


# DIE MEDIENMARKE FÜR PLANER, AUSFÜHRENDE UND ANSPRUCHSVOLLE GARTENBESITZER



Bild: Staffler

MEDIA  
**DATEN**  
2026





„Gartenpraxis –  
Wissen und  
Informationen  
auf professionellem  
Niveau“

**PFLANZENWISSEN, GARTENGESTALTUNG, PFLANZENVERWENDUNG**, Informationen und Erfahrungen, **NEUHEITEN, ILLUSTRIERTE GARTENBEISPIELE** im In- und Ausland, **TRENDS** im Fokus, Sortimente an **GARTENPFLANZEN**, zur **ANREGUNG** und zur praktischen **UMSETZUNG, EXPERTENWISSEN**, ästhetisch anspruchsvolle **BILDER**, Termine

**Garten**PRAXIS



*Gartenpraxis ist Ulmers  
Pflanzenmagazin.  
Die anspruchsvolle Medienmarke  
bietet Informationen,  
Erfahrungen und Wissen auf  
professionellem Niveau.*



Bild: Staffler

MARTIN STAFFLER

Redakteur

## PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Leserschaft
- 8** Themen | Termine 2026
- 12** Formate | Preise
- 13** Sonderplatzierungen
- 14** Sonderanzeigenformate
- 15** Zuschläge + Rabatte
- 16** Sonderwerbformen
- 17** Beilagen und Einhefter
- 18** Partnermagazine | Zielgruppen
- 19** Technische Daten

## ONLINE

- 21** Inhalt | Online
  - 22** Display-Ads
  - 23** Online-Advertorial
  - 24** Newsletter Gartenpraxis
  - 25** Newsletter Obst & Garten GARTENKALENDER
  - 26** Newsletter Expertenbrief Gartenpflege
  - 27** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
  - 28** Online-Seminare
  - 29** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 30** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

52. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 9.684

Verbreitete Auflage: 9.207

Verkaufte Auflage: 8.688

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 87% 8.038

Ausland (A, CH und weitere): 13% 1.169

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 9.207

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

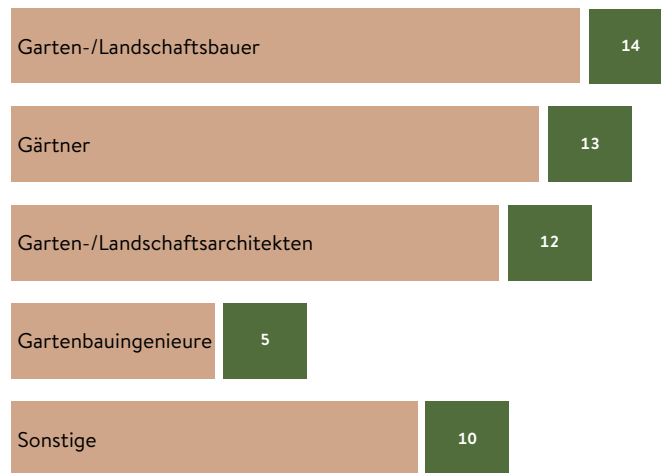
Bankverbindung

# GARTENPRAXIS KOMMT BEI DEN PROFIS AN

Vor allem folgende Statements verbinden die Leser mit Gartenpraxis:

- 75 % hohe Fachkompetenz
- 67 % sorgfältig recherchierte Artikel
- 61 % informativ
- 58 % optisch ansprechend gestaltet

## BERUFSGRUPPEN DER LESER IN %



# THEMEN | TERMINE




AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
JANUAR	1	ET: 02.01.2026 AS T: 19.11.2025 AS A: 10.12.2025	Neuheiten Saatgut Ein-/Zweijährige, Stauden und Gemüse & Salate	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.12.2025 AS: 16.12.2025	<b>Grüne Woche</b> Berlin 17.-26.01.26  <b>IPM</b> Essen 27.-30.01.26 
	FEBRUAR	2	ET: 03.02.2026 AS T: 15.12.2025 AS A: 12.01.2026	Bodenverbesserungsmittel, Dünger, Substrate	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.01.2026 AS: 22.01.2026
MÄRZ	3	ET: 03.03.2026 AS T: 19.01.2026 AS A: 09.02.2026	Sommerblumenzwiebeln Rhododendron	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 26.02.2026 AS: 19.02.2026  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 12.03.2026 AS: 27.02.2026	<b>Garten</b> München 04.-08.03.2026  <b>Giardina</b> CH-Zürich 11.-15.03.2026  <b>Forst live</b> Offenburg- Ortenau  27.-29.03.2026

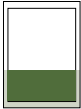


AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 02.04.2026 AS T: 16.02.2026 AS A: 09.03.2026	Rosen Gartenwerkzeuge und -geräte	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 30.03.2026 AS: 23.03.2026	
MAI	5	ET: 04.05.2026 AS T: 19.03.2026 AS A: 09.04.2026	Mit Wasser gestalten	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 28.04.2026 AS: 21.04.2026	
JUNI	6	ET: 03.06.2026 AS T: 16.04.2026 AS A: 08.05.2026	Bewässerung, Pflanzenschutz	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.05.2026 AS: 21.05.2026  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 04.06.2026 AS: 22.05.2026	<b>spoga+gafa</b> Köln 22.-24.06.2026 
JULI	7	ET: 03.07.2026 AS T: 18.05.2026 AS A: 08.06.2026	Draußen wohnen	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 30.06.2026 AS: 23.06.2026	
AUGUST	8	ET: 03.08.2026 AS T: 18.06.2026 AS A: 09.07.2026	Hecken, Mauern, Zäune	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.07.2026 AS: 22.07.2026	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
			○ PRINT	● DIGITAL	
SEPTEMBER	9	ET: 03.09.2026 AS T: 16.07.2026 AS A: 10.08.2026	Frühjahrsblumenzwiebeln	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 31.08.2026 AS: 24.08.2026  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 03.09.2026 AS: 24.08.2026	
	10	ET: 02.10.2026 AS T: 20.08.2026 AS A: 10.09.2026	Gärtnern unter Glas	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.09.2026 AS: 22.09.2026	
NOVEMBER	11	ET: 03.11.2026 AS T: 17.09.2026 AS A: 08.10.2026		<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.10.2026 AS: 22.10.2026  <b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Gartenpflege ET: 12.11.2026 AS: 02.11.2026	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
<b>DEZEMBER</b>	12	ET: 03.12.2026 AS T: 19.10.2026 AS A: 09.11.2026	Exkursionen und Reisen	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 30.11.2026 AS: 23.11.2026		
	<b>JANUAR 27</b>	1	ET: 04.01.2027 AS: 19.11.2026 07.12.2026	Neuheiten Saatgut	<b>NEWSLETTER GARTENPRAXIS</b> ET: 29.12.2026 AS: 18.12.2026	<b>IPM Essen</b>

# FORMATE | PREISE






FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 183 × 235 mm	4c	4.295,-
	Anschnittformat* 210 × 280 mm	4c	4.725,-
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat 183 × 154 mm 120 × 235 mm	4c	3.341,-
	Anschnittformat* 210 × 174 mm 134 × 280 mm	4c	3.675,-
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 183 × 117 mm 90 × 235 mm	4c	2.684,-
	Anschnittformat* 210 × 137 mm 104 × 280 mm	4c	2.952,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 183 × 78 mm 58 × 235 mm	4c	1.909,-
	Anschnittformat* 210 × 98 mm 72 × 280 mm	4c	2.100,-
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 183 × 60 mm 90 × 117 mm	4c	1.476,-
	Anschnittformat* 210 × 80 mm 103 × 137 mm	4c	1.624,-
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 183 × 30 mm 90 × 60 mm	4c	772,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,41 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.


# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 280 mm Anschnittformat*	4c	5.670,-
Junior Page		120 x 156 mm, Satzspiegel 134 x 177 mm, Anschnittformat*	4c 4c	2.917,- 3.208,-
Rubrik Anbieterübersicht		je 43 mm breite Spalte	4c	6,82 pro mm / Spalte
Rubrik Terminseiten		je 90 mm breite Spalte	4c	13,64 pro mm / Spalte
Rubrik Regionalführer Pflanzen / GaLaBau-Betriebe		86 x 30 mm		
4 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	348,-
8 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	616,-
12 aufeinanderfolgende Anzeigen			4c	852,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# SONDERANZEIGENFORMATE

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Advertorial in der Rubrik Schaufenster  1.000 Zeichen, 1 Bild + Logo. Text und Bild wird an den Verlag geliefert. 	1/3 Seite (58 mm x 235 mm) Satzspiegelformat	4c	590,-
Besondere Termine /Veranstaltungen In der Anzeige wird eine einmalig stattfindende regionale Garten-/Pflanzenveranstaltung beworben. Anzeige im Textteil	1/6 Seite hoch 4c (58 mm x 120 mm) Satzspiegelformat	4c	406,-
Anzeige auf der Terminseite	90 mm x 60 mm Satzspiegelformat	4c	309,-
Gartenreisen	1/1 Seite (183 mm × 235 mm) Satzspiegelformat	4c	1.074,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- Alle Sonderanzeigenformate unterscheiden sich in Schrift und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil.
- Alle Preise für Sonderanzeigenformate sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

für Stellenanzeigen pauschal 230,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5%
6 mal	10%
12 mal	15%

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5%
2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.


