

Schafzucht

DIE MEDIENMARKE FÜR
SCHAF- UND ZIEGENHALTUNG



Bild: Muth

MEDIA
DATEN
2026





**„Die Schafzucht
ist der Abo-
Marktführer
in der Schaf- und
Ziegenhaltung“**

Praxisnahe Infos zu **ZUCHT, HALTUNG, FÜTTERUNG**
und **TIERGEUNDHEIT**. Aktuelle Entwicklungen
AGRARPOLITIK und **MARKTINFORMATIONEN**.
Tipps zur **VERARBEITUNG** und **VERMARKTUNG**
von **WOLLE, MILCH, FLEISCH** und **FELLEN**.
NEUE PRODUKTE, Termine, **MARKTPLATZ**

Schafzucht



*Die Schafzucht liefert praxisnahe
Tipps und Informationen zum
„Leben mit Schafen und Ziegen“,
die sowohl für den erfahrenen
Halter als auch für Hobbyzüchter
unverzichtbar sind.*



Bild: Muth

FRAUKE MUTH**Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen / Zuschläge / Rabatte
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Schäfereikalender 2027
- 20** Partnermagazine | Zielgruppen
- 21** Technische Daten

ONLINE

- 23** Inhalt | Online
 - 24** Display-Ads
 - 25** Online-Advertorials
 - 26** Newsletter Schafzucht
 - 27** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 28** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 29** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

118. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimal monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 5.000

Verbreitete Auflage: 4.613

Verkaufte Auflage: 4.440

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN		
JANUAR	1	ET: 06.01.26 AS T: 04.12.25 AS A: 19.12.25	Regionalschwerpunkt Brandenburg Optimale Nährstoffversorgung: Problem Selenmangel bei Schafen	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 09.01. + 23.01. AS: 02.01. + 16.01.	Grüne Woche , Berlin 16.-25.1.2026	
	KOMPAKT	2	ET: 20.01.26 AS T: 02.01.26 AS A: 09.01.26			
FEBRUAR	Ziege	3	ET: 09.02.26 AS T: 08.01.26 AS A: 21.01.26	Milch und Melken: Käsefehler Schafe scheren: Tipps aus der Praxis	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 06.02. + 20.02. AS: 30.01. + 13.02.	Merinolandschaf Elite Wertingen, Bayern 05.-06.02.2026
					Schwarzkopf- und Suffolk-Elite (Alsfeld)	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
KOMPAKT	4	ET: 17.02.26 AS T: 29.01.26 AS A: 06.02.26				
	MÄRZ	5	ET: 03.03.26 AS T: 05.02.26 AS A: 20.02.26	Regionalschwerpunkt Niedersachsen Die besten Merinolandschafböcke: Nachbericht von der Elite	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 06.03. + 20.03. AS: 27.02. + 13.03.	MFS-Elite und Mitteldeutsche Bockauktion, Kölsa
KOMPAKT	6	ET: 17.03.26 AS T: 26.02.26 AS A: 06.03.26				
APRIL	Ziege	7	ET: 07.04.26 AS T: 12.03.26 AS A: 25.03.26	Zäune von Bewuchs freihalten: Marktübersicht Freischneider Die besten Schwarzkopf- und Suffolkböcke: Nachbericht von der Elite	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 02.04. + 17.04. AS: 17.03. + 10.04.	April 2026: Landschaf-Elite (Dermbach/Thüringen)
KOMPAKT		8	ET: 21.04.26 AS T: 01.04.26 AS A: 10.04.26			

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI	9	ET: 05.05.26 AS T: 09.04.26 AS A: 23.04.26	Regionalschwerpunkt Mecklenburg-Vorpommern Marktübersicht Waagen (Lämmer- und Tierwaagen)	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 30.04. + 15.05. AS: 23.04. + 07.05.	
	KOMPAKT	10	ET: 19.05.26 AS T: 29.04.26 AS A: 07.05.26		
JUNI	Ziege 11	ET: 02.06.26 AS T: 06.05.26 AS A: 21.05.26	Klauenpflege: Wie, wann, wie oft, Klauenbäder Tiergesundheit: Weideparasiten im Griff behalten (Innen-/Außenparasiten)	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 29.05. + 12.06. AS: 21.05. + 05.06.	
KOMPAKT	12	ET: 16.06.26 AS T: 29.05.26 AS A: 05.06.26			






AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN		
JULI	13	ET: 07.07.26 AS T: 11.06.26 AS A: 26.06.26	Regionalschwerpunkt Saarland Herdenschutz: Automatisierte Technik / Arbeitserleichterung beim Zaunbau	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 26.06. + 10.07. AS: 19.06. + 03.07.	Heidschnuckenauktion Müden-Örtze/Niedersachsen 09.7.2026 Schäferlauf Wildberg 17.-20.7.2026 Bentheimer-Landschaf-Elite Uelsen/Niedersachsen Ende Juli 2026	
	KOMPAKT	14	ET: 21.07.26 AS T: 02.07.26 AS A: 10.07.26			
AUGUST	Ziege	15	ET: 04.08.26 AS T: 09.07.26 AS A: 24.07.26	Management: Trächtigkeitsdiagnose per Ultraschall (welche Geräte gibt es?) Fütterung: Zwischenfrüchte beweidern – was zu beachten ist	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 07.08. + 21.08. AS: 31.07. + 14.08.	Schaftage Nord-West (Cloppenburg/Niedersachsen) Anfang Aug. 2026 Husumer Bockauktion 27.-29.8.2026 NRW-Schaftage (Haus Düsse) August 2026 Schäferlauf Markgröningen 28.-31.8.2026






AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	16	ET: 18.08.26 AS T: 30.07.26 AS A: 07.08.26			
	17	ET: 08.09.26 AS T: 13.08.26 AS A: 28.08.26	Herdenschutz mit Hunden: Welche Rassen werden eingesetzt? Photovoltaikanlagen mit Schafen beweiden: eine Win-win-Situation	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 04.09. + 18.09. AS: 28.08. + 11.09.	AAH-Bundesleistungshüten (Altdeutsche Hütehunde) September 2026 SV-Bundesleistungshüten (Schäferhunde) September 2026
KOMPAKT	18	ET: 22.09.26 AS T: 03.09.26 AS A: 11.09.26			
OKTOBER	Ziege 19	ET: 06.10.26 AS T: 10.09.26 AS A: 25.09.26	Stallzeit vorbereiten: Tipps aus der Praxis EuroTier-Vorbericht	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 02.10. + 16.10. AS: 25.09. + 09.10.	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	20	ET: 20.10.26 AS T: 01.10.26 AS A: 09.10.26			
	NOVEMBER	21	ET: 03.11.26 AS T: 08.10.26 AS A: 23.10.26	EuroTier-Hauptausgabe: Ankündigung Neuheiten für die Schaf- und Ziegenhaltung	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 30.10. + 13.11. AS: 23.10. + 06.11.
KOMPAKT	22	ET: 17.11.26 AS T: 29.10.26 AS A: 06.11.26			
DEZEMBER	Ziege 23	ET: 03.12.26 AS T: 12.11.26 AS A: 27.11.26	Rund um die Lammzeit: Hygiene, Geburtshilfe, Aufzucht, die ersten Tage, Eutergesundheit Tipps für eine erfolgreiche Direktvermarktung	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 27.11. + 11.12. AS: 20.11. + 04.12.	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	24	ET: 22.12.26 AS T: 03.12.26 AS A: 11.12.26			
	JANUAR '27	1	ET: 05.01.27 AS T: 04.12.26 AS A: 18.12.26	EuroTier-Nachlese: Vorgestellte Neuheiten und interessante Produkte für die Schaf- und Ziegenhaltung Zucht: Der passende Bock / Worauf beim Kauf zu achten ist	Grüne Woche 2027 Berlin Merino-Elite 2027

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €		
1/1 	Satzspiegelformat 183 × 270 mm	sw	3.564,-		
		2c	3.944,-		
		3c	4.324,-		
		4c	4.704,-		
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.920,-		
		2c	4.300,-		
		3c	4.680,-		
		4c	5.060,-		
2/3  	Satzspiegelformat 183 × 180 mm 122 × 270 mm	sw	2.376,-		
		2c	2.756,-		
		3c	3.136,-		
		4c	3.516,-		
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 140 × 297 mm	sw	2.614,-		
		2c	2.994,-		
		3c	3.374,-		
		4c	3.754,-		
		1/2  	Satzspiegelformat 183 × 133 mm 89 × 270 mm	sw	1.782,-
				2c	2.162,-
3c	2.542,-				
4c	2.922,-				
Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw	1.960,-			
	2c	2.340,-			
	3c	2.720,-			
	4c	3.100,-			

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3  	Satzspiegelformat 183 × 88 mm 57 × 270 mm	sw	1.188,-
		2c	1.378,-
		3c	1.568,-
		4c	1.758,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.307,-
		4c	1.877,-
1/4  	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 133 mm	sw	891,-
		2c	1.081,-
		3c	1.271,-
		4c	1.461,-
	Anschnittformat* 210 × 86 mm 107 × 154 mm	sw	980,-
		4c	1.550,-
1/8 	Satzspiegelformat 183 × 32 mm 89 × 65 mm	sw	446,-
		2c	541,-
		3c	636,-
		4c	731,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,30€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE / RABATTE

