

**NATURSCHUTZ**  
und Landschaftsplanung

**DIE MEDIENMARKE FÜR  
ANGEWANDTE ÖKOLOGIE**



Bild: Bächtle

**MEDIA  
DATEN**  
2026



**Naturschutz und  
Landschaftsplanung –  
unabhängig,  
praxisnah und  
aktuell.**

**ARTENSCHUTZ, BIOTOPSCHUTZ, BODEN-  
SCHUTZ**, verbindet **WISSENSCHAFT** und **PRAXIS**,  
aktuelle Entwicklungen und **MELDUNGEN**, Termine,  
**PORTRÄTS**, Forschungs- und **TAGUNGSBERICHTE**,  
Interviews, **NATURSCHUTZRECHT**, Stellenmarkt,  
**KOMMENTARE** und **STELLUNGNAHMEN**

**NATURSCHUTZ  
und Landschaftsplanung**



**Naturschutz und Landschaftsplanung bildet eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis und ist unerlässlich für Personen in Landschaftsplanungs-Büros, Biologie, Ökologie und Naturschutz, für Gutachtende und Behörden.**



Bild: Steffler

**JULIA BÄCHTLE****Redakteurin**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Termine 2026
- 10** Formate | Preise
- 11** Zuschläge + Rabatte
- 12** Sonderwerbeformen
- 13** Beilagen und Einhefter
- 14** Partnermagazine | Zielgruppen
- 15** Technische Daten

# ONLINE

- 17** Inhalt | Online
  - 18** Display-Ads
  - 19** Online-Advertorial
  - 20** Newsletter Naturschutz und Landschaftsplanung
  - 21** Newsletter Expertenbrief Landschaftspflege
  - 22** Online-Seminare
  - 23** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 24** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

58. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 2.550

Verbreitete Auflage: 2.350

Verkaufte Auflage: 2.220

(Zahlen aus Vertriebsdatei 2025)

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

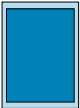

# TERMINE

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL
JANUAR	1	ET: 02.01.2026 AS T: 20.11.2025 AS A: 05.12.2025	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 15.01.2026   AS: 08.01.2026  <b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 07.01.2026   AS: 23.12.2025
	2	ET: 03.02.2026 AS T: 17.12.2025 AS A: 12.01.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.02.2026   AS: 26.01.2026
MÄRZ	3	ET: 03.03.2026 AS T: 22.01.2026 AS A: 09.02.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.03.2026   AS: 23.02.2026
APRIL	4	ET: 02.04.2026 AS T: 26.02.2026 AS A: 16.03.2026	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 16.04.2026   AS: 09.04.2026  <b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.04.2026   AS: 26.03.2026

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL
MAI	5	ET: 04.05.2026 AS T: 24.03.2026 AS A: 13.04.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 04.05.2026   AS: 24.04.2026
	6	ET: 03.06.2026 AS T: 21.04.2026 AS A: 11.05.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.06.2026   AS: 26.05.2026
JULI	7	ET: 03.07.2026 AS T: 28.05.2026 AS A: 15.06.2026	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 16.07.2026   AS: 09.07.2026
	8	ET: 03.08.2026 AS T: 25.06.2026 AS A: 13.07.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.07.2026   AS: 25.06.2026
AUGUST	8	ET: 03.08.2026 AS T: 25.06.2026 AS A: 13.07.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 03.08.2026   AS: 27.07.2026
	9	ET: 03.09.2026 AS T: 30.07.2026 AS A: 17.08.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.09.2026   AS: 26.08.2026
SEPTEMBER	9	ET: 03.09.2026 AS T: 30.07.2026 AS A: 17.08.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.09.2026   AS: 26.08.2026



AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT   ● DIGITAL
OKTOBER	10	ET: 02.10.2026 AS T: 27.08.2026 AS A: 14.09.2026	<b>NEWSLETTER   EXPERTENBRIEF</b> Landschaftspflege ET: 15.10.2026   AS: 08.10.2026  <b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.10.2026   AS: 25.09.2026
	11	ET: 03.11.2026 AS T: 24.09.2026 AS A: 12.10.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.11.2026   AS: 26.10.2026
DEZEMBER	12	ET: 03.12.2026 AS T: 29.10.2026 AS A: 16.11.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 02.12.2026   AS: 25.11.2026
JANUAR 27	1	ET: 04.01.2027 AS T: 19.11.2026 AS A: 07.12.2026	<b>NEWSLETTER   NUL</b> ET: 07.01.2027   AS: 23.12.2026

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 180 × 258 mm	4c	2.250,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c	2.480,-
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 180 × 129 mm 85 × 258 mm	4c	1.420,-
	Anschnittformat* 210 × 145 mm 103 × 297 mm	4c	1.560,-

## SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGEN-ART	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	2.980,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 180 × 86 mm 60 × 258 mm	4c	1.070,-
	Anschnittformat* 210 × 101 mm 73 × 297 mm	4c	1.180,-
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 180 × 65 mm 85 × 129 mm	4c	960,-
	Anschnittformat* 210 × 70 mm 92 × 142 mm	4c	1.060,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)  
und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

## RUBRIKANZEIGEN


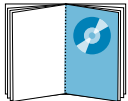
(nur im Satzspiegelformat möglich)

Stellenanzeigen Preise und Formate siehe Seite 10

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist  
möglich. Siehe Seite 23

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

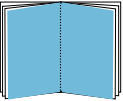
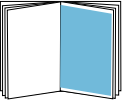
## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
KG GmbH + Co.  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Naturschutz und  
Landschaftsplanung-Nr....“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 2.480,- €</li> <li>4 Seiten: 2.980,- €</li> <li>6 Seiten: 3.580,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.690,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.870,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 2.040,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
KG GmbH + Co.  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Naturschutz und  
Landschaftsplanung-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen



- BAU öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- PLANUNG öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- privat (Gartengestaltung)
- NATURSCHUTZ
- Pflege + Baumpflege öffentlich/halböffentlich/gewerblich
- kommunal
- privat (Gartengestaltung)
- SPORT + GOLF (Bau und Pflege)
- Ausbildung im GalBaBau
- Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
- Buch
- Digitale Produkte

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

180 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	40 × 258 mm	40 × 258 mm
2	85 × 258 mm	85 × 258 mm
3	130 × 258 mm	130 × 258 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: 100 % Recyclingpapier 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 5 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

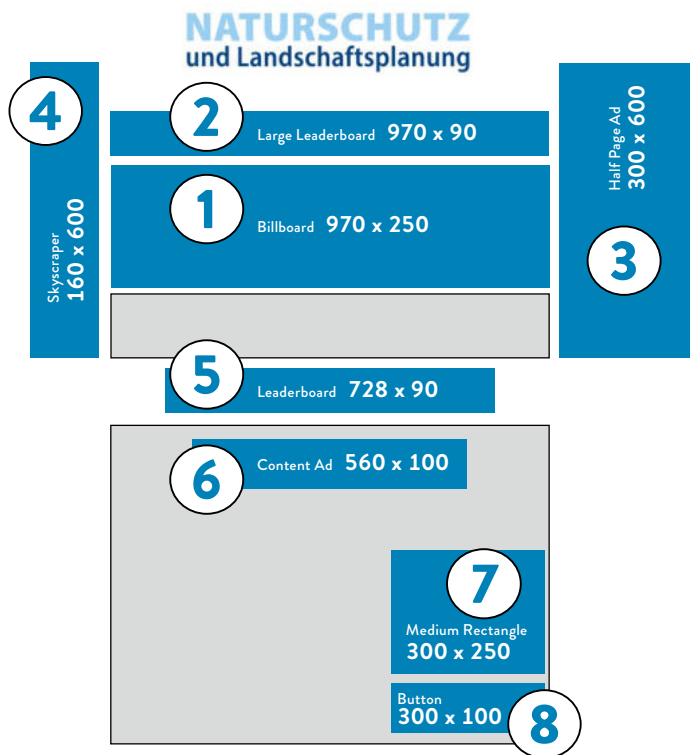
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“

Das Fachportal [WWW.NUL-ONLINE.DE](http://WWW.NUL-ONLINE.DE) ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**NATURSCHUTZ**  
und Landschaftsplanung

# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	778,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	584,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	584,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	467,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	350,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	350,-	300 x 250
<b>8</b> Button	195,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

WERBUNG  
**Husqvarna Universal-Akku BLi200:  
Einer für Alle**

Kraftvoll, flexibel, kabellos! So wünschen sich viele Ihre Akku-Gründe. Mit dem BLi200 präsentiert Husqvarna einen starken Universal-Akku für alle 22 Geräte des Herstellers.

Drucken | Speichern | Teilen | Retweeten

Kraftvoll, flexibel und kabellos – Ihrer eigenschulften spüren beim Kauf von Akku-Gräten system für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau-Handel die entscheidende Rolle. Mit dem Universal-Akku BLi200 präsentiert Husqvarna eine Antwort auf diese Anforderungen. Egal ob Motorsäge, Weckmaschine, Rasenmäher, Trimmer oder Laubbläser – für Akku-Allemand liefert genau in alle 22 aktuellen Akku-Gründe des schwedischen Herstellers. Für Pluspunkte sorgen dabei nicht nur die geachtete Husqvarna-Prof-Qualität, sondern auch praktische Features wie seine Allwerttauglichkeit und die übersichtliche Ladeständeanzeige.

Mit 1,3 kg Gewicht bringt es den BLi200 auf eine Kapazität von 5,2 Amperestunden (Ah) – genug, um mit der Akku-Ladung 10 bis zu 20 Stunden nicht zu versagen. Dabei erreicht die Motorsäge eine Schnittgeschwindigkeit von spritzigen 30 m/s. Wer sich auch bei der Gartencarbi kreien, Abgass und Laubst-Gräbern mehr ausrichten möchte, kann den Universal-Akku BLi200 zudem in den neuen Husqvarna Akku-Kleinstmaschinen (22Ah) und (24Ah) einsetzen. Die Mäher verfügen über einen Doppel-Akku-Schacht, durch den sie ganz ohne Umstecken der Akkus Rasenflächen von bis zu 3.000 qm bewältigen. Weiteres Adaption ermöglicht die BLi200 auch beim Herenschnitt: Mit der wechselladbaren Sägekette können Weiden bis zu 2 Stunden völlig ohne Abgass oder störenden Käufel geschnitten werden.

Wenn die 5,2 Ah-Alternative des BLi200 mit allen Husqvarna-Kleinstmaschinen einsetzbar ist.

Für höchste Flexibilität: Die BLi200-Akku-Gründe sind mit dem Universal-Akku BLi200 kompatibel. In der hochwertigen Originalverpackung des Herstellers, was die Arbeit erleichtert und den Schutz vor Beschädigung.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.nul-online.de](http://www.nul-online.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Naturschutz Und Landschaftsplanung Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Naturschutz und Landschaftsplanung Newsletter als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

**980,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



# NEWSLETTER

Aktuelle News zur Landschafts- und Umweltplanung, Arten- und Biotopschutz, Bodenschutz und vielem mehr.

EMPFÄNGER: 3.600

ERSCHEINT: 12x / JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 44 %

CTOR\*: 58 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

400,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

655,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

### PRODUKT DES MONATS

400,-

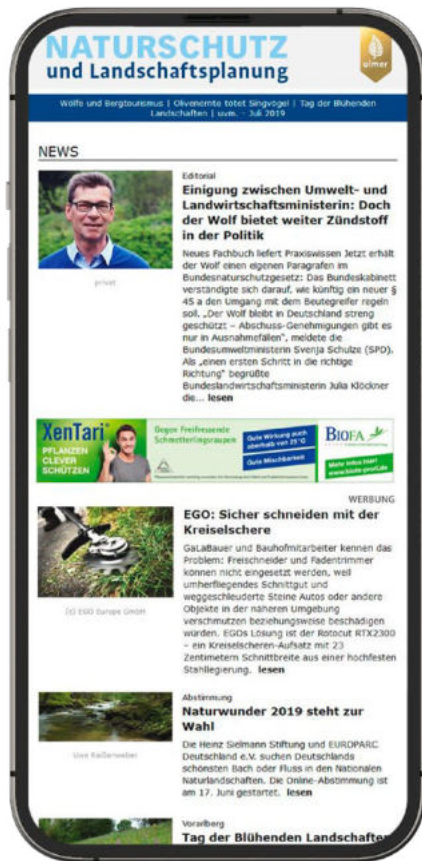
### JOB DES MONATS

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

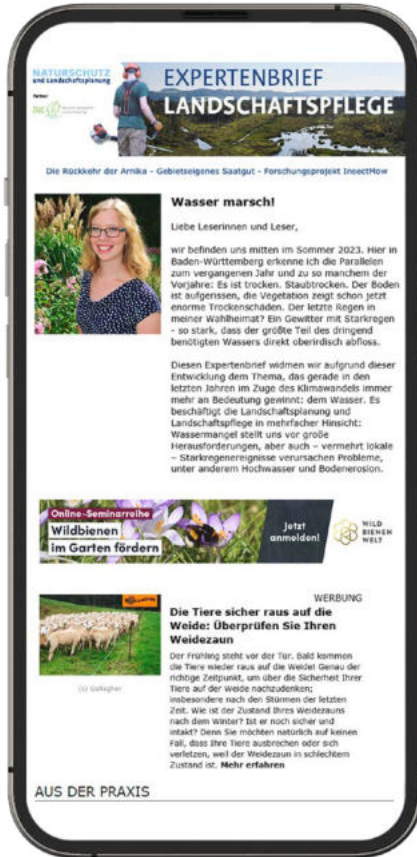
\* Click-to-Open-Rate

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR  
INFO





# EXPERTENBRIEF

Praktische Infos und fachlicher Austausch für die Pflege, Entwicklung und Wiederherstellung wertvoller Landschaftsbestandteile.

EMPFÄNGER: 6.300

ERSCHEINT: 4x IM JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 32 %

CTOR\*: 50 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

660,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

940,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

420,-

### PRODUKT DER WOCHE

660,-

### JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

\* Click-to-Open-Rate

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR  
INFO



# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



# GRÜNER STELLENMARKT



## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

### ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

### ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

### ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

### CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR  
INFO**



**Anzeigendisposition und Beratung**

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 35  
[pschnell@ulmer.de](mailto:pschnell@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 42  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg      Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern      Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

### Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756      [mbosch@ulmer.de](mailto:mbosch@ulmer.de)  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221      [www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

Nordrhein-Westfalen      Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen      Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern