

Menschen. Management. Maschinen.

# MASCHINENRING

Magazin

- >> Einzigartige Leser-Blattbindung durch hohen Praxisnutzen
- >> Top-Reichweite bei den Lohnunternehmern
- >> Breites Themenspektrum
- >> **NEU:** Newsletter



nach AMF-Standard



## Digital-Werbung

**NEU! ► maschinenring.de**

### Newsletter Text-Ad:

NL Empfänger gesamt: ca. 40.000

Max. 3 Text-Ads pro Newsletter

- Textmenge Head max.: 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Textmenge Teaser text max.: 330 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bild Format 400b x 200h px
- Linkangabe

1.200.- Euro (30.-/000 Euro)

### Blogbeitrag:

„sponsored Blog“

1.500.- Euro

### Wetterbanner

Format: 700b x 120h

Laufzeit 3 Tage (ca. 27.400 Impressions) 1.200.- Euro

### Kombiangebote:

Newsletter/Blog/Wetter: 3.100.- Euro

Newsletter/Blog: 2.400.- Euro

Wetter+Blog: 2.100.- Euro

**VON MULCHAUT-  
PIONIERIN  
ZUR DIREKTSÄAT**

Bodenmeisterin Barbara erklärt ihren erfolgreichen Ansatz

Hans [Hansmall] [Hanschmal],

wie kann Landwirtschaft ressourceneffizienter, effizienter und krisenfester werden? Sonnenschein

Rechner vom Maschinenring hilft es jetzt gemeinsam mit ihren KollegInnen in Direktland und Intensivlandbau, um die Ertragssicherheit der Landwirtschaft zu erhöhen.

Weiterbildungsmöglichkeiten und entsprechende Bilder.

Auf dem Bildschirm kann man sehen, wie dieser Wandel nötig ist, welche Vorteile

Direktland bietet und wie der Maschinenring den Erfolg für Betriebe erleichtern kann.

Druckgut, Kataloge, neue Reihenfolgenkarte. Noch mehr wertvolle Informationen rund um die Biogasanlage und die Landwirtschaft. Maschinenring Magazin. Die neue Ausgabe

findet du ab Samstag in jedem Breitkopf.

Wie du bekommtest Magazin! Dann wende dich direkt an deinen örtlichen Maschinenring

und bestelle die Ausgabe.

Sommerliche Grüße

Deine Chefredakteurin des Maschinenring Magazins

Daniela Seifert und Gunther Lehmann

ZUM MR-BLOG



Vorteile von Dünger in Big Bags bieten zahlreiche Vorteile. Sie erleichtern den Umgang mit dem Material und die Anwendung von Dünger.

Die spezielle Verpackung hält der Dünger vor Feuchtigkeit und Klimaveränderungen.

Alle Produkte stehen auf dem Platz und ermöglichen eine schnelle und einfache und effiziente Nutzung.

Mehr erfahren

### WETTER

Mehr als nur ein guter Grünzug!



Wetter für Neuburg an der Donau (86633)





## 01. Titel

Das Maschinenring Magazin

## 02. Kurzcharakteristik

Das Maschinenring Magazin bietet Themen für Maschinenring-Mitglieder, Lohnunternehmer und Kommunaldienstleister.

## 03. Zielgruppe

Maschinenring-Betriebe bewirtschaften ca. 50 % der landwirtschaftlich genutzten Flächen in Deutschland. Sie sind darüber hinaus oft lohnunternehmerisch tätig oder bieten Pflegearbeiten und Dienstleistungen für Kommunalunternehmen und die private Wirtschaft.

## 04. Erscheinungsweise

5 mal im Jahr

## 05. Heftformat

235 x 300 mm

## 06. Jahrgang

27. Jahrgang 2026

## 07. Bezugspreis

Jahresabonnement Inland 12,50 Euro

Jahresabonnement Ausland 27,50 Euro

Einzelverkaufspreis 2,50 Euro

Versandkosten 3,00 Euro (bei Einzelverkauf)

## 08. Organ

Offizielles Organ des Bundesverbandes der Maschinenringe e.V.



## 09. Mitgliedschaft/Teilnahme

IVW

## 10. Verlag

DLG Verlag GmbH

Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main

## 11. Herausgeber

Bundesverband der Maschinenringe (BMR) e.V.  
Am Maschinenring 1  
86633 Neuburg/Donau

## 12. Anzeigen

Kai-Uwe Busch, Anzeigenleiter

E-Mail: k.busch@dlg.org

Tel: +49 (0) 69 / 2 47 88-483

Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main

## 13. Redaktionsleitung

Gunther Lehmann

g.lehmann@maschinenringe.com

Tel: +49 (0) 8431 6499-1147

Am Maschinenring 1  
86633 Neuburg/Donau  
E-Mail: presse@maschinenringe.com



Ausgabe 1/2026	Ausgabe 2/2026	Ausgabe 3/2026	Ausgabe 4/2026	Ausgabe 5/2026
<b>ET:</b> <b>21.02.2026</b> DU: 16.01.2026 AZ: 16.01.2026	<b>ET:</b> <b>04.04.2026</b> DU: 27.02.2026 AZ: 20.02.2026	<b>ET:</b> <b>27.06.2026</b> DU: 22.05.2026 AZ: 15.05.2026	<b>ET:</b> <b>02.10.2026</b> DU: 04.09.2026 AZ: 28.08.2026	<b>ET:</b> <b>28.11.2026</b> DU: 24.10.2026 AZ: 17.10.2026
<b>Schwerpunkt:</b> <b>Pflanzenschutz mit System</b>	<b>Schwerpunkt:</b> <b>Erfolgreiche Anbaustrategien</b>	<b>Schwerpunkt:</b> <b>Bodengesundheit</b>	<b>Schwerpunkt:</b> <b>Aktuellste Landtechnik</b>	<b>Schwerpunkt:</b> <b>Düngen/Pflanzenschutz</b>
<b>Themen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anbaumanagement</li> <li>■ Getreide</li> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Sommergetreide</li> <li>■ Bodenbearbeitung</li> <li>■ Düngestrategie/ Düngetechnik</li> <li>■ Tierhaltung</li> <li>■ Technik GaLaBau/ Winterdienst</li> </ul>	<b>Themen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anbaumanagement</li> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Erntetechnik</li> <li>■ Düngestrategie/ Düngetechnik</li> <li>■ Tierhaltung</li> </ul>	<b>Themen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anbaumanagement</li> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Sortenwahl/Sähtechnik</li> <li>■ Technik GaLaBau/ Winterdienst</li> <li>■ Tierhaltung</li> </ul>	<b>Themen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anbaumanagement</li> <li>■ Herbizide</li> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Wintergetreide</li> <li>■ Bodenbearbeitung</li> <li>■ Frühkauf</li> <li>■ Tierhaltung</li> <li>■ Technik GaLaBau/ Winterdienst</li> </ul>	<b>Themen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anbaumanagement</li> <li>■ Pflanzenschutz</li> <li>■ Sortenwahl/Sähtechnik</li> <li>■ Tierhaltung</li> <li>■ Technik GaLaBau/ Winterdienst</li> </ul>



## 01. Anzeigenpreise

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt			
mm-Preis 52 mm Spaltenbreite	s/w 2026	2c 2026	4c 2026
	9,57	10,21	11,73
U2, U3 und U4			14.646 €
1/1 Seite	10.869 €	11.679,48 €	13.149 €
2/3 Seite, Innenteil	7.321 €	7.786,32 €	8.769 €
1/2 Seite, Innenteil	5.509 €	5.925,22 €	6.735 €
1/3 Seite, Innenteil	3.695 €	3.968,03 €	4.516 €
1/4 Seite, Innenteil	2.796 €	3.005,63 €	3.418 €
1/6 Seite, Innenteil	1.844 €	1.984,01 €	2.232 €
1/8 Seite, Innenteil	1.409 €	1.510,22 €	1.707 €
Panoramaseite			
2 x 1/2 Seite			13.276 €

Beilage, Preise inklusive Postgebühr	
bis 25 g	231 €/je Tsd.
26–50 g	254 €/je Tsd.
über 50 g	284 €/je Tsd.
Rabatte	
Bei der Schaltung von 2 Anzeigen:	10 % Rabatt
Bei der Schaltung von 3 Anzeigen:	15 % Rabatt
Bei der Schaltung von 4 Anzeigen:	20 % Rabatt

## 02. Zuschläge

nicht rabattierbar

## Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)  
Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 10 %

## 03. Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
2 Anzeigen = 10 %, 3 Anzeigen = 15 %, 4 Anzeigen = 20 %  
Beilagen werden nicht rabattiert.

## 04. Sonderwerbeformen

Festformatanzeigen sowie Beikleber möglich, weitere Informationen auf Anfrage.

### Anzeigenformate (Breite x Höhe)



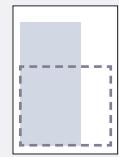
1/1 Seite U2/U3/U4  
235 x 300 mm



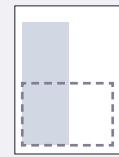
1/1 Seite Innenteil  
215 x 263,5 mm



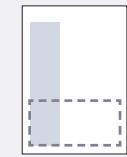
3/4 Seite Innenteil  
160 x 263,5 mm  
215 x 198 mm



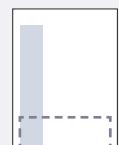
2/3 Seite Innenteil  
142 x 263,5 mm  
215 x 175 mm



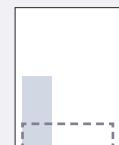
1/2 Seite Innenteil  
105,5 x 263,5  
215 x 130



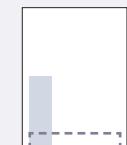
1/3 Seite Innenteil  
69 x 263,5 mm  
215 x 88 mm



1/4 Seite Innenteil  
50 x 263,5 mm  
215 x 66 mm



1/6 Seite Innenteil  
69 x 146 mm  
215 x 49 mm

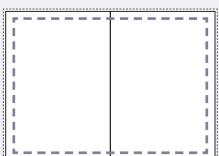


1/8 Seite Innenteil  
50,5 x 146 mm  
215 x 37 mm



\* plus 3 mm Beschnitt  
nach allen Seiten

### Panorama-Anzeigen (Breite x Höhe)



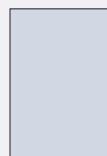
zwei 1/1 Seiten Innenteil  
450 x 281 mm



zwei 1/2 Seiten Innenteil  
450 x 144 mm

Anzeigen Sonderformat, z. B. Teaser-Anzeigen, Anzeigen im Inhaltsverzeichnis o. Ä. auf Anfrage

### Angeschnittene Formate



1/1 Seite  
235 x 300 mm



2/3 Seite  
235 x 200 mm



2/3 Seite  
152 x 300 mm



1/2 Seite hoch  
115,5 x 300 mm



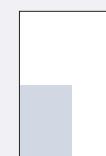
1/2 Seite quer  
235 x 151 mm



1/3 Seite  
235 x 100 mm



1/3 Seite  
79 x 300 mm



1/4 Seite  
115,5 x 142 mm



## 01. Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

## 02. Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

## 03. Anzuliefernde Stückzahl, Gesamtauflage

ca. 115.000 Exemplare.

## 04. Anliefertermin

Bis 10 Tage vor Erscheinungsdatum,  
siehe Termin- und Themenplan.

## 05. Format

Maximal 225 mm breit x 293 mm hoch

## 06. Versandanschrift

Information auf Anfrage

## 07. Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einstreckrichtung, geschlossen sein.

## 08. Aufgeklebte Postkarten

auf Anzeigen: auf Anfrage

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten: bei manuellem Aufkleben auf Anfrage.

## 09. Weitere Werbemittel

(Warenmuster, CD/DVD etc) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Preis auf Anfrage



## 01. Auflagen-Analyse: IVW 2/2025

Verbreitung	109.647
Verkauf	108.941
Abonnement	108.941
Freistücke	706



## 02. Verbreitung Maschinenring Magazin 4/25

### Auflage pro Region (Auswertung eigener Vertrieb)

Aufstellung Maschinenring Magazin 4/25 Auflage pro Region	
Region	Exemplare
Baden-Württemberg	17.490
Bayern	54.874
Niedersachsen	10.100
Rheinland-Pfalz-Saar	9.233
Schleswig Holstein	4.625
Westfalen-Lippe	6.366
Hessen	4.824
Mecklenburg Vorpommern	83
Sachsen	1.164
Sachsen-Anhalt	758
Thüringen	455
Brandenburg-Berlin	32
<b>Summe</b>	<b>110.004</b>

## 03. Leserschaftsdaten\* aus qualitativen Befragungen:

### Bekanntheit

Das Maschinenring Magazin ist Aushängeschild und führendes Medium des Maschinenrings in Sachen Kommunikation mit den Maschinenring-Mitgliedern. Der Bekanntheitsgrad liegt bei nahezu 100 %.

### Betriebsarten:

- 73 % Vollerwerb
- 91 % betreiben Ackerbau
- 70 % Tierhaltung

### Bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche:

- unter 50 ha: 25 %
- 50 bis 99 ha: 30 %
- 100 bis 150 ha: 21 %
- über 150 ha: 21 %
- Keine Angabe: 3 %

\* Datenerhebung:

Repräsentative Mitgliederbefragungen in 3 Wellen durch Eigenbefragung, Mafo sowie der TU Chemnitz in den Jahren 2013, 2015 und 2017.

- Mehr als 75 % der MR Mitglieder interessieren sich für Humusaufbau.
- Alternative Möglichkeiten der Bodenbearbeitung sind für 53 % wichtig.
- Vermeidung von Bodenverdichtung ist für 35 % der Landwirte ein Thema.
- Effektive und effiziente Düngung und Ausbringung beschäftigt 49 % der Mitglieder.
- Über 54 % der MR Mitglieder beschäftigen sich aktuell mit der Digitalisierung auf ihrem Hof.
- Für 25 % der Mitglieder spielt Tierhaltung eine Rolle
- 37 % der Mitglieder haben Interesse an der Direktvermarktung

Repräsentative Maschinenring-Mitgliederbefragung aus Juni/2022  
(Akademie der Maschinenringe)



## Top Werbewirkung

- Sehr gute Leistungswerte – Preis-/Leistungssieger!
- zufriedene Leser



### Auflagenführerschaft in Deutschland

(Basis: verkauftete Auflage Deutschland lt. IVW 2/25):  
**Maschinenring Magazin: 108.941**  
 top agrar: 77.689  
 agrarheute: 46.760

### Preis-Leistungs-Sieger 1.000er-Preis

(Basis 1/1 Seite 4c; verkauftete Auflage Q2/2025):  
**Maschinenring Magazin: 117,18 Euro**  
 top agrar: 283,08 Euro  
 agrarheute: 210,01 Euro

### Mit dem Maschinenring Magazin erreichen Sie:

- Investitionsfreudige Landwirte
- Lohnunternehmer
- große Anbaufläche
- Haupterwerbsbetriebe
- engagierte Unternehmer

### Maschinenring-Leser sind zufriedene Leser:

- **Hohe Kompetenz:** Die Leser finden den Informationsgehalt von Maschinenring Magazin „gut“ bis „sehr gut“.
- schätzen die exklusive Themenauswahl.





## Das sind wir!

Seit Dr. Erich Geiersberger 1958 im Niederbayerischen Buchhofen den ersten Maschinenring gründete, hat unsere Organisation einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Landwirtschaft geleistet. Als Vereinigung landwirtschaftlicher Betriebe bieten wir nicht nur die Möglichkeit, Land- und Forstmaschinen gemeinschaftlich zu nutzen, sondern vermitteln auch landwirtschaftliche Arbeitskräfte bei Überkapazitäten. Der Solidaritätsgedanke zwischen den Mitgliedsbetrieben steht dabei im Mittelpunkt. Im Zeitalter der Digitalisierung haben wir uns als Maschinenringe zu einer digitalen Gemeinschaft weiterentwickelt und tragen dafür Sorge, den Landwirt als Unternehmer effizient, zukunftsfähig und unabhängig zu erhalten.

## Der Maschinenring in Zahlen

- 173.345 Mitgliedsbetriebe
- 12 Landesverbände
- 230 lokale MR Geschäftsstellen
- 1,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz
- 1.433/5.157 Betriebshelfer und Haushaltshilfen im haupt- und nebenberuflichen Einsatz
- 300.000 landwirtschaftliche Betriebe in ganz Europa sind in Maschinenringen organisiert
- Die Maschinenring Foundation arbeitet mit 220 Maschinenringen mit 330 landwirtschaftlichen Mitgliedsbetrieben im Senegal, Kenia, Ruanda und Uganda zusammen

## Dafür stehen wir!

**Menschen. Management. Maschinen –** diese drei Kriterien prägen das redaktionelle Konzept des Maschinenring Magazins:

### Menschen

machen das Wesen unserer Gemeinschaft und unseres Magazins aus. Ihre Erfahrungen zu teilen und ihre Lebensgeschichten zu erzählen verstehen wir als Auftrag unserer Leserschaft.

### Management

mit neuen Konzepten für die Landwirtschaft. Im Maschinenring Magazin öffnen Profis unseren Lesern die Fenster zur Landwirtschaft der Zukunft.

### Maschinen

der neuesten Generation sind für uns ein zentrales Thema. Wir erklären unseren Lesern, welche Vorteile Trends bringen und wie sie in unserer Gemeinschaft anwendbar sind.



## 01. Kontakt

**Kai-Uwe Busch**  
**Anzeigenleitung**  
DLG Verlag GmbH  
Tel: +49 69 24788-483  
Fax: +49 69 24788-484  
Mobil: +49 173 7576034  
E-Mail: k.busch@dlg.org  
Homepage: [www.dlg-verlag.de](http://www.dlg-verlag.de)

**Bastian Biedka**  
**Ansprechpartner Druckdaten**  
Tel: +49 69 24788-921  
Fax: +49 69 24788-925  
E-Mail: anzeigen-amf@dlg.org

**Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Südl.-Neue Bundesländer, Österreich, Schweiz, Italien:**

**SW Medienvertretung**  
**Saupe + Weber OHG**  
**Christian Saupe**  
Windmühlenstraße 44  
73431 Aalen  
Tel: +49 7361 380380  
Fax: +49 7361 3803838  
E-Mail: [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)

**SW Medienvertretung**  
**Saupe + Weber OHG**  
**Kathrin Weber**  
Karlstraße 77  
74348 Lauffen  
Tel: +49 7133 961196  
Fax: +49 7133 961198  
E-Mail: [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)

## 02. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden  
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45  
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

## 03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren:

Umschlag: 70er Raster Offset, Profil: ISO Coated v2

Inhalt: 70er Raster Heatset, Profil: PSO LWC Improved

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi) mit Farbandruck/Proof.

**Berlin, Niedersachsen, Nördl.-Neue Bundesländer, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein**

**Tanja Mörtl**  
Windhukstraße 15  
22763 Hamburg  
Tel: +49 40 60434-064  
Mobil: +49 151 58148-449  
E-Mail: [t.moertl\\_haensch-media@online.de](mailto:t.moertl_haensch-media@online.de)

