

# Rebe & Wein

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN  
WEINBAU UND DIE WEINWIRTSCHAFT**

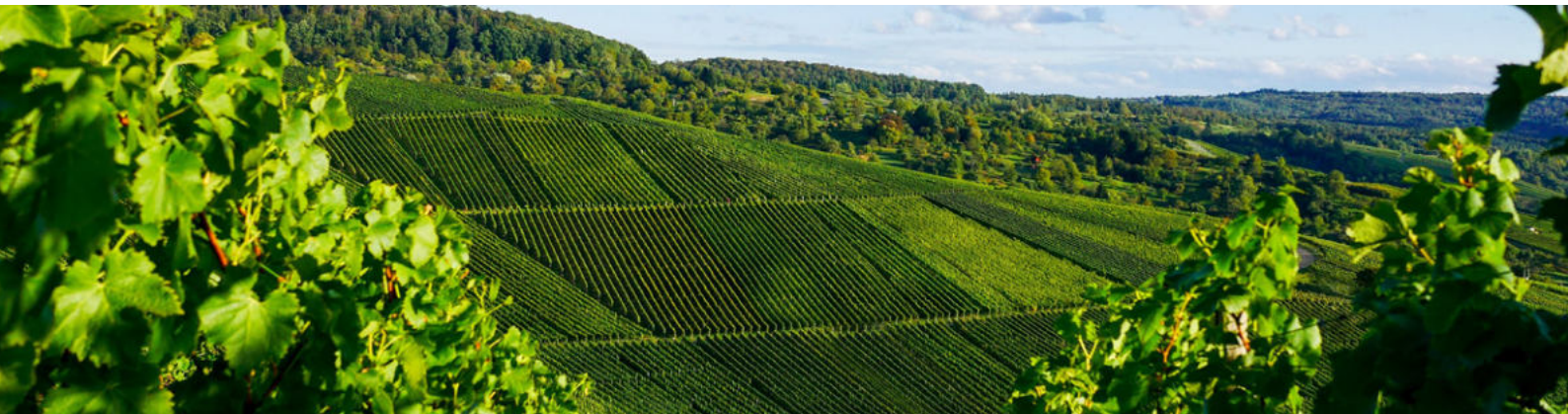


Bild: magicbeam, Shutterstock

MEDIA  
**DATEN**  
2026





*„Rebe & Wein ist  
das Fachmagazin  
für Weinbau und  
Weinwirtschaft.“*

**PRAXISNAHE** Fachbeiträge bieten umfassende  
**INFORMATIONEN** zu den wichtigsten Themen.  
**WEINBAUPRAXIS, KELLERWIRTSCHAFT,**  
**UNTERNEHMENSFÜHRUNG** und **MARKETING,**  
aktuelle **BRANCHENINFORMATIONEN**, Termine,  
**VERBANDSNACHRICHTEN**, Veranstaltungen

Rebe & Wein



## PRINT

- 4** Inhalt | Print
- 5** Basics
- 6** Themen | Termine
- 10** Formate | Preise
- 11** Sonderplatzierungen
- 12** Zuschläge + Rabatte
- 13** Beilagen und Einhefter
- 14** Technische Daten

## ONLINE

- 4** Inhalt | Online
  - 17** Display-Ads
  - 18** Online-Advertorials
  - 19** Newsletter Rebe & Wein
- 
- 20** Ansprechpartner

*Als Redaktion pflegen wir einen kurzen Draht zu Entscheidern der Branche, blicken hinter die Kulissen. Unser Autorenteam berichtet fundiert aus Wissenschaft und Praxis. Dafür hält unsere Leserschaft uns seit fast 80 Jahren die Treue. Wir sind ein verlässlicher Begleiter im Alltag – egal, ob in gedruckter Form oder online.*



Bild: Nicole Mieding

**NICOLE MIEDING**

**Redakteurin**

# BASICS

## JAHRGANG

79. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 4.161

Verbreitete Auflage: 3.834

Verkaufte Auflage: 3.571

(III. – IV. Quartal 2024 – I. – II. Quartal 2025)



## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB [Bankverbindung](#)

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

MEHR  
INFO



MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT	IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
<b>Januar</b> ET: 03.01.26 AS T: 05.12.25 AS A: 16.12.25	Struktur & Investition	<b>Rebschnitt &amp; Anlagenplanung:</b> Start des Winterschnitts. Strategische Planung von Neuanlagen. Analyse der Betriebswirtschaft und Vorbereitung auf die großen Wintermessen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheren (manuell/elektrisch)</li> <li>• Drahtrahmen</li> <li>• Pfähle</li> <li>• Pflanzgut</li> <li>• Software</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	ET: 02.01.26 + 14.01.26 AS: 29.12.25 + 09.01.26
<b>Februar</b> ET: 07.02.26 AS T: 15.01.26 AS A: 27.01.26	Boden & Nährstoffe	<b>Vitalisierung &amp; Instandsetzung:</b> Ausbringen von Kompost/Dünger. Reparatur des Drahtrahmens und Instandsetzung der Zeilen. Vorbereitung der Bodenbearbeitungsgeräte.	<b>Pflanzenschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dünger (bio/mineralisch)</li> <li>• Bodenanalytik</li> <li>• Pfahlsysteme</li> <li>• Bodenbearbeitungsgeräte (Grubber, Scheibeneggen)</li> </ul>	ET: 06.02.26 + 18.02.26 AS: 02.02.26 + 11.02.26
<b>März</b> ET: 07.03.26 AS T: 12.02.26 AS A: 24.02.26	Füllung & Vorbereitung	<b>Vom Fass auf die Flasche:</b> Filtration & Abfüllung. Anbinden im Feld. Vorbereitung auf den Austrieb.	<b>Pflanzenschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtrationstechnik</li> <li>• Flaschen</li> <li>• Verschlüsse</li> <li>• Etiketten</li> <li>• Klebetechnik</li> <li>• Bindematerial</li> <li>• Bewässerungstechnologie</li> </ul>	ET: 06.03.26 + 18.03.26 AS: 27.02.26 + 11.03.26

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT	IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
<b>April</b> ET: 04.04.26 AS T: 11.03.26 AS A: 23.03.26	Vitaler Austrieb	<b>Start der Schutzsaison:</b> Fokus auf Austriebsspritzungen und Beikrautregulierung (mechanisch/chemisch). Erste Unterstockpflege und Frostprävention.	<b>Pflanzenschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflanzenschutzmittel</li> <li>• Sprizentechnik</li> <li>• Frostschutzsysteme</li> <li>• Unterstockräumer</li> <li>• Ausbildung/Weiterbildung/ Studium</li> <li>• Wild- und Vogelabwehr</li> <li>• Traubenpressen</li> </ul>	ET: 02.04.26 + 15.04.26 AS: 30.03.26 + 08.04.26
<b>Mai</b> ET: 02.05.26 AS T: 08.04.26 AS A: 20.04.26	Wachstums- management	<b>Laubwand &amp; Pflanzengesundheit:</b> Schnelles Triebwachstum erfordert intensives Heften und erste Laubarbeiten. Gezielte Nährstoffversorgung über das Blatt.	<b>Pflanzenschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heftmaterialien</li> <li>• Laubschneider</li> <li>• Blattdünger</li> <li>• Biostimulanzien</li> <li>• Sensortechnik</li> <li>• Etikettierung/Design</li> </ul>	ET: 30.04.26 + 20.05.26 AS: 24.04.26 + 13.05.26
<b>Juni</b> ET: 06.06.26 AS T: 08.05.26 AS A: 22.05.26	Blüte & Ertrag	<b>Qualitätssicherung:</b> Abschluss der Blüte. Fokus auf mechanische Entlaubung zur Belüftung der Traubenzone. Planung von Personal und Ausbildung für die Saison.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entlaubungsgeräte</li> <li>• Ausbildungsmessen</li> <li>• Software für Personalmanagement</li> <li>• Zeiterfassung</li> </ul>	ET: 05.06.26 + 17.06.26 AS: 29.05.26 + 10.06.26
<b>Juli</b> ET: 04.07.26 AS T: 11.06.26 AS A: 23.06.26	Ressourcen im Fokus	<b>Klima-Resilienz:</b> Management von Hitze- und Trockenstress. Bodenabdeckung und Bewässerung. Schutz vor Sonnenbrand und früherer Fäulnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewässerungstechnik</li> <li>• Sensorik</li> <li>• Mulchgeräte</li> <li>• Sonnenschutz-Präparate</li> </ul>	ET: 03.07.26 + 15.07.26 AS: 29.06.26 + 08.07.26

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT	IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
<b>August</b> ET: 01.08.26 AS T: 09.07.26 AS A: 21.07.26	Keller-Check & Reife	<b>Countdown zur Lese:</b> Reinigung und Wartung des Lesegeschrirs und der Kellertechnik. Reifemessungen. Planung der Lese-Logistik und Hefemanagement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kellerreinigungsmittel</li> <li>• Tank-Wartung</li> <li>• Analytik-Geräte</li> <li>• Hefen &amp; Enzyme</li> <li>• Transportbehälter</li> </ul>	ET: 31.07.26 + 19.08.26 AS: 24.07.26 + 12.08.26
<b>September</b> ET: 05.09.26 AS T: 13.08.26 AS A: 25.08.26	Lese & Ernte	<b>Ertragsmaximum:</b> Koordination der Haupternte (Hand/Maschine). Schnelle Verarbeitung im Kelterhaus. Sofortige Vorklärung und Gärstart.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vollernter</li> <li>• Traubenwagen</li> <li>• Pressen</li> <li>• Pumpen</li> <li>• Kühltechnik</li> <li>• Gärsteuerung</li> </ul>	ET: 04.09.26 + 16.09.26 AS: 31.08.26 + 09.09.26
<b>Oktober</b> ET: 02.10.26 AS T: 09.09.26 AS A: 21.09.26	Finalisierung im Keller	<b>Gärführung &amp; Ausbau:</b> Überwachung der Gärkurven, biologischer Säureabbau. Fokus auf das Gebinde (Holz/Edelstahl) und die Lagerkapazitäten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edelstahl tanks</li> <li>• Holzfässer (Barrique)</li> <li>• Gärsteuerungs-Systeme</li> <li>• Analytik-Labore</li> </ul>	ET: 01.10.26 + 21.10.26 AS: 24.09.26 + 14.10.26
<b>November</b> ET: 07.11.26 AS T: 15.10.26 AS A: 27.10.26	Präsentation & Absatz	<b>Marktpräsenz:</b> Fokus auf das Weihnachtsgeschäft und Weinpräsentationen. Betriebswirtschaftliche Bilanzierung. Nachlese der Herbstmessen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kartonagen</li> <li>• Geschenkverpackungen</li> <li>• Kassensysteme</li> <li>• Marketing-Agenturen</li> <li>• Webshop-Lösungen</li> </ul>	ET: 06.11.26 + 18.11.26 AS: 30.10.26 + 11.11.26

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT	IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
<b>Dezember</b> ET: 05.12.26 AS T: 12.11.26 AS A: 24.11.26	Strategie & Wissen	<b>Reflexion &amp; Planung:</b> Analyse des Jahrgangs. Strategische Neuausrichtung für das Folgejahr. Fortbildung und Besuch von Fachveranstaltungen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fachliteratur</li> <li>● Weiterbildung</li> <li>● Berufsbekleidung</li> <li>● Fuhrpark (Pick-ups/Transporter)</li> </ul>	ET: 04.12.26 + 16.12.26 AS: 27.11.26 + 09.12.26
<b>Jan 27</b> ET: 02.01.27 AS T: 03.12.26 AS A: 15.12.25	Struktur & Investition			ET: 04.01.27 + 14.01.27 AS: 28.12.26 + 07.01.27

## DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

### Weinbaupraxis

- Technik
- Verfahren
- Pflanzenschutz
- Sorten




### Kellerwirtschaft

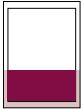

- Technik
- Methoden
- Unternehmensführung | Marketing

### Brancheninformationen

- Termine
- Neuheiten
- Verbandsnachrichten
- Veranstaltungen

# FORMATE | PREISE






FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 183 × 260 mm	sw	3.276,-		
		2c	3.616,-		
		3c	3.956,-		
		4c	4.296,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.604,-		
		2c	3.944,-		
		3c	4.284,-		
		4c	4.624,-		
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat 183 × 156 mm 115 × 260 mm	sw	2.184,-		
		2c	2.524,-		
		3c	2.864,-		
		4c	3.204,-		
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 132 × 297 mm	sw	2.402,-		
		2c	2.742,-		
		3c	3.082,-		
		4c	3.422,-		
		<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 183 × 130 mm 89 × 260 mm	sw	1.638,-
				2c	1.978,-
3c	2.318,-				
4c	2.658,-				
Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw		1.802,-		
	4c		2.822,-		

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 183 × 86 mm 57 × 260 mm	sw	1.258,-
		2c	1.598,-
		3c	1.938,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.384,-
		2c	1.724,-
		3c	2.064,-
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 130 mm 42 × 260 mm	sw	944,-
		2c	1.284,-
		3c	1.624,-
		4c	1.964,-
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 107 × 154 mm 60 × 297 mm	sw	1.038,-
		2c	1.378,-
		3c	1.718,-
		4c	2.058,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,15 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	5.549,-
Textteil, Eckfeld- und Inselanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 57 mm breite Spalte	sw	11,50 pro mm / Spalte
ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite		Satzspiegelformat 183 × 130 mm oder 89 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	1.638,- 1.978,- 2.318,- 2.658,-
1/4 Seite		Satzspiegelformat 183 × 65 mm, 89 × 130 mm oder 42 × 260 mm	sw 2c 3c 4c	819,- 1.004,- 1.189,- 1.374,-
1/8 Seite		Satzspiegelformat 183 × 32 mm oder 89 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	410,- 503,- 596,- 689,-

Abweichende Formate mm-Preis sw: 3,15 €.

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

im Anzeigenteil	je Farbe über	270 mm	340,- €
	je Farbe bis	270 mm	185,- €
	je Farbe bis	135 mm	93,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20% Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10% Zuschlag

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5%
6 mal	10%
12 mal	15%

### MENGENSTAFFEL


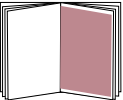
1/2 Seite	5%
1 Seite	10%
2 Seiten	15%
3 Seiten	20%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## PRIVATE STELLENGESUCHE | GELEGENHEITSANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	2,25 €
Chiffregebühr privat	9,52 €

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Seiten: 5.544,- €</li> </ul>
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 295 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul>	<b>je tsd. Expl.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 355,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 392,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 450,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer  
Körnerstraße 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 4.161 Exemplare | Anliefermenge: 4.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	42 × 260 mm	57 × 260 mm
2	89 × 260 mm	120 × 260 mm
3	136 × 260 mm	183 × 260 mm
4	183 × 260 mm	–

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

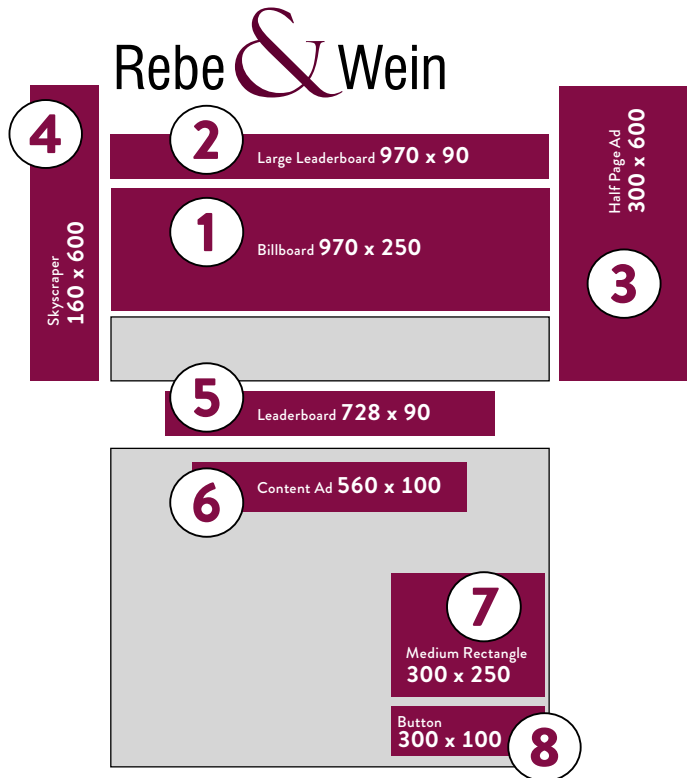
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“*

Das Fachportal **WWW.REBEUNDWEIN.DE** mit Fachthemen und **PRAXISNAHEN** Tipps zur **WEINBAUPRAXIS** und **KELLERWIRTSCHAFT** sowie **UNTERNEHMENSMELDUNGEN**, **BRANCHENTERMINEN** und vielem mehr ist ein wichtiges Informationsmittel für die **PROFIS** der Branche. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPEZIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung.

Rebe & Wein

# BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	1.020,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	765,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	765,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	612,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	459,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	459,-	300 x 250
<b>8</b> Button	255,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von [rebeundwein.de](http://rebeundwein.de). Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals [rebeundwein.de](http://rebeundwein.de). Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element.

**Laufzeit 30 Tage**

**1.240,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**WERBUNG**  
**Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie**

① **Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie**

② Zum sicheren Schutz ist der Wirkstoffehalt an Moos, Fungizide wie Vitosan®, ohne Resistenzgefahr, und wichtig.

Um späte Oidiuminfektionen zu verhindern, ist der Einsatz eines Oidiumfungizids in der Abschlusshandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zwitterwirkstoff enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitosan® einzusetzen.

Vitosan® (Wirkstoff: 99,9%ig Kaliumhydrogenborat) und der neue Filizoginetheri Sulfoxid 800 SC (Wirkstoff: 80%ig Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im integrierten Anbau machen den Einsatz von Vitosan® in der Abschlusshandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei begünstigtem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubendone durchgeführt (Traubendone tropfnass spritzen und jede Gasse behandeln: 8-12 kg / ha Vitosan® (neu: 1,5 kg) + 0,2 kg WITOP® in mind. 800 Liter Abschlusshandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zwitterwirkstoff enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitosan® einzusetzen.

Vitosan® (Wirkstoff: 99,9%ig Kaliumhydrogenborat) und der neue Filizoginetheri Sulfoxid 800 SC (Wirkstoff: 80%ig Schwefel) sind ein bewährtes Duo im biologischen Anbau zur Oidiumbekämpfung. Sie wirken als Kontaktfungizid besonders gut als vorbeugender Schutz. Durch ihre besondere Wirkweise ist eine Resistenzbildung ausgeschlossen.

Nicht nur steigende Resistenzgefahren von chemisch synthetischen Wirkstoffen im integrierten Anbau machen den Einsatz von Vitosan® in der Abschlusshandlung sehr attraktiv, sondern auch seine doppelte Wirkweise, denn bei begünstigtem Befall wirkt das biologische Fungizid auch kurativ. So wird es in der Praxis bei akut auftretendem Oidiumbefall, auch gerne für eine Stoppspritzung verwendet. Hierbei wird eine Traubenwaschung in der Traubendone durchgeführt (Traubendone tropfnass spritzen und jede Gasse behandeln: 8-12 kg / ha Vitosan® (neu: 1,5 kg) + 0,2 kg WITOP® in mind. 800 Liter Abschlusshandlung unverzichtbar. Seit vielen Jahren werden hierzu in der Praxis Produkte aus der Gruppe der Azole eingesetzt. Da diese Wirkstoffgruppe bereits in vielen Fungiziden als Zwitterwirkstoff enthalten ist, macht es Sinn alternative, nicht resistenzgefährdende Produkte wie Vitosan® einzusetzen.

③ **Oidium – Bausteine zur Sicherung der optimalen Resistenzstrategie**



MEHR  
INFO

# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.574

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 35%

CTOR\*: 37%

## FORMATE + PREISE

**CONTENT-BANNER** 560 x 100 px 420,-

**TEXT AD** 300 Zeichen Text + Bild 550,-

**LARGE IMAGE** 560 x 250 px 760,-

**POLE POSITION**  
Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

**VERANSTALTUNGSTIPP** 375,-

**PRODUKT DER WOCHE** 420,-

**JOB DER WOCHE** 275,-

Rabatt: 6 Termine – 5% | 12 Termine – 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.  
\*Click-to-Open-Rate

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Michael Bosch  
T + 49 (0) 152 / 04 79 27 56  
[mbosch@ulmer.de](mailto:mbosch@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

### Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756	<a href="mailto:mbosch@ulmer.de">mbosch@ulmer.de</a>
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221	<a href="http://www.ulmer.de">www.ulmer.de</a>

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---