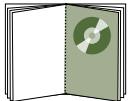
## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,41 €

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 29

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co.KG


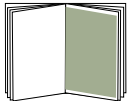
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „GARTENPRAXIS-Nr....“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.154,- €</li> <li>4 Seiten: 5.584,- €</li> <li>6 Seiten: 7.731,- €</li> </ul>
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 280 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>je Tsd. Expl.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 380,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 415,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 475,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei

GmbH & Co.KG

Augsburger Str. 722

70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „GARTENPRAXIS-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage

vor Erscheinen



- BAU öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- PLANUNG öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- NATURSCHUTZ
- Pflege + Baumpflege öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- kommunal
- privat (Gartengpflege)
- SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
- Ausbildung im GaLaBau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt
- Buch
- Digitale Produkte

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 280 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

183 mm × 235 mm (Breite × Höhe)

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 115 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

FORMATE IM SATZSPIEGEL			
Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Anbieterseite«	Breite × Höhe im "Regionalführer"
1	58 × 235 mm	43 × 235 mm	–
2	120 × 235 mm	90 × 235 mm	86 x 30 mm
3	183 × 235 mm	136 × 235 mm	–
4	–	183 × 235 mm	–

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 38

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

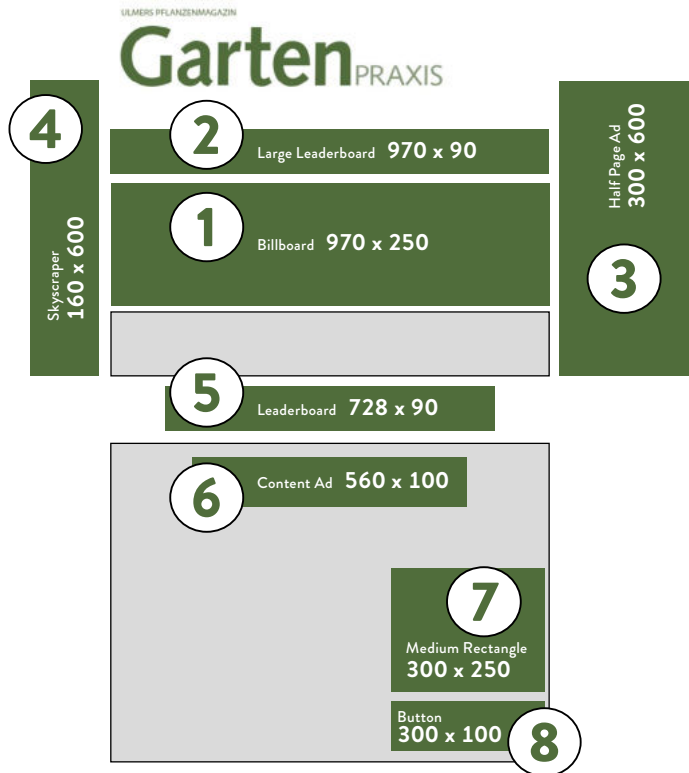
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.GARTENPRAXIS.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Topaktuelle und vertiefende Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

GartenPRAXIS

# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	778,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	584,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	584,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	467,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	350,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	350,-	300 x 250
<b>8</b> Button	195,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.gartenpraxis.de](http://www.gartenpraxis.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gartenpraxis Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Gartenpraxis Newsletter als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

**980,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



**WERBUNG**  
**Husqvarna Universal-Akku BLi200:**  
**Einer für Alle**

1

2

3

Kraftwerk, flexibel und kabelfrei – diese Eigenschaften spielen beim Kauf von Akku-Grütmaschinen für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau häufig die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Heckenschere, Kettensäge, Trimmer oder Laubbläser – für Akku-Nutzer kommt genau in alle 22 aktuellen Akku-Gründer des schwedischen Herstellers, für Pluspunkte sorgen dabei nicht nur die gewohnte Husqvarna Profi-Qualität, sondern auch praktische Features wie eine Allwettertauglichkeit und die übersichtliche Ladestandsanzeige.

Mit 5,3 kg Gewicht bringt es der BLi200 auf eine Kapazität von 5,2 Amperestunden (Ah) – genug, um mit der Akku-Säge 136kl m³ Holz bis zu 2 Stunden nicht zu versägen. Dabei erreicht die Motorsäge eine Leistungsfähigkeit von spritzigen 30 m/s. Wer sich auch bei der Gartenarbeit keinen Abgast und lauten Geräuschen mehr aussetzen möchte, kann den Universal-Akku BLi200 zudem in den neuen Husqvarna Akku-Kesselmotoren (2147U und 2147U) einsetzen. Die Motoren verfügen über einen Doppel-Akku-Schutz, durch den sie ganz ohne Unterbrechen der Akku-Kassetteneinheit von bis zu 1400 um bewährten, effizienten, Ardenen ermöglicht der BLi200 auch beim Heckenschere- oder der Heckenschere-Schnittwerk können Hecken bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgas oder störendes Kabel geschritten werden.

Wenn die 5,2 Amperestunden des BLi200 mit allen Husqvarna-Grütmotoren kompatibel sind.

Für höchste Produktivität: Husqvarna präsentiert die neue Akku-Gründer Husqvarna. In der hochwertigen Rostfrei- und schweißtauglichen Material-Konstruktion, wasser- und schweißtauglichen Material-Konstruktion.

Husqvarna Universal-Akku BLi200: Einer für Alle

# NEWSLETTER

Aktuelles zu Gartenpflanzen, Neuheiten, Gartenplanung und -gestaltung

EMPFÄNGER: 3.300

ERSCHEINT: 12x / JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 38 %

CTOR\*: 41 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

655,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DES MONATS

400,-

### JOB DES MONATS

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate



MEHR INFO



# GARTENKALENDER

Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr im Obst & Garten Gartenkalender Newsletter

EMPFÄNGER: 11.700

ERSCHEINT: 7-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 35 %

CTOR\*: 41 %

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER** 350,-  
560 x 100 px

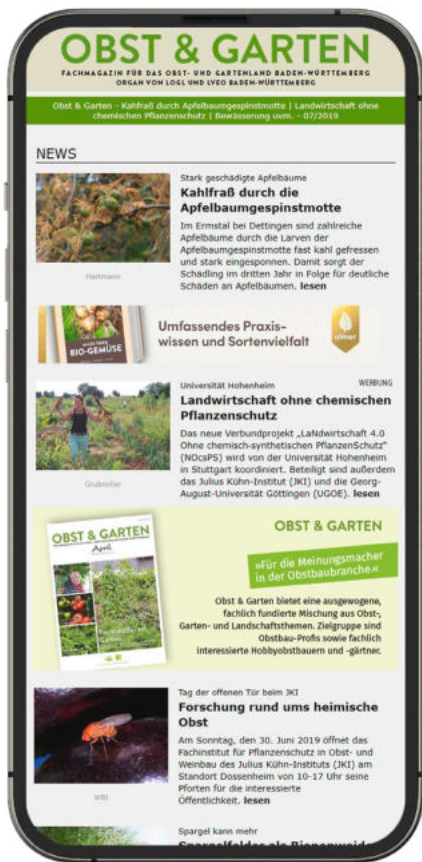
**TEXT AD** 570,-  
300 Zeichen Text + Bild

**POLE POSITION** 50,-  
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

**VERANSTALTUNGSTIPP** 350,-  
**PRODUKT DER WOCHE** 350,-  
**JOB DER WOCHE** 250,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate



MEHR INFO





MEHR INFO



# EXPERTENBRIEF

Sprechen Sie gezielt die Betriebe des Garten- und Landschaftsbaus sowie Hausmeister und Facilitymanager an

EMPFÄNGER: 8.200

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 27 %

CTOR\*: 38 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

750,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

990,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

750,-

### PRODUKT DER WOCHE

750,-

### JOB DER WOCHE

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate

## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GARTENPRAXIS-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite



21.901 Visits\*  
29.897 Page Impressions / Monat\*  
3.300 Newsletter-Empfänger\*\*



20.520 Visits\*  
27.802 Page Impressions / Monat\*  
22.400 Newsletter-Empfänger\*\*

GÄRTEN

857 Visits\*  
1.556 Page Impressions / Monat\*



45.435 Visits\*  
62.312 Page Impressions / Monat\*  
33.500 Newsletter-Empfänger\*\*

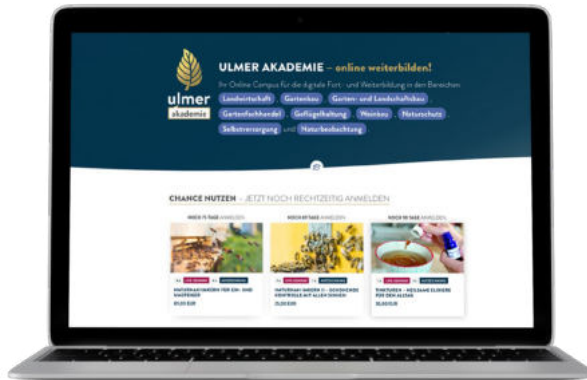


2.157 Visits\*  
3.057 Page Impressions / Monat\*  
7.800 Newsletter-Empfänger\*\*

\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo  
\*\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

# GRÜNER STELLENMARKT



## ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

## CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

**MEHR  
INFO**



**Anzeigendisposition und Beratung**

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 35  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 38  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96 [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98 [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0 [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38 [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

### Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756 [mbosch@ulmer.de](mailto:mbosch@ulmer.de)  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221 [www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

Nordrhein-Westfalen Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern