Print | Online

GÄRTEN

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DIE PLANER UND LANDSCHAFTSGÄRTNER IM PRIVATGARTENBEREICH



Bild: Tjards Wendebourg

MEDIA DATEN 2027

www.gaerten-magazin.de



Bild: Lenfert



GÄRTEN Magazin



GÄRTEN Social Media



GÄRTEN E-Paper

GÄRTEN



GÄRTEN Online-Seminare



GÄRTEN Online

PRINT

ONLINE

GÄRTEN – das Magazin für professionelle Gestaltung – ist die Medienmarke für alle, die sich professionell mit der Planung und Gestaltung privater Gartenanlagen beschäftigen und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes.



HEIKE VOSSEN
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Wachstumsmarkt GÄRTEN
9 Themen | Termine 2027
11 Formate | Preise | Rabatte
12 Sonderplatzierungen
13 Sonderwerbeformen
14 Beilagen und Einhefter
15 Partnermagazine | Zielgruppen
16 Technische Daten

ONLINE

18 Inhalt | Online
19 Display-Ads
20 Online-Advertorials
21 Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
22 Online-Seminare
23 www.gruener-stellenmarkt.de

24 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG
10. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
4x jährlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	2.550
Verbreitete Auflage:	2.830
Verkaufte Auflage:	2.197

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

ZUSATZVERBREITUNG SCHWEIZ
Plus 1.500 Exemplare pro Ausgabe
Gesamtauflage Deutschland und Schweiz:
ca. 4.300 Exemplare

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

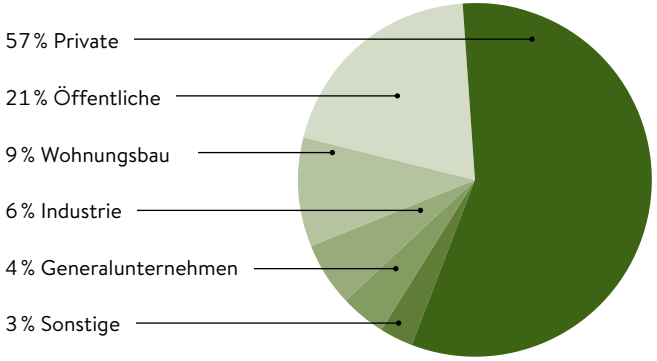
AGB Bankverbindung

WACHSTUMSMARKT GÄRTEN

57 PROZENT

57% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

GÄRTEN fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

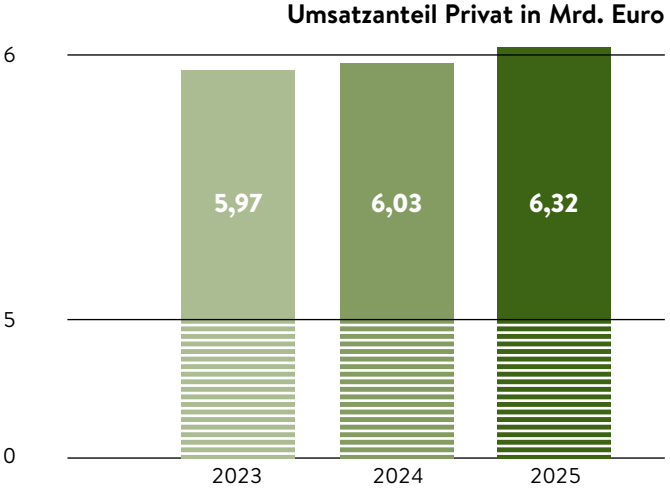


Quelle: GaLaBau Service GmbH

ÜBER 10 MRD. EURO UMSATZ

Über 6 Mrd. Euro Umsatz im Privatgarten-Bereich

Der Umsatzanteil konnte sich von 2023 bis 2025 kontinuierlich steigern.



Quelle: GaLaBau Service GmbH

WER LIEST DAS MAGAZIN GÄRTEN*



UMSETZUNG

- Gartendesigner/Innen und GaLaBau-Unternehmer/Innen

1.675 Exemplare*



PLANUNG

- Gartenarchitekt/Innen

1.155 Exemplare*

insgesamt 2.830 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

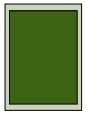
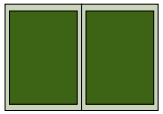
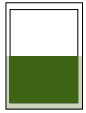
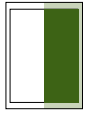
AUSGABE		TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	1	ET: 02.03.27 AS: 22.01.27	**Thema: Nordische Gärten / Waldgärten** Schwerpunkt**: Spa/Wellness (Sauna, Pool und Teich)** Überdachungen (Sonne, Regen, Wind) Sichtschutz **Nachberichte**: IPM/Essen, Ambiente/Frankfurt, Möbelmesse Köln **Vorberichte** Giardina/Zürich	**Maison&Objekt** F-Paris 14.-18.01.27 **IPM**, Essen 26.-29.01.27 **Giardina**, CH-Zürich 10.-14.03.27
JUNI	2	ET: 01.06.27 AS: 19.04.27	**Thema: Wilde Gärten / Gärten ohne Grenzen** Schwerpunkt: **Outdoor-Küchen und Möbel** Brunnen- und Wassertechnik **Vorschau:** spoga+gafa, Köln	**spoga+gafa,** Köln 15.-17.06.27

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	3	ET: 03.09.27 AS: 30.07.27	**Thema: Gärten ohne Rasen** Schwerpunkt: **Beläge (Stein, Holz) und Substrate**	**Gardiente**, Hofheim-Wallau September 2027 **Maison&Objet**/Paris September 2027
DEZEMBER	4	ET: 30.11.27 AS: 22.10.27	**Thema: Gärten der Zukunft** Schwerpunkt: **Innovationen und Software** Gartenhäuser **Vorschau:** IPM Essen	

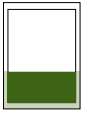
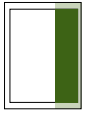
FORMATE I PREISE I RABATTE

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
1/1 	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4.659,–
2/1 	Anschnittformat* 420 × 297 mm	8.139,–
1/2  	Anschnittformat* 210 × 145 mm 98 × 297 mm	2.949,–

Alle Anzeigen in 4c

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
1/3  	Anschnittformat* 210 × 98 mm 67 × 297 mm	2.123,–

RABATTE

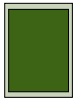
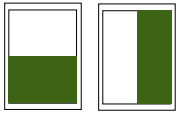
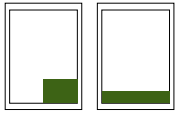
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
2 mal	5 %
4 mal	10 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERPLATZIERUNGEN

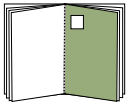
ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
Umschlagseiten		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	5.308,– 5.013,– 5.839,–
Inhaltsverzeichnisseite 1/3 Seite		Anschnittformat* 67 × 297 mm	4c		2.335,–
Kollektivseite 1/2 Seite		Satzspiegelformat 178 × 125 mm 86 × 256 mm	4c		2.212,–
Kollektivseite 1/4 Seite		Satzspiegelformat 178 × 60 mm 86 × 125 mm	4c		1.475,–
Marktplatzseite 1/8 Seite		Satzspiegelformat 86 × 60 mm 178 × 30 mm	4c		649,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

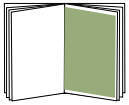
KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 4.660,– € • 4 Seiten: 5.590,– € • 6 Seiten: 6.710,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25g Gewicht: 1.750,– € • bis 35g Gewicht: 1.850,– € • bis 50g Gewicht: 2.075,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

KOHLHAMMER
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk
Für „GÄRTEN-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten


BAU
GaLaBau
Auftragnehmer
iGBW-Bilderwörterbuch
www.ulmer.de/bilderwoerterbuch
6x/Jahr
12x/Jahr
Campos Regional
digitales Magazin
Print
Digital
Newsletter
Online-Seminare
YouTube
4x/Jahr
NL- Expertenbrief
Gartenpflege
26x/Jahr
NL-GPI
www.dega-galabau.de
E-Paper
Newsletter
Bau- und Pflegefirmen
Behörden
SPORT
Vereine
Planungsbüros
Newsletter
NL-Sport
1x/Jahr
HANDBUCH RASEN
4x/Jahr
GARTEN
12x/Jahr
Garten PRAXIS
www.gaerten-magazin.de
www.gartenpraxis.de
E-Paper
Newsletter
Rasenratgeber
gruener-stellenmarkt.de
Jobbörse für die grüne Branche.
Auftraggeber / Auftragnehmer
4x/Jahr
FLÄCHEN MANAGER
YouTube
Facility
Wohnungswirtschaft
Hausmeister
Kommunen (Bauhöfe)
Kommunale Eigenbetriebe
www.flaechenmanager.com
E-Paper
Newsletter
NL-Expertenbrief Baumpflege
PFLEGE
GaLaBau
(nur Pflege)
Zahlreiche weitere Zielgruppen
Landschaftsarchitektenbüros
Wohnungswirtschaft
Immobilienwirtschaft
PLANUNG
Kirche
Kommune
Bauamt, Stadtplanung,
Grünflächenamt
Auftraggeber
6x/Jahr
FREIRAUM GESTALTEN
www.freiraum-gestalten.info
E-Paper
12x/Jahr
4x/Jahr
www.nul-online.de
E-Paper
Newsletter
NL-Expertenbrief
Landschaftspflege
Baumpflegebetriebe
BAUMPFLEGE
Behörden
Baumkontrolleure
Landschaftsplanungsbüros
NATURSCHUTZ
Behörden
Naturschutzverbände
12x/Jahr
NL-Freiraum kompakt
MEHR INFO
BAU
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
privat (Gartengestaltung)
PLANUNG
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
privat (Gartengestaltung)
NATURSCHUTZ
Pflege + Baumpflege
öffentlich/halböffentlich/
gewerblich
kommunal
privat (Gartenpflege)
SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
Ausbildung im GaLaBau
Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
Zeitschrift
Buch
Digitale Produkte
Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag:	holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt:	holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

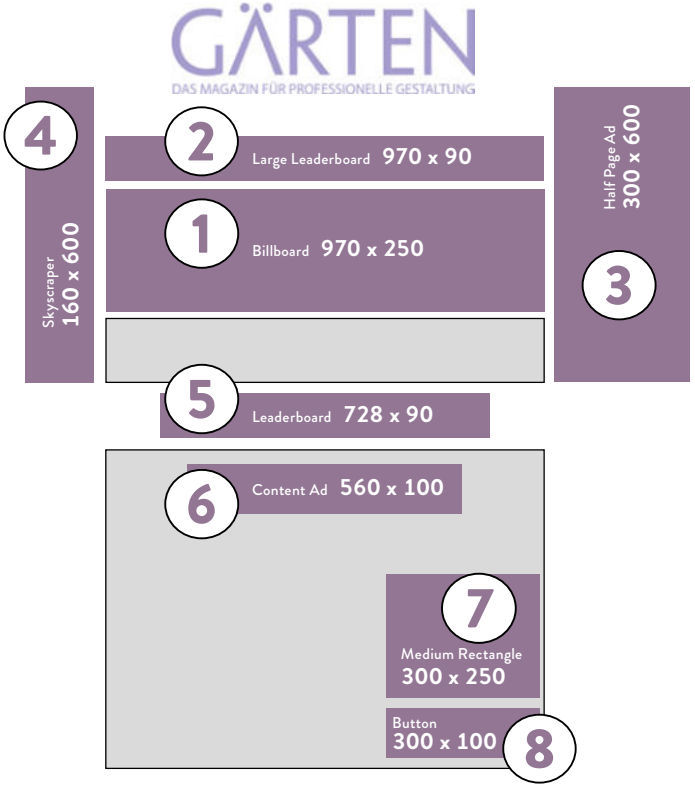


Bild: Schmid

www.gaerten-magazin.de | Visits / Monat: **1.125** | Page Impressions / Monat: **2.144**

Werte: Mai 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	850,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	650,–	970 x 90
3	Half Page Ad	650,–	300 x 600
4	Skyscraper	525,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	428,–	728 x 90
6	Content Ad	375,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	375,–	300 x 250
8	Button	250,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gaerten-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der GÄRTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Laufzeit 30 Tage **850,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

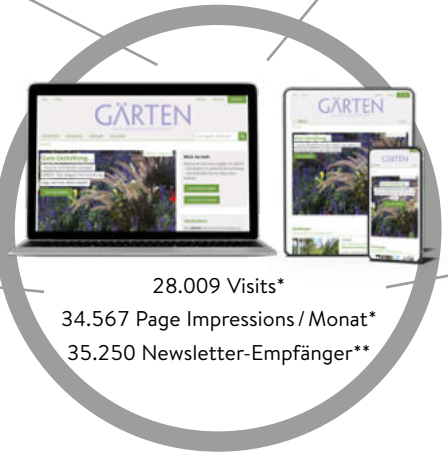
MEHR INFO

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GÄRTEN-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.

GÄRTEN
1.125 Visits*
2.144 Page Impressions / Monat*

FREIRAUM GESTALTEN
3.155 Visits*
4.111 Page Impressions / Monat*
8.200 Newsletter-Empfänger**



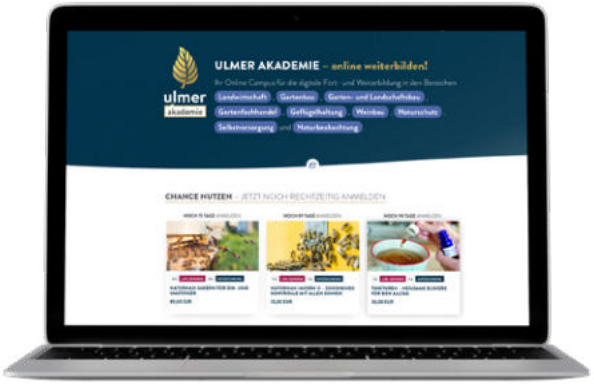
28.009 Visits*
34.567 Page Impressions / Monat*
35.250 Newsletter-Empfänger**

DEGA GALABAU
20.335 Visits*
24.200 Page Impressions / Monat*
19.550 Newsletter-Empfänger**

FM FLÄCHEN MANAGER
3.394 Visits*
4.112 Page Impressions / Monat*
7.500 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Mai 2026 | Quelle: Matomo
** Werte: Mai 2026 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



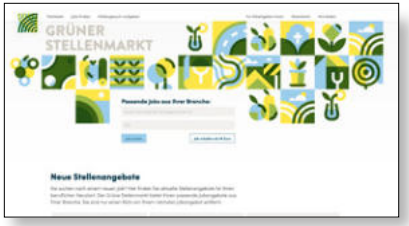
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0 F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38	info@saupe-medien.de www.saupe-medien.de
Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 2756 F + 49 (0) 711 / 4507 – 221	mbosch@ulmer.de www.ulmer.de
Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden