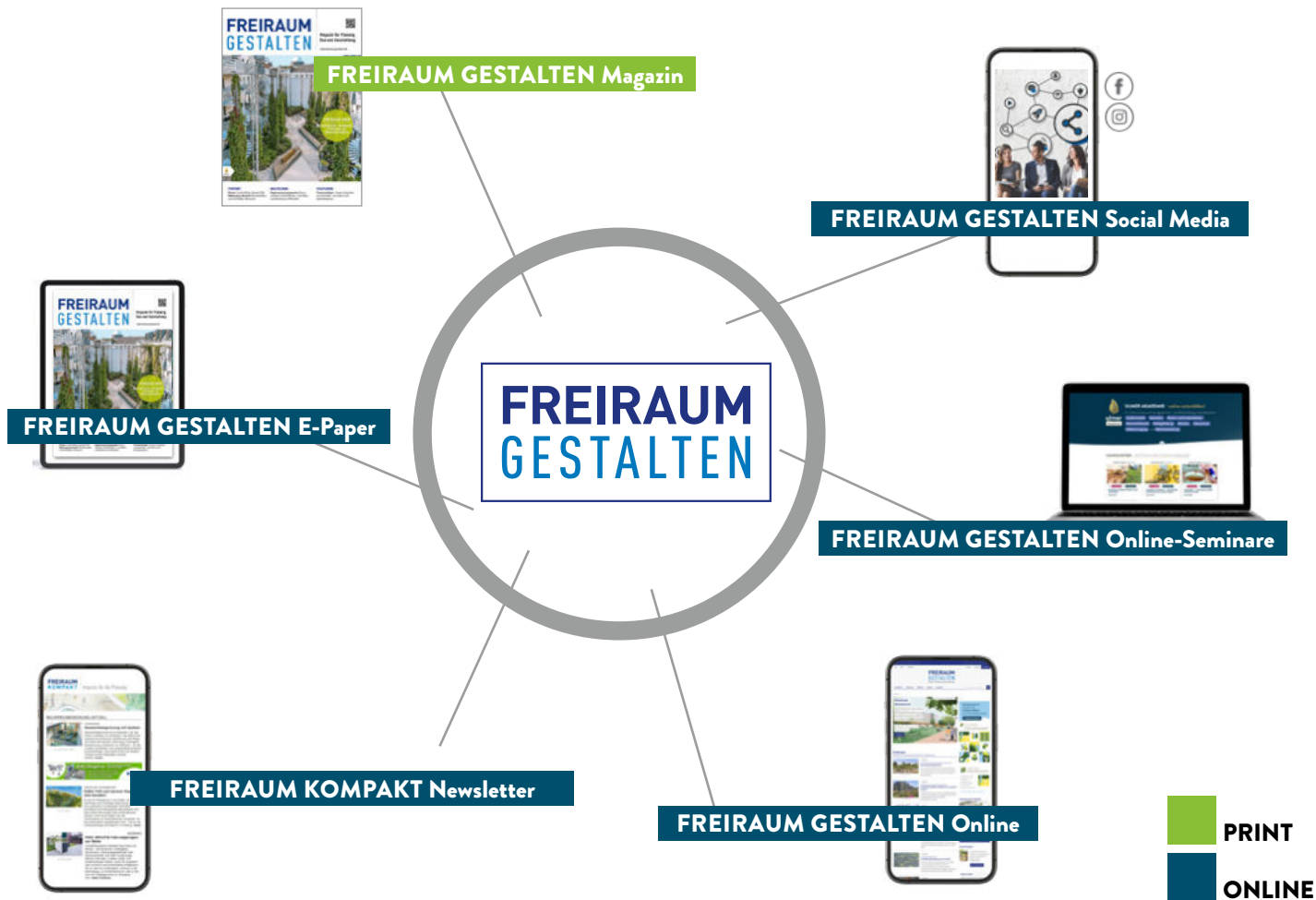




*Die einzige
zielgruppenüber-
greifende Medien-
marke für Planung
Kommune und
Immobilienwirtschaft*

Best-Practice-Modelle **BAUTECHNIKEN** und ihre
Umsetzung **PRODUKTNEUHEITEN** Lebenszyklus-
Kostenbetrachtung **PORTRÄTS** fachrelevantes Wissen zu
REGELWERKEN und **PLANUNGSPROZESSEN**
Nachrichten zu **ZIELGRUPPENRELEVANTEN**
Belangen

**FREIRAUM
GESTALTEN**



FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für alle Planungsbeteiligte. FREIRAUM GESTALTEN liefert die Praxisthemen und aktuelles Wissen für den beruflichen Alltag.



Bild: Vossen

HEIKE VOSSEN**Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Marktdaten
- 8** Themen | Termine 2026
- 12** Formate | Preise
- 13** Sonderplatzierungen
- 14** Zuschläge + Rabatte
- 15** Sonderwerbformen
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Partnermagazine | Zielgruppen
- 18** Technische Daten

ONLINE

- 20** Inhalt | Online
 - 21** Display-Ads
 - 22** Online-Advertorials
 - 23** Newsletter FREIRAUM kompakt
 - 24** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 25** Online-Seminare
 - 26** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 27** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

13. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

6x in 2026

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.750

Verbreitete Auflage: 3.760

Verkaufte Auflage: 1.123

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 97% 3.647

Ausland (A, CH und weitere): 3% 113

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 3.760

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

WER LIEST FREIRAUM GESTALTEN*



PLANUNG

- freischaffende Landschaftsarchitekt/Innen
- Stadtplaner/Innen

1.715 Exemplare*



KOMMUNE

- kommunale Entscheidungsträger/Innen
- Landschaftsarchitekt/Innen und Stadtplaner/Innen in den Kommunen

1.804 Exemplare*



IMMOBILIEN

- Entscheidungsträger/Innen in der Immobilienwirtschaft und den Wohnungsbaugesellschaften
- Kirchliche Träger, Krankenhäuser
- Freizeitparks und Liegenschaftsverwalter
- Planende bei unterschiedlichen Trägern

241 Exemplare*



insgesamt 3.760 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung








AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN  DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR			NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 14.01.26 AS: 05.01.26 Begegnungsräume Freiraumkonzepte; Stadtmobiliar	
FEBRUAR	1	ET: 23.02.26 Bauwerksbegrünung / Stadtklima AS: 20.01.26 Dach- und Vertikalbegrünung Entwässerungssysteme Fassadenanschlüsse Bewässerungskonzepte Baustoffe für den Freiraum	NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 11.02.26 AS: 28.01.26 Greening the City Bautechnik; Begrünung im öffentlichen Raum	Light + Building  Frankfurt 08.-13.03.26
MÄRZ			NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 11.03.26 AS: 25.02.26 Zukunft planen Partizipation; Macherinnen	






AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	2	ET: 22.04.26 Wege / Plätze / Mauern AS: 17.03.26 Belagsflächen, Materialien + Aufbauten, Entwässerung Stadtmobiliar Verkehr- und Leitsysteme Baustoffe für den Freiraum	NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 15.04.26 AS: 01.04.26 Cooling the City Entsiegelung	
	MAI		NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 13.05.26 AS: 29.04.26 Zirkuläres Bauen	
JUNI	3	ET: 22.06.26 Spiel und Sport AS: 15.05.26 Spielräume, Spielgeräte, Sportanlagen, Bodenbeläge, Fallschutz, Technik + Zubehör Baustoffe für den Freiraum	NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 17.06.26 AS: 03.06.26 Bewegungsräume Spielkonzepte Gartenschauen Vorschau spoga+gafa	spoga+gafa Köln 22.-24.06.26
	JULI		NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 15.07.26 AS: 01.07.26 Stauden im öffentlichen Raum Konzepte und Pflege	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	4	ET: 28.08.26 AS: 10.07.26	Begrünung im öffentlichen Raum Pflanzkonzepte, Baumschutz, Substrate Gestalten mit Naturstein Beläge und Mauern Baustoffe für den Freiraum Sonderteil Messe GaLaBau	NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 12.08.26 AS: 29.07.26 Klimaresilienz Klimafitte Stadtentwicklung (Wasser/Beschattung/Ökologie)	GaLaBau Nürnberg 15.-18.09.26 
	SEPTEMBER			NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 10.09.26 AS: 01.09.26 Neuheiten zur Messe Galabau	
OKTOBER	5	ET: 22.10.26 AS: 18.09.26	Planen am und mit Wasser Produkte und Systeme Spiel- und Sportgeräte Bodenbeläge, Fallschutz Baustoffe für den Freiraum	NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 14.10.26 AS: 30.09.26 Spiel + Sport Spielraumkonzepte, Fallschutz	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER			NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 11.11.26 AS: 28.10.26 Wasser in der Stadt Gestaltung	
DEZEMBER	6	ET: 18.12.26 Public Design (Licht und Ausstattung) AS: 15.11.26 Lichtkonzepte und -technik; Belagsflächen, Platz- und Wegebau, Stadtmobiliar Software + smarte Technik für Planungs-, Pflege- und Bauprozesse Vorberichterstattung bau 2027 Baustoffe für den Freiraum	NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT ET: 16.12.26 AS: 02.12.26 Smarte Technik Automatisierung / Software / Apps	

FORMATE | PREISE





FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/1 	Satzspiegelformat 182 × 250 mm	sw	4.028,-		
		2c	4.398,-		
		3c	4.768,-		
		4c	5.138,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.431,-		
		2c	4.801,-		
		3c	5.171,-		
		4c	5.541,-		
2/3  	Satzspiegelformat 182 × 166 mm 119 × 250 mm	sw	2.686,-		
		2c	3.056,-		
		3c	3.426,-		
		4c	3.796,-		
	Anschnittformat* 210 × 186 mm 133 × 297 mm	sw	2.955,-		
		2c	3.325,-		
		3c	3.695,-		
		4c	4.065,-		
		1/2  	Satzspiegelformat 182 × 125 mm 66 × 250 mm	sw	2.014,-
				2c	2.384,-
3c	2.754,-				
4c	3.124,-				
Anschnittformat* 210 × 145 mm 108 × 297 mm	sw		2.215,-		
	2c		2.585,-		
	3c	2.955,-			
	4c	3.325,-			

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3  	Satzspiegelformat 182 × 83 mm 56 × 250 mm	sw	1.343,-
		2c	1.713,-
		3c	2.083,-
		4c	2.453,-
	Anschnittformat* 210 × 103 mm 70 × 297 mm	sw	1.477,-
		2c	1.847,-
	3c	2.217,-	
	4c	2.587,-	
1/4  	Satzspiegelformat 182 × 61 mm 88 × 125 mm	sw	1.007,-
		2c	1.377,-
		3c	1.747,-
		4c	2.117,-
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 102 × 145 mm	sw	1.108,-
		2c	1.478,-
	3c	1.848,-	
	4c	2.218,-	
1/8 	Satzspiegelformat 182 × 32 mm 88 × 61 mm	sw	504,-
		2c	654,-
		3c	804,-
		4c	954,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,73 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Anzeige auf Editorial-Seite		72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	3.434,-
Junior Page		112 x 166 mm, Satzspiegel	4c	3.477,-
		133 × 186 mm, Anschnittformat*	4c	3.714,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	6,23 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,31 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.


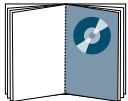
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,73 €
Chiffregebühr	8,- €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26	

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

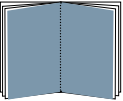
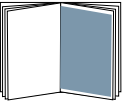
DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht). 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.550,- € 4 Seiten: 6.660,- € 6 Seiten: 7.990,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.880,- € bis 35 g Gewicht: 1.995,- € bis 50 g Gewicht: 2.160,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen



BAU
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich

PLANUNG
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich

privat (Gartengestaltung)

NATURSCHUTZ

Pflege = Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich

kommunal

privat (Gartengpflege)

SPORT + GOLF (Bau und Pflege)

Ausbildung im GaLaBau

Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift

Buch

Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

182 mm × 250 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 250 mm	41 × 250 mm
2	119 × 250 mm	88 × 250 mm
3	182 × 250 mm	135 × 250 mm
4	–	182 × 250 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

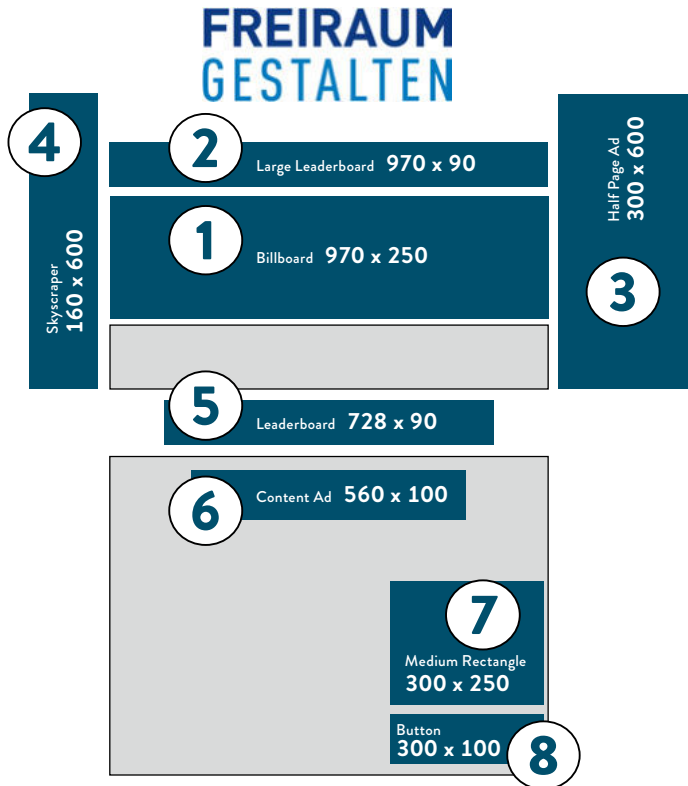
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin für die **ENTSCHEIDER** in den Kommunen, für Landschaftsarchitekten und Stadtplaner. Das Fachportal **WWW.FREIRAUM-GESTALTEN.INFO** bietet ergänzende, **AKTUELLE INFORMATIONEN** rund um die **PRAXIS** (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider bei Planung, Kommune und Immobilien **ZIELGRUPPEN-ÜBERGREIFEND** an.

**FREIRAUM
GESTALTEN**

BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	778,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	584,-	970 x 90
3 Half Page Ad	584,-	300 x 600
4 Skyscraper	467,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
6 Content Ad	350,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	350,-	300 x 250
8 Button	195,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.freiraum-gestalten.info

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FREIRAUM GESTALTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter FREIRAUM KOMPAKT als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

1.175,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Das Digital-Magazin FREIRAUM KOMPAKT im Newsletter-Format ergänzt das Magazin mit 12 Ausgaben

EMPFÄNGER: 9.300

ERSCHEINT: 12x/ JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 23 %

CTOR*: 27 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

545,-

560 x 100 px

TEXT AD

785,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

75,-

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

VERANSTALTUNGSTIPP

400,-

JOBANGEBOT

345,-

Rabatt: 5 Termine - 5% | 10 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

MEHR
INFO



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FREIRAUM GESTALTEN-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

**FREIRAUM
GESTALTEN**

4.216 Visits*
5.754 Page Impressions / Monat*
9.300 Newsletter-Empfänger**



20.520 Visits*
27.802 Page Impressions / Monat*
22.400 Newsletter-Empfänger**

GÄRTEN

857 Visits*
1.556 Page Impressions / Monat*



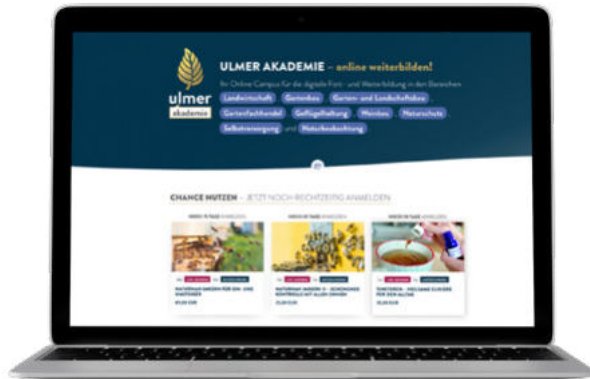
27.750 Visits*
38.169 Page Impressions / Monat*
39.500 Newsletter-Empfänger**

**FM FLÄCHEN
MANAGER**

2.157 Visits*
3.057 Page Impressions / Monat*
7.800 Newsletter-Empfänger**

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0 info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38 www.saupe-medien.de

Bayern Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756 mbosch@ulmer.de
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221 www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niederlande, Belgien, Dänemark,
Niedersachsen Schweden
Schleswig-Holstein
Hamburg
Bremen
Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Mecklenburg-Vorpommern