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
-------------	-------------------------	-------	------------

Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	je 42 mm breite Spalte	sw	5,51
--------------------------------------------------	---------------------------	----	------



* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bindende Platzvorschriften	20% Zuschlag
Anzeigen über Bund / Satzspiegel	10% Zuschlag

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
bis 500 mm Anzeigenraum	je Farbe	190,- €
bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	95,- €

Farbgleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5%	1/2 Seite	5%
6 mal	10%	1 Seite	10%
12 mal	15%	2 Seiten	15%
24 mal	20%	3 Seiten	20%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN


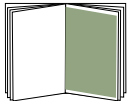
Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,30 €
Chiffregebühr	8,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 28

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 5.060,- € 4 Seiten: 6.070,- € 6 Seiten: 7.280,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je Tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 355,- € bis 35 g Gewicht: 392,- € bis 50 g Gewicht: 450,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
 Körnerstraße 16
 71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Schafzucht-Nr....“
 Anlieferungstermin 14 Tage
 vor Erscheinen

SCHÄFEREIKALENDER 2027



ERSCHEINUNGSTERMIN: AUGUST 2026

ANZEIGENSCHLUSS: 19.05.2026

VERBREITETE AUFLAGE: 3.500 EXEMPLARE

FACHTHEMEN






- Fachthemen rund um die Schaf- und Ziegenhaltung
- Bestandsregister für Schafe und Ziegen
- Weideplan
- Trächtigkeitskalendar
- Adressverzeichnis aller Herdbuchzüchter
- Adressen der Schaf- und Ziegenzuchtverbände
- Kalendarium

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit:

- der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL),
- der Wirtschaftsvereinigung Deutsches Lammfleisch,
- dem Bundesverband Deutscher Ziegenzüchter (BDZ),
- den Landesschafzuchtverbänden
- sowie der Fachzeitschrift »Schafzucht«.

SCHÄFEREIKALENDER 2027

FORMATANZEIGEN 1/1-SEITE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat	sw	773,-
	87 × 150 mm	4c	1.540,-
	Anschnittformat*	sw	857,-
	106 × 175 mm	4c	1.698,-
1/2 	Satzspiegelformat	sw	408,-
	87 × 72 mm	4c	1.169,-
	42 × 150 mm		
	Anschnittformat*	sw	451,-
	106 × 83 mm	4c	1.287,-
	51 × 175 mm		
1/4 	Satzspiegelformat	sw	209,-
	87 × 34 mm	4c	956,-
	42 × 72 mm		
			

VORZUGSPLÄTZE 1/1-SEITE

PLATZIERUNG	FORMAT	FARBE	PREISE / €
Vorsatz-/ Kartonseiten	Satzspiegel	4c	1.710,-
	Anschnittformat*		1.818,-
2. + 3. Umschlagseite	Satzspiegel	4c	1.710,-
	Anschnittformat*		1.818,-
4. Umschlagseite	Anschnittformat*	4c	1.986,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum. Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

Abweichende Formate
sind nicht möglich.
Rabatte sind nicht
übertragbar.



Alle Preise zzgl. MwSt.

SCHÄFEREIKALENDER 2027

TITELAUFDRUCK

Individuelle Firmen-Sonderausgabe

- Kauf von xy Exemplaren des Schäfereikalenders 2027
- Aufdruck (z. B. Firmenlogo, Produkt)

Originalgröße vom Titelaufdruck:
40 mm × 40 mm

Mustereindrücke

LOGO

Max Mustermann
GmbH
Musterweg 4711
00000 Musterstadt
„Musterprodukt“

ODER

überreicht von
Max Mustermann
GmbH
dem führenden
Hersteller
von „Musterprodukt“

IHRE VORTEILE

- Beste Werbewirksamkeit
- optimale Präsenz
- Langzeitwerbewirksamkeit von mehr als 12 Monaten

Interesse?

Gerne informieren wir Sie über die Preise.

Ihre Ansprechpartnerin

Birgit Schnell

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 321

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 221

bschnell@ulmer.de



MEHR INFO 



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

183 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil
1	42 × 270 mm
2	89 × 270 mm
3	136 × 270 mm
4	183 × 270 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²

Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckreihenfolge:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

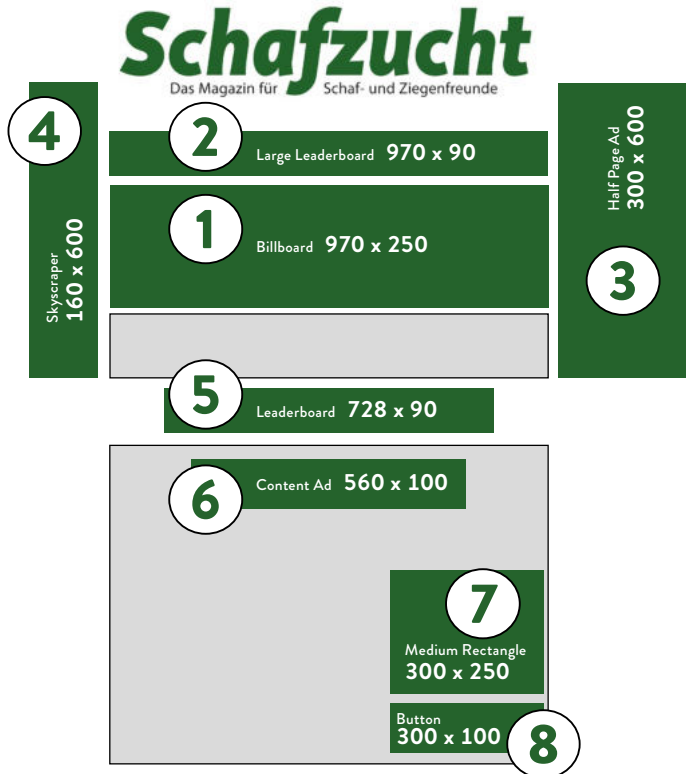
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal WWW.SCHAFZUCHT-ONLINE.DE ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

Schafzucht

BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	976,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	732,-	970 x 90
3 Half Page Ad	732,-	300 x 600
4 Skyscraper	586,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
6 Content Ad	439,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	439,-	300 x 250
8 Button	244,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.schafzucht-online.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Schafzucht Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Schafzucht als Push-Element

Laufzeit 30 Tage

1.240,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG
Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun



© Gallagher

Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit Ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt? Denn Sie möchten natürlich auf keinen Fall, dass Ihre Tiere ausbrechen oder sich verletzen, weil der Weidezaun in schlechtem Zustand ist.

Gallagher-Check

Bei Gallagher steht die Sicherheit Ihrer Tiere an allererster Stelle, dies beginnt mit der Entwicklung der sichersten Produkte, denn gutes Werkzeug ist ja bekanntlich die halbe Miete. Die andere Hälfte besteht allerdings aus einer soliden Montage und guter Wartung. Für die Wartung müssen Sie kein Spezialist sein. Extra für diesen Zweck hat Gallagher nämlich den Gallagher Check entwickelt. Mit diesem Schritt-für-Schritt Check können Sie selbst Ihren Zaun überprüfen und sich sicher sein, dass Sie alles daran getan haben, um Ihren Tieren eine möglichst sichere Weide zu bieten.

Machen Sie es selbst

Sind Sie bereit? In dieser Nachricht erhalten Sie die Möglichkeit, sich zu einem kostenlosen Checkliste zu öffnen, um Ihren Weidezaun zu überprüfen. Die Checkliste ist als PDF-Format zum Download oder als Video zur Verfügung gestellt. Auf der Gallagher Website finden Sie weitere Informationen zum Gallagher Check. [Klicken Sie hier, um die Checkliste im PDF-Format zu erhalten.](#)

1

2

3


WERBUNG
Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun



© Gallagher

Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder raus auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit Ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt? Denn Sie möchten natürlich auf keinen Fall, dass Ihre Tiere ausbrechen oder sich verletzen, weil der Weidezaun in schlechtem Zustand ist.

WERBUNG
Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun



© Gallagher

Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder raus auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit Ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt?



NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformationen, sowie agrarpolitische Änderungen in der Schaf- und Ziegenhaltung

EMPFÄNGER: 3.500

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 40%

CTOR*: 43,26%

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px 400,-

TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild 525,-

LARGE IMAGE 560 x 250 px 725,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel 75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

400,-

JOB DER WOCHE

275,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
*Click-to-Open-Rate

NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

DGS

13.099 Visits*
19.738 Page Impressions / Monat*
2.365 Newsletter-Empfänger**

BW agr

25.266 Visits*
41.637 Page Impressions / Monat*
14.493 Newsletter-Empfänger**

Gemüse

4.690 Visits*
6.967 Page Impressions / Monat*
3.115 Newsletter-Empfänger**



7.346 Visits*

14.527 Page Impressions / Monat*
3.500 Newsletter-Empfänger**

Rebe & Wein

5.725 Visits*
9.457 Page Impressions / Monat*
3.580 Newsletter-Empfänger**

* Werte: 1. Halbjahr 2025 | Quelle: Matomo

** Werte: Juli 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING

Marc D'Addetta
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 00
mdaddetta@ulmer.de

MARKETING UND VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756	mbosch@ulmer.de
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221	www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------