

Gemüse

DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
GEMÜSEBAU



Bild: istock.com/Andrii Yalanskyi

MEDIA DATEN

2026



www.gemuese-online.de

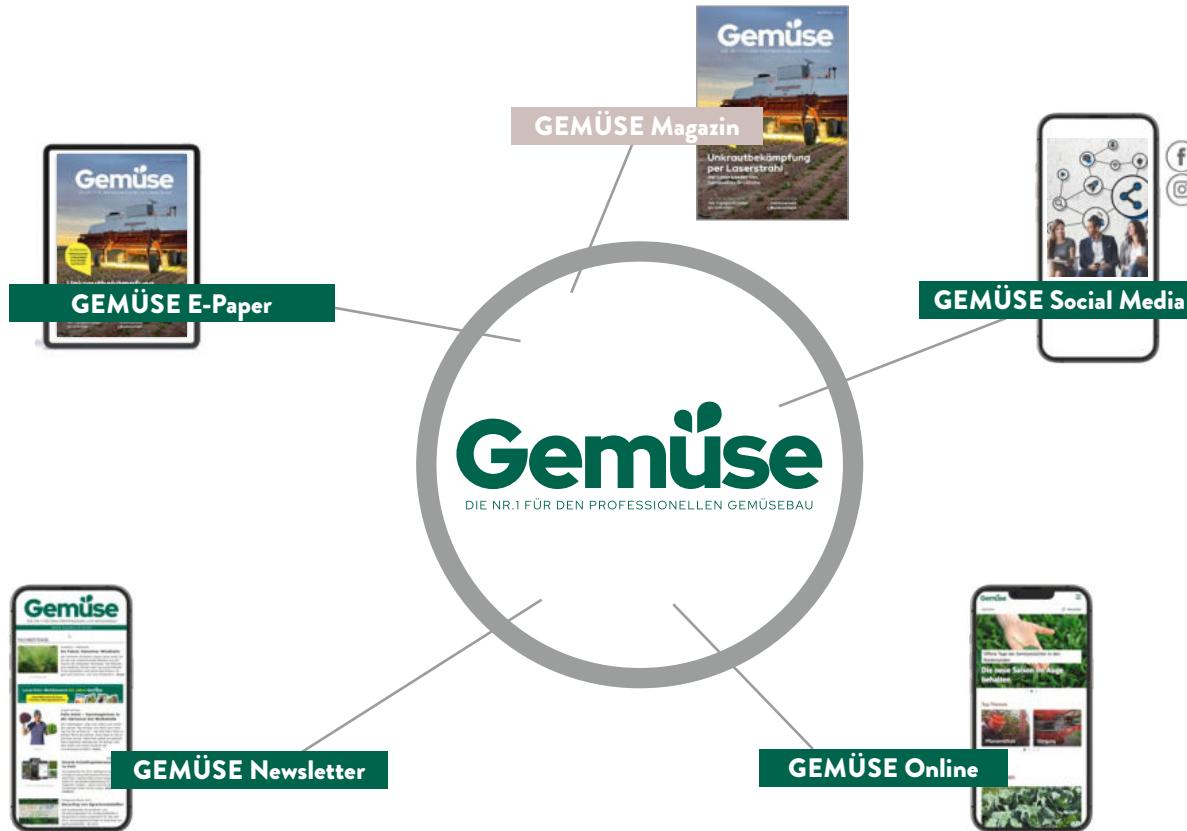


„Gemüse ist die Nr. 1
im professionellen
Gemüsebau.“

Aktuelle **SCHWERPUNKTTHEMEN**, **DÜNGUNG**,
BEWÄSSERUNG, Meldungen aus der **BRANCHE**,
PFLANZENSCHUTZ, Neuheiten **TECHNIK**, Tipps
für erfolgreiche **VERMARKTUNG**, **MESSENEWS**,
Termine, **JUNGES GEMÜSE**, **SPARGEL**, Aktuelle
MARKTÜBERSICHTEN, Unternehmen & Produkte,
Stellenbörse



Gemüse



Gemüse ist die führende Marke für die professionellen Gemüseproduzenten. Die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche werden kompetent und aktuell über Neuheiten und wichtige Themen informiert.



Bild: Klein

REGINA KLEIN

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Kompetenz von Gemüse
- 8** Themen | Termine 2026
- 12** Formate | Preise
- 13** Sonderplatzierungen
- 14** Zuschläge + Rabatte
- 15** Sonderwerbeformen
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Partnermagazine | Zielgruppen
- 18** Technische Daten

ONLINE

- 20** Inhalt | Online
 - 21** Display-Ads
 - 22** Online-Advertorial
 - 23** Newsletter Gemüse
 - 24** Sonderkulturen-Netzwerk
 - 25** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 26** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

62. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.505

Verbreitete Auflage: 3.173

Verkaufte Auflage: 2.744

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	84%	2.665
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	16%	508
------------------------------	-----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	3.173
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



HERAUSGEBER

Gemeinsam herausgegeben vom

Verlag Eugen Ulmer KG, Stuttgart und dem
Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

DIE KOMPETENZ VON GEMÜSE

- Eine Ausgabe des Fachmagazins Gemüse wird in 83 % der Betriebe von 2 Personen oder mehr gelesen.
- Zwischen 83 % und 91 % der Leser beurteilen das Magazin als
 - fachkompetent
 - aktuell
 - hilfreich
 - verständlich
 - übersichtlich

Diese Themen interessieren Gemüse-Leser besonders

Betriebsreportage & Betriebsführung 76 %

Saatgut & Sorten 74 %

Bewässerung & Düngung 72 %

Pflanzenschutz 72 %

Technik 71 %

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

**MEHR
INFO**



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR 1	ET: 08.01.26 AS: 04.12.25	Schwerpunkt: Porree Technische Innovationen Vorbericht IPM / Fruit Logistica Marktstudie: Porree Verzehrmonitor: Erbsen	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 06.01.26 + 20.01. AS: 23.12.25 + 13.01.	Grüne Woche , Berlin 16.-25.01.2026 IPM , Essen 27.-30.01.2026 
				Pfälzer Spargeltag
FEBRUAR 2	ET: 05.02.26 AS: 08.01.26	Schwerpunkt: Pflanzenschutz Mulchfolien Spargel / Erdbeeren Saison AK Verzehrmonitor: Spargel	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 03.02. + 17.02. AS: 27.01. + 10.02.	Fruit Logistica , Berlin 04.-06.02.2026 BioFach , Nürnberg 10.-13.02.2026
				Branchentreff Sonderkulturen
MÄRZ 3	ET: 05.03.26 AS: 05.02.26	Schwerpunkt: Bewässerung Biostimulanzen Marktstudie: Radies Verzehrmonitor: Brokkoli	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 03.03. + 17.03. + 31.03. AS: 24.02. + 10.03. + 24.03.	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL 4	ET: 02.04.26 AS: 05.03.26	Schwerpunkt: Düngung Erden und Substrate Marktstudie: Spargel Verzehrmonitor: Staudensellerie	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 14.04. + 28.04. AS: 07.04. + 21.04.	
MAI 5	ET: 07.05.26 AS: 09.04.26	Schwerpunkt: Fruchtgemüse Verpackung und Sortierung Marktstudie: Aubergine Verzehrmonitor: Zucchini	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 12.05. + 26.05. AS: 05.05. + 18.05.	
JUNI 6	ET: 05.06.26 AS: 07.05.26	Schwerpunkt: Kürbis Kühlung und Lagerung Marktstudie: Kürbis Verzehrmonitor: Kürbis	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 09.06. + 23.06. AS: 01.06. + 16.06.	Greentech, NL 09.-11.06.2026 DLG Feldtage, Bernburg 16.-18.06.2026 Intersolar Europe, München 23.-25.06.2026 öga, CH 24.-26.06.2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI / AUGUST	7-8	ET: 02.07.26 Schwerpunkt: Digitalisierung AS: 03.06.26 Hofladen Gewächshaustechnik Marktstudie: Bio-Anbau Verzehrmonitor: Buschbohnen	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 07.07. + 21.07. AS: 30.06. + 14.07. SPECIAL MARKETGARDENING	
	9	ET: 03.09.26 Schwerpunkt: Energie AS: 06.08.26 Vorbericht Offene Tage der Saargutfirmen in NL und neue Gemüsesorten Marktstudie: Kohlrabi Verzehrmonitor: Bundmöhren	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 01.09. + 15.09. + 29.09. AS: 25.08. + 08.09. + 22.09.	Pfälzer Gemüsebaufeldtag Offene Tage der Saatgutfirmen, NL Hohenheimer Gemüsebautag
OKTOBER	10	ET: 01.10.26 Schwerpunkt: Saatgut & Sorten AS: 03.09.26 Robotik Marktstudie: Wirsing Verzehrmonitor: Minze	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 13.10. + 27.10. AS: 06.10. + 20.10.	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
NOVEMBER 11	ET: 05.11.26 AS: 08.10.26	Schwerpunkt: Finanzieren und Versichern Technikschau vom DLR-Feldtag Vorbericht expoSE/expoDirekt Marktstudie: Erdbeeren Verzehrmonitor: Paprika	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 10.11. + 24.11. AS: 03.11. + 17.11.	expoSE/expoDirekt, Karlsruhe 18.-19.11.2026
DEZEMBER 12	ET: 03.12.26 AS: 05.11.26	Schwerpunkt: Betriebsübergabe Hacktechnik Marktstudie: Zwiebeln Verzehrmonitor: Rosenkohl	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 08.12. + 22.12. AS: 01.12. + 15.12. GEMÜSE WANDKALENDER 2027 ET: 04.12. AS: 25.08.	
JANUAR 27 1	ET: 07.01.27 AS: 03.12.26	Schwerpunkt: Züchtung Marktstudie: Rotkohl Verzehrmonitor: Suppengemüse	NEWSLETTER GEMÜSE ET: 12.01.27 + 26.01. AS: 04.01.27 + 19.01.	IPM, Essen

FORMATE | PREISE

FORMATE BREITE × HÖHE FARBE PREISE/€

1/1		Satzspiegelformat 184 × 268 mm	sw 2c 3c 4c	4.063,- 4.433,- 4.803,- 5.173,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	4.469,- 4.839,- 5.209,- 5.579,-

2/3		Satzspiegelformat 184 × 178 mm 121 × 268 mm	sw 2c 3c 4c	2.709,- 3.079,- 3.449,- 3.819,-
		Anschnittformat* 210 × 192 mm 134 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.980,- 3.350,- 3.720,- 4.090,-

1/2		Satzspiegelformat 184 × 133 mm 90 × 268 mm	sw 2c 3c 4c	2.031,- 2.401,- 2.771,- 3.141,-
		Anschnittformat* 210 × 147 mm 103 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.234,- 2.604,- 2.974,- 3.344,-

FORMATE BREITE × HÖHE FARBE PREISE/€

1/3		Satzspiegelformat 184 × 88 mm 58 × 268 mm	sw 2c 3c 4c	1.354,- 1.724,- 2.094,- 2.464,-
		Anschnittformat* 210 × 105 mm 71 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.489,- 1.859,- 2.229,- 2.599,-

1/4		Satzspiegelformat 184 × 65 mm 90 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	1.016,- 1.386,- 1.756,- 2.126,-
		Anschnittformat* 210 × 83 mm 103 × 151 mm	sw 2c 3c 4c	1.118,- 1.488,- 1.858,- 2.228,-

1/8		Satzspiegelformat 184 × 32 mm 90 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	508,- 658,- 808,- 958,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,79 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE/€
2. + 4. Umschlagseite	 210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.690,-
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite	 Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.653,-
Junior Page	 121 × 170 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.515,- 3.756,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,79 €

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 25

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD*	<ul style="list-style-type: none"> Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co.KG
c/o DLV
Medienstraße 5b
94036 Passau

Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.580,- € 4 Seiten: 6.700,- € 6 Seiten: 8.040,- €
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.690,- € bis 35 g Gewicht: 1.830,- € bis 50 g Gewicht: 2.015,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co.KG
c/o DLV
Medienstraße 5b
94036 Passau

Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen



MEHR
INFO



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
 - Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
 - Gemüse
 - Kräuter
 - Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
 - Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
 - Einzelhandelsgärtnerien
 - Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
 - Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
 - GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung /
Sonderprodukt Zeitschrift
Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

184 mm × 268 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Marktplatz«
1	58 × 268 mm	43 × 268 mm
2	121 × 268 mm	90 × 268 mm
3	184 × 268 mm	137 × 268 mm
4	—	184 × 268 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt lackiert 150 g/m²

Inhalt: holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/4507-147

F + 49 (0) 711/4507-221

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

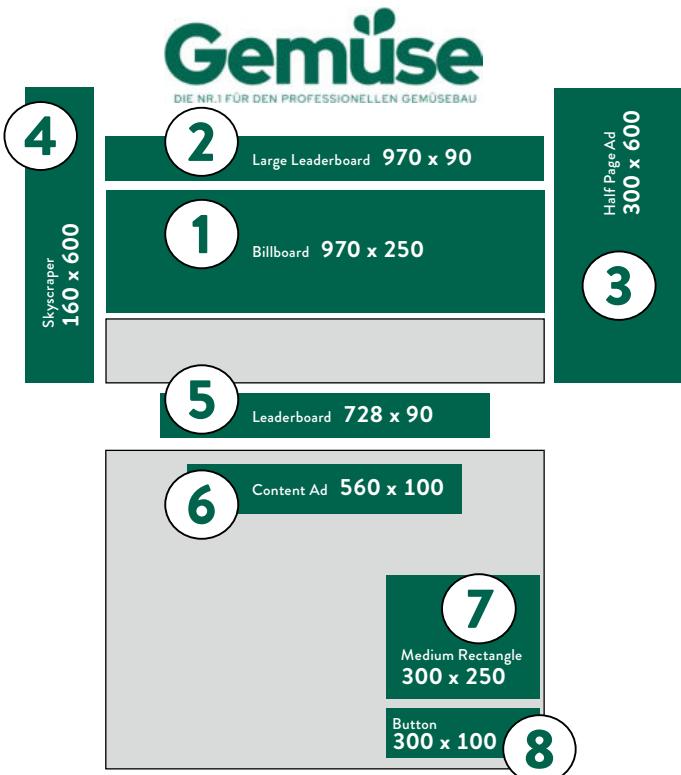
*„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“*

Das Fachportal **WWW.GEMUESE-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und topaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.



Gemüse

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.020,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3	Half Page Ad	765,-	300 x 600
4	Skyscraper	612,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6	Content Ad	459,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8	Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gemuese-online.de

FORMAT + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gemüse Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Gemüse Newsletter als Push-Element.

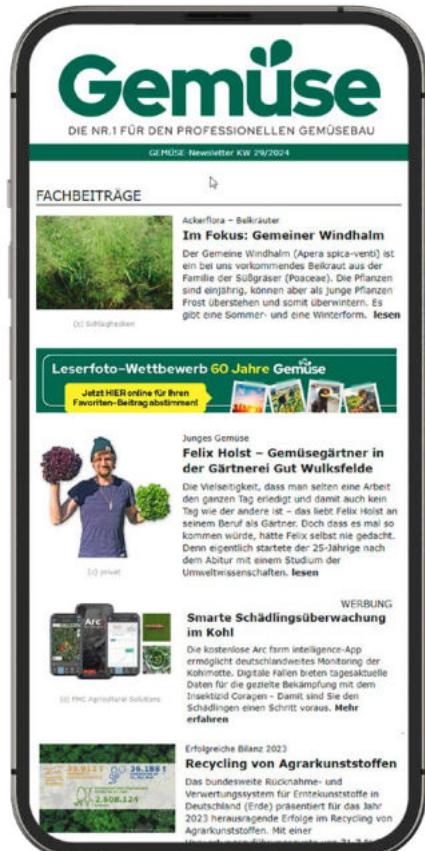
Laufzeit 30 Tage

980,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Gemüsebau-Branche

EMPFÄNGER: 3.100

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 21 %

CTOR*: 33 %

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

520,-

560 x 100 px

TEXT AD

785,-

300 Zeichen Text + Bild

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

520,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
* Click-to-Open-Rate



DAS SONDERKULTUREN-NETZWERK

Mit unserem Sonderkulturen-Netzwerk erzielen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen.

OBST & GARTEN

13.235 Visits*
25.681 Page Impressions / Monat*
8.500 Newsletter-Empfänger **



Gemüse

4.690 Visits*
6.967 Page Impressions / Monat*
3.100 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

5.534 Visits*
8.709 Page Impressions / Monat*
3.500 Newsletter-Empfänger**



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 4507 - 0
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell
T + 49 (0) 711 / 4507 - 135
pschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 711 / 4507 - 147
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 7133 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 7133 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	