Print | Online

Rebe & Wein

DIE **MEDIENMARKE** FÜR DEN
WEINBAU UND DIE WEINWIRTSCHAFT



Bild: magicbeam, Shutterstock

MEDIA DATEN 2027

www.rebeundwein.de



Bild: Krampfl

Rebe & Wein



REBE & WEIN Magazin



REBE & WEIN Social Media



REBE & WEIN E-Paper



REBE & WEIN Sonderprodukte



REBE & WEIN Online-Seminare



REBE & WEIN Newsletter



REBE & WEIN Online

PRINT

ONLINE

PRINT

4 Inhalt | Print
5 Basics
6 Themen | Termine
10 Formate | Preise
11 Sonderplatzierungen
12 Zuschläge + Rabatte
13 Beilagen und Einhefter
14 Technische Daten

ONLINE

4 Inhalt | Online
17 Display-Ads
18 Online-Advertorials
19 Newsletter Rebe & Wein

20 Ansprechpartner

Als Redaktion pflegen wir einen kurzen Draht zu Entscheidern der Branche, blicken hinter die Kulissen. Unser Autorenteam berichtet fundiert aus Wissenschaft und Praxis. Dafür hält unsere Leserschaft uns seit fast 80 Jahren die Treue. Wir sind ein verlässlicher Begleiter im Alltag – egal, ob in gedruckter Form oder online.



Bild: Nicole Mieding

NICOLE MIEDING
Redakteurin

BASICS

JAHRGANG
80. Jahrgang | 2027

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE
Verbreitete Auflage: **3.521**
Verkaufte Auflage: **3.300**
(III. – IV. Quartal 2025 – I. – II. Quartal 2026)

VERLAG
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
www.ulmer-verlag.de

ulmer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug
AGB Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung MEHR INFO

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT		IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
Januar ET: 02.01.27 AS T: 03.12.26 AS A: 15.12.26	Struktur & Investition	**Rebschnitt & Anlagenplanung:** Start des Winterschnitts. Strategische Planung von Neuanlagen. Analyse der Betrie bswirtschaft und Vorbereitung auf die großen Wintermessen.		• Scheren (manuell/elektrisch) • Drahtrahmen • Pfähle • Pflanzgut • Software • Versicherungen	ET: 07.01.2027
Februar ET: 06.02.27 AS T: 14.01.27 AS A: 26.01.27	Boden & Nährstoffe	**Vitalisierung & Instandsetzung:** Ausbringen von Kompost/Dünger. Reparatur des Drahtrahmens und Instandsetzung der Zeilen. Vorbereitung der Bodenbearbeitungsgeräte.	Pflanzenschutz	• Dünger (bio/mineralisch) • Bodenanalytik • Pfahlsysteme • Bodenbearbeitungsgeräte (Grubber, Scheibeneggen)	ET: 03.02.2027
März ET: 06.03.27 AS T: 11.02.27 AS A: 23.02.27	Füllung & Vorbereitung	**Vom Fass auf die Flasche:** Filtration & Abfüllung. Anbinden im Feld. Vorbereitung auf den Austrieb.	Pflanzenschutz	• Filtrationstechnik • Flaschen • Verschlüsse • Etiketten • Klebetechnik • Bindematerial • Bewässerungstechnologie	ET: 03.03.2027

