Print | Online

NATURSCHUTZ und Landschaftsplanung

DIE **MEDIENMARKE** FÜR ANGEWANDTE ÖKOLOGIE

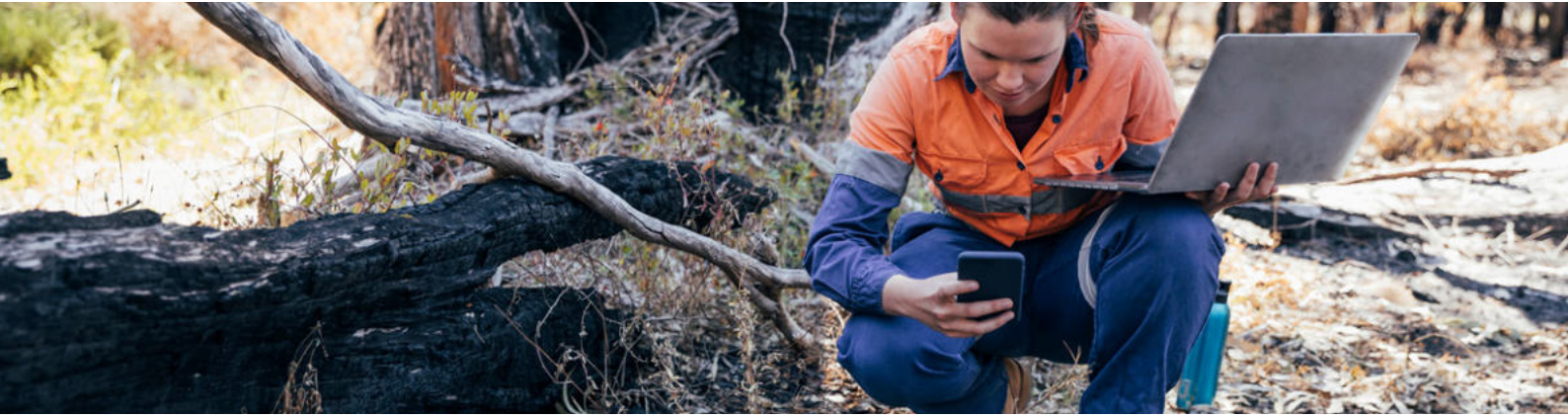


Bild: istock.com/SolStock

MEDIA DATEN 2027

www.nul-online.de



Naturschutz und Landschaftsplanung – unabhängig, praxisnah und aktuell.

ARTENSCHUTZ, **BIOTOPSCHUTZ**, **BODENSCHUTZ**, verbindet **WISSENSCHAFT** und **PRAXIS**, aktuelle Entwicklungen und **MELDUNGEN**, Termine, **PORTRÄTS**, Forschungs- und **TAGUNGSBERICHTE**, Interviews, **NATURSCHUTZRECHT**, Stellenmarkt, **KOMMENTARE** und **STELLUNGNAHMEN**

NATURSCHUTZ
und Landschaftsplanung

Bild: Bächtle



NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTSPLANUNG Magazin

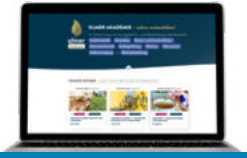


NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTS-PLANUNG Social Media



NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTSPLANUNG E-Paper

NATURSCHUTZ
und Landschaftsplanung

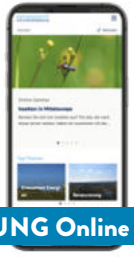


NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTS-PLANUNG Online-Seminare



NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTSPLANUNG NEWSLETTER

LANDSCHAFTSPFLEGE EXPERTENBRIEF



NATURSCHUTZ UND LANDSCHAFTSPLANUNG Online

PRINT

ONLINE

Naturschutz und Landschafts-planung bildet eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis und ist unerlässlich für Personen in Landschaftsplanungs-Büros, Biologie, Ökologie und Naturschutz, für Gutachtende und Behörden.



Bild: von Freyberg

DR. JULIA BÄCHTLE
Redakteurin

PRINT

5 Inhalt | Print
6 Basics
7 Termine 2027
10 Formate | Preise
11 Zuschläge + Rabatte
12 Sonderwerbeformen
13 Beilagen und Einhefter
14 Partnermagazine | Zielgruppen
15 Technische Daten

ONLINE

17 Inhalt | Online
18 Display-Ads
19 Online-Advertorial
20 Newsletter Naturschutz und Landschaftsplanung
21 Newsletter Expertenbrief Landschaftspflege
22 Online-Seminare
23 www.gruener-stellenmarkt.de

24 Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

59. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage:	2.450
Verbreitete Auflage:	2.300
Verkaufte Auflage:	2.190

(Zahlen aus Vertriebsdatei 2026)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB Bankverbindung

TERMINE

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL
JANUAR	1	ET: 04.01.2027 AS T: 19.11.2026 AS A: 07.12.2026	**NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Landschaftspflege ET: 21.01.2027 | AS: 14.01.2027 **NEWSLETTER | NUL** ET: 22.12.2026 | AS: 15.12.2026
FEBRUAR	2	ET: 03.02.2027 AS T: 17.12.2026 AS A: 12.01.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 27.01.2027 | AS: 20.01.2027
MÄRZ	3	ET: 03.03.2027 AS T: 21.01.2027 AS A: 09.02.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 24.02.2027 | AS: 17.02.2027
APRIL	4	ET: 02.04.2027 AS T: 18.02.2027 AS A: 09.03.2027	**NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Landschaftspflege ET: 15.04.2027 | AS: 08.04.2027 **NEWSLETTER | NUL** ET: 24.03.2027 | AS: 17.03.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL
MAI	5	ET: 04.05.2027 AS T: 23.03.2027 AS A: 12.04.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 27.04.2027 | AS: 20.04.2027
JUNI	6	ET: 02.06.2027 AS T: 22.04.2027 AS A: 09.05.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 25.05.2027 | AS: 18.05.2027
JULI	7	ET: 02.07.2027 AS T: 25.05.2027 AS A: 10.06.2027	**NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Landschaftspflege ET: 15.07.2027 | AS: 08.07.2027 **NEWSLETTER | NUL** ET: 24.06.2027 | AS: 17.06.2027
AUGUST	8	ET: 03.08.2027 AS T: 24.06.2027 AS A: 12.07.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 27.07.2027 | AS: 20.07.2027
SEPTEMBER	9	ET: 02.09.2027 AS T: 29.07.2027 AS A: 11.08.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 26.08.2027 | AS: 19.08.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

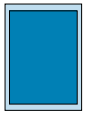
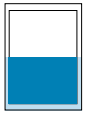
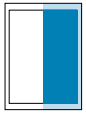
Änderungen vorbehalten.

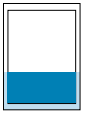
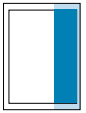
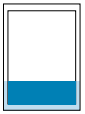
AUSGABE		TERMINE	SONDERPRODUKTE ○ PRINT | ● DIGITAL
OKTOBER	10	ET: 05.10.2027 AS T: 26.08.2027 AS A: 13.09.2027	**NEWSLETTER | EXPERTENBRIEF** Landschaftspflege ET: 21.10.2027 | AS: 14.10.2027 **NEWSLETTER | NUL** ET: 28.09.2027 | AS: 21.09.2027
NOVEMBER	11	ET: 03.11.2027 AS T: 23.09.2027 AS A: 11.10.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 27.10.2027 | AS: 20.10.2027
DEZEMBER	12	ET: 02.12.2027 AS T: 21.10.2027 AS A: 10.11.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 25.11.2027 | AS: 18.11.2027
JANUAR 28	1	ET: 04.01.2028 AS T: 18.11.2027 AS A: 08.12.2027	**NEWSLETTER | NUL** ET: 22.12.2027 | AS: 15.12.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS T:** Anzeigenschluss Textteil | **AS A:** Anzeigenschluss Anzeigenteil

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1		Satzspiegelformat 180 × 258 mm	4c	2.340,–
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c	2.570,–
1/2		Satzspiegelformat 180 × 129 mm 85 × 258 mm	4c	1.470,–
		Anschnittformat* 210 × 145 mm 103 × 297 mm	4c	1.620,–

FORMATE		BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3		Satzspiegelformat 180 × 86 mm 60 × 258 mm	4c	1.120,–
		Anschnittformat* 210 × 101 mm 73 × 297 mm	4c	1.230,–
1/4		Satzspiegelformat 180 × 65 mm 85 × 129 mm	4c	1.000,–
		Anschnittformat* 210 × 70 mm 92 × 142 mm	4c	1.100,–

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGEN-ART	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	3.090,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MENGENSTAFFEL	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

RUBRIKANZEIGEN

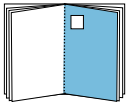
(nur im Satzspiegelformat möglich)
Stellenanzeigen Preise und Formate siehe Seite 10

Chiffregebühr 8,– €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 23

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER-WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten	auf Anfrage
Tip-on-Karte* 	• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
  Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

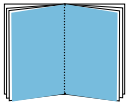
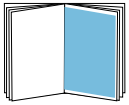
DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
KG GmbH + Co.
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Naturschutz und Landschaftsplanung-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 2 Seiten: 2.570,– € • 4 Seiten: 3.080,– € • 6 Seiten: 3.700,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**Fixpreis** • bis 25 g Gewicht: 1.825,– € • bis 35 g Gewicht: 2.025,– € • bis 50 g Gewicht: 2.200,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
KG GmbH + Co.
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Naturschutz und Landschaftsplanung-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten


MEHR INFO
BAU
GaLaBau
Auftragnehmer
Print
Digital
Newsletter
iGBW-Bilderwörterbuch
www.ulmer.de/bilderwoerterbuch
6x/Jahr
Campos Regional
digitales Magazin
12x/Jahr
YouTube
www.dega-galabau.de
E-Paper
Newsletter
4x/Jahr
NL- Expertenbrief
Gartenpflege
26x/Jahr
NL-GPI
Bau- und Pflegefirmen
Behörden
SPORT
Vereine
Planungsbüros
Newsletter
NL-Sport
1x/Jahr
4x/Jahr
www.gaerten-magazin.de
12x/Jahr
www.gartenpraxis.de
E-Paper
Newsletter
Rasenratgeber
gruener-stellenmarkt.de
Jobbörse für die grüne Branche.
Auftraggeber / Auftragnehmer
4x/Jahr
YouTube
Facility
Wohnungswirtschaft
Hausmeister
Kommunen (Bauhöfe)
Kommunale Eigenbetriebe
www.flaechenmanager.com
E-Paper
Newsletter
NL-Expertenbrief Baumpflege
PFLEGE
GaLaBau
(nur Pflege)
Zahlreiche weitere Zielgruppen
Landschaftsarchitektenbüros
Wohnungswirtschaft
Immobilienwirtschaft
PLANUNG
Kirche
Kommune
Bauamt, Stadtplanung,
Grünflächenamt
Auftraggeber
6x/Jahr
www.freiraum-gestalten.info
E-Paper
12x/Jahr
www.nul-online.de
E-Paper
Newsletter
4x/Jahr
NL-Expertenbrief
Landschaftspflege
Baumpflegebetriebe
BAUMPFLEGE
Behörden
Baumkontrolleure
12x/Jahr
NL-Freiraum kompakt
Landschaftsplanungsbüros
NATURSCHUTZ
Behörden
Naturschutzverbände
PRODUKTION
Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
Gemüse
Kräuter
Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)
HANDEL
Gartenbaumschulen (nur Handel)
Einzelhandlesgärtnereien
Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)
Dienstleistung
Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)
NATURSCHUTZ
Magazin / Zeitung / Sonderprodukt Zeitschrift
Digitale Produkte
Stand 9-2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
Satzspiegelformat:
180 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	40 × 258 mm	40 × 258 mm
2	85 × 258 mm	85 × 258 mm
3	130 × 258 mm	130 × 258 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²
Inhalt: 100 % Recyclingpapier 80 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 5 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:
Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:
Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.
Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:
Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.NUL-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

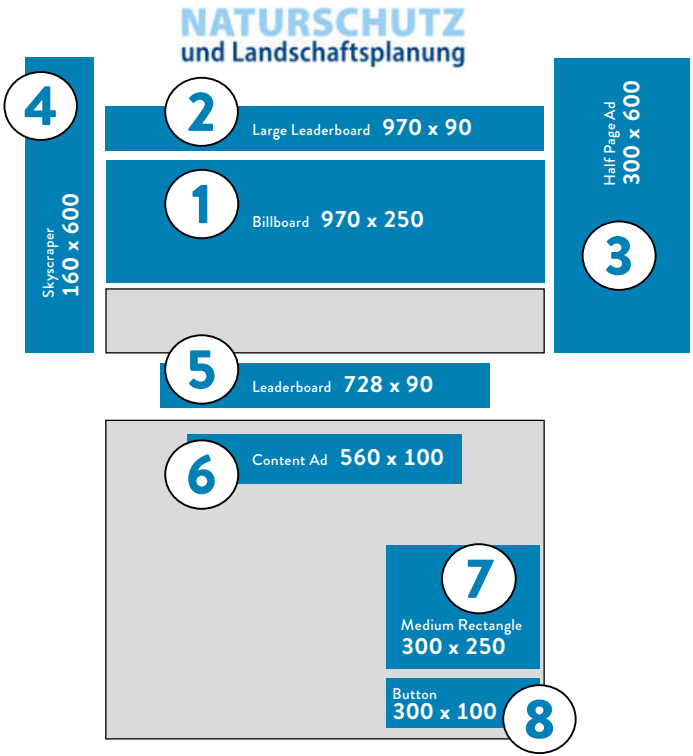
NATURSCHUTZ
und Landschaftsplanung

Bild: Bächtle

www.nul-online.de | Visits / Monat: **19.969** | Page Impressions / Monat: **28.821**

Werte: Juni 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	850,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	650,–	970 x 90
3	Half Page Ad	650,–	300 x 600
4	Skyscraper	525,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	428,–	728 x 90
6	Content Ad	375,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	375,–	300 x 250
8	Button	250,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.nul-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Naturschutz Und Landschafts-planung Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Naturschutz und Landschaftsplanung Newsletter als Push-Element

Laufzeit 30 Tage **1.075,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR INFO



MEHR INFO

NEWSLETTER

Relevante Themen zur Landschafts- und Umweltplanung, Arten- und Biotopschutz, Bodenschutz und vielem mehr.

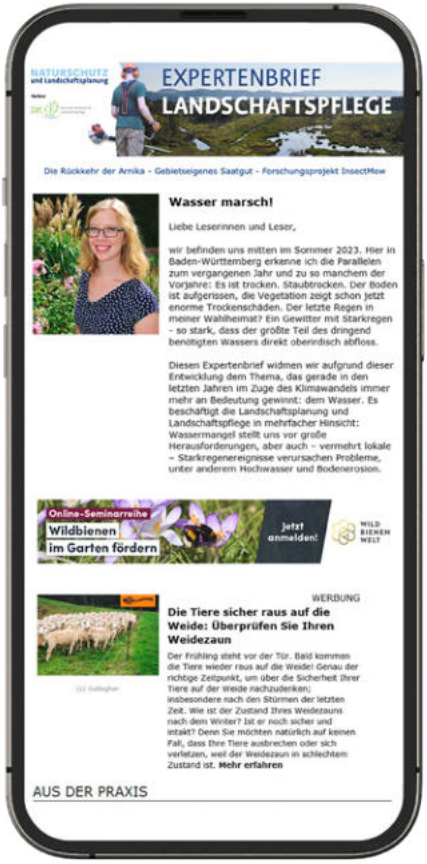
EMPFÄNGER: 5.400	**ERSCHEINT: 12x / JAHR**
ÖFFNUNGSRATE: 43 %	**CTOR*: 58 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px	440,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	570,–
TEXT AD 200 Zeichen Text + Bild	725,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	450,–
PRODUKTTIPP	450,–
JOBANGEBOT	375,–

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

* Click-to-Open-Rate Alle Preise in € zzgl. MwSt.



MEHR INFO

EXPERTENBRIEF

Praktische Infos und fachlicher Austausch für die Pflege, Entwicklung und Wiederherstellung wertvoller Landschaftsbestandteile.

EMPFÄNGER: 6.400 | **ERSCHEINT: 4x IM JAHR**

ÖFFNUNGSRATE: 35 % | **CTOR*: 51 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 725,–
560 x 100 px

TEXT AD 1.025,–
300 Zeichen Text + Bild

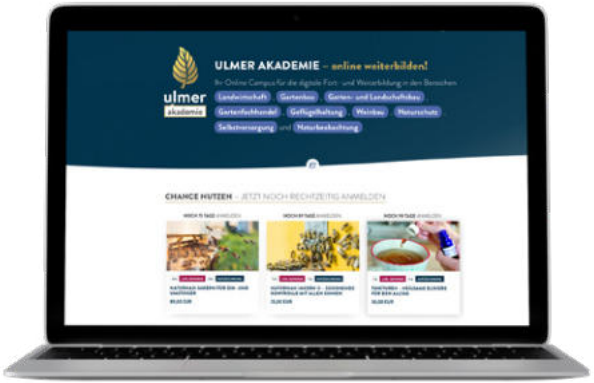
POLE POSITION
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,–

VERANSTALTUNGSTIPP 450,–
PRODUKTTIPP 725,–
JOBANGEBOT 375,–

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

* Click-to-Open-Rate Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL



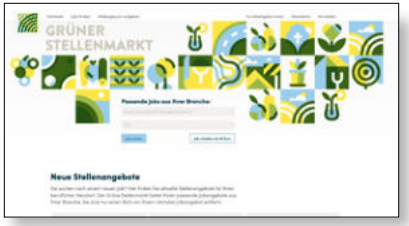
Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation

IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

GRÜNER STELLENMARKT





ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	230,– €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	375,– €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	90,– €
Refreshing	110,– €
TOP-Platzierung	220,– €

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.700 Sitzungen* (Visits) und 21.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie hier
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2026

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier MEHR INFO

Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Petra Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 35
pschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 42
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756
F + 49 (0) 711 / 4507 – 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden