

# Schafzucht

**DIE MEDIENMARKE FÜR  
SCHAF- UND ZIEGENHALTUNG**



Bild: Muth

MEDIA  
**DATEN**  
2026



[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)



**„Die Schafzucht  
ist der Abo-  
Marktführer  
in der Schaf- und  
Ziegenhaltung“**

Praxisnahe Infos zu **ZUCHT, HALTUNG, FÜTTERUNG**  
und **TIERGEUNDHEIT**. Aktuelle Entwicklungen  
**AGRARPOLITIK** und **MARKTINFORMATIONEN**.  
Tipps zur **VERARBEITUNG** und **VERMARKTUNG**  
von **WOLLE, MILCH, FLEISCH** und **FELLEN**.  
**NEUE PRODUKTE**, Termine, **MARKTPLATZ**

**Schafzucht**



PRINT

ONLINE

*Die Schafzucht liefert praxisnahe  
Tipps und Informationen zum  
„Leben mit Schafen und Ziegen“,  
die sowohl für den erfahrenen  
Halter als auch für Hobbyzüchter  
unverzichtbar sind.*



Bild: Muth

**FRAUKE MUTH**

**Redakteurin**

## PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen / Zuschläge / Rabatte
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Schäfereikalender 2027
- 20** Partnermagazine | Zielgruppen
- 21** Technische Daten

## ONLINE

- 23** Inhalt | Online
  - 24** Display-Ads
  - 25** Online-Advertorials
  - 26** Newsletter Schafzucht
  - 27** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
  - 28** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 29** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

118. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

zweimal monatlich

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 5.000

Verbreitete Auflage: 4.613

Verkaufte Auflage: 4.440

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

# THEMEN | TERMINE

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 06.01.26 AS T: 04.12.25 AS A: 19.12.25  Regionalschwerpunkt Brandenburg  Optimale Nährstoffversorgung: Problem Selenmangel bei Schafen	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 09.01. + 23.01. AS: 02.01. + 16.01.	<b>Grüne Woche</b> , Berlin 16.-25.1.2026
	2	ET: 20.01.26 AS T: 02.01.26 AS A: 09.01.26		
FEBRUAR	3 Ziege	ET: 09.02.26 AS T: 08.01.26 AS A: 21.01.26  Milch und Melken: Käsefehler  Schafe scheren: Tipps aus der Praxis	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 06.02. + 20.02. AS: 30.01. + 13.02.	<b>Merinolandschaf Elite</b> Wertingen, Bayern 05.-06.02.2026  <b>Schwarzkopf- und Suffolk-Elite</b> (Alsfeld)

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>KOMPAKT</b>          <b>MÄRZ</b>          <b>KOMPAKT</b>          <b>APRIL</b>          <b>KOMPAKT</b>	4	ET: 17.02.26 AS T: 29.01.26 AS A: 06.02.26		
	5	ET: 03.03.26 AS T: 05.02.26 AS A: 20.02.26  Regionalschwerpunkt Niedersachsen  Die besten Merinolandschafböcke: Nachbericht von der Elite	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 06.03. + 20.03. AS: 27.02. + 13.03.	<b>MFS-Elite und Mitteldeutsche Bockauktion, Kölsa</b>
	6	ET: 17.03.26 AS T: 26.02.26 AS A: 06.03.26		
	7 Ziege	ET: 07.04.26 AS T: 12.03.26 AS A: 25.03.26  Zäune von Bewuchs freihalten: Marktübersicht Freischneider  Die besten Schwarzkopf- und Suffolkböcke: Nachbericht von der Elite	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 02.04. + 17.04. AS: 17.03. + 10.04.	<b>April 2026: Landschaf-Elite (Dernbach/Thüringen)</b>
	8	ET: 21.04.26 AS T: 01.04.26 AS A: 10.04.26		

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MAI	9	ET: 05.05.26 AS T: 09.04.26 AS A: 23.04.26  Regionalschwerpunkt Mecklenburg-Vorpommern  Marktübersicht Waagen (Lämmer- und Tierwaagen)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 30.04. + 15.05. AS: 23.04. + 07.05.	
	KOMPAKT 10	ET: 19.05.26 AS T: 29.04.26 AS A: 07.05.26		
JUNI Ziege	11	ET: 02.06.26 AS T: 06.05.26 AS A: 21.05.26  Klauenpflege: Wie, wann, wie oft, Klauenbäder  Tiergesundheit: Weideparasiten im Griff behalten (Innen-/Außenparasiten)	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 29.05. + 12.06. AS: 21.05. + 05.06.	
	KOMPAKT 12	ET: 16.06.26 AS T: 29.05.26 AS A: 05.06.26		




AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI	13	ET: 07.07.26 AS T: 11.06.26 AS A: 26.06.26	Regionalschwerpunkt Saarland  Herdenschutz: Automatisierte Technik / Arbeitserleichterung beim Zaunbau	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 26.06. + 10.07. AS: 19.06. + 03.07.  Heidschnuckenauktion Müden-Örtze/Niedersachsen 09.7.2026  Schäferlauf Wildberg 17.-20.7.2026  Bentheimer-Landschaf-Elite Uelsen/Niedersachsen Ende Juli 2026
	14	ET: 21.07.26 AS T: 02.07.26 AS A: 10.07.26		
AUGUST Ziege	15	ET: 04.08.26 AS T: 09.07.26 AS A: 24.07.26	Management: Trächtigkeitsdiagnose per Ultraschall (welche Geräte gibt es?)  Fütterung: Zwischenfrüchte beweiden – was zu beachten ist	SCHAFZUCHT NEWSLETTER ET: 07.08. + 21.08. AS: 31.07. + 14.08.  Schafstage Nord-West (Cloppenburg/Niedersachsen) Anfang Aug. 2026  Husumer Bockauktion 27.-29.8.2026  NRW-Schafstage (Haus Düsse) August 2026  Schäferlauf Markgröningen 28.-31.8.2026




AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT SEPTEMBER	16	ET: 18.08.26 AS T: 30.07.26 AS A: 07.08.26			
	17	ET: 08.09.26 AS T: 13.08.26 AS A: 28.08.26	Herdenschutz mit Hunden: Welche Rassen werden eingesetzt?  Photovoltaikanlagen mit Schafen beweidn: eine Win-win-Situation	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 04.09. + 18.09. AS: 28.08. + 11.09.	<b>AAH-Bundesleistungshüten</b> (Altdeutsche Hütehunde) September 2026  <b>SV-Bundesleistungshüten</b> (Schäferhunde) September 2026
	18	ET: 22.09.26 AS T: 03.09.26 AS A: 11.09.26			
	19 Ziege	ET: 06.10.26 AS T: 10.09.26 AS A: 25.09.26	Stallzeit vorbereiten: Tipps aus der Praxis  EuroTier-Vorbericht	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 02.10. + 16.10. AS: 25.09. + 09.10.	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	20	ET: 20.10.26 AS T: 01.10.26 AS A: 09.10.26			
	21	ET: 03.11.26 AS T: 08.10.26 AS A: 23.10.26	EuroTier-Hauptausgabe: Ankündigung Neuheiten für die Schaf- und Ziegenhaltung	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 30.10. + 13.11. AS: 23.10. + 06.11.	<b>EuroTier</b> Hannover 10.-13.11.2026
KOMPAKT	22	ET: 17.11.26 AS T: 29.10.26 AS A: 06.11.26			
DEZEMBER	Ziege 23	ET: 03.12.26 AS T: 12.11.26 AS A: 27.11.26	Rund um die Lammzeit: Hygiene, Geburtshilfe, Aufzucht, die ersten Tage, Eutergesundheit  Tipps für eine erfolgreiche Direktvermarktung	<b>SCHAFZUCHT NEWSLETTER</b> ET: 27.11. + 11.12. AS: 20.11. + 04.12.	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
KOMPAKT	24	ET: 22.12.26 AS T: 03.12.26 AS A: 11.12.26		
JANUAR '27	1	ET: 05.01.27 AS T: 04.12.26 AS A: 18.12.26	EuroTier-Nachlese: Vorgestellte Neuheiten und interessante Produkte für die Schaf- und Ziegenhaltung	Grüne Woche 2027 Berlin
			Zucht: Der passende Bock / Worauf beim Kauf zu achten ist	Merino-Elite 2027

# FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 183 × 270 mm	sw	3.564,-
		2c	3.944,-
		3c	4.324,-
		4c	4.704,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.920,-
		2c	4.300,-
		3c	4.680,-
		4c	5.060,-
<b>2/3</b> 	Satzspiegelformat 183 × 180 mm 122 × 270 mm	sw	2.376,-
		2c	2.756,-
		3c	3.136,-
		4c	3.516,-
	Anschnittformat* 210 × 201 mm 140 × 297 mm	sw	2.614,-
		2c	2.994,-
		3c	3.374,-
		4c	3.754,-
<b>1/2</b> 	Satzspiegelformat 183 × 133 mm 89 × 270 mm	sw	1.782,-
		2c	2.162,-
		3c	2.542,-
		4c	2.922,-
	Anschnittformat* 210 × 154 mm 107 × 297 mm	sw	1.960,-
		2c	2.340,-
		3c	2.720,-
		4c	3.100,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/3</b> 	Satzspiegelformat 183 × 88 mm 57 × 270 mm	sw	1.188,-
		2c	1.378,-
		3c	1.568,-
		4c	1.758,-
	Anschnittformat* 210 × 109 mm 78 × 297 mm	sw	1.307,-
		2c	1.497,-
		3c	1.687,-
		4c	1.877,-
<b>1/4</b> 	Satzspiegelformat 183 × 65 mm 89 × 133 mm	sw	891,-
		2c	1.081,-
		3c	1.271,-
		4c	1.461,-
	Anschnittformat* 210 × 86 mm 107 × 154 mm	sw	980,-
		2c	1.170,-
		3c	1.360,-
		4c	1.550,-
<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 183 × 32 mm 89 × 65 mm	sw	446,-
		2c	541,-
		3c	636,-
		4c	731,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,30 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE / RABATTE

## SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE/€
-------------	-------------------------	-------	----------

Textteilanzeigen (Mindestberechnung 80 mm)	je 42 mm breite Spalte	sw	5,51
--------------------------------------------------	---------------------------	----	------



\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bindende Platzvorschriften	20% Zuschlag
Anzeigen über Bund / Satzspiegel	10% Zuschlag

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	380,- €
bis 500 mm Anzeigenraum	je Farbe	190,- €
bis 250 mm Anzeigenraum	je Farbe	95,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)  
und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 mal	5%	1/2 Seite	5%
6 mal	10%	1 Seite	10%
12 mal	15%	2 Seiten	15%
24 mal	20%	3 Seiten	20%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,30 €
-----------------------------------------	--------

Chiffregebühr	8,- €
---------------	-------

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

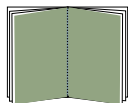
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist  
möglich. Siehe Seite 28

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt

# BEILAGEN UND EINHEFTER

## BEILAGEN UND EINHEFTER

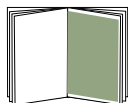
### Einhefter\*



- Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)

- 2 Seiten: 5.060,- €
- 4 Seiten: 6.070,- €
- 6 Seiten: 7.280,- €

### Beilagen\*



- Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)
- Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare

#### je Tsd. Expl.

- bis 25 g Gewicht: 355,- €
- bis 35 g Gewicht: 392,- €
- bis 50 g Gewicht: 450,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstraße 16

71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „Schafzucht-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# SCHÄFEREIKALENDER 2027



**ERSCHEINUNGSTERMIN: AUGUST 2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 19.05.2026**

**VERBREITETE AUFLAGE: 3.500 EXEMPLARE**

## FACHTHEMEN






- Fachthemen rund um die Schaf- und Ziegenhaltung
- Bestandsregister für Schafe und Ziegen
- Weideplan
- Trächtigkeitskalendar
- Adressverzeichnis aller Herdbuchzüchter
- Adressen der Schaf- und Ziegenzuchtverbände
- Kalendarium

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit:

- der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL),
- der Wirtschaftsvereinigung Deutsches Lammfleisch,
- dem Bundesverband Deutscher Ziegenzüchter (BDZ),
- den Landesschafzuchtverbänden
- sowie der Fachzeitschrift »Schafzucht«.

# SCHÄFEREIKALENDER 2027

## FORMATANZEIGEN 1/1-SEITE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 87 × 150 mm	sw 4c	773,- 1.540,-
	Anschnittformat* 106 × 175 mm	sw 4c	857,- 1.698,-
<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 87 × 72 mm 42 × 150 mm	sw 4c	408,- 1.169,-
	Anschnittformat* 106 × 83 mm 51 × 175 mm	sw 4c	451,- 1.287,-
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 87 × 34 mm 42 × 72 mm	sw 4c	209,- 956,-

## VORZUGSPLÄTZE 1/1-SEITE

PLATZIERUNG	FORMAT	FARBE	PREISE / €
Vorsatz-/ Kartonseiten	Satzspiegel Anschnittformat*	4c	1.710,- 1.818,-
2. + 3. Umschlagseite	Satzspiegel Anschnittformat*	4c	1.710,- 1.818,-
4. Umschlagseite	Anschnittformat*	4c	1.986,-

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum. Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

Abweichende Formate  
sind nicht möglich.  
Rabatte sind nicht  
übertragbar.



Alle Preise zzgl. MwSt.

# SCHÄFEREIKALENDER 2027

## TITELAUFDRUCK

### Individuelle Firmen-Sonderauflage

- Kauf von xy Exemplaren des Schäfereikaltenders 2027
- Aufdruck (z.B. Firmenlogo, Produkt)

Originalgröße vom Titelaufdruck:  
40 mm × 40 mm

Mustereindrucke

LOGO

Max Mustermann  
GmbH  
Musterweg 4711  
00000 Musterstadt  
„Musterprodukt“

ODER

überreicht von  
Max Mustermann  
GmbH  
dem führenden  
Hersteller  
von „Musterprodukt“

## IHRE VORTEILE

- Beste Werbewirksamkeit
- optimale Präsenz
- Langzeitwerbewirksamkeit von mehr als 12 Monaten

### Interesse?

Gerne informieren wir Sie über die Preise.

### Ihre Ansprechpartnerin

Birgit Schnell

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 321

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 221

[bschnell@ulmer.de](mailto:bschnell@ulmer.de)



MEHR  
INFO



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI

- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

Verlag Eugen Ulmer  
Wolfgangstr. 41  
70599 Stuttgart  
[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

Stand: 9/2024

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

183 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil
1	42 × 270 mm
2	89 × 270 mm
3	136 × 270 mm
4	183 × 270 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckreihenfolge:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

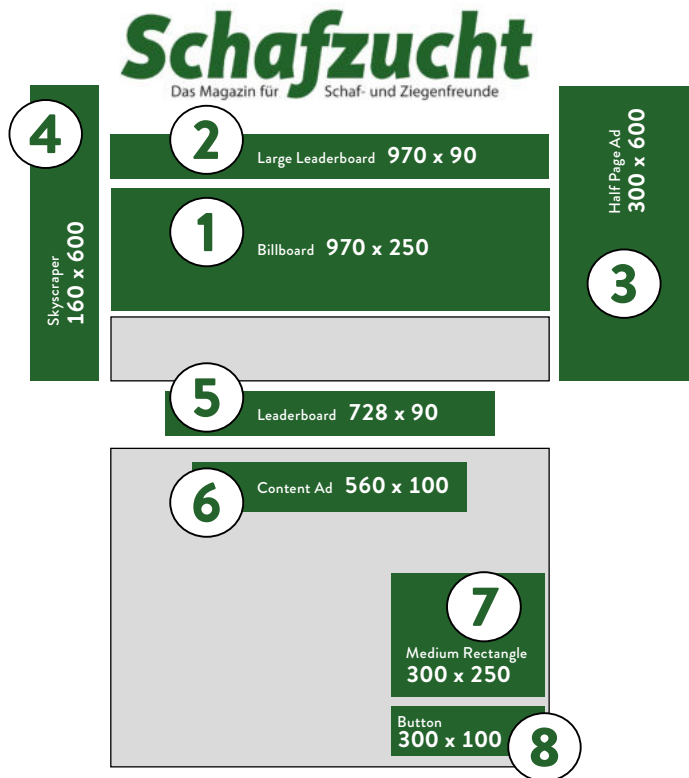
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

**„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“**

Das Fachportal **WWW.SCHAFZUCHT-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

**Schafzucht**

# BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	976,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	732,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	732,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	586,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	488,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	439,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	439,-	300 x 250
<b>8</b> Button	244,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Schafzucht Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Schafzucht als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

**1.240,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

WERBUNG

**Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun**



© Gallagher

1

**Die Tiere sicher raus auf die Weide: Überprüfen Sie Ihren Weidezaun**



© Gallagher

Der Frühling steht vor der Tür. Bald kommen die Tiere wieder raus auf die Weide! Genau der richtige Zeitpunkt, um über die Sicherheit ihrer Tiere auf der Weide nachzudenken; insbesondere nach den Stürmen der letzten Zeit. Wie ist der Zustand Ihres Weidezauns nach dem Winter? Ist er noch sicher und intakt? Denn Sie möchten natürlich auf keinen Fall, dass Ihre Tiere ausbrechen oder sich verletzen, weil der Weidezaun in schlechtem Zustand ist.

2

**Gallagher-Check**

Bei Gallagher steht die Sicherheit ihrer Tiere an allererster Stelle, dies beginnt mit der Entwicklung der sichersten Produkte, denn gutes Werkzeug ist ja bekanntlich die halbe Miete. Die andere Hälfte besteht allerdings aus einer soliden Montage und guter Wartung. Für die Wartung müssen Sie kein Spezialist sein. Extra für diesen Zweck hat Gallagher nämlich den Gallagher Check entwickelt. Mit diesem Schritt-für-Schritt Check können Sie selbst Ihren Zaun überprüfen und sich sicher sein, dass Sie alles daran getan haben, um Ihren Tieren eine möglichst sichere Weide zu bieten.

3

**Machen Sie es selbst**

Sind Sie bereit? In dieser Nachricht erhalten Sie eine Checkliste, um Ihren Weidezaun zu überprüfen. Das geht ganz einfach und so schnell! Auf der Gallagher Website finden Sie die Checkliste im PDF-Format > Gallagher Checkliste

# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformationen, sowie agrarpolitische Änderungen in der Schaf- und Ziegenhaltung

EMPFÄNGER: 3.500

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 40 %

CTOR\*: 43,26 %

## FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px

400,-

TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild

525,-

LARGE IMAGE 560 x 250 px

725,-

## POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

## VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

## PRODUKT DER WOCHE

400,-

## JOB DER WOCHE

275,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\*Click-to-Open-Rate



MEHR  
INFO

## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES AGRAR-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind  
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

### DGS

13.099 Visits\*  
19.738 Page Impressions / Monat\*  
2.365 Newsletter-Empfänger\*\*

### BW agr

25.266 Visits\*  
41.637 Page Impressions / Monat\*  
14.493 Newsletter-Empfänger\*\*

### Gemüse

4.690 Visits\*  
6.967 Page Impressions / Monat\*  
3.115 Newsletter-Empfänger\*\*



7.346 Visits\*

14.527 Page Impressions / Monat\*  
3.500 Newsletter-Empfänger\*\*

### Rebe & Wein

5.725 Visits\*  
9.457 Page Impressions / Monat\*  
3.580 Newsletter-Empfänger\*\*

\* Werte: 1. Halbjahr 2025 | Quelle: Matomo

\*\* Werte: Juli 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG



### ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

### ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

### ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

### CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR  
INFO**



### Anzeigendisposition und Beratung

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## LEITUNG MARKETING

Marc D'Addetta  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 00  
[mdaddetta@ulmer.de](mailto:mdaddetta@ulmer.de)

## MARKETING UND VERKAUF

Birgit Schnell  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 21  
[bschnell@ulmer.de](mailto:bschnell@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	<a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a>
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	<a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	<a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a> <a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>
------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------