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT		IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
April ET: 03.04.27 AS T: 09.03.27 AS A: 19.03.27	Vitaler Austrieb	**Start der Schutzsaison:** Fokus auf Austriebsspritzungen und Beikrautregulierung (mechanisch/ chemisch). Erste Unterstockpflege und Frostprävention.	Pflanzenschutz	• Pflanzenschutzmittel • Spritzentechnik • Frostschutzsysteme • Unterstockräumer • Ausbildung/Weiterbildung/ Studium • Wild- und Vogelabwehr • Traubenpressen	ET: 31.03.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
Mai ET: 08.05.27 AS T: 14.04.27 AS A: 26.04.27	Wachstums-management	**Laubwand & Pflanzengesundheit:** Schnelles Triebwachstum erfordert intensives Heften und erste Laubarbeiten. Gezielte Nährstoffversorgung über das Blatt.	Pflanzenschutz	• Heftmaterialien • Laubschneider • Blattdünger • Biostimulanzien • Sensortechnik • Etikettierung/Design	ET: 05.05.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
Juni ET: 05.06.27 AS T: 11.05.27 AS A: 24.05.27	Blüte & Ertrag	**Qualitätssicherung:** Abschluss der Blüte. Fokus auf mechanische Entlaubung zur Belüftung der Traubenzone. Planung von Personal und Ausbildung für die Saison.		• Entlaubungsgeräte • Ausbildungsmessen • Software für Personalmanagement • Zeiterfassung	ET: 02.06.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
Juli ET: 03.07.27 AS T: 10.06.27 AS A: 22.06.27	Ressourcen im Fokus	**Klima-Resilienz:** Management von Hitze- und Trockenstress. Bodenabdeckung und Bewässerung. Schutz vor Sonnenbrand und früher Fäulnis.		• Bewässerungstechnik • Sensorik • Mulchgeräte • Sonnenschutz-Präparate	ET: 30.06.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT	IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
August ET: 07.08.27 AS T: 15.07.27 AS A: 27.07.27	Keller-Check & Reife	**Countdown zur Lese:** Reinigung und Wartung des Lesegeschirrs und der Kellertechnik. Reifemessungen. Planung der Lese-Logistik und Hefemanagement.	• Kellerreinigungsmittel • Tank-Wartung • Analytik-Geräte • Hefen & Enzyme • Transportbehälter	ET: 04.08.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
September ET: 04.09.27 AS T: 12.08.27 AS A: 24.08.27	Lese & Ernte	**Ertragsmaximum:** Koordination der Haupternte (Hand/Maschine). Schnelle Verarbeitung im Kelterhaus. Sofortige Vorklärung und Gärstart.	• Vollernter • Traubenwagen • Pressen • Pumpen • Kühltechnik • Gärsteuerung	ET: 01.09.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
Oktober ET: 02.10.27 AS T: 09.09.27 AS A: 21.09.27	Finalisierung im Keller	**Gärführung & Ausbau:** Überwachung der Gärkurven, biologischer Säureabbau. Fokus auf das Gebinde (Holz/Edelstahl) und die Lagerkapazitäten.	• Edelstahltanks • Holzfässer (Barrique) • Gärsteuerungs-Systeme • Analytik-Labore	ET: 29.09.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
November ET: 06.11.27 AS T: 13.10.27 AS A: 25.10.27	Präsentation & Absatz	**Marktpräsenz:** Fokus auf das Weihnachtsgeschäft und Weinpräsentationen. Betriebswirtschaftliche Bilanzierung. Nachlese der Herbstmessen.	• Kartonagen • Geschenkverpackungen • Kassensysteme • Marketing-Agenturen • Webshop-Lösungen	ET: 03.11.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

MONAT TERMINE	SAISONALER FOKUS	FOKUS DER WINZERARBEIT	IM MAGAZIN: DAS PASSENDE UMFELD FÜR IHR PRODUKT	DIGITAL: NEWSLETTER REBE & WEIN
Dezember ET: 04.12.27 AS T: 11.11.27 AS A: 23.11.27	Strategie & Wissen	**Reflexion & Planung:** Analyse des Jahrgangs. Strategische Neuausrichtung für das Folgejahr. Fortbildung und Besuch von Fachveranstaltungen.	• Fachliteratur • Weiterbildung • Berufsbekleidung • Fuhrpark (Pick-ups/Transporter)	ET: 01.12.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen
Jan 2028 ET: 08.01.28 AS T: 09.12.27 AS A: 21.12.27	Struktur & Investition			ET: 29.12.2027 AS: Jeweils 5 Arbeitstage vor Erscheinen

DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

Weinbaupraxis
- Technik
- Verfahren
- Pflanzenschutz
- Sorten

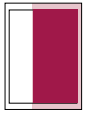
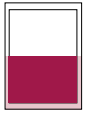
Kellerwirtschaft
- Technik
- Methoden
- Unternehmensführung I Marketing

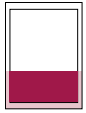
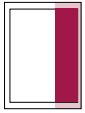
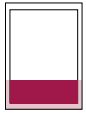
Brancheninformationen
- Termine
- Neuheiten
- Verbandsnachrichten
- Veranstaltungen

ET: Erscheinungstermin | **AS:** Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

FORMATE | PREISE

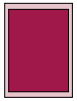
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 260 mm	sw 4c	3.432,– 4.452,–
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 4c	3.775,– 4.795,–
2/3 	Satzspiegelformat 183 × 156 mm 115 × 260 mm	sw 4c	2.288,– 3.308,–
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 132 × 297 mm	sw 4c	2.517,– 3.537,–
1/2 	Satzspiegelformat 183 × 130 mm 89 × 260 mm	sw 4c	1.716,– 2.736,–
	Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw 4c	1.888,– 2.908,–

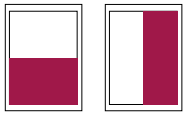
FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 183 × 86 mm 57 × 260 mm	sw 4c	1.318,– 2.338,–
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw 4c	1.450,– 2.470,–
1/4 	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 130 mm 42 × 260 mm	sw 4c	989,– 2.009,–
	Anschnittformat* 210 × 84 mm 107 × 154 mm 60 × 297 mm	sw 4c	1.088,– 2.108,–

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.754,–
Textteil, Eckfeld-und Inselanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)		je 57 mm breite Spalte	sw	12,05 pro mm / Spalte

ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/2 Seite		Satzspiegelformat 183 × 130 mm oder 89 × 260 mm	sw 4c	1.716,– 2.736,–
1/4 Seite		Satzspiegelformat 183 × 65 mm, 89 × 130 mm oder 42 × 260 mm	sw 4c	858,– 1.413,–
1/8 Seite		Satzspiegelformat 183 × 32 mm oder 89 × 65 mm	sw 4c	429,– 708,–

Abweichende Formate mm-Preis sw: 3,30 €.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

im Anzeigenteil	je Farbe über	270 mm	340,– €
	je Farbe bis	270 mm	185,– €
	je Farbe bis	135 mm	93,– €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL	
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

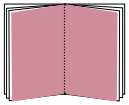
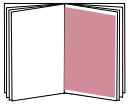
MENGENSTAFFEL	
1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

PRIVATE STELLENGESUCHE | GELEGENHEITSANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	2,36 €
Chiffregebühr privat	9,52 €

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	• Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)	• 4 Seiten: 5.760,– €
Beilagen* 	• Höchstformat 205 × 295 mm (B × H) • Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,– € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare	**je tsd. Expl.** • bis 25 g Gewicht: 383,– € • bis 35 g Gewicht: 423,– € • bis 50 g Gewicht: 486,– €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr...“
Anlieferungstermin 14 Tage vor Erscheinen

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: **3.683** Exemplare | Anliefermenge: **3.800** Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:
183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	42 × 260 mm	57 × 260 mm
2	89 × 260 mm	120 × 260 mm
3	136 × 260 mm	183 × 260 mm
4	183 × 260 mm	–

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck
Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier
Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.REBEUNDWEIN.DE** mit Fachthemen und **PRAXISNAHEN** Tipps zur **WEINBAUPRAXIS** und **KELLERWIRTSCHAFT** sowie **UNTERNEHMENSMELDUNGEN**, **BRANCHENTERMINEN** und vielem mehr ist ein wichtiges Informationsmittel für die **PROFIS** der Branche. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPEZIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung.

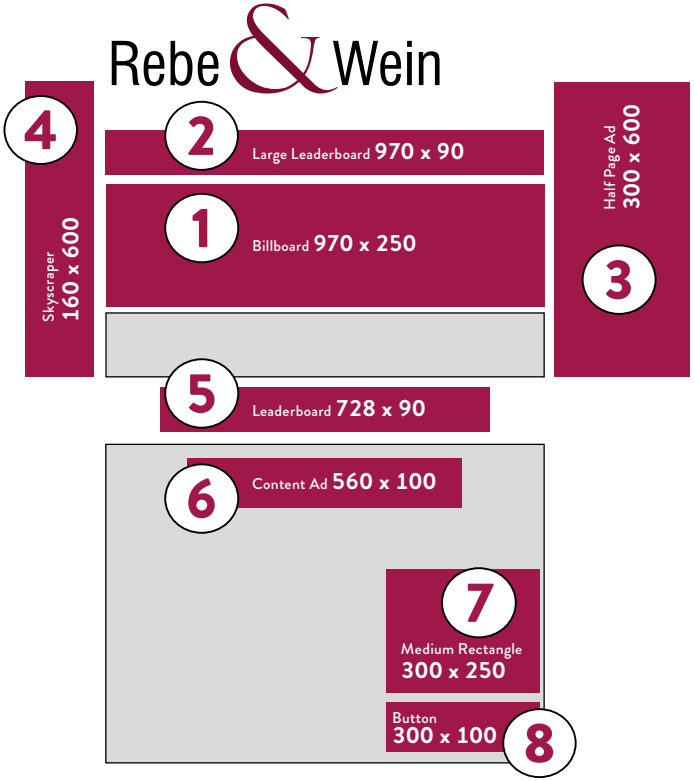
Rebe & Wein

Bild: Florian Fenzl

www.rebeundwein.de | Visits / Monat: **5.422** | Page Impressions / Monat: **8.043**

Werte: Januar - Juni 2026 | Aktuelle Zahlen auf Anfrage | Quelle: Matomo

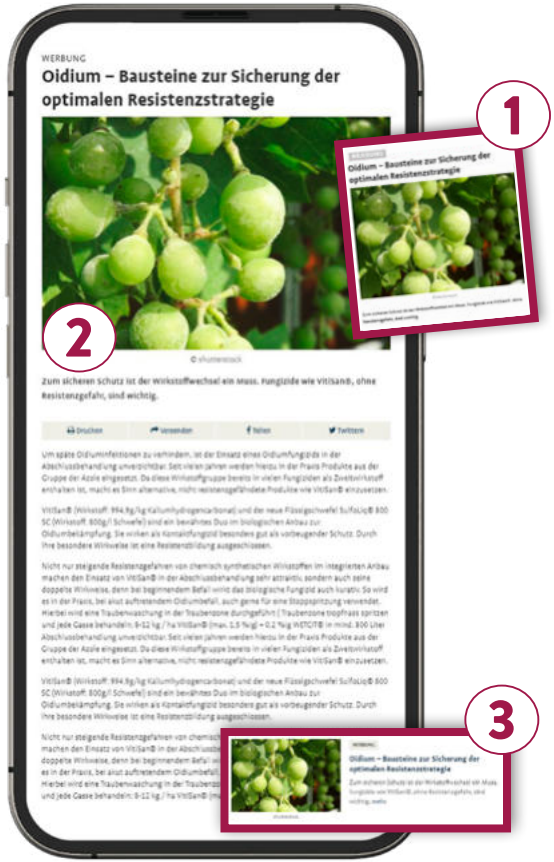
BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.350,–	970 x 250
2	Large Leaderboard	1.025,–	970 x 90
3	Half Page Ad	1.025,–	300 x 600
4	Skyscraper	825,–	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	675,–	728 x 90
6	Content Ad	600,–	560 x 100
7	Medium Rectangle	600,–	300 x 250
8	Button	350,–	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



MEHR INFO

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.rebeundwein.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von rebeundwein.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals rebeundwein.de. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage **1.350,–**

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



MEHR INFO

NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.536	**ERSCHEINT: MONATLICH**
ÖFFNUNGSRATE: 34 %	**CTOR*: 37 %**

FORMATE + PREISE

CONTENT AD 560 x 100 px	462,–
TEXT AD 200 Zeichen Text + Bild	750,–
LARGE IMAGE 560 x 250 px	836,–
POLE POSITION Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel	75,–
VERANSTALTUNGSTIPP	425,–
PRODUKT DER WOCHE	475,–
JOB DER WOCHE	380,–

Rabatt: 6 Termine – 5 % | 12 Termine – 10 %

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Melanie Radtke
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 19
mradtke@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 44
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38
info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich

Medienvertretung Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
mbosch@ulmer.de
www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden