

# GÄRTEN

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE PLANER UND  
LANDSCHAFTSGÄRTNER IM PRIVATGARTENBEREICH



Bild: Vossen

MEDIA  
DATEN  
2026

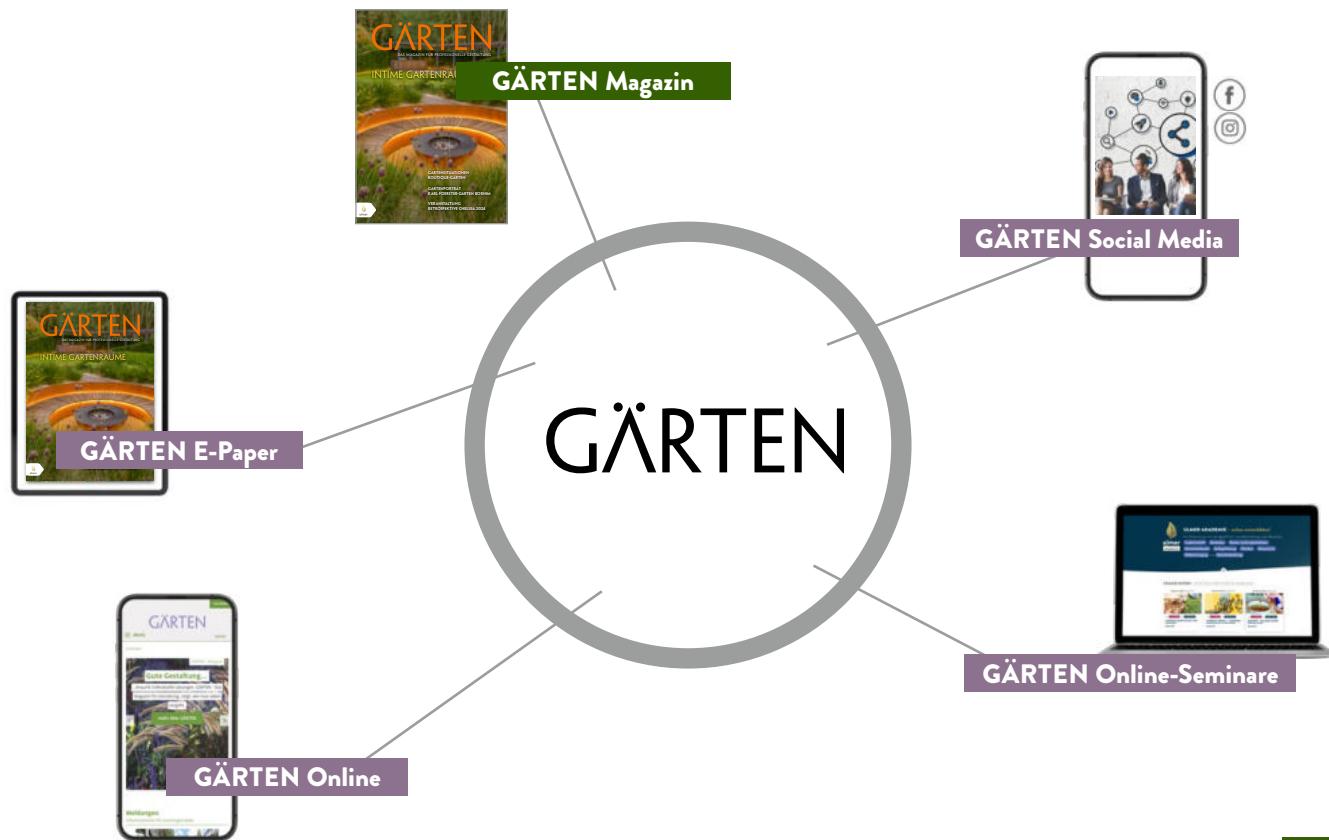


[www.gaerten-magazin.de](http://www.gaerten-magazin.de)

„**Die einzige  
Medienmarke die  
sich professionell  
ausschließlich mit  
der Planung und  
Gestaltung privater  
Gartenanlagen  
beschäftigt.**“

Projektbeispiele **GARTENGESTALTUNG** Technik und  
Daten der Projekte, **PORTRÄTS**, Material, **PFLANZEN**,  
Ausstattung **MÖBEL, LICHT, SONNENSCHUTZ**,  
Ausstellungen und Veranstaltungen

**GÄRTEN**



**GÄRTEN – das Magazin  
für professionelle Gestaltung –  
ist die Medienmarke für alle,  
die sich professionell mit der  
Planung und Gestaltung privater  
Gartenanlagen beschäftigen  
und Teil unseres crossmedialen  
Medienangebotes.**



HEIKE VOSSEN

Redakteurin

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wachstumsmarkt GÄRTEN
- 9** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise | Rabatte
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Sonderwerbeformen
- 14** Beilagen und Einhefter
- 15** Partnermagazine | Zielgruppen
- 16** Technische Daten

# ONLINE

- 18** Inhalt | Online
  - 19** Display-Ads
  - 20** Online-Advertisings
  - 21** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
  - 22** Online-Seminare
  - 23** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 24** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

9. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 3.245

Verkaufte Auflage: 2.325

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## ZUSATZVERBREITUNG SCHWEIZ

Plus 1.500 Exemplare pro Ausgabe

Gesamtauflage Deutschland und Schweiz:

ca. 4.500 Exemplare

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

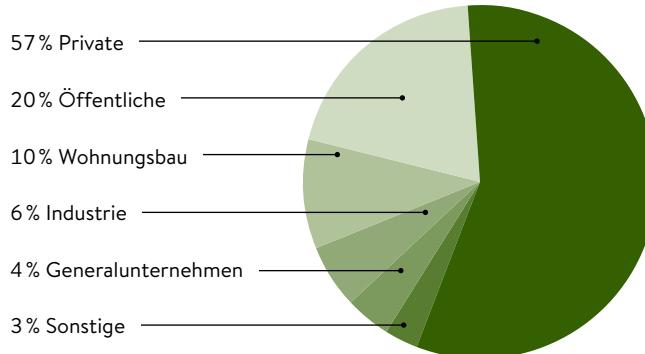
Bankverbindung

# WACHSTUMSMARKT GÄRTEN

## 57 PROZENT

57% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

**GÄRTEN** fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

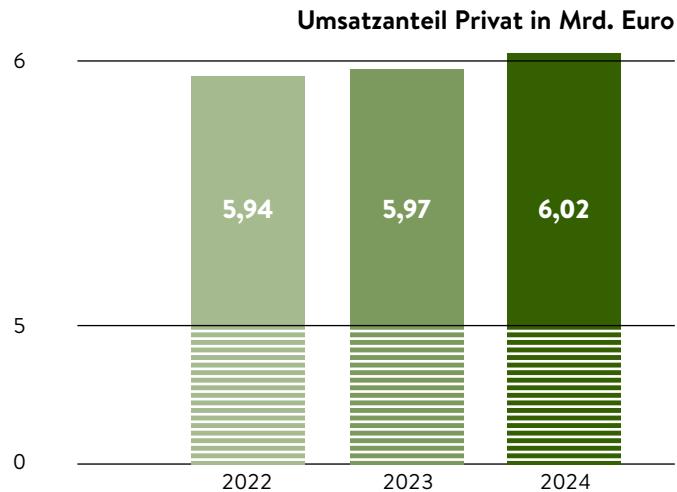


Quelle: GaLaBau Service GmbH

## ÜBER 10 MRD. EURO UMSATZ

Über 6 Mrd. Euro Umsatz im Privatgarten-Bereich

Der Umsatzanteil konnte sich von 2022 bis 2024 kontinuierlich steigern.



Quelle: GaLaBau Service GmbH

# WER LIEST DAS MAGAZIN GÄRTEN\*



UMSETZUNG

- Gartendesigner/Innen und GaLaBau-Unternehmer/Innen

2.060 Exemplare\*



PLANUNG

- Gartenarchitekt/Innen

1.185 Exemplare\*

insgesamt 3.245 Exemplare\*

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung

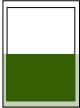
**MEHR INFO**



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ 1	ET: 02.03.26 AS: 16.01.26	<b>Schwerpunkt: Licht im Garten</b>  <b>Schwerpunkt: Sichtschutz und Sonnenschutz;</b> Einfassungen, Möbel, Ausstattung	<b>Maison&amp;Objekt</b> , F-Paris 15.-19.01.26
		<b>Nachberichte:</b> IPM / Essen, Ambiente / Frankfurt, Möbelmesse Köln <b>Vorberichte:</b> Light + Building / Frankfurt, Giardina / Zürich	<b>IPM</b> , Essen 27.-30.01.26  <b>Light + Building</b> , Frankfurt 08.-13.03.26
			<b>Giardina</b> , CH-Zürich 11.-15.03.26  
			<b>Salone del Mobile</b> , Mailand 21.-26.04.26
JUNI 2	ET: 05.06.26 AS: 17.04.26	<b>Thema: Kiesgärten</b>  <b>Schwerpunkt: Bodenbeläge + Substrate;</b> Outdoor-Küchen, Saunen	<b>spoga+gafa</b> , Köln 22.-24.06.26  
		<b>Vorschau:</b> spoga+gafa / Köln	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER 3	ET: 08.09.26 AS: 31.07.26	<b>Thema: Mediterrane Gärten</b>  <b>Schwerpunkt: Pools und Schwimmteiche;</b> Holzbau- und Terrassengestaltung  <b>Vorschau:</b> GaLaBau / Nürnberg	<b>GaLaBau</b> Nürnberg 15.-18.09.26    <b>Gardiente</b> , Hofheim-Wallau September 2026  <b>Maison&amp;Objet</b> , Paris September 2026
DEZEMBER 4	ET: 04.12.26 AS: 23.10.26	<b>Thema: Resiliente Gärten</b>  <b>Schwerpunkt: Software</b> Brunnen- und Wassertechnik  <b>Vorschau:</b> IPM / Essen	

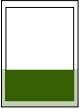
# FORMATE | PREISE | RABATTE

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4.480,-
<b>2/1</b> 	Anschnittformat* 420 × 297 mm	7.826,-
<b>1/2</b>  	Anschnittformat* 210 × 145 mm 98 × 297 mm	2.836,-

Alle Anzeigen in 4c

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
<b>1/3</b>  	Anschnittformat* 210 × 98 mm 67 × 297 mm	2.041,-

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)  
und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
2 mal	5 %
4 mal	10 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Umschlagseiten	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	2. Umschlagseite 5.104,- 3. Umschlagseite 4.820,- 4. Umschlagseite 5.614,-
Inhaltsverzeichnisseite 1/3 Seite	Anschnittformat* 67 x 297 mm	4c	2.245,-
Kollektivseite 1/2 Seite	Satzspiegelformat 178 x 125 mm 86 x 256 mm	4c	2.127,-
Kollektivseite 1/4 Seite	Satzspiegelformat 178 x 60 mm 86 x 125 mm	4c	1.418,-
Marktplatzseite 1/8 Seite	Satzspiegelformat 86 x 60 mm 178 x 30 mm	4c	624,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei

GmbH & Co. KG

z.Hd. Herrn Lanzner

Augsburger Str. 722

70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor  
Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 4.480,- €</li> <li>4 Seiten: 5.380,- €</li> <li>6 Seiten: 6.460,- €</li> </ul>
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 x 297 mm (B x H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25g Gewicht: 1.620,- €</li> <li>bis 35g Gewicht: 1.720,- €</li> <li>bis 50g Gewicht: 1.920,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei

GmbH & Co. KG

z.Hd. Herrn Lanzner

Augsburger Str. 722

70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor  
Erscheinen



# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/45 07 – 317

F + 49 (0) 711/45 07 – 221

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

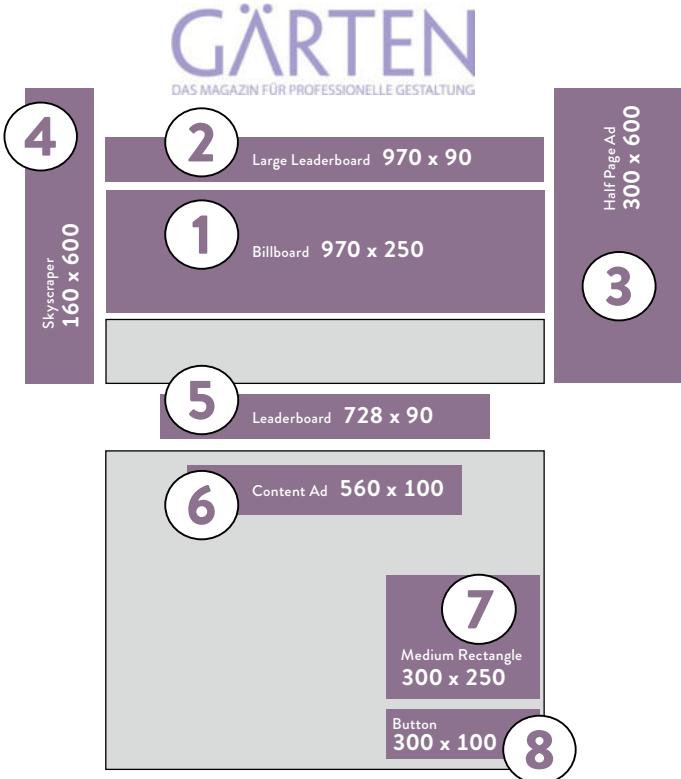
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



**„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“**



# BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b>	Billboard	778,-	970 x 250
<b>2</b>	Large Leaderboard	584,-	970 x 90
<b>3</b>	Half Page Ad	584,-	300 x 600
<b>4</b>	Skyscraper	467,-	160 x 600
<b>5</b>	Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
<b>6</b>	Content Ad	350,-	560 x 100
<b>7</b>	Medium Rectangle	350,-	300 x 250
<b>8</b>	Button	195,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.gaerten-magazin.de](http://www.gaerten-magazin.de)

## FORMAT + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der GÄRTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

**Laufzeit 30 Tage**

**785,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

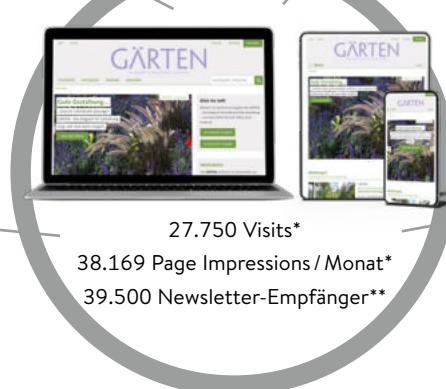


## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GÄRTEN-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.

### GÄRTEN

857 Visits\*  
1.556 Page Impressions / Monat\*



### FREIRAUM GESTALTEN

4.216 Visits\*  
5.754 Page Impressions / Monat\*  
9.300 Newsletter-Empfänger\*\*

### DEGA GALABAU

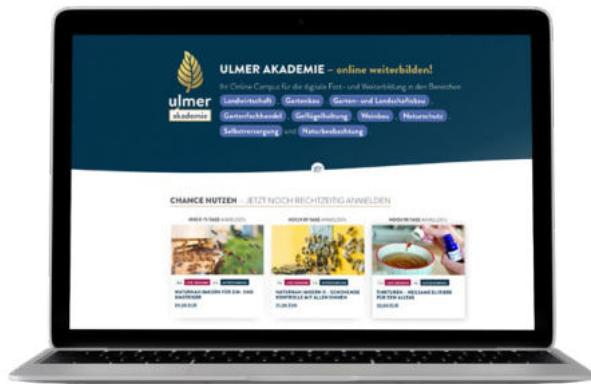
20.520 Visits\*  
27.802 Page Impressions / Monat\*  
22.400 Newsletter-Empfänger\*\*

### FM FLÄCHEN MANAGER

2.157 Visits\*  
3.057 Page Impressions / Monat\*  
7.800 Newsletter-Empfänger\*\*

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



# GRÜNER STELLENMARKT



## ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

## CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR  
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 4507 - 0  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber  
T + 49 (0) 711 / 4507 - 126  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 711 / 4507 - 317  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)**

T + 49 (0) 7133 / 96 11 96  
F + 49 (0) 7133 / 96 11 98

Baden-Württemberg      Frankreich und Schweiz

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)**

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0  
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38

Bayern      Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

**Medienvertretung Walkenhorst e.K**

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28      [walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Nordrhein-Westfalen      Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen      Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern