Print | Online

FREIRAUM GESTALTEN

DIE **MEDIENMARKE** FÜR PLANUNG, BAU UND AUSSTATTUNG



Bild: Heike Vossen

MEDIA DATEN 2027

www.freiraum-gestalten.info


Die einzige zielgruppenübergreifende Medienmarke für Planung Kommune und Immobilienwirtschaft
Best-Practice-Modelle BAUTECHNIKEN und ihre Umsetzung PRODUKTNEUHEITEN Lebenszyklus-Kostenbetrachtung PORTRÄTS fachrelevantes Wissen zu REGELWERKEN und PLANUNGSPROZESSEN Nachrichten zu ZIELGRUPPENRELEVANTEN Belangen
FREIRAUM GESTALTEN

Bild: Witte



FREIRAUM GESTALTEN Magazin



FREIRAUM GESTALTEN Social Media



FREIRAUM GESTALTEN E-Paper

FREIRAUM
GESTALTEN



FREIRAUM GESTALTEN Online-Seminare



FREIRAUM KOMPAKT Newsletter



FREIRAUM GESTALTEN Online

PRINT

ONLINE

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für alle Planungsbeteiligte. FREIRAUM GESTALTEN liefert die Praxisthemen und aktuelles Wissen für den beruflichen Alltag.



Bild: Vossen

HEIKE VOSSEN
Redakteurin

FREIRAUM GESTALTEN

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Marktdaten
8 Themen | Termine 2027
12 Formate | Preise
13 Sonderplatzierungen
14 Zuschläge + Rabatte
15 Sonderwerbeformen
16 Beilagen und Einhefter
17 Partnermagazine | Zielgruppen
18 Technische Daten

ONLINE

20 Inhalt | Online
21 Display-Ads
22 Online-Advertorials
23 Newsletter FREIRAUM kompakt
24 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
25 Online-Seminare
26 www.gruener-stellenmarkt.de

27 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
14. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
6x in 2027

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	3.000
Verbreitete Auflage:	4.012
Verkaufte Auflage:	1.735

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	99%	3.970
Ausland (A, CH und weitere):	1%	42
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	4.012

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug
AGB Bankverbindung

FREIRAUM GESTALTEN

WER LIEST FREIRAUM GESTALTEN*



PLANUNG

- freischaffende Landschaftsarchitekt/Innen
- Stadtplaner/Innen

1.704 Exemplare*



KOMMUNE

- kommunale Entscheidungsträger/Innen
- Landschaftsarchitekt/Innen und Stadtplaner/Innen in den Kommunen

2.015 Exemplare*



IMMOBILIEN

- Entscheidungsträger/Innen in der Immobilienwirtschaft und den Wohnungsbaugesellschaften
- Kirchliche Träger, Krankenhäuser
- Freizeitparks und Liegenschaftsverwalter
- Planende bei unterschiedlichen Trägern

293 Exemplare*

insgesamt 4.012 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR			**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 12.01.27 | AS: 04.01.27 **Begegnungsräume** Freiraumkonzepte; Stadtmobiliar	**BAU** München 11.-15.01.27
FEBRUAR 1	ET: 23.02.27 AS: 15.01.27	**Bauwerksbegrünung/ Stadtklima** Dach- und Vertikalbegrünung Entwässerungssysteme Fassadenanschlüsse Bewässerungskonzepte **Innovationen von der Messe BAU** Baustoffe für den Freiraum	**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 16.02.27 | AS: 05.02.27 **Greening the City** Bautechnik; Begrünung im öffentlichen Raum	
MÄRZ			**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 16.03.27 | AS: 05.03.27 **Zukunft planen** Partizipation; Macherinnen	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	2	ET: 22.04.27 AS: 17.03.27	**Urbane Orte/Stadtplätze** Entwässerung **Stadtmobiliar/Licht** Gestalten mit Naturstein Belagsflächen und Mauern Baustoffe für den Freiraum	**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 13.04.27 | AS: 02.04.27 **Cooling the City** Entsiegelung	
MAI				**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 18.05.27 | AS: 07.05.27 **Stadtmobiliar**	
JUNI	3	ET: 22.06.27 AS: 17.05.27	**Spiel- und Bewegungsräume** Spielgeräte, Sportanlagen, Bodenbeläge, Fallschutz, Technik + Zubehör Spielräume der Landesgartenschauen Baustoffe für den Freiraum	**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 15.06.27 | AS: 04.06.27 **Bewegungsräume** Spielkonzepte Gartenschauen	**spoga+gafa** Köln 15.–17.06.27
JULI				**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 20.07.27 | AS: 09.07.27 **Begrünung im öffentlichen Raum** Konzepte und Pflege	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	4	ET: 27.08.27 AS: 09.07.27	**Stadtklima/Schwammstadt** Begrünung, Wasserspeicherung, Entsiegelung Pflanzkonzepte, Baumschutz, Substrate Software für Planung Stadtmobiliar Baustoffe für den Freiraum Vorschau spoga+gafa	**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 17.08.27 | AS: 06.08.27 **Klimaresilienz** Klimafitte Stadtentwicklung (Wasser/Beschattung/Ökologie)	
SEPTEMBER				**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 14.09.27 | AS: 01.09.27 **Nachhaltig Bauen** Kreislaufwirtschaft, Recycling	
OKTOBER	5	ET: 21.10.27 AS: 17.09.27	**Planen am und mit Wasser** Bewässerung/Entwässerung Dach- und Vertikalbegrünung **Spiel- und Sportgeräte** Baustoffe für den Freiraum	**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 12.10.27 | AS: 01.10.27 **Spiel + Sport** Spielraumkonzepte, Fallschutz	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

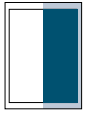
FREIRAUM GESTALTEN

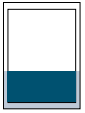
AUSGABE		TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER				**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 16.11.27 | AS: 05.11.27 **Wasser in der Stadt** Gestaltung	
DEZEMBER	6	ET: 17.12.27 AS: 18.11.27	**Public Design/Licht und Ausstattung** Lichtkonzepte und -technik; Belagsflächen, Platz- und Wegebau, Stadtmobiliar **Software + smarte Technik** für Planungs- Pflege- und Bauprozesse Baustoffe für den Freiraum	**FREIRAUM KOMPAKT** ET: 15.12.27 | AS: 06.12.27 **Smarte Zukunft** Smarte Stadtplanung Automatisierung / Software / Apps	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 182 × 250 mm	sw 4c	4.190,– 5.300,–
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.609,– 5.719,–
2/3 	Satzspiegelformat 182 × 166 mm 119 × 250 mm	sw 4c	2.794,– 3.904,–
	Anschnittformat* 210 × 186 mm 133 × 297 mm	sw 4c	3.073,– 4.183,–
1/2 	Satzspiegelformat 182 × 125 mm 66 × 250 mm	sw 4c	2.095,– 3.205,–
	Anschnittformat* 210 × 145 mm 108 × 297 mm	sw 4c	2.305,– 3.415,–

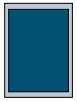
FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 182 × 83 mm 56 × 250 mm	sw 4c	1.397,– 2.507,–
	Anschnittformat* 210 × 103 mm 70 × 297 mm	sw 4c	1.537,– 2.647,–
1/4 	Satzspiegelformat 182 × 61 mm 88 × 125 mm	sw 4c	1.048,– 2.158,–
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 102 × 145 mm	sw 4c	1.153,– 2.263,–
1/8 	Satzspiegelformat 182 × 32 mm 88 × 61 mm	sw 4c	524,– 974,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,88 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

FREIRAUM GESTALTEN

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.870,–
Anzeige auf Editorial-Seite		72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	3.475,–
Junior Page		112 x 166 mm, Satzspiegel	4c	3.573,–
		133 × 186 mm, Anschnittformat*	4c	3.819,–
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	6,48 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,64 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FREIRAUM GESTALTEN

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

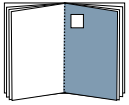
Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,88 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

FREIRAUM GESTALTEN

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

DRUCKEREI

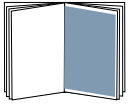
KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

FREIRAUM GESTALTEN

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €	
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).	• 2 Seiten: • 4 Seiten: • 6 Seiten:	5.720,– € 6.860,– € 8.230,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend.	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: • bis 35 g Gewicht: • bis 50 g Gewicht:	 2.025,– € 2.150,– € 2.325,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

FREIRAUM GESTALTEN



MEHR INFO

BAU
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
privat (Gartengestaltung)

PLANUNG
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
privat (Gartengestaltung)

NATURSCHUTZ

Pflege + Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/gewerblich
kommunal
privat (Gartenpflege)

SPORT + GOLF (Bau und Pflege)

Ausbildung im GaLaBau

Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
Buch
Digitale Produkte

Stand 9-2024

FREIRAUM GESTALTEN

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
182 mm × 250 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 250 mm	41 × 250 mm
2	119 × 250 mm	88 × 250 mm
3	182 × 250 mm	135 × 250 mm
4	–	182 × 250 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

FREIRAUM GESTALTEN

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin für die **ENTSCHEIDER** in den Kommunen, für Landschaftsarchitekten und Stadtplaner. Das Fachportal **WWW.FREIRAUM-GESTALTEN.INFO** bietet ergänzende, **AKTUELLE INFORMATIONEN** rund um die **PRAXIS** (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider bei Planung, Kommune und Immobilien **ZIELGRUPPEN-ÜBERGREIFEND** an.

FREIRAUM GESTALTEN

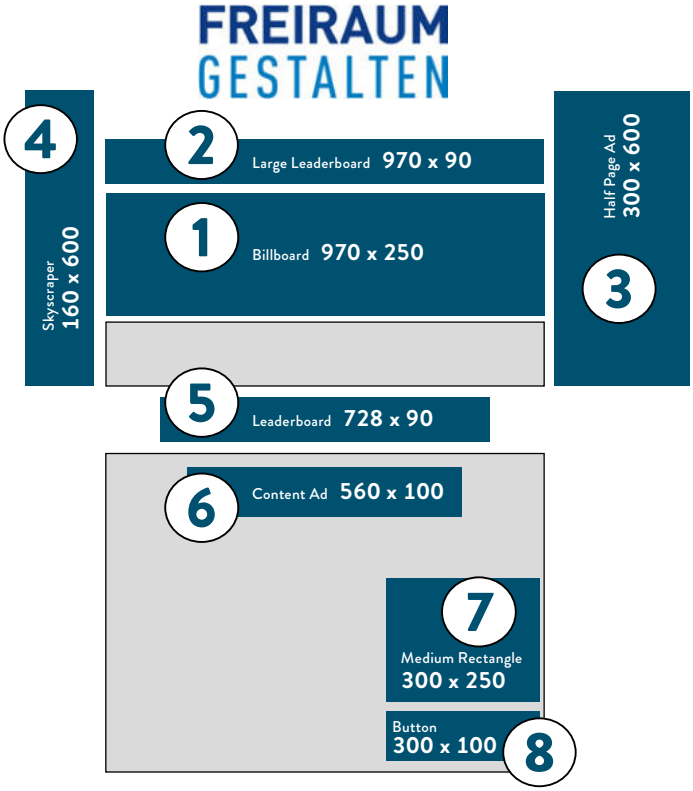
Bild: Christen

www.freiraum-gestalten.info | Visits / Monat: **3.155** | Page Impressions / Monat: **4.111**

Werte: Mai 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

FREIRAUM GESTALTEN

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	850,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	650,–	970 x 90
3	Half Page Ad	650,–	300 x 600
4	Skyscraper	525,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	428,–	728 x 90
6	Content Ad	375,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	375,–	300 x 250
8	Button	250,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.freiraum-gestalten.info

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FREIRAUM GESTALTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter FREIRAUM KOMPAKT als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.295,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Das Digital-Magazin FREIRAUM KOMPAKT im Newsletter-Format ergänzt das Magazin mit 12 Ausgaben

EMPFÄNGER: 8.200	**ERSCHEINT: 12x / JAHR**
ÖFFNUNGSRATE: 20 %	**CTOR*: 25 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 600,–
560 x 100 px

TEXT AD 850,–
200 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
JOBANGEBOT 375,–

Rabatt: 5 Termine - 5% | 10 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FREIRAUM GESTALTEN-NETZWERKS

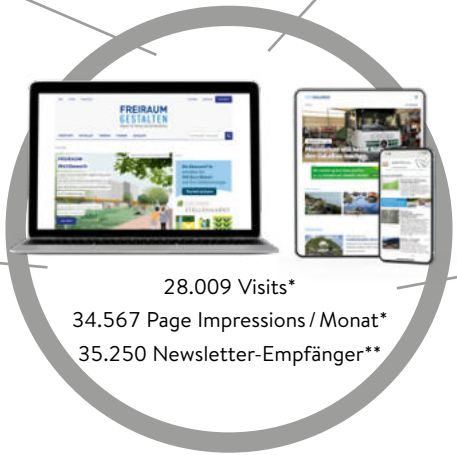
Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

FREIRAUM GESTALTEN

3.155 Visits*
4.111 Page Impressions / Monat*
8.200 Newsletter-Empfänger**

DEGA GALABAU

20.335 Visits*
24.200 Page Impressions / Monat*
19.550 Newsletter-Empfänger**



GÄRTEN

1.125 Visits*
2.144 Page Impressions / Monat*

28.009 Visits*
34.567 Page Impressions / Monat*
35.250 Newsletter-Empfänger**

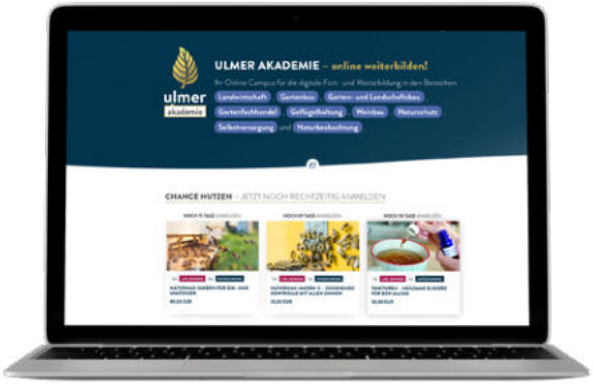
FM FLÄCHEN MANAGER

3.394 Visits*
4.112 Page Impressions / Monat*
7.500 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Mai 2026 | Quelle: Matomo
** Werte: Mai 2026 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

FREIRAUM GESTALTEN

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



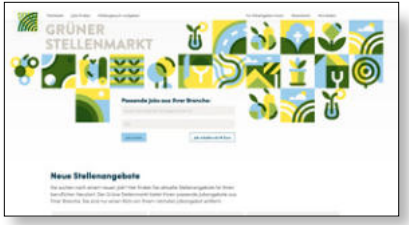
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC		
Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM		
Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN		
	Laufzeit + 30 Tage	90,– €
	Refreshing	110,– €
	TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS — **Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

FREIRAUM GESTALTEN

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 27 56
F + 49 (0) 711 / 4507 – 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden