Mediadaten 2027

Menschen. Management. Maschinen.

MASCHINENRING

Magazin

- >> Einzigartige Leser-Blattbindung durch hohen Praxisnutzen
- >> Top-Reichweite bei den Lohnunternehmern
- >> Breites Themenspektrum
- >> Newsletter
- >> **NEU:** Podcast





nach AMF-Standard

Digital-Werbung: Reichweitenstarke Onlineangebote

maschinenring.de

Newsletter Text-Ad:

NL Empfänger gesamt: ca. 40.000
Max. 3 Text-Ads pro Newsletter

- Textmenge Head max.: 55 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Textmenge Teasertext max.: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bild Format 300b x 300h px
- Linkangabe

1.200.- Euro (30.-/000 Euro)

Blogbeitrag:

„sponsored Blog“
1.500.- Euro

Banner in Blog-Beiträgen:

- Format 900b x 300h px
- Link

1.200.- Euro

In Kürze neuer Newsletter:
DIE GRÜNE LAGE
Heute erkennen, was Landwirtschaft und Maschinenringe morgen bewegt: Der Wochenbrief des Maschinenring-Magazins für Macher im ländlichem Raum.

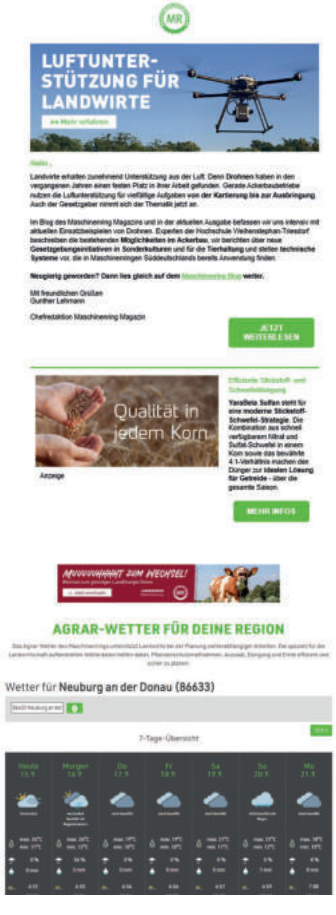
Demnächst live:
Der Podcast des Maschinenring Magazins

Wetterbanner

Format: NEU 700b x 200h
Dateiformat statisch: jpeg
Dateiformat animiert: mp4
Laufzeit 3 Tage (ca. 27.400 Impressions) 1.200.- Euro

Kombiangebote:

Newsletter/Blog/Wetter: 3.100.- Euro
Newsletter/Blog: 2.400.- Euro
Wetter+Blog: 2.100.- Euro



01. Titel
Das Maschinenring Magazin

02. Kurzcharakteristik
Das Maschinenring Magazin bietet Themen für Maschinenring-Mitglieder, Lohnunternehmer und Kommunaldienstleister.

03. Zielgruppe
Maschinenring-Betriebe bewirtschaften ca. 50 % der landwirtschaftlich genutzten Flächen in Deutschland. Sie sind darüber hinaus oft lohnunternehmerisch tätig oder bieten Pflegearbeiten und Dienstleistungen für Kommunalunternehmen und die private Wirtschaft.

04. Erscheinungsweise
5 mal im Jahr

05. Heftformat
235 x 300 mm

06. Jahrgang
28. Jahrgang 2027

07. Bezugspreis
Jahresabonnement Inland 12,50 Euro
Jahresabonnement Ausland 27,50 Euro
Einzelverkaufspreis 2,50 Euro
Versandkosten 3,00 Euro (bei Einzelverkauf)

08. Organ
Offizielles Organ des Bundesverbandes der Maschinenringe e. V.

09. Mitgliedschaft/Teilnahme
IVW

10. Verlag
DLG Verlag GmbH, Eschborner Landstraße 122,
60489 Frankfurt am Main

11. Herausgeber
Bundesverband der Maschinenringe (BMR) e. V.
Am Maschinenring 1, 86633 Neuburg/Donau

12. Anzeigen
Bastian Biedka, Anzeigenleiter
E-Mail: b.biedka@dlg.org
Tel: +49 (0) 69 24788921
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt

13. Redaktionsleitung
Gunther Lehmann
gunther.lehmann@maschinenringe.com
Tel: +49 (0) 8431 6499-1147
Am Maschinenring 1, 86633 Neuburg/Donau
E-Mail: presse@maschinenringe.com

14. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung
30 Tage netto
Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Ausgabe 1/2027	Ausgabe 2/2027	Ausgabe 3/2027	Ausgabe 4/2027	Ausgabe 5/2027
ET: 20.02.2027 DU: 15.01.2027 AZ: 15.01.2027	**ET: 24.04.2027** DU: 19.03.2027 AZ: 12.03.2027	**ET: 26.06.2027** DU: 21.05.2027 AZ: 14.05.2027	**ET: 02.10.2027** DU: 27.08.2027 AZ: 20.08.2027	**ET: 27.11.2027** DU: 22.10.2027 AZ: 15.10.2027
Schwerpunkt: **Pflanzenschutz mit System**	**Schwerpunkt:** **Erfolgreiche Anbau-strategien**	**Schwerpunkt:** **Bodengesundheit**	**Schwerpunkt:** **Aktuellste Landtechnik**	**Schwerpunkt:** **Düngen/Pflanzenschutz**
Themen: ■ Anbaumanagement Getreide ■ Pflanzenschutz ■ Sommergetreide ■ Bodenbearbeitung ■ Düngestrategie/ Düngetechnik ■ Tierhaltung ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst	**Themen:** ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Erntetechnik ■ Düngestrategie/ Düngetechnik ■ Tierhaltung	**Themen:** ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Sortenwahl/Sätechnik ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst ■ Tierhaltung **Tag der Maschinenringe 16.–17.06.2027**	**Themen:** ■ Anbaumanagement ■ Herbizide ■ Pflanzenschutz ■ Wintergetreide ■ Bodenbearbeitung ■ Frühkauf ■ Tierhaltung ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst **Agritechnica Hannover 14.–20.11.2027**	**Themen:** ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Sortenwahl/Sätechnik ■ Tierhaltung ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst

ET: Erscheinungstermin DU: Druckunterlagenschluss AZ: Anzeigenschluss

01. Anzeigenpreise

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt			
mm-Preis 52 mm Spaltenbreite	s/w 2027	2c 2027	4c 2027
	9,85 €	10,52 €	12,08 €
U2, U3 und U4			14.995 €
1/1 Seite	11.195 €	12.029,86 €	13.544 €
2/3 Seite, Innenteil	7.541 €	8.019,91 €	9.032 €
1/2 Seite, Innenteil	5.674 €	6.102,98 €	6.937 €
1/3 Seite, Innenteil	3.806 €	4.087,07 €	4.651 €
1/4 Seite, Innenteil	2.880 €	3.095,80 €	3.521 €
1/6 Seite, Innenteil	1.899 €	2.043,53 €	2.299 €
1/8 Seite, Innenteil	1.452 €	1.555,53 €	1.758 €
Panoramaseite			
2 x 1/2 Seite			13.674 €

Beilage, Preise inklusive Postgebühr	
bis 25 g	238 €/je Tsd.
26–50 g	261 €/je Tsd.
über 50 g	293 €/je Tsd.
Rabatte	
Bei der Schaltung von 2 Anzeigen:	10 % Rabatt
Bei der Schaltung von 3 Anzeigen:	15 % Rabatt
Bei der Schaltung von 4 Anzeigen:	20 % Rabatt

02. Zuschläge

nicht rabattierbar

Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)
Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 10 %

03. Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
2 Anzeigen = 10 %, 3 Anzeigen = 15 %, 4 Anzeigen = 20 %
Beilagen werden nicht rabattiert.

04. Sonderwerbeformen

Festformatanzeigen sowie Beikleber möglich, weitere Informationen auf Anfrage.

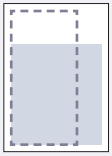
Anzeigenformate (Breite x Höhe)



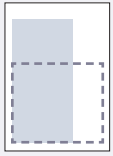
1/1 Seite U2/U3/U4
235 x 300 mm



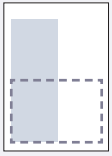
1/1 Seite Innenteil
215 x 263,5 mm



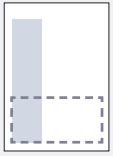
3/4 Seite Innenteil
160 x 263,5 mm
215 x 198 mm



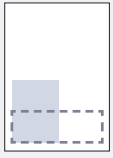
2/3 Seite Innenteil
142 x 263,5 mm
215 x 175 mm



1/2 Seite Innenteil
105,5 x 263,5
215 x 130



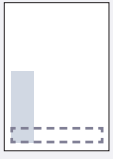
1/3 Seite Innenteil
69 x 263,5 mm
215 x 88 mm



1/4 Seite Innenteil
105,5 x 130 mm
215 x 66 mm



1/6 Seite Innenteil
69 x 146 mm
215 x 49 mm

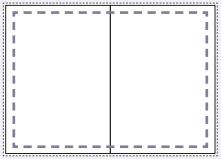


1/8 Seite Innenteil
50,5 x 146 mm
215 x 37 mm

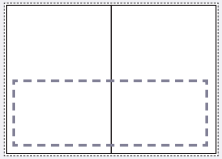
Hochformat
Querformat

* plus 3 mm Beschnitt
nach allen Seiten

Panorama-Anzeigen (Breite x Höhe)



zwei 1/1 Seiten Innenteil
450 x 281 mm



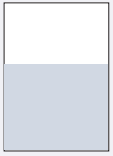
zwei 1/2 Seiten Innenteil
450 x 144 mm

Anzeigen Sonderformat, z. B. Teaser-Anzeigen, Anzeigen im Inhaltsverzeichnis o. Ä. auf Anfrage

Angeschnittene Formate



1/1 Seite
235 x 300 mm



2/3 Seite
235 x 200 mm



2/3 Seite
152 x 300 mm



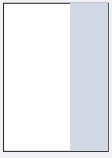
1/2 Seite hoch
115,5 x 300 mm



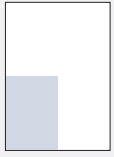
1/2 Seite quer
235 x 151 mm



1/3 Seite
235 x 100 mm



1/3 Seite
79 x 300 mm



1/4 Seite
115,5 x 142 mm

01. Beilagen
Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

02. Beilagenhinweis
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

03. Anzuliefernde Stückzahl, Gesamtauflage
ca. 114.000 Exemplare.

04. Anliefertermin
Bis 10 Tage vor Erscheinungstermin,
siehe Termin- und Themenplan.

05. Beilagen-Format
Maximal 225 mm breit x 293 mm hoch

06. Versandanschrift
Information auf Anfrage

07. Technische Angaben
Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

08. Aufgeklebte Postkarten
auf Anzeigen: auf Anfrage
Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.
Klebekosten: bei manuellem Aufkleben auf Anfrage.

09. Weitere Werbemittel
(Warenmuster, CD/DVD etc) werden als Beilage berechnet. Klebe-kosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Preis auf Anfrage

10. Drucktechnische Angaben
Druckverfahren:
Umschlag: 70er Raster Offset, Profil: ISO Coated v2
Inhalt: 70er Raster Heatset, Profil: PSO LWC Improved
Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi) mit Farbandruck/Proof.

01. Auflagen-Analyse: IVW 2/2026

Verbreitung	113.878
Verkauf	113.204
Abonnement	113.204
Freistücke	674

02. Verbreitung Maschinenring Magazin 3/26 Auflage pro Region (Auswertung eigener Vertrieb)

Aufstellung Maschinenring Magazin 3/26 Auflage pro Region	
Region	**Exemplare**
Baden-Württemberg	18.074
Bayern	49.985
Niedersachsen	12.223
Rheinland-Pfalz-Saar	9.329
Schleswig Holstein	3.522
Westfalen-Lippe	10.032
Hessen	4.489
Rheinland	1.438
Mecklenburg Vorpommern	1.539
Sachsen	651
Sachsen-Anhalt	655
Thüringen	455
Brandenburg-Berlin	32
Summe	**112.424**

03. Leserschaftsdaten* aus qualitativen Befragungen:

Bekanntheit

Das Maschinenring Magazin ist Aushängeschild und führendes Medium des Maschinenrings in Sachen Kommunikation mit den Maschinenring-Mitgliedern. Der Bekanntheitsgrad liegt bei nahezu 100 %.

Betriebsarten:

- 73 % Vollerwerb
- 91 % betreiben Ackerbau
- 70 % Tierhaltung

Bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche:

- unter 50 ha: 25 %
- 50 bis 99 ha: 30 %
- 100 bis 150 ha: 21 %
- über 150 ha: 21 %
- Keine Angabe: 3 %

* Datenerhebung:
Repräsentative Mitgliederbefragungen in 3 Wellen durch Eigenbefragung, Mafo sowie der TU Chemnitz in den Jahren 2013, 2015 und 2017.

- Mehr als 75 % der MR Mitglieder interessieren sich für Humusaufbau.
- Alternative Möglichkeiten der Bodenbearbeitung sind für 53 % wichtig.
- Vermeidung von Bodenverdichtung ist für 35 % der Landwirte ein Thema.
- Effektive und effiziente Düngung und Ausbringung beschäftigt 49 % der Mitglieder.
- Über 54 % der MR Mitglieder beschäftigen sich aktuell mit der Digitalisierung auf ihrem Hof.
- Für 25 % der Mitglieder spielt Tierhaltung eine Rolle
- 37 % der Mitglieder haben Interesse an der Direktvermarktung

Repräsentative Maschinenring-Mitgliederbefragung aus Juni/2022
(Akademie der Maschinenringe)

Top Werbewirkung

- Sehr gute Leistungswerte – Preis-/Leistungssieger!
- zufriedene Leser



Auflagenführerschaft in Deutschland
(Basis: verkaufte Auflage Deutschland lt. IVW 2/26):
Maschinenring Magazin: 113.204
top agrar: 72.303
agrarheute: 45.602

Preis-Leistungs-Sieger 1.000er-Preis
(Basis 1/1 Seite 4c; verkaufte Auflage Q2/2026):
Maschinenring Magazin: 116,15 Euro
top agrar: 310,25 Euro
agrarheute: 218,63 Euro

Mit dem Maschinenring Magazin erreichen Sie:
- **Investitionsfreudige Landwirte**
- **Lohnunternehmer**
- **große Anbaufläche**
- **Haupterwerbsbetriebe**
- **engagierte Unternehmer**

Maschinenring-Leser sind zufriedene Leser:
- **Hohe Kompetenz:** Die Leser finden den Informationsgehalt von Maschinenring Magazin „gut“ bis „sehr gut“.
- schätzen die exklusive Themenauswahl.

Das sind wir!

Seit Dr. Erich Geiersberger 1958 im Niederbayerischen Buchhofen den ersten Maschinenring gründete, hat unsere Organisation einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Landwirtschaft geleistet. Als Vereinigung landwirtschaftlicher Betriebe bieten wir nicht nur die Möglichkeit, Land- und Forstmaschinen gemeinschaftlich zu nutzen, sondern vermitteln auch landwirtschaftliche Arbeitskräfte bei Überkapazitäten. Der Solidaritätsgedanke zwischen den Mitgliedsbetrieben steht dabei im Mittelpunkt. Im Zeitalter der Digitalisierung haben wir uns als Maschinenringe zu einer digitalen Gemeinschaft weiterentwickelt und tragen dafür Sorge, den Landwirt als Unternehmer effizient, zukunftsfähig und unabhängig zu erhalten.

Der Maschinenring in Zahlen

- 178.000 Mitgliedsbetriebe
- 12 Landesverbände
- 230 lokale Maschinenringe
- 1,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz
- 6600 haupt- und nebenberufliche Betriebshelfer
- Maschinenring Foundation arbeitet mit 220 Maschinenringen mit 3.300 landwirtschaftlichen Mitgliedsbetrieben im Senegal, Kenia, Ruanda und Uganda zusammen

Dafür stehen wir!

Menschen.Management.Maschinen – diese drei Kriterien prägen das redaktionelle Konzept das Maschinenring Magazins:

Menschen

machen das Wesen unserer Gemeinschaft und unseres Magazins aus. Ihre Erfahrungen zu teilen und ihre Lebensgeschichten zu erzählen verstehen wir als Auftrag unserer Leserschaft.

Management

mit neuen Konzepten für die Landwirtschaft. Im Maschinenring Magazin öffnen Profis unseren Lesern die Fenster zur Landwirtschaft der Zukunft.

Maschinen

der neuesten Generation sind für uns ein zentrales Thema. Wir erklären unseren Lesern, welche Vorteile Trends bringen und wie sie in unserer Gemeinschaft anwendbar sind.

01. Kontakt

Anzeigenleitung
DLG-Verlag GmbH
Bastian Biedka
Tel: +49 69 24788921
E-Mail: b.biedka@dlg.org
Homepage: www.dlg-verlag.de



Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Südl.-Neue Bundesländer, Österreich, Schweiz, Italien:

SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG
Christian Saupe
Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Tel: +49 7361 380380
Fax: +49 7361 3803838
E-Mail: info@saupe-medien.de



SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG
Kathrin Weber
Karlstraße 77
74348 Lauffen
Tel: +49 7133 961196
Fax: +49 7133 961198
E-Mail: info@saupe-medien.de



Berlin, Niedersachsen, Nördl.-Neue Bundesländer, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein

Tanja Mörtl
Windhukstraße 15
22763 Hamburg
Tel: +49 40 60434064
Mobil: +49 15158148449
E-Mail: t.moertl_haensch-media@online.de

