Print | Online

Gemüse

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DEN GEMÜSEBAU



Bild: istock.com/Andrii Yalanskyi

MEDIA DATEN 2027

www.gemuese-online.de



Bild: pixabay



GEMÜSE Magazin



GEMÜSE E-Paper



GEMÜSE Social Media

Gemüse

DIE NR.1 FÜR DEN PROFESSIONELLEN GEMÜSEBAU



GEMÜSE Newsletter



GEMÜSE Online

PRINT

ONLINE

Gemüse

Gemüse ist die führende Marke für die professionellen Gemüse-produzenten. Die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche werden kompetent und aktuell über Neuheiten und wichtige Themen informiert.



Bild: Klein

REGINA KLEIN

Redakteurin

Gemüse

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Kompetenz von Gemüse
8 Themen | Termine 2027
12 Formate | Preise
13 Sonderplatzierungen
14 Zuschläge + Rabatte
15 Sonderwerbeformen
16 Beilagen und Einhefter
17 Partnermagazine | Zielgruppen
18 Technische Daten

ONLINE

20 Inhalt | Online
21 Display-Ads
22 Online-Advertorial
23 Newsletter Gemüse
24 Newsletter Exklusivpartnerschaft
25 Sonderkulturen-Netzwerk
26 www.gruener-stellenmarkt.de

27 Ansprechpartner

Gemüse

BASICS

JAHRGANG
63. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
11x jährlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Druckauflage:	3.267
Verbreitete Auflage:	2.822
Verkaufte Auflage:	2.562

(III. Quartal 2025 – II. Quartal 2026)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG
Inland:	84%	2.370
Ausland (A, CH und weitere):	16%	452
tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	2.822

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ulmer

HERAUSGEBER
Gemeinsam herausgegeben vom
Verlag Eugen Ulmer KG, Stuttgart und dem
Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

DIE KOMPETENZ VON GEMÜSE

- Eine Ausgabe des Fachmagazins Gemüse wird in 83 % der Betriebe von 2 Personen oder mehr gelesen.
- Zwischen 83 % und 91 % der Leser beurteilen das Magazin als
  - fachkompetent
  - aktuell
  - hilfreich
  - verständlich
  - übersichtlich

Diese Themen interessieren Gemüse-Leser besonders

Betriebsreportage & Betriebsführung	76 %
Saatgut & Sorten	74 %
Bewässerung & Düngung	72 %
Pflanzenschutz	72 %
Technik	71 %

Quelle: Leserbefragung Gemüse 2019; Mehrfachnennungen möglich

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung **MEHR INFO**

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 07.01.27 AS: 03.12.26	**Schwerpunkt: Züchtung** Technische Innovationen Vorbericht IPM / Fruit Logistica Saison AK Marktstudie: Chinakohl Verzehrmonitor: Suppengemüse	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 07.01.27 + 14.01.27 + 28.01 AS: 29.12.26 + 07.01.27 + 21.01.	**Grüne Woche,** Berlin 15.–24.01.2027 **IPM**, Essen 25.–29.01.2027 **Pfälzer Spargeltag**
FEBRUAR	2	ET: 04.02.27 AS: 07.01.27	**Schwerpunkt: Pflanzenschutz** Biostimulanzien Mulchfolien Spargel Verzehrmonitor: Grünspargel	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 11.02. + 25.02. AS: 04.02. + 18.02.	**Fruit Logistica,** Berlin 03.–05.02.2027 **BioFach,** Nürnberg 16.–19.02.2027 **Branchentreff Sonderkulturen**
MÄRZ	3	ET: 04.03.27 AS: 04.02.27	**Schwerpunkt: Wasser** Kohlgemüse Nachhaltigkeit / Zertifizierungen Marktstudie: Spargel Verzehrmonitor: Wirsing	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 11.03. + 25.03. AS: 04.03. + 18.03.	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	4	ET: 01.04.27 AS: 04.03.27	**Schwerpunkt: Düngung & Bodengesundheit** Melonen Erdpresstöpfe & Speedys Marktstudie: Melonen Verzehrmonitor: Wassermelonen	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 08.04. + 29.04. AS: 01.04. + 22.04.	
MAI	5	ET: 07.05.27 AS: 08.04.27	**Schwerpunkt: Wurzel- und Knollengemüse** Ernte Marktstudie: Rote Bete Verzehrmonitor: Snack-Möhren	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 13.05. + 26.05. AS: 05.05. + 19.05.	
JUNI	6	ET: 03.06.27 AS: 05.05.27	**Schwerpunkt: Beerenobst** Pilzanbau Marktstudie: Strauchbeeren Verzehrmonitor: Himbeeren	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 10.06. + 24.06. AS: 03.06. + 17.06.	**Greentech**, NL 15.-17.06.2027 **Intersolar Europe,** München 08.–10.06.2027
JULI/AUGUST	7-8	ET: 01.07.27 AS: 03.06.27	**Schwerpunkt: Direktvermarktung** Fruchtgemüse Gewächshaus/-technik Marktstudie: Zucchini Verzehrmonitor: Mini-Gurken	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 15.07. + 26.08. AS: 08.07. + 16.08. **SONDERNEWSLETTER MARKTGÄRTNEREI** ET: 05.08. AS: 29.07.	

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

Gemüse

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	9	ET: 02.09.27 AS: 05.08.27	**Schwerpunkt: Verarbeitung** Vorbericht Offene Tage der Saargutfirmen in NL und neue Gemüsesorten Microgreens & Sprossen Marktstudie: Bio-Anbau Verzehrmonitor: Stangenbohnen	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 09.09. + 30.09. AS: 02.09. + 23.09.	**Pfälzer Gemüsebaufeldtag** **Offene Tage der Saatgutfirmen,** NL **Hohenheimer Gemüsebautag**
OKTOBER	10	ET: 07.10.27 AS: 02.09.27	**Schwerpunkt: Saatgut & Sorten** Berufskleidung Marktstudie: Erdbeeren Verzehrmonitor: Chicoree	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 14.10. + 28.10. AS: 07.10. + 21.10.	
NOVEMBER	11	ET: 04.11.27 AS: 07.10.27	**Schwerpunkt: Zwiebelgemüse (inkl. Kühlung & Lagerung)** Technikschau vom DLR-Feldtag Vorbericht expoSE/expoDirekt Vorbericht Agritechnica Marktstudie: Knoblauch Verzehrmonitor: Bundzwiebeln	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 11.11. + 25.11. AS: 03.11. + 18.11.	**Agritechnica,** Hannover 14.–20.11.2027 **expoSE/expoDirekt,** Karlsruhe 17.-18.11.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

Gemüse

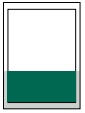
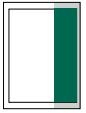
AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER	12	ET: 02.12.27 AS: 04.11.27	**Schwerpunkt: Kräuter und Blattgemüse** Versichern Unterkünfte für Saison AK Marktstudie: Spinat Verzehrmonitor: Endivien	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 09.12. AS: 02.12. **GEMÜSE WANDKALENDER 2028** ET: 02.12. | AS: 24.08.	
JANUAR 28	1	ET: 07.01.28 AS: 02.12.27	**Schwerpunkt: Smart-Farming** Marktstudie: Rotkohl Verzehrmonitor: Erbsen	**NEWSLETTER | GEMÜSE** ET: 13.01.28 + 27.01.28 AS: 05.01.28 + 20.01.28	**IPM,** Essen 2028

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

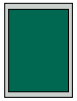
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 184 × 268 mm	sw 4c	4.224,– 5.334,–
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.646,– 5.756,–
2/3 	Satzspiegelformat 184 × 178 mm 121 × 268 mm	sw 4c	2.816,– 3.926,–
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 134 × 297 mm	sw 4c	3.098,– 4.208,–
1/2 	Satzspiegelformat 184 × 133 mm 90 × 268 mm	sw 4c	2.112,– 3.222,–
	Anschnittformat* 210 × 147 mm 103 × 297 mm	sw 4c	2.323,– 3.433,–

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 184 × 88 mm 58 × 268 mm	sw 4c	1.408,– 2.518,–
	Anschnittformat* 210 × 105 mm 71 × 297 mm	sw 4c	1.549,– 2.659,–
1/4 	Satzspiegelformat 184 × 65 mm 90 × 133 mm	sw 4c	1.056,– 2.166,–
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 103 × 151 mm	sw 4c	1.162,– 2.272,–
1/8 	Satzspiegelformat 184 × 32 mm 90 × 65 mm	sw 4c	528,– 978,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,94 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	6.910,–
Einklinker-Anzeige auf Titelseite in Kombination mit Anzeige auf Editorial-Seite		Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm Editorial-Anzeige: 72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	4.768,–
Junior Page		121 × 170 mm, Satzspiegel 132 × 189 mm, Anschnittformat*	4c 4c	3.611,– 3.861,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Gemüse

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,– €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,– €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,– €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

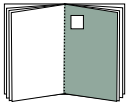
RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,94 €
Chiffregebühr	8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

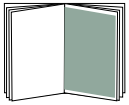
DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co. KG
c/o DLV
Medienstraße 5b
94036 Passau

Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 5.760,– € • 4 Seiten: 6.910,– € • 6 Seiten: 8.290,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.825,– € • bis 35 g Gewicht: 1.975,– € • bis 50 g Gewicht: 2.175,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

Passavia Druckservice GmbH & Co.KG
c/o DLV
Medienstraße 5b
94036 Passau

Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

Gemüse



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
- Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
- Gemüse
- Kräuter
- Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
- Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbaumschulen (nur Handel)
- Einzelhandlesgärtnereien
- Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
- Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
- GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Digitale Produkte

Stand 9-2024

Gemüse

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
184 mm × 268 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Marktplatz«
1	58 × 268 mm	43 × 268 mm
2	121 × 268 mm	90 × 268 mm
3	184 × 268 mm	137 × 268 mm
4	–	184 × 268 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt lackiert 150 g/m²
Inhalt: holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Gemüse

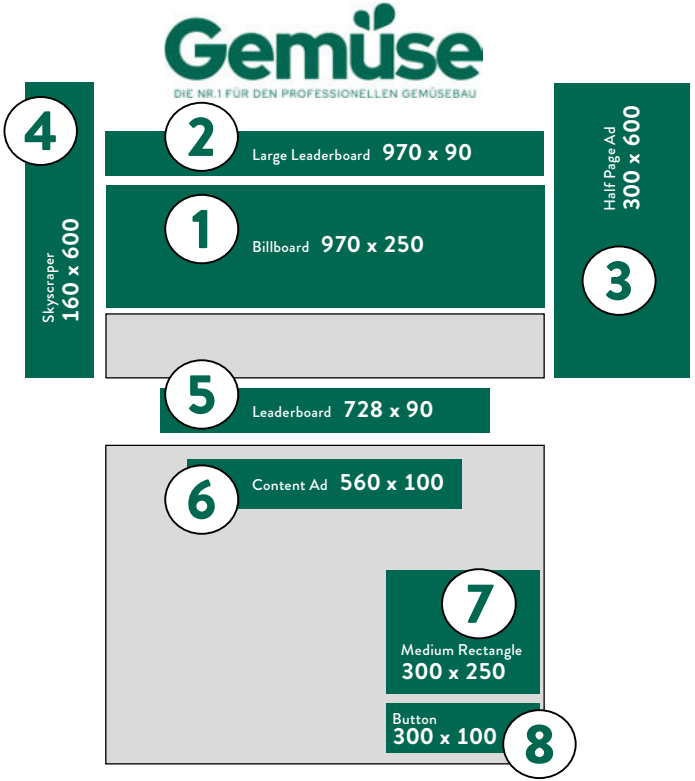


Bild: Kesel

www.gemuese-online.de | Visits / Monat: **5.402** | Page Impressions / Monat: **7.176**

Werte: Juni 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.125,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	850,–	970 x 90
3	Half Page Ad	850,–	300 x 600
4	Skyscraper	675,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	560,–	728 x 90
6	Content Ad	500,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	500,–	300 x 250
8	Button	300,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gemuese-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

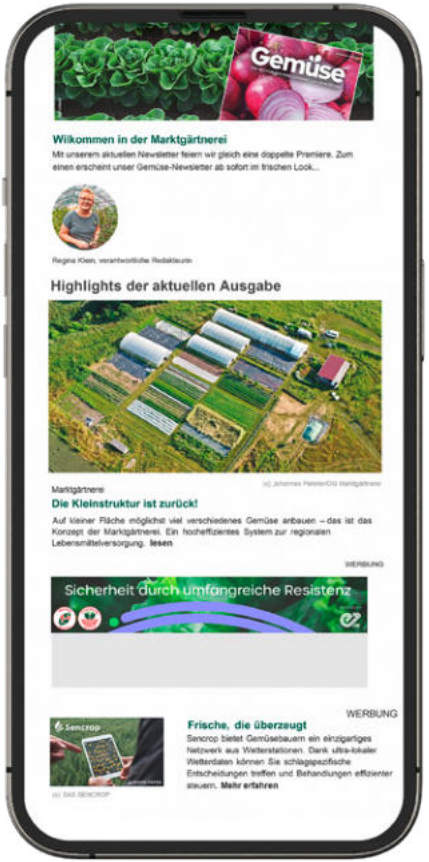
Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Gemüse Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Gemüse Newsletter als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage **1.075,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Gemüsebau-Branche

EMPFÄNGER: 3.050 | **ERSCHEINT: 2x IM MONAT**

ÖFFNUNGSRATE: 20 % | **CTOR*: 32 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px	600,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	750,–
TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild	850,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	450,–
PRODUKTTIPP	600,–
JOBANGEBOT	375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
* Click-to-Open-Rate



MEHR INFO

EXKLUSIV DABEI:

IHRE PARTNERSCHAFT IM GEMÜSE-NEWSLETTER

Nutzen Sie die Chance, einmal im Monat Exklusivpartner unseres Newsletter-Schwerpunkts zu sein!

Jeden Monat legen wir den Fokus auf ein relevantes Thema für die Branche und gestalten daraus einen Themen-Schwerpunkt im Newsletter – und Sie haben die Gelegenheit, Ihre Marke aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

UNSERE LEISTUNGEN:

- Nennung als Exklusivpartner mit Logoeintrag ① und Verlinkung auf Ihre Website (Landingpage) mit prominenter Erstplatzierung im Newsletter

- Eine Text Ad ② innerhalb der Newsletter-Rubik Schwerpunkt mit Kennzeichnung als Exklusivpartner

Preis: 1.600,–

Preis in € zzgl. MwSt.

DAS SONDERKULTUREN-NETZWERK

Mit unserem Sonderkulturen-Netzwerk erzielen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen.

Gemüse

5.402 Visits*
7.176 Page Impressions / Monat*
3.050 Newsletter-Empfänger**

OBST & GARTEN

17.618 Visits*
31.167 Page Impressions / Monat*
8.760 Newsletter-Empfänger **



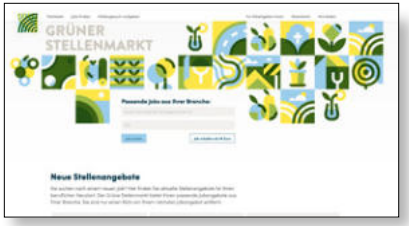
28.323 Visits*
45.834 Page Impressions / Monat*
15.340 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

5.303 Visits*
7.491 Page Impressions / Monat*
3.530 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2026 | Quelle: Matomo
** Werte: Juni 2026 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier **MEHR INFO**

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

Gemüse

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

ulmer

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 35
pschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 04 79 27 56
F + 49 (0) 711 / 4507 – 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden