

# OBST & GARTEN

DIE MEDIENMARKE FÜR STREUOBSTWIESEN-  
BEWIRTSCHAFTER UND FREIZEIT-GARTENPROFIS



Bild: womue, Fotolia

MEDIA  
DATEN  
2026

[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)



„Obst & Garten bietet eine fachlich fundierte und ansprechend aufbereitete Mischung aus praxis-orientierten Obst-, Garten- und Landschaftsthemen.“

(Streu-) **OBSTBAU**, Pflanzenschutz, **SORTENWAHL**, Ernte, **LAGERUNG**, Technik für Garten und Obstwiese, **VERWERTUNG DER ERNTE**, Verarbeitung, **NEUE PRODUKTE FÜR DEN GARTEN**, Gemüse, **ZIERPFLANZEN**, Betriebe, **NACHHALTIG GÄRTNERN**, **INITIATIVEN**, Arbeitskalender, **IDEEN AUS DEM GARTENUMFELD**, Rezepte, **GARTEN & FAMILIE**, Gesundheit, **VERANSTALTUNGEN**



OBST & GARTEN



OBST &amp; GARTEN E-Paper



OBST &amp; GARTEN Magazin



OBST &amp; GARTEN Newsletter

GARTENKALENDER Newsletter



OBST &amp; GARTEN Online

PRINT  
ONLINE

*Die Obst&Garten versorgt  
Streuobstwiesenbewirtschafter,  
professionelle Selbstversorger  
und Freizeit-Gartenprofis mit  
allen Informationen, die es  
braucht, um erfolgreich zu sein.*



Bild: privat

EVA GRUBMILLER

LOGL

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbeformen
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Obst & Garten und Unser Garten Verlag Kombi
- 19** Technische Daten

# ONLINE

- 21** Inhalt | Online
- 22** Display-Ads
- 23** Online-Advertisings
- 24** Newsletter Obst & Garten
- 25** Newsletter Gartenkalender
- 26** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
- 27** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)

---

- 28** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

145. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 11.225

Verbreitete Auflage: 11.100

Verkaufte Auflage: 10.573

(III. Quartal 2024 - II. Quartal 2025)

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR 1	ET: 02.01.26 AS T: 21.11.25 AS A: 11.12.25	<b>Schwerpunkt: Alte Bäume durch Schnitt revitalisieren</b> Pistolengriffsägen Keimsprossen: verschiedene Kulturgefäße, geeignete Samen	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 02.01.26 AS: 15.12.26	<b>Grüne Woche</b> , Berlin 16.01. - 25.01.2026 <b>IPM</b> , Essen 27.01. - 30.01.2026
FEBRUAR 2	ET: 02.02.26 AS T: 26.12.25 AS A: 14.01.26	<b>Schwerpunkt: Böden verstehen (Bodenprobe, Bodenbestimmung, Hauptnährstoffe, Spurenelemente)</b> Porträt: Bio-Baumschule Rebstuhl am Kaiserstuhl Spezialnistkästen Vorbericht Fruchtwelt	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 02.02.26 AS: 26.01.26	<b>Fruit Logistica</b> , Berlin 04.02. - 06.02.2026 <b>BIOFACH</b> , Nürnberg 10.02. - 13.02.2026 <b>Norddeutsche Obstbautage</b> 10.02. - 12.02.2026 <b>Fruchtwelt Bodensee</b> Friedrichshafen 20.02. - 22.02.2026
MÄRZ 3	ET: 02.03.26 AS T: 22.01.26 AS A: 11.02.26	<b>Schwerpunkt: Spinatalternativen – von Melde bis Gemüsemalve</b> Hersteller von insektenfreundlichen Saatgutmischungen Nachbericht Fruchtwelt <b>Pflanzenschutz-Beilage</b>	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 02.03.26 AS: 23.02.26	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL 4	ET: 01.04.26 AS T: 20.02.26 AS A: 13.03.26	<b>Schwerpunkt: Alte Hülsenfrüchte</b> Regenwasser sammeln im Garten Tomatenanbau	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.04.26 AS: 25.03.26	<b>Slow Food</b> , Stuttgart 09.04.–12.04.2026  <b>Tag der Streuobstwiese</b> 24.04.2026
MAI 5	ET: 02.05.26 AS T: 19.03.26 AS A: 14.04.26	<b>Schwerpunkt: Rhabarber: Geschichte, Botanik, Kultur, Sorten und Verwertung</b> Naturstein im Garten	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 30.04.26 AS: 23.04.26	<b>Barocke Gartentage</b> Ludwigsburg 01.05.–04.05.2026
JUNI 6	ET: 01.06.26 AS T: 15.04.26 AS A: 11.05.26	<b>Schwerpunkt: Kräuter richtig anbauen</b> Böden vor Trockenheit schützen Geräte zum Einkochen	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.06.26 AS: 25.05.26	
JULI 7	ET: 01.07.26 AS T: 20.05.26 AS A: 12.06.26	<b>Schwerpunkt: Maulbeeren</b> Rosen in Pflanzgefäßen Pflanzenschutz	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.07.26 AS: 24.06.26	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>AUGUST</b> 8	ET: 01.08.26 AS T: 23.06.26 AS A: 14.07.26	<b>Schwerpunkt: Kartoffeln</b> Calciummangel und seine Folgen	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 31.07.26 AS: 24.07.26	
<b>SEPTEMBER</b> 9	ET: 01.09.26 AS T: 22.07.26 AS A: 13.08.26	<b>Schwerpunkt: Feigen aus dem eigenen Garten</b> Pflanzenschutz: Baumwanzen Winternutzung des Kleingewächshauses	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.09.26 AS: 25.08.26	
<b>OKTOBER</b> 10	ET: 01.10.26 AS T: 24.08.26 AS A: 14.09.26	<b>Schwerpunkt: Waldgärten: Konzept, Gestaltung und Praxis</b> Obstertetechnik	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.10.26 AS: 24.09.26	
<b>NOVEMBER</b> 11	ET: 02.11.26 AS T: 22.09.26 AS A: 14.10.26	<b>Schwerpunkt: Die Große Gruppe der Luikenäpfel</b> Teekräuter für die Kultur im Winter im Haus Wühlmaus-Mythen im Check	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 02.11.26 AS: 26.10.26	<b>expoSE</b> , Karlsruhe 18.11.–19.11.2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	NEWSLETTER DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER 12	ET: 01.12.26 AS T: 21.10.26 AS A: 12.11.26	<b>Schwerpunkt: Revival des Mosts</b> KI im Garten und auf der Streuobstwiese	<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 01.12.26 AS: 24.11.26	
JANUAR 26 1	ET: 02.01.27 AS T: 18.11.26 AS A: 10.12.26		<b>NEWSLETTER</b> Obst & Garten ET: 04.01.26 AS: 14.12.26	

## DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

- Streuobst
- Obst- & Gemüseanbau
- Zierpflanzen
- Gartenpflege & Pflanzenschutz
- Ernte, Lagerung, Verarbeitung & Rezepte
- Produkte für Garten & Obstwiese
- Natur in Garten & Landschaft
- Nachhaltigkeit & Klima
- Familie & Gesundheit

# FORMATE | PREISE

## FORMATE BREITE × HÖHE FARBE PREISE/€

1/1		Satzspiegelformat 180 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	3.996,- 4.376,- 4.756,- 5.136,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	4.396,- 4.776,- 5.156,- 5.536,-

2/3		Satzspiegelformat 180 × 178 mm 118 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	2.664,- 3.044,- 3.424,- 3.804,-
		Anschnittformat* 210 × 192 mm 134 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.930,- 3.310,- 3.690,- 4.070,-

1/2		Satzspiegelformat 180 × 133 mm 86 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.998,- 2.378,- 2.758,- 3.138,-
		Anschnittformat* 210 × 152 mm 105 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	2.198,- 2.578,- 2.958,- 3.338,-

## FORMATE BREITE × HÖHE FARBE PREISE/€

1/3		Satzspiegelformat 180 × 88 mm 56 × 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.332,- 1.712,- 2.092,- 2.472,-
		Anschnittformat* 210 × 102 mm 72 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.465,- 1.845,- 2.225,- 2.605,-

1/4		Satzspiegelformat 180 × 65 mm 86 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	999,- 1.379,- 1.759,- 2.139,-
		Anschnittformat* 210 × 84 mm 105 × 152 mm	sw 2c 3c 4c	1.099,- 1.479,- 1.859,- 2.239,-

1/8		Satzspiegelformat 180 × 32 mm 86 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	500,- 880,- 1.260,- 1.640,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite	 210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)	 je 56 mm breite Spalte	sw	8,24 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschneidungssumme ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €
Vierfarbanzeigen		1.140,- €

Alle Zuschläge werden rabattiert. Sonderformate auf Anfrage.  
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

### MENGENSTAFFEL

½ Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## CHIFFRE

Chiffregebühr gewerblich	8,- €
Chiffregebühr privat	9,52 €

(Endpreise für Privatleute inkl. Mehrwertsteuer)

# SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Umhefter* (Titelschürze)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels.</li> <li>Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich.</li> <li>Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.</li> <li>Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.</li> </ul>	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beiträge aus erschienenen Ausgaben können als Sonderdruck für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden.</li> <li>Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich.</li> <li>Ein Obst &amp; Garten-Quellenhinweis ist eingedruckt.</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

## DRUCKEREI

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG

Wareneingang Herrn Volker Lanzner  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „Obst & Garten-Nr....“

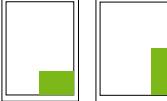
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

● Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden

# SONDERWERBEFORMEN

## ANZEIGEN IN KOLLEKTIVEN UND IM ANZEIGENTEIL

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE/€
1/2 Seite	 Satzspiegelformat 180 x 133 mm oder 86 x 270 mm	sw 2c 3c 4c	1.399,- 1.779,- 2.159,- 2.539,-
1/4 Seite	 Satzspiegelformat 180 x 65 mm oder 86 x 133 mm	sw 2c 3c 4c	699,- 880,- 1.061,- 1.242,-
1/8 Seite	 Satzspiegelformat 180 x 32 mm oder 86 x 65 mm	sw 2c 3c 4c	350,- 440,- 530,- 620,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten. Abweichende Formate mm-Preis sw 3,70 €. Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

## BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Einfach. Effektiv. Nachhaltig. Hier schalten Sie Ihren Eintrag, zu höchst attraktiven Preisen – dauerhaft und nachhaltig. Die Leser nutzen die Bezugssquellen intensiv – das ist Ihre Chance!

Sie buchen einmal und sind bis zu 12 Monate bei Ihren Kunden präsent. Rufen Sie uns an!

Format: 86 × 30 mm (Breite × Höhe)

AUFEINANDERFOLGENDE EINTRÄGE	FARBE	GESAMT- PREIS/€	FARBE	GESAMT- PREIS/€
4 Einträge	sw	310,-	4c	399,-
8 Einträge	sw	529,-	4c	613,-
12 Einträge	sw	661,-	4c	741,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 214 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> <li>4 Seiten: 6.640,- €</li> </ul>	
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 x 297 mm (B x H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage/ Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<p><b>je tsd. Exemplare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 355,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 392,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 450,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 11.225 Exemplare | Anliefermenge: 11.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG

Wareneingang Herrn Volker Lanzner  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „Obst & Garten-Nr....“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# GROSSE REICHWEITE

Die Obst & Garten und Unser Garten Verlag ist eine Kooperation der Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten für den Garten-, Obst- und Hobby-Bereich. Mit einer Gesamtauflage von mehr als 26.000 Exemplaren.

## OBST & GARTEN



### Schwerpunkt Baden-Württemberg

Das Special-Interest-Magazin richtet sich an Freizeit-Gartenprofis und Obstbauern. Praxisorientierte Beiträge liefern alle Informationen, die es braucht, um im Obstbau und Garten erfolgreich zu sein.

Auflage: 11.225

## RATGEBER FÜR DEN GARTENLIEBHABER



### Nordrhein-Westfalen

Mit Beiträgen zu Umweltschutz, Naturschutz und Gartenökologie. Ein Ratgeber für Freizeitgärtner und alle an der Natur Interessierten.

Auflage: 2.000

## DER HESSISCHE OBST-UND GARTENBAU



### Hessen

Fachzeitschrift mit interessanten Themen aus dem Garten und handfesten Tipps für die Gartenpraxis, enthält einen praktischen Arbeitskalender, der Monat für Monat auf die wichtigsten Gartenarbeiten hinweist.

Auflage: 4.200

## UNSER GARTEN



### Saarland, Rheinland-Pfalz

Obst- und Gemüseanbau, Verwertung, Gartenplanung und Gestalten, Balkon- und Kübelpflanzen. Pflanzenschutz und Bodenpflege sind ständige Themenbereiche und führen durch das gesamte Gartenjahr.

Auflage: 9.500

# GROSSE REICHWEITE

Die Verlage Eugen Ulmer und Unser Garten bieten Ihnen zusammen die Chance, mit einer Buchung vier Titel der Gartenbranche zu belegen.

## IHRE VORTEILE

- mehr Information
- mehr Orientierungshilfe
- hohe Auflage in der Gartenbranche
- attraktiver Auflagenpreis
- überregionale Platzierung Ihrer Werbung:  
Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz,  
Nordrhein-Westfalen, Hessen
- hohe redaktionelle Kompetenz der einzelnen  
Fachmagazine

## RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	5%	½ Seite	5%
6 Anzeigen	10%	1 Seite	10%
12 Anzeigen	15%	2 Seiten	15%
		3 Seiten	20%

bei Abnahme  
innerhalb von  
12 Monaten  
(Abschlussjahr) und  
Vorliegen eines  
Rabattabschlusses.

## PREISE UND FORMATE

FORMAT	BREITE × HÖHE**	FARBE	PREISE/€
1/1	Satzspiegelformat 189 × 264 mm Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	4.545,- 6.185,-
1/2	Satzspiegelformat 189 × 130 mm 93 × 264 mm Anschnittformat* 210 × 147 mm 105 × 297 mm	sw 4c	2.275,- 3.065,-
1/4	Satzspiegelformat 189 × 63 mm 93 × 130 mm Anschnittformat* 210 × 84 mm 112 × 152 mm	sw 4c	1.335,- 1.535,-
1/8	Satzspiegelformat 93 × 63 mm 45 × 130 mm	sw 4c	675,- 770,-
	mm-Preis	sw 4c	5,10 6,85

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

\*\* Die Formate für Ihre Buchung in Obst & Garten, finden Sie auf Seite 11.

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

180 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

## FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	41 × 270 mm	56 × 270 mm
2	86 × 270 mm	118 × 270 mm
3	131 × 270 mm	180 × 270 mm
4	180 × 270 mm	-

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Rollenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

fast Bilderdruck mattgestrichen 70 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

**Druckprofil:**

PSO LWC Improved

**Farben:**

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

**Abbildungen:**

Mindestauflösung 300 dpi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

**Anzeigendisposition**

T + 49 (0) 711/4507-142

F + 49 (0) 711/4507-221

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“*

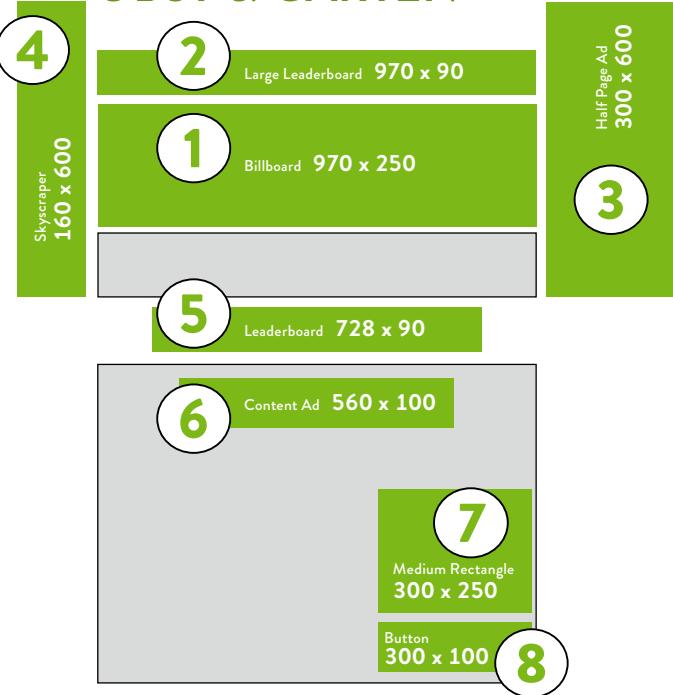
Das Fachportal **WWW.OBST-UND-GARTEN.DE** ergänzt das **FACHMAGAZIN** um praxisorientierte Tipps, **ARBEITSANLEITUNGEN** und vieles mehr. Damit ist auch das **FACHPORTAL** ein geschätztes Informationsmedium. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPEZIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine **INTENSIVE** crossmediale Nutzung.



OBST & GARTEN

# BASIC-FORMATE | PREISE

## OBST & GARTEN



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b>	Billboard	1.020,-	970 x 250
<b>2</b>	Large Leaderboard	765,-	970 x 90
<b>3</b>	Half Page Ad	765,-	300 x 600
<b>4</b>	Skyscraper	612,-	160 x 600
<b>5</b>	Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
<b>6</b>	Content Ad	459,-	560 x 100
<b>7</b>	Medium Rectangle	459,-	300 x 250
<b>8</b>	Button	255,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)

## FORMAT + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von [obst-und-garten.de](http://obst-und-garten.de). Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals [obst-und-garten.de](http://obst-und-garten.de). Mit zusätzlicher TextAd als Push-Element im Newsletter Obst & Garten.

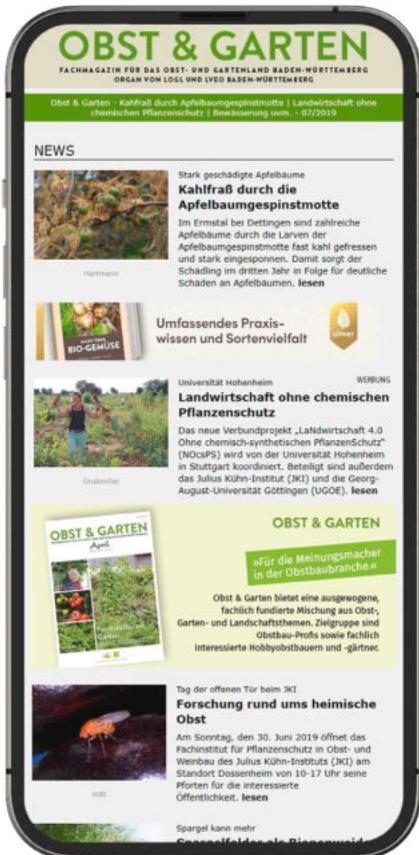
Laufzeit 30 Tage

925,-

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





# NEWSLETTER

Fachinformationen und Aktuelles rund um die Themen von Obst & Garten

**EMPFÄNGER: 8.500**

**ERSCHEINT: 12x/JAHR**

**ÖFFNUNGSRATE: 37 %**

**CTOR\*: 39 %**

## FORMAT + PREISE CONTENT-BANNER 560 x 100 px

420,-

## TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild

550,-

## LARGE IMAGE 560 x 250 px

760,-

## POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

## VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

## PRODUKT DER WOCHE

420,-

## JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\*Click-to-Open-Rate



# GARTENTIPPS

Nutzwertige Gartentipps und Informationen für das ganze Gartenjahr – Woche für Woche neu

**EMPFÄNGER: 11.700**

**ERSCHEINT: WÖCHENTL.**

**ÖFFNUNGSRATE: 35 %**

**CTOR\*: 41 %**

## FORMAT + PREISE

**CONTENT-BANNER** 560 x 100 px 350,-

**TEXT AD** 300 Zeichen Text + Bild 570,-

## POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 50,-

**VERANSTALTUNGSTIPP** 350,-

**PRODUKT DER WOCHE** 350,-

**JOB DER WOCHE** 250,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-To-Open-Rate



## DAS SONDERKULTUREN-NETZWERK

Mit unserem Sonderkulturen-Netzwerk erzielen Sie eine breite Abdeckung in Ihren Zielgruppen.

### OBST & GARTEN

13.235 Visits\*  
25.681 Page Impressions / Monat\*  
8.500 Newsletter-Empfänger \*\*



### Gemüse

4.690 Visits\*  
6.967 Page Impressions / Monat\*  
3.100 Newsletter-Empfänger\*\*

### Rebe & Wein

5.534 Visits\*  
8.709 Page Impressions / Monat\*  
3.500 Newsletter-Empfänger\*\*

23.459 Visits\*

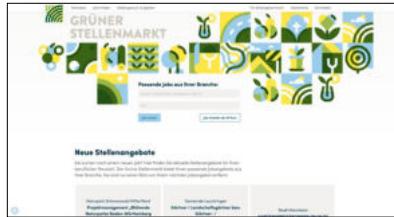
41.357 Page Impressions / Monat\*  
15.100 Newsletter-Empfänger\*\*

\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo

\*\* Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



# GRÜNER STELLENMARKT



## ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

## CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR  
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 711 / 4507 - 0  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke  
T + 49 (0) 711 / 4507 - 119  
[mradtke@ulmer.de](mailto:mradtke@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION PRINT

Marie Scheurenbrand  
T + 49 (0) 711 / 4507 - 142  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

Franziska Hiller  
T + 49 (0) 711 / 4507 - 147  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)**

T + 49 (0) 7133 / 961196	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 7133 / 961198	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

**SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)**

T + 49 (0) 7361 / 38038 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 7361 / 38038 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

**Medienvertretung Walkenhorst e.K**

T + 49 (0) 251 / 97205128	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a>
	<a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	